DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Rassegna stampa
Ventottesima edizione
Borsa Mediterranea del Turismo
BMT

Mostra D'Oltremare
Napoli, 13 - 15 marzo 2025



Rassegna Stampa

Comunicati

CON BMT NAPOLI È LA PIAZZA AFFARI DEL TURISMO ORGANIZZATO.....7

DAL BRASILE ALLA THAILANDIA PASSANDO PER L'UZBEKISTAN, LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO SI PREPARA ALLA 28ESIMA EDIZIONE.....9

Napoli 'Luxury Destination': oggi investono grandi aziende alberghiere.....11

GIOVEDÌ AL VIA LA VENTOTTESIMA BMT, A NAPOLI FOCUS SU NUOVI TREND E NUOVE TECNOLOGIE.....12

Lanci sui notiziari Dire Economia e Dire Territori

FIERE. CON BMT NAPOLI È LA PIAZZA AFFARI DEL TURISMO ORGANIZZATO /FOTO.....14

FIERE. DA BRASILE A THAILANDIA PASSANDO PER UZBEKISTAN, VERSO 28ESIMA BMT 17

--TURISMO. DE NEGRI: IN SETTORE NON POSTO PER TUTTI, GOVERNO METTA FRENO A FIERE /FOTO.....20

FIERE. ASSESSORA SICILIA: A BMT NAPOLI CON 14 OPERATORI PER SOSTEGNO A TURISMO.....23

FIERE. GIOVEDÌ APRE A NAPOLI LA VENTOTTESIMA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO.....24

FIERE. A BMT FEDERALBERGHI TERME PRESENTA FUTURO TURISMO TERMALE E BENESSERE.....28

TURISMO. 'NAPOLI A NEW CITY', PRESENTAZIONE A BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO /FOTO.....30

TURISMO. PRIANTE (ENIT): BMT IMPORTANTE OCCASIONE CONFRONTO SU FUTURO SETTORE.....31

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTA A BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA /VIDEO.....32

REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A BMT: OTTIMO CANDIDATO /FOTO 33

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /VIDEO.....34

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO.....35

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /VIDEO...36

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE /VIDEO.....37

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO.....38

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE /FOTO..... 39
FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE..... 41
TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE /VIDEO..... 42
FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA..... 43
--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO /VIDEO..... 44
TURISMO. FIRMATA A BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO... 45
TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINA ALLA BMT /FOTO..... 47
TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO /VIDEO..... 48
--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI /VIDEO..... 49
--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA /VIDEO..... 50
--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /VIDEO..... 53
--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO..... 55
--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT /VIDEO..... 56
TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA..... 58
TURISMO. BASILICATA A BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE /VIDEO..... 59
TURISMO. GOING PORTA A BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE /VIDEO..... 60
TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO /VIDEO..... 62
FIERE. NUMERI IN CRESCITA A BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /VIDEO..... 63

Articoli sulla testata Dire.it

Con BMT Napoli è la piazza affari del turismo organizzato..... 66
Le nuove mappe del turismo a BMT: la fiera dal 14 marzo a Napoli..... 68
Napoli è “Luxury Destination”: oggi le grandi aziende alberghiere investono in città..... 70
De Negri (BMT): “Nel turismo non c’è posto per tutti, il governo metta un freno alle fiere” 72

“La Borsa Mediterranea del Turismo, importante per tutta l’Italia”, Santanché inaugura l’evento.....74
I dati di Visit Italy sul turismo: “Il 70% dei visitatori stranieri sceglie l’1% del Paese”....76
Il Lazio alla Bmt, focus sul turismo termale.....77
Le Marche alla Bmt: “Mare o montagna? Mare e montagna”.....78
La Regione Siciliana alla Bmt: “Per il 2025 abbiamo lavorato sul turismo esperienzale” 79
Turismo, la Basilicata alla Bmt: “Strategica, presentiamo le proposte outdoor e mare”. 80
La Borsa Mediterranea del Turismo non si ferma più: oltre 15mila visitatori professionali a Napoli.....81

Video servizi

Rai Tre.....83
Altre testate.....85

Lanci di tutte le agenzie

Lunedì 17 marzo.....88
Sabato 15 marzo.....89
Venerdì 14 marzo.....147
Giovedì 13 marzo.....234
Mercoledì 12 marzo.....332

Articoli cartacei

Il Mattino

Effetto boom turismo.....366

Il Mattino

Bmt, torna la fiera dedicata all’ospitalità.....367

Il Mattino

BMT, al via la fiera.....368

Il Mattino

L’intervista Angioletto de Negri.....369

Il Mattino

Un “Treno dei desideri” per arrivare a Fuorigrotta.....370

Il Mattino

Dalla Thailandia a Cuba e Barbados.....371

Il Mattino (Circondario Nord)

Turismo termale, sfida in fiera per il rilancio dell’isola Verde.....372

Il Mattino
BMT, 28esima edizione apertura al femminile 373

Il Mattino
Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare 374

Il Mattino
Borsa Mediterranea il primato di Napoli 375

Il Mattino
Apre Bmt, Santanchè "Napoli meta preferita" 376

La Repubblica
Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare 377

La Repubblica
Il turismo è a rischio flop 379

La Repubblica
Viaggi sostenibili con Network Worl Travel 381

Il Corriere del Mezzogiorno
Bmt e turismo della salute 382

Il Roma
Mete da Oscar, sarà siglato l'accordo che legherà produzioni e luoghi storici 383

Il Quotidiano del Sud (Cosenza)
Presenti alla Borsa mediterranea del turismo a Napoli 384

Quotidiano del Sud (Vibo Valetia)
Il "Turismo Gentile" della Calabria 385

Metropolis
Coralli e cammei in vetrina alla Bmt 386

Metropolis
Ad Aprile le candidature per l'Oscar del turismo 388

Metropolis
Da Longola al Casamale 390

Articoli sulle altre testate, web

24 gennaio
29 gennaio
10 febbraio
Il Roma 396

Il Mattino..... 397

4 marzo

10 marzo

11 marzo

Il Mattino..... 403
Il Mattino..... 404

13 marzo

14 marzo

15 marzo

Versioni integrali degli articoli cartacei

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Comunicati

CON BMT NAPOLI È LA PIAZZA AFFARI DEL TURISMO ORGANIZZATO

A MARZO 2025 LA XXVIII EDIZIONE ALLA MOSTRA D'OLTREMARE

Napoli, 5 novembre – Compie 28 anni la BMT, Borsa Mediterranea del Turismo, l'unico appuntamento professionale del settore che, nel Centrosud Italia, dà la possibilità agli operatori di confrontarsi con buyer provenienti da tutto il mondo. L'evento, organizzato da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, si terrà nella Mostra d'Oltremare di Napoli dal 13 al 15 marzo 2025.

La rassegna in 28 anni è riuscita ad attrarre oltre 4mila buyer, selezionati dal dipartimento Incoming di Progecta e dall'Enit – Agenzia Nazionale del Turismo, giunti a Napoli da tutti i continenti. E nel 2025 si conferma la vocazione internazionale di BMT: tra le destinazioni che hanno scelto la Borsa di Napoli per la propria promozione turistica ci saranno Cina, Croazia, Cuba, Grecia, Israele, Malta, Polonia, Repubblica Dominicana, Seychelles, Spagna, Slovenia, Svizzera, Thailandia, Tunisia e tante altre.

Rinnovato lo spazio dedicato ai tour operator italiani, riuniti nel Villaggio Astoi, e, nel fitto programma di appuntamenti professionali organizzati da Progecta, sarà centrale il ruolo riservato alla formazione. Confermati i tradizionali workshop che animano la BMT: Incoming; Terme, Benessere & Vacanza Attiva; Turismo Sociale; Incentive e Congressi. Segmenti che racchiudono il core business del turismo organizzato, che nel 2024 ha mostrato una ampia tendenza in crescita: come emerge da una indagine realizzata da Enit sul turismo organizzato dall'estero verso l'Italia, nel 2024 l'83,2% degli operatori stranieri che vendono le destinazioni italiane ha dichiarato un aumento di vendite.

Tutto il territorio italiano sarà rappresentato a BMT, con gli stand delle regioni più strategiche per il mercato Incoming, a partire dalla Campania, che si conferma centro nevralgico del turismo italiano, trainata dalla crescente attrattività della città di Napoli e dalla competenza dei suoi imprenditori e professionisti del turismo. Presenti come di consueto a BMT, la Regione Campania, il Comune di Napoli e la Camera di Commercio declineranno il racconto di una strategia di successo per il mondo del travel. Da sempre cuore pulsante del turismo nel Mediterraneo, BMT ospita anche le principali compagnie di navigazione e compagnie aeree, oltre agli aeroporti campani di Napoli-Capodichino e Salerno Costa d'Amalfi, gestiti da Gesac, e a Trenitalia, da sempre vettore ufficiale della Borsa Mediterranea del Turismo.

"BMT – afferma il patron di Progecta, Angioletto De Negri – è la Borsa del Turismo più amata dalle agenzie di viaggio. La nostra fiera, il più importante appuntamento professionale del Centrosud, nel 2025 si proietta come la nuova piazza affari del nuovo e moderno mondo del turismo organizzato. Ogni anno ospitiamo, in 16mila metri quadrati di esposizione, oltre 15mila visitatori professionali, 400 espositori, 29 destinazioni internazionali, le regioni italiane più strategiche, 160 buyer, 390 seller, facendo segnare il record di presenze delle agenzie di viaggio. Inoltre, proporremo un'edizione speciale del nostro magazine "Il Giornale del Turismo",

che nel 2025 compirà 25 anni. I numeri della XXVIII edizione saranno ancora più entusiasmanti, anche grazie al sostegno delle istituzioni nazionali e regionali che da 28 anni accompagnano la BMT nel suo cammino di crescita. È per noi un attestato di stima fondamentale, che speriamo presto di arricchire con il riconoscimento, da parte del governo, di Marchio Storico".

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

DAL BRASILE ALLA THAILANDIA PASSANDO PER L'UZBEKISTAN, LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO SI PREPARA ALLA 28ESIMA EDIZIONE

Napoli, 29 gennaio - La Borsa Mediterranea del Turismo torna a Napoli con la ventottesima edizione in programma alla Mostra d'Oltremare da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025. Organizzata da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, si estenderà su un'area espositiva di 12.000 mq. La Bmt, manifestazione b2b per eccellenza che si rivolge alle agenzie di viaggio ed operatori, è strategica per geolocalizzazione e per il periodo in cui si svolge, unica nel settore e nel panorama fieristico nazionale. La fiera sarà aperta dalle 10 alle 18 per operatori del settore e il sabato mattina anche per il pubblico. Attesi tutti i big del turismo: tour operator, compagnie aeree, compagnie di navigazione, crociere, enti del turismo internazionali, regioni, catene alberghiere per tre giorni di lavori e business con un programma fitto di convention, convegni, presentazioni, corsi di aggiornamento.

Confermati i 4 workshop B2B tematici: il workshop Incoming con 50 buyers internazionali selezionati dall'Enit specializzati sul prodotto Italia; il workshop Terme, Benessere & Vacanza Attiva con 20 buyers specializzati sul segmento Terme, Benessere & Vacanza Attiva; il workshop Incentive&Congressi con 20 meeting planner interessati a servizi e strutture delle meeting industry; il workshop Turismo Sociale con 50 CRAL decisori dei viaggi di gruppo e fuori stagione.

Oltre 50 i Paesi presenti alla Bmt: la Croazia si conferma anche quest'anno mettendo in mostra le sue peculiarità in uno stand personalizzato di oltre 100 mq, il Brasile torna dopo qualche anno di assenza, l'Uzbekistan debutta con la sua offerta turistica. Esordio anche per le Barbados, mentre tornano Qatar, Bahamas, Cuba, Repubblica Dominicana, Tunisia, Thailandia.

Non solo estero. I visitatori della Bmt confermano il grande interesse per le destinazioni italiane, per il bel mare e per il buon cibo: la Regione Campania amplia gli spazi per ospitare ancora più espositori nel proprio stand nel padiglione 4. Tra quelli campani spazio ad espositori che propongono la nuova frontiere delle 'experience': a turisti e local si propone la partecipazione ai processi produttivi con degustazione finale. Presenti le regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Toscana, Valle d'Aosta e Sicilia. Non mancheranno il Comune di Napoli e la Città metropolitana che propongono un'offerta culturale sempre molto apprezzata.

Numerosi come sempre i tour operator, le catene alberghiere e le compagnie di navigazione che solcano il Mediterraneo e non solo. Trenitalia, vettore ufficiale della Bmt, raddoppia gli spazi

esponendo in due stand le sue numerose proposte. Sempre più frequentata in fiera l'area dedicata agli aeroporti che quest'anno vedrà la presenza dei due scali campani, Napoli e Costa d'Amalfi, e di Aeroporti di Roma.

Per l'edizione del 2025 si conferma la presenza del Villaggio Astoi con i principali tour operator aderenti all'associazione. Si intensifica, poi, l'interesse per il turismo nautico con diverse proposte riservate al noleggio barche. Con Assidema, l'associazione italiana dei Destination Manager, si parlerà dell'importanza di un approccio integrato e complementare tra pubblico e privato. Infine, tra le novità, la predisposizione di un'area dedicata alle terme coordinata da Federalberghi terme con presenze da tutta Italia.

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Napoli 'Luxury Destination': oggi investono grandi aziende alberghiere

De Negri (Progecta): "Città attrae gruppi 5 stelle, opportunità da cogliere"

Napoli - Da Marriott a Hilton, passando per Rocco Forte e Radisson: le più grandi aziende alberghiere del mondo scelgono di investire nella città di Napoli. Nei prossimi mesi, infatti, tra acquisizioni di hotel iconici e nuove e attesissime aperture, il lusso a 5 Stelle diventerà un marchio distintivo della destinazione Napoli.

Se il nuovo albergo della multinazionale statunitense Marriott sorgerà nel palazzo di via Verdi che un tempo ospitava la sede della Banca di Roma, l'ultra lusso della inglese Rocco Forte sbarcherà alla Riviera di Chiaia, nel Palazzo Caravita di Sirignano. Se diventano strutture a marchio Hilton il Britannique di corso Vittorio Emanuele, Palazzo Caracciolo in via Carbonara e l'Oriente di via Armando Diaz, il gruppo Radisson si appresterebbe a inaugurare il nuovo hotel ospitato nella sede storica del quotidiano Il Mattino in via Chiatamone.

Investimenti milionari, arricchiti da aperture di nuovi ristoranti che ambiscono alla stella Michelin o di suggestivi rooftop che uniscono, alla vista mozzafiato, un servizio esclusivo. Il futuro dei più famosi brand di lusso passa anche da Napoli, con le grandi multinazionali alberghiere pronte a scommettere sulla città.

Il segmento del turismo di lusso sarà uno dei principali temi di cui si discuterà proprio a Napoli a BMT (13-15 marzo 2025), la più importante fiera del settore del Centro Sud Italia, che dedicherà uno dei suoi appuntamenti convegnistici a "Napoli Luxury Destination".

"La città finalmente piace al turismo di qualità - spiega Angioletto De Negri, patron di Progecta, che da 28 anni organizza a Napoli la Borsa Mediterranea del Turismo - ed è grazie alla tenacia degli imprenditori. Progecta li supporta e affianca da sempre: il nostro convegno "Napoli Luxury Destination" esalterà la nuova vocazione della città come meta del turismo di lusso, offrendo alle istituzioni una piattaforma di proposte per prepararsi ad affrontare al meglio quella che sarà la grande sfida dei prossimi anni: gestire i flussi turistici del momento senza lasciarsi travolgere dagli stessi. Gli effetti negativi dell'overtourism, come la progressiva usura delle città, un proliferare del sommerso, con una guerra all'illegalità che deve passare dal sanzionare le strutture prive di CIN (il Codice identificativo nazionale, ndr), vanno mitigati, disciplinati con politiche mirate. La nuova vocazione lusso è sicuramente un'occasione da cogliere per avviare un percorso orientato al progresso, per il benessere di tutti: cittadini e turisti, di tutte le tasche".

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

GIOVEDÌ AL VIA LA VENTOTTESIMA BMT, A NAPOLI FOCUS SU NUOVI TREND E NUOVE TECNOLOGIE

Napoli, 10 marzo - Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3 e 3 bis, da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025. Organizzata da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di Viale Kennedy.

L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11:30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di BMT; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.

"La Regione Campania – evidenzia Casucci - interviene in maniera convinta alla ventottesima edizione della BMT. La scelta dell'amministrazione regionale premia un lungo cursus honorum, sostenendo un progetto fieristico tra i pochi che attengono a livello territoriale allo specifico settore turistico. Quest'anno la partecipazione della Regione Campania traccia una linea di demarcazione tra passato e futuro, evidenziando le attività svolte dalla Giunta De Luca, dalla programmazione al pluralismo e alla perequazione, che costituiscono il frutto di un metodo partecipato utilizzato per raggiungere risultati ambiziosi, innovativi e diffusi. All'evento inaugurale della fiera sono invitati tutti i rappresentanti istituzionali del turismo dei Comuni capoluogo di provincia per l'illustrazione degli eventi turistici di rilevanza internazionale sostenuti dalla Regione Campania con la propria deliberazione 616 del 14 novembre 2024. Con questo spirito di attenzione e condivisione sono stati invitati anche altri protagonisti della scena regionale, secondo le linee strategiche dei turismi culturale, religioso, enogastronomico e sportivo, senza trascurare le aree interne e quelle turisticamente meno sviluppate. In questa edizione, una saletta intitolata al brand Campania.Divina ospiterà panel di approfondimento al servizio dei territori. Si intende offrire un quadro variegato, realistico e unitario della promozione turistica regionale".

"La presenza dell'assessorato al Turismo di Napoli alla BMT – commenta Armato - rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare il percorso di promozione e sviluppo turistico avviato in sinergia con la dmo. Il turismo nella nostra città sta vivendo una fase di significativa crescita e questo appuntamento ci consente di fare un bilancio sui risultati raggiunti, delineando al contempo le prossime iniziative incentrate su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione ed eventi. In quest'ottica, giovedì alle 12:15, allo stand del Comune, incontrerò la stampa e gli operatori del settore insieme alla professoressa Valentina Della Corte, coordinatrice dell'Osservatorio Urbano sul Turismo. Sarà un momento di confronto strategico volto a valorizzare ulteriormente il patrimonio culturale e attrattivo della città, favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo di Napoli come destinazione turistica di rilievo internazionale."

"Giovedì - dice Caramanna - si aprirà la ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, evento cruciale per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno e dell'area Mediterraneo, volano dell'economia di questi territori. La BMT ogni anno segna un numero straordinario di presenze, favorendo l'incontro tra domanda e offerta, caratterizzandosi come una delle più importanti vetrine nazionali capaci di valorizzare le peculiarità del nostro Paese. Il ministero del Turismo anche quest'anno sarà presente alla fiera di Napoli per illustrare la strada intrapresa, volta a favorire con adeguati investimenti e visione strategica, un turismo accessibile, inclusivo, capace di rinnovarsi e di attrarre visitatori nelle aree meno conosciute del nostro Paese".

BMT e il suo ricco programma puntano anche sul confronto e sull'aggiornamento professionale. In quest'ottica si inserisce il convegno in cui si dibatterà di un tema attuale come "I nuovi trend dell'ospitalità tra made-in e catene internazionali", organizzato con la collaborazione della sezione di Hospitality Management dell'università Federico II. Con la convention "Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competitività globale", a cura di Visit Italy Media, si affronteranno i temi legati alle nuove tecnologie applicate al turismo anche in termini di gestione dei flussi. L'associazione Assidema spiegherà, invece, "Come creare, formare e sviluppare una destinazione, strumenti utili e best practice". L'associazione italiana Rating Advisory proporrà poi un workshop dal titolo "Strategie di innovazione a confronto: pmi & start-up talk". E ancora, si parlerà di destination management, dei progetti del Cnr, di turismo gentile, di turismo accessibile, della sostenibilità dei nuovi modelli di ospitalità diffusa e di cicloturismo.

Presenti 11 Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Marche, Sardegna, Sicilia, Toscana, Valle d'Aosta. Non mancheranno il Comune di Napoli e la Città metropolitana che propongono un'offerta culturale sempre molto apprezzata. Ci sarà anche il Comune di Genova.

Inoltre, nell'area dedicata agli aeroporti quest'anno saranno due gli scali campani dopo l'apertura di quello di Costa d'Amalfi. Gesac, società di gestione di entrambi, riafferma la sua storica presenza alla BMT presentando un'offerta di 120 destinazioni complessive. Spicca tra le principali novità l'espansione dei collegamenti diretti da Napoli verso il Nord America, grazie alla quale il capoluogo campano è collegato a 5 importanti città - Atlanta, Chicago, Montréal, New York e Philadelphia - con 43 frequenze settimanali. L'aeroporto di Salerno, attivo dallo scorso 11 luglio, arricchirà il suo network a partire da marzo con l'introduzione graduale di nuove rotte verso le maggiori capitali europee, rafforzando ulteriormente l'offerta di mobilità aerea della regione.

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Lanci sui notiziari Dire Economia e Dire Territori

FIERE. CON BMT NAPOLI È LA PIAZZA AFFARI DEL TURISMO ORGANIZZATO /FOTO

A MARZO 2025 XXVIII EDIZIONE ALLA MOSTRA D'OLTREMARE

(DIRE) Napoli, 5 nov. - Compie 28 anni la BMT, Borsa Mediterranea del Turismo, l'unico appuntamento professionale del settore che, nel Centrosud Italia, dà la possibilità agli operatori di confrontarsi con buyer provenienti da tutto il mondo. L'evento, organizzato da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, si terrà nella Mostra d'Oltremare di Napoli dal 13 al 15 marzo 2025.

La rassegna in 28 anni è riuscita ad attrarre oltre 4mila buyer, selezionati dal dipartimento Incoming di Progecta e dall'Enit - Agenzia Nazionale del Turismo, giunti a Napoli da tutti i continenti. E nel 2025 si conferma la vocazione internazionale di BMT: tra le destinazioni che hanno scelto la Borsa di Napoli per la propria promozione turistica ci saranno Cina, Croazia, Cuba, Grecia, Israele, Malta, Polonia, Repubblica Dominicana, Seychelles, Spagna, Slovenia, Svizzera, Thailandia, Tunisia e tante altre.

Rinnovato lo spazio dedicato ai tour operator italiani, riuniti nel Villaggio Astoi, e, nel fitto programma di appuntamenti professionali organizzati da Progecta, sarà centrale il ruolo riservato alla formazione. Confermati i tradizionali workshop che animano la BMT: Incoming; Terme, Benessere & Vacanza Attiva; Turismo Sociale; Incentive e Congressi. Segmenti che

racchiudono il core business del turismo organizzato, che nel 2024 ha mostrato una ampia tendenza in crescita: come emerge da una indagine realizzata da Enit sul turismo organizzato dall'estero verso l'Italia, nel 2024 l'83,2% degli operatori stranieri che vendono le destinazioni italiane ha dichiarato un aumento di vendite.

Tutto il territorio italiano sarà rappresentato a BMT, con gli stand delle regioni più strategiche per il mercato Incoming, a partire dalla Campania, che si conferma centro nevralgico del turismo italiano, trainata dalla crescente attrattività della città di Napoli e dalla competenza dei suoi imprenditori e professionisti del turismo. Presenti come di consueto a BMT, la Regione Campania, il Comune di Napoli e la Camera di Commercio declineranno il racconto di una strategia di successo per il mondo del travel.

Da sempre cuore pulsante del turismo nel Mediterraneo, BMT ospita anche le principali compagnie di navigazione e compagnie aeree, oltre agli aeroporti campani di Napoli-Capodichino e Salerno Costa d'Amalfi, gestiti da Gesac, e a Trenitalia, da sempre vettore ufficiale della Borsa Mediterranea del Turismo.

"BMT - afferma il patron di Progecta, Angioletto De Negri - è la Borsa del Turismo più amata dalle agenzie di viaggio. La nostra fiera, il più importante appuntamento professionale del Centrosud, nel 2025 si proietta come la nuova piazza affari del nuovo e moderno mondo del turismo organizzato. Ogni anno ospitiamo, in 16mila metri quadrati di esposizione, oltre 15mila visitatori professionali, 400 espositori, 29 destinazioni internazionali, le regioni italiane più strategiche, 160 buyer, 390 seller, facendo segnare il record di presenze delle agenzie di viaggio. Inoltre, proporremo un'edizione speciale del nostro magazine Il Giornale del Turismo, che nel 2025 compirà 25 anni. I numeri della XXVIII edizione saranno ancora più entusiasmanti, anche grazie al sostegno delle istituzioni nazionali e regionali che da 28 anni accompagnano la BMT nel suo cammino di crescita. È

per noi un attestato di stima fondamentale, che speriamo presto di arricchire con il riconoscimento, da parte del governo, di Marchio Storico".

(Com/Rec/ Dire)

14:42 05-11-24

NNNN

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

FIERE. DA BRASILE A THAILANDIA PASSANDO PER UZBEKISTAN, VERSO 28ESIMA BMT

A MOSTRA D'OLTREMARE NAPOLI DA GIOVEDÌ 13 A SABATO 15 MARZO

(DIRE) Napoli, 29 gen. - La Borsa Mediterranea del Turismo torna a Napoli con la ventottesima edizione in programma alla Mostra d'Oltremare da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025. Organizzata da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, si estenderà su un'area espositiva di 12.000 mq. La Bmt, manifestazione b2b per eccellenza che si rivolge alle agenzie di viaggio ed operatori, è strategica per geolocalizzazione e per il periodo in cui si svolge, unica nel settore e nel panorama fieristico nazionale. La fiera sarà aperta dalle 10 alle 18 per operatori del settore e il sabato mattina anche per il pubblico. Attesi tutti i big del turismo: tour operator, compagnie aeree, compagnie di navigazione, crociere, enti del turismo internazionali, regioni, catene alberghiere per tre giorni di lavori e business con un programma fitto di convention, convegni, presentazioni, corsi di aggiornamento.

Confermati i 4 workshop B2B tematici: il workshop Incoming con 50 buyers internazionali selezionati dall'Enit specializzati sul prodotto Italia; il workshop Terme, Benessere & Vacanza Attiva con 20 buyers specializzati sul segmento Terme, Benessere & Vacanza Attiva; il workshop Incentive&Congressi con 20 meeting planner interessati a servizi e strutture delle meeting industry; il workshop Turismo Sociale con 50 CRAL decisori dei viaggi di gruppo e fuori stagione.

Oltre 50 i Paesi presenti alla Bmt: la Croazia si conferma anche quest'anno mettendo in mostra le sue peculiarità in uno stand personalizzato di oltre 100 mq, il Brasile torna dopo qualche anno di assenza, l'Uzbekistan debutta con la sua offerta

turistica. Esordio anche per le Barbados, mentre tornano Qatar, Bahamas, Cuba, Repubblica Dominicana, Tunisia, Thailandia.(SEGUE)

Non solo estero. I visitatori della Bmt confermano il grande interesse per le destinazioni italiane, per il bel mare e per il buon cibo: la Regione Campania amplia gli spazi per ospitare ancora più espositori nel proprio stand nel padiglione 4. Tra quelli campani spazio ad espositori che propongono la nuova frontiere delle 'experience': a turisti e local si propone la partecipazione ai processi produttivi con degustazione finale. Presenti le regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Toscana, Valle d'Aosta e Sicilia. Non mancheranno il Comune di Napoli e la Città metropolitana che propongono un'offerta culturale sempre molto apprezzata.

Numerosi come sempre i tour operator, le catene alberghiere e le compagnie di navigazione che solcano il Mediterraneo e non solo. Trenitalia, vettore ufficiale della Bmt, raddoppia gli spazi esponendo in due stand le sue numerose proposte. Sempre più frequentata in fiera l'area dedicata agli aeroporti che quest'anno vedrà la presenza dei due scali campani, Napoli e Costa d'Amalfi, e di Aeroporti di Roma.

Per l'edizione del 2025 si conferma la presenza del Villaggio Astoi con i principali tour operator aderenti all'associazione. Si intensifica, poi, l'interesse per il turismo nautico con diverse proposte riservate al noleggio barche. Con Assidema, l'associazione italiana dei Destination Manager, si parlerà dell'importanza di un approccio integrato e complementare tra pubblico e privato. Infine, tra le novità, la predisposizione di un'area dedicata alle terme coordinata da Federalberghi terme con presenze da tutta Italia.

(Red/Dire)
11:33 29-01-25

Il segmento del turismo di lusso sarà uno dei principali temi di cui si discuterà proprio a Napoli a BMT (13-15 marzo 2025), la più importante fiera del settore del Centro Sud Italia, che dedicherà uno dei suoi appuntamenti convegnistici a "Napoli Luxury Destination".

"La città finalmente piace al turismo di qualità - spiega alla Dire Angioletto De Negri, patron di Progecta, che da 28 anni organizza a Napoli la Borsa Mediterranea del Turismo - ed è grazie alla tenacia degli imprenditori. Progecta li supporta e affianca da sempre: il nostro convegno "Napoli Luxury Destination" esalterà la nuova vocazione della città come meta del turismo di lusso, offrendo alle istituzioni una piattaforma di proposte per prepararsi ad affrontare al meglio quella che sarà la grande sfida dei prossimi anni: gestire i flussi turistici del momento senza lasciarsi travolgere dagli stessi. Gli effetti negativi dell'overtourism, come la progressiva usura delle città, un proliferare del sommerso, con una guerra all'illegalità che deve passare dal sanzionare le strutture prive di CIN (il Codice identificativo nazionale, ndr), vanno mitigati, disciplinati con politiche mirate. La nuova vocazione lusso è sicuramente un'occasione da cogliere per avviare un percorso orientato al progresso, per il benessere di tutti: cittadini e turisti, di tutte le tasche".

(Nac/ Dire)
11:43 07-02-25

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

--TURISMO. DE NEGRI: IN SETTORE NON POSTO PER TUTTI, GOVERNO METTA FRENO A FIERE /FOTO

PATRON PROGECTA: "A BMT NOVITÀ ASSOLUTA È CONFERENZA DEDICATA A LUXURY"

(DIRE) Napoli, 4 mar. - "I fam trip che proponiamo agli operatori turistici sono stati una delle chiavi, in questi 30 anni di esperienza di BMT, per consentire un evidente ritorno per le nostre regioni meridionali in termini di presenze negli anni successivi, per favorire i grandi marchi del turismo nella scoperta del Sud Italia, perché hanno consentito alle imprese, e soprattutto ai buyers internazionali, di andare alla scoperta del territorio. Anche questo assegna, dati alla mano, alla BMT il ruolo di locomotiva per il settore, ruolo che la Borsa, grazie al credo della Progecta che la organizza, ha saputo accollarsi e portare avanti con pochi aiuti dalle istituzioni, confortata dal successo in termini di partecipazione con la presenza dei maggiori tour operator italiani e internazionali e di gradimento del mercato che ha coniato per la fiera fin da subito la definizione di 'Borsa più amata dalle agenzie di viaggi'". Così alla Dire Angioletto de Negri, patron di Progecta, che a dieci giorni dall'apertura della ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo pone l'accento su uno degli aspetti più importanti per il territorio in cui ha scelto di radicare la sua fiera e che non si esaurisce nel, seppur cospicuo, indotto del Salone ma produce i suoi effetti nelle stagioni turistiche a venire.

"In Italia - ragiona de Negri - esistono troppe fiere. Certo, se escludiamo le più importanti e che fanno registrare i maggiori numeri - Rimini e Napoli - tutto il resto è una pletora di appuntamenti regionali spesso allestiti per soddisfare le

esigenze dei bacini di utenza locali, economici e politici. I perdenti, però, saranno sempre quelli 'improvvisati', gente che cerca di emulare chi porta avanti i suoi progetti imprenditoriali con successo da 50 anni tanto da meritarsi del Governo il riconoscimento di marchio storico per la propria azienda". De Negri non ha dubbi su di chi sia la responsabilità di questa situazione: "Di chi consente la sopravvivenza del Titolo quinto che concede la piena autonomia alle Regioni su troppe cose. Ogni presidenza di Regione può finanziare una borsa turistica, lo abbiamo visto di recente con un evento che si è svolto a pochi chilometri da Napoli che sembra abbia usufruito di un forte finanziamento, e parlo di non poche migliaia di euro. Una novità nel nostro calendario che non porta a niente di buono che potrei immaginare volutamente confusionario per il mercato a causa del nome abbastanza simile al nostro. È bene chiarire che in questo settore non può esserci posto per tutti".

Il patron di Progecta si spinge anche oltre e assicura: "In questa edizione di BMT inviterò il Governo ad intervenire affinché si metta un freno a questo fenomeno e non si arrivi ad avere, per assurdo, tante borse per quante Regioni ci sono in Italia. Solo qui il calendario fieristico prevede più di una Borsa del Turismo, l'ideale sarebbe avere TTG in autunno al Centro Nord e BMT in primavera al Centro Sud".

"La BMT - chiarisce de Negri - si è ben inserita nel programma delle fiere favorita dalla conformazione del territorio della nostra Penisola che ventotto anni fa ci consentì di avviare da Napoli la promozione turistica del territorio del Sud d'Italia, ma al contempo di aprire nuovi scenari e un nuovo mercato per le aziende del tour operating che per la maggior parte sono basate da Roma in su. Normalmente ci collocano sul gradino più basso di un podio composta dagli eventi a Milano e Rimini, ma in realtà meritiamo e ci collochiamo da sempre al secondo posto: lo dicono gli stessi agenti di viaggio che ci apprezzano per la concezione della Borsa che è pensata e disegnata soprattutto sulle loro

esigenze. E proprio a loro sono dedicate le nostre formule: per agevolare il loro arrivo da ogni parte d'Italia abbiamo creato, in collaborazione con l'Alta Velocità di Trenitalia, il 'treno dei desideri' con il quale saranno tutti ospiti della BMT, anche per il pernottamento. Così come ci sono soluzioni per chi arriva dalla Sicilia e dalle altre zone del Sud".

La BMT, con il suo sguardo nazionale e internazionale, punta su Napoli, la Campania e sull'intero Sud. "Proprio per questo - evidenzia de Negri - la BMT 2025 riserverà spazio, novità assoluta, alla conferenza 'Campania Luxury e Mice Destination' in programma venerdì 14 marzo alle 10: il talk, a cui prenderà parte il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi, riunirà esponenti delle istituzioni e i player del settore con l'obiettivo di creare le basi per un nuovo turismo di qualità con i brand già presenti a Napoli come Rocco Forte, Hilton, Marriott, Radison piu quelli di Ischia e Capri. La conferenza - conclude de Negri - si terrà ogni anno alla BMT, l'unica piazza Affari del turismo organizzato incoming e outgoing".

(Elm/Dire)
16:21 04-03-25

NNNN

FIERE. ASSESSORA SICILIA: A BMT NAPOLI CON 14 OPERATORI PER SOSTEGNO A TURISMO

AMATA: "CONTINUEREMO A RAFFORZARE ATTRATTIVITÀ ISOLA"

(DIRE) Napoli, 7 mar. - "Accompagnati dalle forti emozioni dell'Oscar del Turismo MHR AWARDS 2024 che ha riconosciuto la Sicilia quale migliore destinazione italiana, la Regione Siciliana prosegue la sua attività di sostegno alla destinazione partecipando con 14 operatori del settore all'edizione 2025 della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli". Lo dichiara l'assessora al Turismo della Regione Siciliana, Elvira Amata.

"Continueremo - prosegue - a rafforzare l'attrattività della nostra Isola rendendola sempre più accogliente attraverso specifiche azioni indirizzate a consolidare forme significative di turismo esperienziale e sostenibile coerenti con gli obiettivi della nostra programmazione che guarda costantemente ad una visione orientata a profilare un'offerta turistica in cui gli elementi della destagionalizzazione e della delocalizzazione rivestono carattere strategico. Vi aspettiamo in Sicilia - conclude Amata - per vivere emozioni autentiche che il nostro patrimonio regala giornoádopoágiorno".

(Elm/Dire)

13:20 07-03-25

FIERE. GIOVEDÌ APRE A NAPOLI LA VENTOTTESIMA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

FINO A SABATO A MOSTRA OLTREMARE. FOCUS SU NUOVI TREND E NUOVE TECNOLOGIE

(DIRE) Napoli, 10 mar. - Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3 e 3 bis, da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025. Organizzata da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di Viale Kennedy.

L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11:30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di BMT; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.

"La Regione Campania - evidenzia Casucci - interviene in maniera convinta alla ventottesima edizione della BMT. La scelta dell'amministrazione regionale premia un lungo cursus honorum, sostenendo un progetto fieristico tra i pochi che attengono a livello territoriale allo specifico settore turistico. Quest'anno la partecipazione della Regione Campania traccia una linea di demarcazione tra passato e futuro, evidenziando le attività svolte dalla Giunta De Luca, dalla programmazione al pluralismo e alla perequazione, che costituiscono il frutto di un metodo

partecipato utilizzato per raggiungere risultati ambiziosi, innovativi e diffusi. All'evento inaugurale sono invitati tutti i rappresentanti istituzionali del turismo dei Comuni capoluogo di provincia per l'illustrazione degli eventi turistici di rilevanza internazionale sostenuti dalla Regione Campania con la propria deliberazione 616 del 14 novembre 2024. Con questo spirito di attenzione e condivisione sono stati invitati anche altri protagonisti della scena regionale, secondo le linee strategiche dei turismi culturale, religioso, enogastronomico e sportivo, senza trascurare le aree interne e quelle turisticamente meno sviluppate. In questa edizione, una saletta intitolata al brand Campania.Divina ospiterà panel di approfondimento al servizio dei territori".(SEGUE)

"La presenza dell'assessorato al Turismo di Napoli alla BMT - commenta Armato - rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare il percorso di promozione e sviluppo turistico avviato in sinergia con la dmo. Il turismo nella nostra città sta vivendo una fase di significativa crescita e questo appuntamento ci consente di fare un bilancio sui risultati raggiunti, delineando al contempo le prossime iniziative incentrate su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione ed eventi. In quest'ottica, giovedì alle 12:15, allo stand del Comune, incontrerò la stampa e gli operatori del settore insieme alla professoressa Valentina Della Corte, coordinatrice dell'Osservatorio Urbano sul Turismo. Sarà un momento di confronto strategico volto a valorizzare ulteriormente il patrimonio culturale e attrattivo della città, favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo di Napoli come destinazione turistica di rilievo internazionale".

"Giovedì - dice Caramanna - si aprirà la ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli, evento cruciale per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno e dell'area Mediterraneo, volano dell'economia di questi territori. La BMT

ogni anno segna un numero straordinario di presenze, favorendo l'incontro tra domanda e offerta, caratterizzandosi come una delle più importanti vetrine nazionali capaci di valorizzare le peculiarità del nostro Paese. Il ministero del Turismo anche quest'anno sarà presente alla fiera di Napoli per illustrare la strada intrapresa, volta a favorire con adeguati investimenti e visione strategica, un turismo accessibile, inclusivo, capace di rinnovarsi e di attrarre visitatori nelle aree meno conosciute del nostro Paese".(SEGUE)

BMT e il suo ricco programma puntano
anche sul confronto e sull'aggiornamento professionale. In quest'ottica si inserisce il convegno in cui si dibatterà di un tema attuale come "I nuovi trend dell'ospitalità tra made-in e catene internazionali", organizzato con la collaborazione della sezione di Hospitality Management dell'università Federico II. Con la convention "Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competitività globale", a cura di Visit Italy Media, si affronteranno i temi legati alle nuove tecnologie applicate al turismo anche in termini di gestione dei flussi. L'associazione Assidema spiegherà, invece, "Come creare, formare e sviluppare una destinazione, strumenti utili e best practice". L'associazione italiana Rating Advisory proporrà poi un workshop dal titolo "Strategie di innovazione a confronto: pmi & start-up talk". E ancora, si parlerà di destination management, dei progetti del Cnr, di turismo gentile, di turismo accessibile, della sostenibilità dei nuovi modelli di ospitalità diffusa e di cicloturismo.

Presenti 11 Regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Marche, Sardegna, Sicilia, Toscana, Valle d'Aosta. Non mancheranno il Comune di Napoli e la Città metropolitana che propongono un'offerta culturale sempre molto apprezzata. Ci sarà anche il Comune di Genova.

Inoltre, nell'area dedicata agli aeroporti quest'anno saranno

due gli scali campani dopo l'apertura di quello di Costa d'Amalfi. Gesac, società di gestione di entrambi, riafferma la sua storica presenza alla BMT presentando un'offerta di 120 destinazioni complessive. Spicca tra le principali novità l'espansione dei collegamenti diretti da Napoli verso il Nord America, grazie alla quale il capoluogo campano è collegato a 5 importanti città - Atlanta, Chicago, Montréal, New York e Philadelphia - con 43 frequenze settimanali. L'aeroporto di Salerno, attivo dallo scorso 11 luglio, arricchirà il suo network a partire da marzo con l'introduzione graduale di nuove rotte verso le maggiori capitali europee, rafforzando ulteriormente l'offerta di mobilità aerea della regione.

(Red/Dire)

14:01 10-03-25

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

FIERE. A BMT FEDERALBERGHI TERME PRESENTA FUTURO TURISMO TERMALE E BENESSERE

PROGRAMMA PREVEDE SEMINARI GRATUITI E INTERVENTI DI ESPERTI SETTORE

(DIRE) Napoli, 10 mar. - Federalberghi Terme sarà protagonista alla Borsa Mediterranea del Turismo 2025, in programma dal 13 al 15 marzo alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

Il programma prevede seminari gratuiti e interventi di esperti del settore. L'apertura ufficiale dello stand delle terme (Padiglione 3, Stand 3010/3015) è prevista per il 13 marzo alle 14:30 con la presentazione dell'evento da parte di Emanuele Boaretto, presidente di Federalberghi Terme, seguita dall'illustrazione del progetto "Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale" a cura di Stefania Capaldo. Interverranno, inoltre, esponenti istituzionali tra cui Maria Tripodi, sottosegretario di Stato al ministero degli Affari esteri, e Gianluca Caramanna, consigliere del ministero del Turismo, moderati dalla giornalista del Tg1 Tiziana Angelini.

Tra i temi in evidenza nella prima giornata l'Economia del benessere e innovazione, con interventi di esperti come Renato Mannheimer, sociologo, e Annamaria Colao, cattedra Unesco Federico II, Bruno Mercurio docente dell'Orientale di Napoli.

Il 14 marzo, alle 10,"SPA e terme: opportunità di business innovativi con gli interventi di Silvia Giannini, architetto del benessere, Paolo D'Andria, Centro Studio Team, Sandro Baronti consulenza strategica d'impresa e Michil Costa ceo dell'Hotel Posta Marcucci; alle ore 11:45, si terrà inoltre l'incontro "Imprese, banche e territorio - Strumenti finanziari di sviluppo", con esperti del mondo bancario e imprenditoriale tra i quali Salvio Capasso, Srm Centro studi, il presidente della Bcc di Napoli Amedeo Manzo; alle 14:30 Turismo della salute e reti europee, con il contributo di Riccardo Mortandello, presidente di

Ehtta e sindaco di Montegrotto; Tutela e valorizzazione dell'acqua, con focus sui Musei dell'Acqua Unesco, coordinato da Eriberto Eulisse; Progetti di sviluppo territoriale, con la partecipazione di amministratori locali e operatori del settore.

Si conclude il 15 con un incontro istituzionale al quale parteciperanno tra gli altri l'assessore regionale Felice Casucci, l'assessora comunale Teresa Armato e il sindaco di Casamicciola Giosi Ferrandino.

(Com/Elm/Dire)

14:24 10-03-25

TURISMO. 'NAPOLI A NEW CITY', PRESENTAZIONE A BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO /FOTO

IL 13 MARZO ASSESSORATO ILLUSTRERÀ STRATEGIE MESSE IN ATTO CON DMO

(DIRE) Napoli, 10 mar. - Il Comune di Napoli con l'assessorato al Turismo parteciperà alla Borsa Mediterranea del Turismo (BMT) in programma alla Mostra d'Oltremare.

All'interno dello stand del Comune (Padiglione 4) il 13 marzo alle 12:15 l'assessora al Turismo Teresa Armato incontrerà la stampa e i professionisti del travel per presentare "Napoli a New City", il nuovo volto della città.

Sarà un'occasione, si legge nella nota che accompagna l'appuntamento, per illustrare le strategie messe in atto con la DMO "per trasformare Napoli da semplice tappa di passaggio a un'esperienza unica e indimenticabile".

(Rec/ Dire)
18:57 10-03-25

TURISMO. PRIANTE (ENIT): BMT IMPORTANTE OCCASIONE CONFRONTO SU FUTURO SETTORE

"UNENDO VISIONE STRATEGICA, INNOVAZIONE E SVILUPPO SOSTENIBILE"

(DIRE) Napoli, 11 mar. - "La Borsa Mediterranea del Turismo rappresenta un'importante occasione di confronto sul futuro del settore, unendo visione strategica, innovazione e sviluppo sostenibile. Oggi più che mai, il turismo deve saper coniugare identità e competitività globale, valorizzando il made in Italy senza perdere di vista le sfide poste dall'intelligenza artificiale, dall'accessibilità e dalla gestione intelligente dei flussi. Enit è al fianco degli operatori per costruire un turismo sempre più evoluto, accogliente e orientato alla qualità". Così Alessandra Priante, presidente di Enit, a due giorni dall'apertura della ventottesima BMT in programma da giovedì a sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

(Elm/Dire)

11:20 11-03-25

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTA A BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA /VIDEO

"PER IL 2025 PREVISIONI DI CRESCITA DEL 2-3%"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente festeggiare: per la prima volta dopo tanti anni abbiamo superato la Francia e siamo la seconda nazione d'Europa dopo la Spagna". Lo ha detto la ministra del Turismo Daniela Santanchè che quest'oggi ha visitato la Borsa Mediterranea del Turismo, in corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo.

La ministra, nel corso della conferenza di apertura di BMT, ha annunciato che "il turismo crescerà ancora di più nell'anno 2025: abbiamo già una previsione di crescita rispetto al 2024 del 2-3%. Ma, soprattutto, dico: siamo una grande nazione, non fermiamoci, andiamo avanti perché vogliamo diventare la prima nazione in Europa, dobbiamo battere la Spagna".

(Nac/ Dire)

14:25 13-03-25

NNNN

REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A BMT: OTTIMO CANDIDATO /FOTO

"SI DECIDERÀ INSIEME ALLA COALIZIONE, C'È SPIRITO DI SQUADRA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo un ottimo candidato. Poi si deciderà insieme alla coalizione, con spirito di squadra". Lo ha detto ai cronisti la ministra del Turismo Daniela Santanché che oggi ha incontrato, all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, nella Mostra d'Oltremare di Napoli, il viceministro degli Esteri Edmondo Cirielli, possibile candidato del centrodestra alla presidente della Regione Campania.

"Naturalmente - ha aggiunto - cercheremo di scegliere la persona migliore che può vincere, che ha le competenze. Mi sembra che oggi qui sono in ottima compagnia".

(Nac/ Dire)

17:16 13-03-25

NNNN

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /VIDEO

"TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E GOVERNO"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie.

"Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e far vivere un'esperienza".

(Nac/ Dire)

17:25 13-03-25

NNNN

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO

"CON BMT TRADUCIAMO QUESTO CONCETTO IN CLICK DI PRENOTAZIONE"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "L'Italia deve essere consapevole di essere il Paese più desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania, questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". Lo ha detto Alessandra Priante, presidente di Enit, inaugurando quest'oggi la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

(Nac/ Dire)
17:28 13-03-25

NNNN

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /VIDEO

LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO FINO A SABATO A NAPOLI

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da chi si occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, che si tiene fino a sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

All'evento di apertura di BMT hanno partecipato Daniela Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, consigliere della ministra del Turismo.

(Nac/ Dire)
17:33 13-03-25

NNNN

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE /VIDEO

'MINISTERO ESTERI HA SCELTO DI ESSERCI: QUI 50 PAESI STRANIERI'

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. BMT è un evento straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". Lo ha spiegato il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli che ha preso parte all'evento inaugurale della Borsa Mediterranea del Turismo (13-15 marzo 2025), organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

(Nac/ Dire)

17:33 13-03-25

NNNN

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO

"VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E NARRAZIONE È POSITIVA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna, consigliere della ministra del Turismo, presente oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo.

(Nac/ Dire)

17:36 13-03-25

NNNN

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE /FOTO

BOARETTO: "SETTORE HA CAPACITÀ DI VALORIZZARE INTERI TERRITORI"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Vogliamo costruire un disciplinare sul turismo della salute che possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I territori termali devono diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo, delegato nazionale di Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme al presidente nazionale Emanuele Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone occupate ma soprattutto un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un settore in crescita".

Una iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo, in programma fino a sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli, con l'inaugurazione dello stand con la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione a questo settore in particolare. "Stiamo mettendo in atto - ha detto - una diplomazia della crescita affinché con investimenti e il coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le caratteristiche dei nostri territori".

"Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale", a cura di Stefania Capaldo, ha visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini, di Gianluca Caramanna, consigliere del ministero del Turismo, di Renato Mannheimer, sociologo, di Bruno Mercurio dell'Orientale di Napoli e della Professoressa Annamaria Colao, Cattedra Unesco Federico II che si è soffermata "sulla necessità

di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare una base scientifica alle qualità benefiche delle terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo nell'ambito del turismo della salute".

(Com/Elm/Dire)

18:15 13-03-25

NNNN

FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

"POLO È FIORE ALL'OCCHIELLO DI NAPOLI E DELL'INTERO MEZZOGIORNO"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo felici di ospitare la 28esima edizione della BMT, a cui stanno partecipando già tantissimi ospiti. Anche quest'anno abbiamo un'agenda fittissima con molti eventi e fiere di rilevanza nazionale ed internazionale. Questo servirà a mantenere alta l'attenzione sulla Mostra d'Oltremare come polo fieristico, multifunzionale, fiore all'occhiello della città e dell'intero Mezzogiorno". Così Maria Caputo, consigliera delegata della Mostra d'Oltremare, a margine dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo.

(Nac/ Dire)

18:21 13-03-25

NNNN

TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE /VIDEO

CASUCCI: "IN NOSTRA PROGRAMMAZIONE TURISMO LENTO, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo qui perché è la nostra fiera generalista per eccellenza, quella che noi sosteniamo da tanti anni. Vogliamo realizzare attraverso il sistema fieristico, attraverso queste iniziative, in particolare questa, ma anche le altre, la nostra programmazione: un turismo lento, un turismo sostenibile, un turismo accessibile, un turismo enogastronomico". Lo ha detto Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, a margine dell'inaugurazione della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Siamo con convinzione alla BMT di Napoli e siamo soprattutto qui per dire - ha aggiunto - che la Regione Campania programma delle cose assolutamente inedite. Ogni volta che presenzia a delle fiere non porta mai la stessa storia, porta tante storie diverse, tante storie integrate tra loro in cui ci sono le associazioni, ma ci sono soprattutto le persone".

(Elm/Dire)

18:22 13-03-25

NNNN

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA

"TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E GOVERNO"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie.

"Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e far vivere un'esperienza".

(Nac/ Dire)

16:49 13-03-25

NNNN

--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO /VIDEO

"ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL 2025"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - Noah Okafor e Pasquale Mazzocchi, calciatori del Napoli, hanno visitato quest'oggi gli stand di Msc e Regione Abruzzo durante la BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, che si tiene da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare.

"Da circa cinque anni - ha spiegato alla Dire Daniele D'Amario, sottosegretario della presidenza del giunta regionale dell'Abruzzo con delega al Turismo e alla Programmazione dei fondi europei - si tiene in Abruzzo, nel comprensorio dell'Alto Sangro, il ritiro del Napoli. Noi da cinque anni cresciamo per quanto riguarda le presenze turistiche e mi sembra che anche il Napoli da cinque anni ottenga grandi risultati come quello di due anni fa, con la vittoria dello scudetto. Ci portiamo fortuna a vicenda".

D'Amario ha aggiunto che "le aspettative per il 2025 sono quelle di proseguire in una tendenza positiva: +5% nel 2024 sul 2023 e +10% nel 2023 sul 2022. La nostra presenza a BMT si ripete da qualche anno per tantissimi motivi e, tra questi, la convenzione anche abbiamo con il Napoli Calcio".

(Nac/ Dire)

18:32 13-03-25

NNNN

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

TURISMO. FIRMATA A BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO

"VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE CONGIUNTA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo, inaugurata oggi alla Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e gastronomici.

"Al centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi - c'è l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il fine di una promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile, promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo".

Al centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia, ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana, mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre

premi Oscar.

All'incontro anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale, femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera.

"L'accordo ci consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare moderno".

(Nac/ Dire)
18:41 13-03-25

NNNN

TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINA ALLA BMT /FOTO

SINDACO: "IN TERMINI PROPOSTA CRESCIAMO PER OSPITI ITALIANI E STRANIERI"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - Piano di Sorrento (Napoli) partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo (XXVIII edizione) in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da oggi fino a sabato 15 marzo. La città, infatti, è ospitata nel nuovo stand della Regione Campania al padiglione 4. In vetrina le bellezze naturali e culturali e le tradizioni del territorio.

"Prendere parte alla nuova edizione della BMT rappresenta un passo concreto nel percorso di promozione turistica che stiamo attuando". Così il sindaco Salvatore Cappiello che aggiunge: "La nostra città sta crescendo in termini di proposta per gli ospiti italiani e stranieri".

"Al di là della promozione del territorio, che prosegue attraverso la partecipazione alla BMT, da parte nostra - spiega il vicesindaco con delega al turismo Giovanni Iaccarino - è forte la volontà di lavorare al meglio e in sinergia con tutti i protagonisti della filiera turistica. L'ambizione che dobbiamo coltivare insieme è anche quella di avvicinarci quanto più è possibile a una forma di turismo sostenibile che si incastri nella nostra Comunità. Lo dobbiamo al nostro territorio, un'eccellenza apprezzata in tutto il mondo come testimoniano anche i numeri annui dei turisti che scelgono di trascorrere qui le proprie vacanze".

(Rec/ Dire)
20:50 13-03-25

NNNN

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO /VIDEO

"ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE MAGGIORE ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del lusso "è una prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury & mice destination" nel corso di BMT.

"Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno ancora di più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione".

(Nac/ Dire)
13:13 14-03-25

NNNN

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI /VIDEO

"PROMOZIONE TERRITORIO CON NUOVI TRAVEL BOOK"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Abbiamo 6mila treni e oltre 200 bus intermodali per la scoperta di oltre 1.700 destinazioni. Il Regionale è un servizio pubblico, con tariffe alla portata di tutti e di tutte, di chiunque voglia fare un viaggio anche conveniente e confortevole. Soprattutto alla scoperta di tutti i posti più belli d'Italia". È quanto afferma Maria Giaconia, responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia, intervistata dall'agenzia Dire durante BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo che si tiene fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

Giaconia annuncia alla Dire che "entro il 2027 l'80 % della nostra flotta sarà fatta di treni totalmente nuovi, di ultima generazione. Ne abbiamo consegnati già 800". Altra novità per chi sceglie il treno per viaggiare non solo per lo studio o per il lavoro, ma anche per le proprie vacanze, è "la possibilità di acquistare il biglietto in maniera semplice anche da casa propria: abbiamo il nuovo biglietto digitale che consente di prenotare e acquistare il biglietto, di poterlo cambiare un minuto prima della partenza senza il check-in".

Infine, un programma di promozione del territorio. "I nostri travel book - spiega la responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia -, che sono consultabili online, promuovono le spiagge più belle d'Italia, i patrimoni Unesco d'Italia, i giardini più belli, i luoghi dello spirito. Abbiamo anche condiviso con Lonely Planet un primo volume che parla degli itinerari raggiungibili col treno".

(Nac/ Dire) 13:19 14-03-25

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA /VIDEO

"CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA COLLEGATO ALLA FRANCIA"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più importante rassegna turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi. Solamente in Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri treni da questo territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo territorio è sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità Trenitalia, nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo.

"Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello europeo. Tra poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare direttamente il Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità. Dal primo giugno apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile spostarsi da Reggio Calabria a Marsiglia Frecciarossa".

"Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud - afferma ancora Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori servizi e anche dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più puntuale per i nostri clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in termini di prodotto interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo territorio. Noi vogliamo essere presenti con i nostri servizi".

(Nac/ Dire)
13:19 14-03-25

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI PER LIMITARE OVER-TOURISM E VALORIZZARE BELLEZZE NASCOSTE

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Il nostro lavoro quotidiano va nella direzione di promuovere i luoghi meno noti del nostro ricco e variegato territorio metropolitano, da affiancare ai grandi attrattori come Napoli e Pompei, dal villaggio fluviale protostorico di Longola nel Comune di Poggiomarino, alle Ville vesuviane, ai riti della Settimana Santa di Procida, alle cantine di Casamarciano, alla Villa imperiale di Augusto o al borgo di Casamale nel Comune di Somma Vesuviana, per non parlare dei luoghi inediti presenti anche nelle destinazioni note come Capri, Ischia o Procida". È quanto ha affermato Vincenzo Cirillo, consigliere della Città Metropolitana di Napoli delegato alla Promozione del Territorio, che ha introdotto e moderato la conferenza "Scopri l'inatteso, la Città Metropolitana di Napoli oltre ogni itinerario", che si è tenuta questa mattina alla Borsa Mediterranea del Turismo, alla Mostra d'Oltremare, nello stand del Comune di Napoli-Città Metropolitana.

Una discussione ad ampio spettro per analizzare i flussi turistici e cercare di orientarli verso mete meno conosciute.

Per parlarne sono intervenuti Carmine Ardolino, coordinatore area I Funzionamento e Organizzazione della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per l'Area Metropolitana di Napoli, che ha illustrato le bellezze nascoste di un territorio vasto che va da Castellammare a Giugliano in Campania.

Luigi Barbati, presidente regionale Unpli, che ha sottolineato il ruolo cruciale delle Procolo nella promozione del territorio, tra sagre e beni immateriali. Vittorio Amato, ordinario di Pianificazione e organizzazione territoriale del dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Napoli Federico II, ha spiegato come il turismo sia un asset strategico per lo sviluppo delle aree metropolitane, soffermandosi anche sul ruolo

della tassa di soggiorno e sulle modalità di reinvestimento e ricaduta sul territorio. (SEGUE)

Al dibattito ha partecipato anche Leonardo Costagliola, assessore al Turismo del Comune di Procida, che ha raccontato l'esperienza dell'isola come capitale della Cultura 2022 e la peculiarità dei riti tradizionali della Settimana Santa.

Edoardo Dal Negro, Ceo Blinkup S.r.l., con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, è riuscito a calcolare in 140 giorni il tempo che trascorre tra la scelta della destinazione turistica e il momento dell'effettivo soggiorno, un tempo utile che può essere impiegato nella promozione di località collaterali e meno note.

La giornalista del Corriere del Mezzogiorno Annapaola Merone ha analizzato il caso Capri fra over-tourism, destagionalizzazione e itinerari alternativi, mentre Valeria Della Rocca, della Fondazione Ente Ville Vesuviane, ha illustrato il lavoro svolto dal suo ente per valorizzare villa Favorita, villa Campolieto e villa delle Ginestre, con iniziative ed eventi legati alla figura di Leopardi e grazie a un accordo con il Parco archeologico di Ercolano che consente ai suoi visitatori anche l'ingresso alle ville vesuviane.

(Com/Nac/ Dire)
15:24 14-03-25

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /VIDEO

"IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO, VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale", organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a domani.

"Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia".

Bisogna quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li

abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che accolgono".

(Nac/ Dire)

16:45 14-03-25

NNNN

--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO

"OTTIMI NUMERI GIÀ IN BASSA STAGIONE"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "I dati ci indicano delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell'inizio di questo 2025, in un momento di bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l'alta stagione. L'obiettivo è quello di offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità". Lo ha spiegato alla Dire Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana, che è presente alla BMT di Napoli. "Per noi - ha aggiunto - si tratta di un ritorno a BMT, ci auguriamo di portare avanti la collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo".

"Per il 2025 abbiamo lavorato molto sul turismo esperienziale - ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa di diverso dal mare e dal sole della Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini International Context".

(Nac/ Dire)
17:05 14-03-25

NNNN

--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT /VIDEO

"TERRITORIO RICCHISSIMO, ACQUE TERMALI IN TUTTE LE PROVINCE"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Stiamo valorizzando il territorio regionale con il nostro slogan: "C'è tutto un Lazio intorno". Roma è Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il sovraffollamento, e per lo sviluppo di tutta la regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono ricchissime: abbiamo il mare, la montagna, i laghi". Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente dell'area di promozione e commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio, presente con uno stand alla BMT di Napoli.

Focus, alla Borsa Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale. Abbiamo organizzato un panel - ha aggiunto - sulle terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute. Il nostro territorio è veramente molto ricco: abbiamo acque termali dal nord al sud, in tutte le province del Lazio".

Presenti, nello stand della Regione, anche le Dmo, destination management organization: "saranno loro - ha detto Vitagliano - a raccontare le bellezze del territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al Lazio Regione d'onore al Niaf".

(Nac/ Dire)
17:17 14-03-25

NNNN

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO /VIDEO

"MARE O MONTAGNA? LA REGIONE HA TUTTO DA OFFRIRE"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo l'obiettivo di consolidare il flusso di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il Mediterraneo". A spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per l'internazionalizzazione delle Marche, Regione presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri coespositori, tour operator, insieme alle agenzie di incoming della Regione Marche. Per noi è molto importante essere a BMT, una delle fiere più importanti d'Italia in ambito turistico".

Le Marche puntano su "un turismo di eccellenza, un turismo di qualità. Le Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale d'Italia, come simbolo della pluralità di punti di interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi. Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri, dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare. Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto questo".

(Nac/ Dire)
18:04 14-03-25

NNNN

TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA

"NOVITÀ PER FESTEGGIARE I 25 ANNI DI ATTIVITÀ È INIZIATIVA 25X25"

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "Per noi BMT è una vetrina importantissima, anche perché siamo un tour operator campano, le agenzie della Campania fanno riferimento a noi". Lo ha spiegato alla Dire Antonio De Simini, responsabile Marketing e Comunicazione di Atelier Vacanze, a margine di un evento alla BMT in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Novità per festeggiare i 25 anni di attività è l'iniziativa 25x25: riconosceremo - ha evidenziato - il 25% di commissione sui nostri tre club, e cioè Atelier Club Akiris a Nova Siri in Basilicata, Atelier Club Borgo di Fiuzzi a Praia Mare in Calabria, novità del 2025, e Atelier Club Concorde El Salam in Egitto".

(Elm/Dire)

11:20 15-03-25

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

TURISMO. BASILICATA A BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE /VIDEO

"IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE ATTRAVERSERÀ DOLOMITI LUCANE"

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in generale anche all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche in vista dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile Matera. C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi, Castelmezzano e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo 24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale Tricaricese perché - conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere antropologiche della Basilicata".

(Elm/Dire)

11:21 15-03-25

NNNN

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

TURISMO. GOING PORTA A BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE /VIDEO

CASABIANCA: "BORSA OCCASIONE IMPORTANTE DI CONFRONTO"

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "BMT è un'occasione importante di confronto con tanti clienti di una regione dalle grandi potenzialità, ma anche di numeri ormai consolidati e di grandi partnership che abbiamo con le agenzie di viaggio della zona". Lo spiega alla Dire Maurizio Casabianca, chief commercial and operations officer di Going, che alla Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli ha presentato le novità per la primavera-estate 2025.

Durante la tre giorni partenopea di incontri e business tra i più rilevanti player dell'industria turistica, il tour operator di MSC Cruises ha dato appuntamento alle agenzie di viaggio in sessioni di formazione su due delle mete di lungo raggio di maggior successo nell'ultimo quinquennio: gli Stati Uniti e il Giappone. Degli Stati Uniti il focus ha riguardato il Colorado con Denver, porta della regione delle Montagne Rocciose e oggi collegata direttamente con un volo da Roma.

"Denver - osserva Casabianca - è una città dalla scena architettonica capace di stupire per un design persino futuristico che sa fondersi armoniosamente nel contesto urbano e naturale: basti visitare il River North Art District dove i grandi studi di architettura stanno realizzando edifici iperrealistici ispirandosi all'ecosistema circostante, come noto dominato da una cornice montana stupefacente, il cui Red Rocks Amphitheatre è l'esempio di anfiteatro naturale acusticamente perfetto e unico al mondo".

Del Giappone, l'approfondimento degli appuntamenti di formazione rivolti alle agenzie di viaggio, ha messo l'accento

sull'innovazione e sugli itinerari in treno che permettono di raggiungere città meno conosciute ed esempi architettonici unici. "Il Giappone - ancora Casabianca - sta riscuotendo il tanto atteso successo che merita dal turismo italiano e gli itinerari di Going sono studiati per ispirare viaggi oltre le consuete icone: abbiamo preparato tour tematici in treno combinando diversi scenari, nell'auspicio di cogliere le molte idee che il Paese offre".

Ecco nel programma 2025 'Il Treno della montagna: via dei Vulcani e dei Templi (Kyushu)' nella terza isola più grande dell'arcipelago, oppure 'Il Treno della bellezza dei fiori (Tottori e la Costa del Giappone orientale)' per chi ama la natura e la fotografia, tra dune di sabbia bianca e giardini meticolosamente coltivati, in fiore tutto l'anno. E ancora, 'Il Treno dell'arte' che unisce il fascino delle città del Nord con la bellezza naturale e i musei d'avanguardia tra Tokyo, Sapporo e Otaru, città storica conosciuta per l'architettura in stile europeo.

(Elm/Dire)
11:22 15-03-25

NNNN

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO /VIDEO

ASSOCIAZIONE DESTINATION MANAGER HA ORGANIZZATO PANEL A BMT

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come creare una destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination manager e partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblico-privato, tra le aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una Destination management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla Dire Gianluca Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager, intervenuto oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best practice" che si è tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando benefici sia alla popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di questo abbiamo parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato nella creazione di una destinazione".

(Elm/Dire)

14:56 15-03-25

NNNN

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

FIERE. NUMERI IN CRESCITA A BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /VIDEO

DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ'

(DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica, numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze.

"Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il

patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo riscontrato.

"I miei elogi - ha detto De Negri - a chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi".

Un concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha

investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi".

Infine, tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme: numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi.

(Elm/Dire)

16:58 15-03-25

NNNN

Articoli sulla testata Dire.it

Con BMT Napoli è la piazza affari del turismo organizzato

data: 5 novembre 2024

NAPOLI – Compie 28 anni la BMT, Borsa Mediterranea del Turismo, l'unico appuntamento professionale del settore che, nel Centrosud Italia, dà la possibilità agli operatori di confrontarsi con buyer provenienti da tutto il mondo. L'evento, organizzato da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, si terrà nella Mostra d'Oltremare di Napoli dal 13 al 15 marzo 2025.

NEL 2025 SI CONFERMA LA VOCAZIONE INTERNAZIONALE

La rassegna in 28 anni è riuscita ad attrarre oltre 4mila buyer, selezionati dal dipartimento Incoming di Progecta e dall'Enit – Agenzia Nazionale del Turismo, giunti a Napoli da tutti i continenti. E nel 2025 si conferma la vocazione internazionale di BMT: tra le destinazioni che hanno scelto la Borsa di Napoli per la propria promozione turistica ci saranno Cina, Croazia, Cuba, Grecia, Israele, Malta, Polonia, Repubblica Dominicana, Seychelles, Spagna, Slovenia, Svizzera, Thailandia, Tunisia e tante altre.

Rinnovato lo spazio dedicato ai tour operator italiani, riuniti nel Villaggio Astoi, e, nel fitto programma di appuntamenti professionali organizzati da Progecta, sarà centrale il ruolo riservato alla formazione.

CONFERMATI I TRADIZIONALI WORKSHOP

Confermati i tradizionali workshop che animano la BMT: Incoming; Terme, Benessere & Vacanza Attiva; Turismo Sociale; Incentive e Congressi. Segmenti che racchiudono il core business del turismo organizzato, che nel 2024 ha mostrato una ampia tendenza in crescita: come emerge da una indagine realizzata da Enit sul turismo organizzato dall'estero verso l'Italia, nel 2024 l'83,2% degli operatori stranieri che vendono le destinazioni italiane ha dichiarato un aumento di vendite.

ALLA BORSA LE PRINCIPALI COMPAGNIE DI NAVIGAZIONI ED AEREE

Tutto il territorio italiano sarà rappresentato a BMT, con gli stand delle regioni più strategiche per il mercato Incoming, a partire dalla Campania, che si conferma centro nevralgico del turismo italiano, trainata dalla crescente attrattività della città di Napoli e dalla competenza dei suoi imprenditori e professionisti del turismo. Presenti come di consueto a BMT, la Regione

Campania, il Comune di Napoli e la Camera di Commercio declineranno il racconto di una strategia di successo per il mondo del travel.

Da sempre cuore pulsante del turismo nel Mediterraneo, BMT ospita anche le principali compagnie di navigazione e compagnie aeree, oltre agli aeroporti campani di Napoli-Capodichino e Salerno Costa d'Amalfi, gestiti da Gesac, e a Trenitalia, da sempre vettore ufficiale della Borsa Mediterranea del Turismo.

"PUNTIAMO A RICONOSCIMENTO DI MARCHIO STORICO DA PARTE DEL GOVERNO"

"BMT – afferma il patron di Progecta, Angioletto De Negri – è la Borsa del Turismo più amata dalle agenzie di viaggio. La nostra fiera, il più importante appuntamento professionale del Centrosud, nel 2025 si proietta come la nuova piazza affari del nuovo e moderno mondo del turismo organizzato. Ogni anno ospitiamo, in 16mila metri quadrati di esposizione, oltre 15mila visitatori professionali, 400 espositori, 29 destinazioni internazionali, le regioni italiane più strategiche, 160 buyer, 390 seller, facendo segnare il record di presenze delle agenzie di viaggio. Inoltre, proporremo un'edizione speciale del nostro magazine Il Giornale del Turismo, che nel 2025 compirà 25 anni. I numeri della XXVIII edizione saranno ancora più entusiasmanti, anche grazie al sostegno delle istituzioni nazionali e regionali che da 28 anni accompagnano la BMT nel suo cammino di crescita. È per noi un attestato di stima fondamentale, che speriamo presto di arricchire con il riconoscimento, da parte del governo, di Marchio Storico".

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Le nuove mappe del turismo a BMT: la fiera dal 14 marzo a Napoli

Dal 14 al 16 marzo alla Mostra d'Oltremare di Napoli è in programma la XXVII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo

data: 24 gennaio 2024

NAPOLI – Le nuove frontiere del turismo emergente, inclusivo e sostenibile, saranno al centro della ventisettesima edizione di BMT, la più importante fiera B2B del Mediterraneo, evento strategico per gli operatori del settore e non solo. L'appuntamento, organizzato da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli il 14, 15 e 16 marzo, con numeri in costante crescita.

"È tempo di riflettere sul futuro – sottolinea Angioletto De Negri, patron di Progecta -, su come gli incerti scenari attuali, penso all'emergenza Covid prima e, poi, alle guerre in corso in questo momento nel mondo, abbiano stravolto tutto, incluse le mappe del turismo. Avvertiamo l'esigenza di promuovere un nuovo modo di operare, attento alle tante opportunità offerte dalla rete. È tempo di evolversi, adeguando le offerte delle agenzie di viaggio a richieste tutte nuove, a un consumatore finale sempre più alla ricerca di una più alta qualità dei servizi, di una qualificata assistenza operativa, con una garanzia del prodotto che deve essere indiscutibile. Di tutto questo, e di tanto altro, discuteremo a BMT, che si conferma e si rilancia come la fiera di riferimento per il comparto al Centro Sud e in tutto il Mediterraneo".

Durante i tre giorni di manifestazione, in sei padiglioni della Mostra d'Oltremare, saranno ospitati 400 espositori e 140 buyers nazionali e internazionali, con seimila agenzie di viaggio accreditate, 220 media, 18 tra eventi tra convegni, presentazioni e corsi di formazione, e quattro workshop b2b tematici.

In particolare, il workshop Incoming ospiterà i migliori buyers internazionali, selezionati dall'Enit, Agenzia Nazionale del Turismo, che saranno presenti ai propri tavoli di lavoro per ricevere in visita i seller dell'offerta Italiana. "Terme, Benessere & Vacanza Attiva" sarà incentrato sul turismo del benessere, mentre "Incentive&Congressi", con l'offerta Meeting, Incentive, Congressi, ed Eventi, ospiterà Meeting Planner e PCO delle principali aziende Italiane. Infine, il workshop "Turismo Sociale" avrà come protagonisti Cral nazionali e buyers del turismo di gruppo interessati all'offerta ricettiva italiana: un'occasione unica per diversificare il proprio business con operazioni di gruppo e di destagionalizzazione.

Il racconto dell'Italia, con le sue offerte turistiche variegate, attraverserà l'intero Stivale con la presentazione dei servizi unici delle Regioni Campania, Toscana, Emilia-Romagna, Trentino, Basilicata, Calabria, Valle d'Aosta, Lazio e Abruzzo, oltre alla presenza dell'Agenzia Nazionale

del Turismo, Enit. Forte la presenza istituzionale tra i padiglioni della Borsa Mediterranea del Turismo anche grazie alla Regione Sardegna, che conferma uno stand di 300 metri quadrati e partecipa con gli operatori e le strutture ricettive del territorio.

Sarà la Croazia il paese ospite d'onore della ventisettesima edizione di BMT. Presente con uno stand di 110 metri quadrati, si promuoverà istituzionalmente, con la visita del ministro del Turismo Nikolina Brnjac, e commercialmente, con la partecipazione di diversi operatori turistici. Tra le novità del 2024 un accordo strategico tra la Borsa Mediterranea del Turismo e la Fagri, Filiera Agricola Italiana, presieduta da Gianfranco Grieci: nel padiglione Mediterraneo Wine e Food and Travel, dedicato al turismo legato ai prodotti della terra, sarà possibile incontrare oltre 100 aziende provenienti da tutta Italia. Rinnovato e ampliato il Villaggio Astoi, con 20 stand rivolti ai principali tour operator italiani. Raddoppia gli spazi espositivi "Agenzia per Amica", network privato nato nel Sud Italia e ora diffuso in tutto il paese, e si conferma la partnership con Unicredit, organizzatore di un meeting di presentazione dei principali Its in ambito turistico del Centro Sud Italia.

Napoli è “Luxury Destination”: oggi le grandi aziende alberghiere investono in città

BMT (Mostra d'Oltremare, 13-15 marzo 2025) dedicherà uno dei suoi appuntamenti convegnistici a "Napoli Luxury Destination"

data: 7 febbraio 2025

Autore: Nadia Cozzolino

NAPOLI – Da Marriott a Hilton, passando per Rocco Forte e Radisson: le più grandi aziende alberghiere del mondo scelgono di investire nella città di Napoli. Nei prossimi mesi, infatti, tra acquisizioni di hotel iconici e nuove e attesissime aperture, il lusso a 5 Stelle diventerà un marchio distintivo della destinazione Napoli.

Se il nuovo albergo della multinazionale statunitense Marriott sorgerà nel palazzo di via Verdi che un tempo ospitava la sede della Banca di Roma, l’ultra lusso della inglese Rocco Forte sbarcherà alla Riviera di Chiaia, nel Palazzo Caravita di Sirignano. Se diventano strutture a marchio Hilton il Britannique di corso Vittorio Emanuele, Palazzo Caracciolo in via Carbonara e l’Oriente di via Armando Diaz, il gruppo Radisson si appresterebbe a inaugurare il nuovo hotel ospitato nella sede storica del quotidiano Il Mattino in via Chiatamone.

Investimenti milionari, arricchiti da aperture di nuovi ristoranti che ambiscono alla stella Michelin o di suggestivi rooftop che uniscono, alla vista mozzafiato, un servizio esclusivo. Il futuro dei più famosi brand di lusso passa anche da Napoli, con le grandi multinazionali alberghiere pronte a scommettere sulla città.

Il segmento del turismo di lusso sarà uno dei principali temi di cui si discuterà proprio a Napoli a BMT (13-15 marzo 2025), la più importante fiera del settore del Centro Sud Italia, che dedicherà uno dei suoi appuntamenti convegnistici a “Napoli Luxury Destination”.

“La città finalmente piace al turismo di qualità – spiega alla Dire Angioletto De Negri, patron di Progecta, che da 28 anni organizza a Napoli la Borsa Mediterranea del Turismo – ed è grazie alla tenacia degli imprenditori. Progecta li supporta e affianca da sempre: il nostro convegno “Napoli Luxury Destination” esalterà la nuova vocazione della città come meta del turismo di lusso, offrendo alle istituzioni una piattaforma di proposte per prepararsi ad affrontare al meglio quella che sarà la grande sfida dei prossimi anni: gestire i flussi turistici del momento senza lasciarsi travolgere dagli stessi. Gli effetti negativi dell’overtourism, come la progressiva usura delle città, un proliferare del sommerso, con una guerra all’illegalità che deve passare dal sanzionare le strutture prive di CIN (il Codice identificativo nazionale, ndr), vanno mitigati,

disciplinati con politiche mirate. La nuova vocazione lusso è sicuramente un'occasione da cogliere per avviare un percorso orientato al progresso, per il benessere di tutti: cittadini e turisti, di tutte le tasche".

De Negri (BMT): “Nel turismo non c’è posto per tutti, il governo metta un freno alle fiere”

Il patron di Progecta: "La Borsa mediterranea del turismo 2025 riserverà spazio alla conferenza dedicata al Luxury. Novità assoluta"

data: 4 marzo 2025

Autore: Elisa Manacorda

NAPOLI – “I fam trip che proponiamo agli operatori turistici sono stati una delle chiavi, in questi 30 anni di esperienza di BMT, per consentire un evidente ritorno per le nostre regioni meridionali in termini di presenze negli anni successivi, per favorire i grandi marchi del turismo nella scoperta del Sud Italia, perché hanno consentito alle imprese, e soprattutto ai buyers internazionali, di andare alla scoperta del territorio. Anche questo assegna, dati alla mano, alla BMT il ruolo di locomotiva per il settore, ruolo che la Borsa, grazie al credo della Progecta che la organizza, ha saputo accollarsi e portare avanti con pochi aiuti dalle istituzioni, confortata dal successo in termini di partecipazione con la presenza dei maggiori tour operator italiani e internazionali e di gradimento del mercato che ha coniato per la fiera fin da subito la definizione di ‘Borsa più amata dalle agenzie di viaggi'”. Così alla Dire Angioletto de Negri, patron di Progecta, che a dieci giorni dall’apertura della ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo pone l’accento su uno degli aspetti più importanti per il territorio in cui ha scelto di radicare la sua fiera e che non si esaurisce nel, seppur cospicuo, indotto del Salone ma produce i suoi effetti nelle stagioni turistiche a venire.

DE NEGRI: “IN ITALIA ESISTONO TROPPE FIERE”

“In Italia – ragiona de Negri – esistono troppe fiere. Certo, se escludiamo le più importanti e che fanno registrare i maggiori numeri – Rimini e Napoli – tutto il resto è una pletora di appuntamenti regionali spesso allestiti per soddisfare le esigenze dei bacini di utenza locali, economici e politici. I perdenti, però, saranno sempre quelli ‘improvvisati’, gente che cerca di emulare chi porta avanti i suoi progetti imprenditoriali con successo da 50 anni tanto da meritarsi del Governo il riconoscimento di marchio storico per la propria azienda”. De Negri non ha dubbi su di chi sia la responsabilità di questa situazione: “Di chi consente la sopravvivenza del Titolo quinto che concede la piena autonomia alle Regioni su troppe cose. Ogni presidenza di Regione può finanziare una borsa turistica, lo abbiamo visto di recente con un evento che si è svolto a pochi chilometri da Napoli che sembra abbia usufruito di un forte finanziamento, e parlo di non poche migliaia di euro. Una novità nel nostro calendario che non porta a niente di buono che potrei immaginare volutamente confusionario per il mercato a causa del nome abbastanza simile al nostro. È bene chiarire che in questo settore non può esserci posto per tutti”. Il patron di Progecta si spinge anche oltre e assicura: “In questa edizione di BMT inviterò il Governo ad intervenire affinché si metta un freno a questo fenomeno e non si arrivi ad avere, per assurdo, tante borse per quante Regioni ci sono in Italia. Solo qui il calendario fieristico

prevede più di una Borsa del Turismo, l'ideale sarebbe avere TTG in autunno al Centro Nord e BMT in primavera al Centro Sud".

DE NEGRI: "BMT BEN INSERITA NEL PROGRAMMA DELLE FIERE"

"La BMT – chiarisce de Negri – si è ben inserita nel programma delle fiere favorita dalla conformazione del territorio della nostra Penisola che ventotto anni fa ci consentì di avviare da Napoli la promozione turistica del territorio del Sud d'Italia, ma al contempo di aprire nuovi scenari e un nuovo mercato per le aziende del tour operating che per la maggior parte sono basate da Roma in su. Normalmente ci collocano sul gradino più basso di un podio composta dagli eventi a Milano e Rimini, ma in realtà meritiamo e ci collochiamo da sempre al secondo posto: lo dicono gli stessi agenti di viaggio che ci apprezzano per la concezione della Borsa che è pensata e disegnata soprattutto sulle loro esigenze. E proprio a loro sono dedicate le nostre formule: per agevolare il loro arrivo da ogni parte d'Italia abbiamo creato, in collaborazione con l'Alta Velocità di Trenitalia, il 'treno dei desideri' con il quale saranno tutti ospiti della BMT, anche per il pernottamento. Così come ci sono soluzioni per chi arriva dalla Sicilia e dalle altre zone del Sud".

UNO SGUARDO INTERNAZIONALE CHE PUNTA SUL SUD

La BMT, con il suo sguardo nazionale e internazionale, punta su Napoli, la Campania e sull'intero Sud. "Proprio per questo – evidenzia de Negri – la BMT 2025 riserverà spazio, novità assoluta, alla conferenza 'Campania Luxury e Mice Destination' in programma venerdì 14 marzo alle 10: il talk, a cui prenderà parte il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi, riunirà esponenti delle istituzioni e i player del settore con l'obiettivo di creare le basi per un nuovo turismo di qualità con i brand già presenti a Napoli come Rocco Forte, Hilton, Marriott, Radison più quelli di Ischia e Capri. La conferenza – conclude de Negri – si terrà ogni anno alla BMT, l'unica piazza Affari del turismo organizzato incoming e outgoing".

“La Borsa Mediterranea del Turismo, importante per tutta l’Italia”, Santanché inaugura l’evento

La Fiera nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo

data: 13 marzo 2025

NAPOLI – “Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l’Italia”. Queste le parole della ministra del Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest’oggi, a Napoli, la BMT, giunta alla ventottesima edizione.

“SUD, TURISMO IN CRESCITA“

“Qui sono presenti molte Regioni e i players del turismo. Questa è anche un’occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c’è il tempo bello tutto l’anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c’è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l’offerta turistica e far vivere un’esperienza”, ha detto Santanchè, intervenuta all’evento inaugurale di BMT, in programma nella Mostra d’Oltremare di Napoli fino a sabato 15 marzo.

“BMT, LA PIÙ AMATA DALLE AGENZIE DI VIAGGIO”

La Borsa Mediterranea del Turismo è organizzata da Progecta, azienda leader nell’organizzazione di fiere professionali. “La BMT – ha spiegato il patron di Progecta, Angioletto De Negri – è così importante perché è organizzata da chi si occupa di turismo da cinquant’anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più completa: fin dall’inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova delle novità”.

All’inaugurazione di BMT, moderata da Valentina della Corte, hanno partecipato anche Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, deputato di FdI e consigliere della ministra del Turismo. “Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. BMT – ha evidenziato Cirielli – è un evento straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica”.

"TURISMO, TRAINO FONDAMENTALE PER L'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO"

"L'Italia – ha sottolineato Priante – deve essere consapevole di essere il Paese più desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania, questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". "Per il Sud Italia – ha affermato Caramanna – il turismo è veramente un traino fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica".

I dati di Visit Italy sul turismo: “Il 70% dei visitatori stranieri sceglie l’1% del Paese”

Le parole del Ceo e Founder Ruben Santopietro nella seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli

data: 14 marzo 2025

Autore: Nadia Cozzolino

ROMA – “Nonostante l’Italia in termini di intenzioni di viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d’arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull’1% del territorio, ma, dall’altro, vuol dire anche che c’è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi”.

È stato questo, come spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention “Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale”, organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d’Oltremare di Napoli fino a domani.

“Open Economics – afferma Santopietro – ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla promozione del resto d’Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C’è un volume d’affari di oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull’altro 99 % dell’Italia”.

Bisogna quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su “campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il marketing da solo non basta.

Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all’estero dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che accolgono”

Il Lazio alla Bmt, focus sul turismo termale

Parla Amalia Vitagliano, dirigente dell'area di promozione e commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio

data: 14 marzo 2025

Autore: Nadia Cozzolino

NAPOLI – "C'è tutto un Lazio intorno".

Roma è Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il sovraffollamento, e per lo sviluppo di tutta la regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono ricchissime: abbiamo il mare, la montagna, i laghi".

Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente dell'area di promozione e commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio, presente con uno stand alla BMT di Napoli.

Focus, alla Borsa Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale. Abbiamo organizzato un panel – ha aggiunto – sulle terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute. Il nostro territorio è veramente molto ricco: abbiamo acque termali dal nord al sud, in tutte le province del Lazio".

Presenti, nello stand della Regione, anche le Dmo, destination management organization: "saranno loro – ha detto Vitagliano – a raccontare le bellezze del territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al Lazio Regione d'onore al Niaf".

Le Marche alla Bmt: “Mare o montagna? Mare e montagna”

A spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per l'internazionalizzazione delle Marche

data: 14 marzo 2025

Autore: Nadia Cozzolino

NAPOLI – “Come Regione Marche abbiamo l’obiettivo di consolidare il flusso di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il Mediterraneo“.

A spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l’Agenzia per il turismo e per l’internazionalizzazione delle Marche, Regione presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domani nella Mostra d’Oltremare di Napoli.

“Siamo qui – evidenzia – insieme ai nostri coespositori, tour operator, insieme alle agenzie di incoming della Regione Marche. Per noi è molto importante essere a BMT, una delle fiere più importanti d’Italia in ambito turistico”.

Le Marche puntano su “un turismo di eccellenza, un turismo di qualità. Le Marche – dice Zagaglia – sono l’unica regione plurale d’Italia, come simbolo della pluralità di punti di interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi. Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri, dall’enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare. Il nostro slogan in questo momento è: “Mare o montagna? Mare e montagna”. Le Marche offrono tutto questo”.

La Regione Siciliana alla Bmt: “Per il 2025 abbiamo lavorato sul turismo esperienzale”

Lo ha spiegato alla Dire Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana

data: 14 marzo 2025

Autore: Nadia Cozzolino

NAPOLI – “I dati ci indicano delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell’inizio di questo 2025, in un momento di bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l’alta stagione. L’obiettivo è quello di offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità”.

Lo ha spiegato alla Dire Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana, che è presente alla BMT di Napoli.

“Per noi – ha aggiunto – si tratta di un ritorno a BMT, ci auguriamo di portare avanti la collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo”. “Per il 2025 abbiamo lavorato molto sul turismo esperienziale – ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa di diverso dal mare e dal sole della Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini International Context“.

Turismo, la Basilicata alla Bmt: “Strategica, presentiamo le proposte outdoor e mare”

Intervista a Margherita Sarli, direttrice generale di Apt Basilicata: "Il 24 aprile inaugureremo il bob che attraversa le Dolomiti lucane"

data: 15 marzo 2025

Autore: Elisa Manacorda

NAPOLI – “La BMT di Napoli per noi è molto strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in generale anche all’entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche in vista dell’imminente stagione primavera-estate”. Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d’Oltremare di Napoli.

“Presentiamo – prosegue – le nostre proposte legate all’outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile Matera. C’è una novità nella proposta di quest’anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell’angelo che collega due vette di due paesi, Castelmezzano e Pietrapertosa, quell’offerta si arricchisce, c’è un nuovo macroattrattore che invece è maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L’inaugurazione sarà il prossimo 24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale Tricaricese perché – conclude Sarli – a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere antropologiche della Basilicata”.

La Borsa Mediterranea del Turismo non si ferma più: oltre 15mila visitatori professionali a Napoli

Tutti i numeri della ventottesima edizione della rassegna che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025

data: 15 marzo 2025

Autore: Elisa Manacorda

NAPOLI – Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025.

I NUMERI

Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica, numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia.

Presenti 160 buyers: quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze.

"Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso".

IL CAMPANIA LUXURY & MICE DESTINATION

Proprio di questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo riscontrato.

"I miei elogi – ha detto De Negri – a chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi".

LA MINISTRA SANTANCHÉ: "PUNTARE SUL TURISMO DI QUALITÀ"

Un concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha investito di più – ha concluso Santanchè – sulla qualità dei servizi".

Infine, tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme: numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi.

Video servizi

In questa sezione inseriamo i link ai servizi caricati dalle varie testate

Rai Tre

Edizione delle 14:00 del 13 marzo (minuto 18:00)

https://www.rainews.it/tgr/campania/notiziari/video/2025/03/TGR-Campania-del-13032025-ore-1400-0a42e6fe-48a9-46a5-ab33-14fd4b1f54d6.html



Edizione delle 19:30 del 14 marzo (minuto 8:00)

https://www.rainews.it/tgr/campania/notiziari/video/2025/03/TGR-Campania-del-14032025-ore-1930-0dfc967c-a0a2-4b80-a863-f62c71c575c5.html



Altre testate

TELEISCHIA

https://www.teleischia.com/napoli-alla-bmt-si-valorizza-lo-sport-attrattore-turistico-in-campania-servizio-tg/

https://www.teleischia.com/napoli-alla-bmt-protagonista-lisola-di-vivara-come-coniugare-biodiversita-e-turismo-servizio-tg/

CANALE 21

https://www.youtube.com/watch?v=_a-MQNNFgCQ

PUPIA CAMPANIA

https://www.youtube.com/watch?v=CEeqynYqqfM

https://www.youtube.com/watch?v=j_BfXLgbI8U

https://www.youtube.com/watch?v=LNOMcvDW4DA

https://www.youtube.com/watch?v=ZQbMSehMY8Q

https://www.youtube.com/watch?v=5vYjCrSSJuw

https://www.youtube.com/watch?v=jnGyC6zRYf4

https://www.youtube.com/watch?v=a_flo71Mn9w

https://www.youtube.com/watch?v=o7wDUpgU8vk

https://www.youtube.com/watch?v=GMAytsu7oNU

https://www.youtube.com/watch?v=qu76g3lZrYI

https://www.youtube.com/watch?v=A2cPYOSxDmo

https://www.youtube.com/watch?v=9wre90LPcqc

https://www.youtube.com/watch?v=bikuh3O_rvk

https://www.youtube.com/watch?v=b2AMZF6oLbU

https://www.youtube.com/watch?v=Xklxj7FwpGk

https://www.youtube.com/watch?v=XWvK7E2XIZk

https://www.youtube.com/watch?v=nADGgem_4j0

PUPIA NEWS

https://www.youtube.com/watch?v=6m2qDa-ztKs

https://www.youtube.com/watch?v=Mf0IRzttefI

VIAGGI CHANNEL

https://www.youtube.com/watch?v=ue3xPJh0LO4

TRMH24

https://www.youtube.com/watch?v=mb5-wM-99Gk

https://www.youtube.com/watch?v=nGEADV4ghsA

https://www.youtube.com/watch?v=jLBimFI52ro

TG7 BASILICATA NAPOLI

https://www.youtube.com/watch?v=V2mK-RBa0hA

MATTINA LIVE

https://www.facebook.com/watch/?v=1294474528292392

SI COMUNICAZIONE

https://www.youtube.com/watch?v=plLPZxXs-hA

MHR

https://www.youtube.com/watch?v=A33Vkgn6orE

https://www.youtube.com/watch?v=PkNHIw8Z1f4

https://www.youtube.com/watch?v=9z8wuskx37w

VIDEO INFORMAZIONE

https://www.youtube.com/watch?v=3Vre0CIbYrY

NUVOLA TV

https://www.youtube.com/watch?v=TTwJnTGJbpk

AGENZIA ONDAZZURRA

https://www.youtube.com/watch?v=TnksXTJL0dc

RETE SUD

https://www.youtube.com/watch?v=8H1AgFet_ug

TAM TAM TV SIRACUSA

https://www.youtube.com/watch?v=eaHkLHEl9IQ

LA VOCE DEL MERIDIONE

https://www.youtube.com/watch?v=A0dH6i4Zqdo

https://www.youtube.com/watch?v=5RE14Ra8npA

Lanci di tutte le agenzie

Lunedì 17 marzo

LUNEDÌ 17 MARZO 2025 11.05.26

CAMPI FLEGREI: JANNOTTI PECCI (UNIONE INDUSTRIALI), 'DA ALLARMISMO PIU'

DANNI DI BRADISISMO'

LAB0081 7 LAV 0 LAB LAV NAZ CAMPI FLEGREI: JANNOTTI PECCI (UNIONE INDUSTRIALI),

'DAALLARMISMO PIU' DANNI DI BRADISISMO' = Napoli, 17 mar. - (Labitalia) - - ''Il bradisismo è un fenomeno naturale che accompagna questo territorio da secoli. Trattarlo con eccessivo allarmismo significa

distorcere la realtà e infliggere danni ben più gravi di quelli che il fenomeno stesso può provocare". Lo ha

dichiarato Costanzo Jannotti Pecci, Presidente di Unione Industriali Napoli, venerdì sera ai margini dei lavori

del talk "Campania Luxury & Mice Destination", svoltosi nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo

(BMT). ''Condivido quanto affermato dal Direttore del Mattino, Roberto Napoletano'', ha proseguito Jannotti

Pecci. ''È assolutamente necessario che la questione venga affrontata con un approccio scientifico e razionale

per evitare che Napoli venga percepita, in Italia e all'estero, come una città instabile. Una narrazione che

potrebbe alimentare solo incertezza e provocare gravi ripercussioni economiche''. Per il Presidente di Unione

Industriali Napoli, ''il dibattito deve restare nelle mani di esperti qualificati in sismologia e vulcanologia. Le

parole hanno un peso enorme ed è quindi dovere di tutti gestire le informazioni con equilibrio e

consapevolezza. Il nostro territorio - aree flegree comprese - non merita di essere raccontato con toni da

ultima spiaggia, ma con il rispetto e la giusta valorizzazione dovuti alla sua storia e uno sguardo

razionalmente ottimistico verso il futuro''. (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 17-MAR-25 11:04 NNNN

Sabato 15 marzo

SABATO 15 MARZO 2025 17.04.44

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /VIDEO

DIR1222 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE

15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /VIDEO DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE.

SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre

quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella

Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di

16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che

collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la

promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica,

numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la

Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers:

quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia,

Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno

Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel

e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno

visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra

panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia,

ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano

il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche

grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di

questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso

di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026

visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a chi ha avuto il coraggio di iniziare

per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi

investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi

di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli,

cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che

vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non

funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo

essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela

Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra

d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel

settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto

del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che veniva fatto negli anni passati,

contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci debba più interessare. A noi deve

interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri

commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il

turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha

investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine, tra le novità del 2025 di BMT,

grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme: numerose le strutture ricettive

presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che ha abbracciato tutti e tre i

giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi. (Elm/Dire)

16:58 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 17.03.49

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /VIDEO

DIR1217 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI

OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /VIDEO DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE.

SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre

quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella

Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di

16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che

collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la

promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica,

numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la

Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers:

quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia,

Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno

Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel

e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno

visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra

panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia,

ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano

il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche

grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di

questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso

di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026

visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a chi ha avuto il coraggio di iniziare

per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi

investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi

di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli,

cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che

vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non

funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo

essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela

Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra

d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel

settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto

del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che veniva fatto negli anni passati,

contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci debba più interessare. A noi deve

interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri

commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il

turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha

investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine, tra le novità del 2025 di BMT,

grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme: numerose le strutture ricettive

presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che ha abbracciato tutti e tre i

giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi. (Elm/Dire)

16:58 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 17.02.30

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /VIDEO

DIR1216 3 ECO 0 RR1 N/CLT / DIR MVD/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI

OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /VIDEO DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE.

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 3/182

SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre

quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella

Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di

16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che

collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la

promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica,

numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la

Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers:

quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia,

Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno

Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel

e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno

visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra

panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia,

ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano

il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche

grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di

questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso

di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026

visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a chi ha avuto il coraggio di iniziare

per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi

investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi

di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli,

cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che

vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non

funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo

essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela

Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra

d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel

settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto

del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che veniva fatto negli anni passati,

contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci debba più interessare. A noi deve

interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri

commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il

turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha

investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine, tra le novità del 2025 di BMT,

grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme: numerose le strutture ricettive

presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che ha abbracciato tutti e tre i

giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi. (Elm/Dire)

16:58 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 17.00.46

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /VIDEO

DIR1215 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 4/182

OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /VIDEO DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE.

SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre

quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella

Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di

16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che

collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la

promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica,

numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la

Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers:

quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia,

Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno

Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel

e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno

visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra

panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia,

ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano

il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche

grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di

questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso

di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026

visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a chi ha avuto il coraggio di iniziare

per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi

investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi

di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli,

cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che

vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non

funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo

essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela

Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra

d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel

settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto

del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che veniva fatto negli anni passati,

contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci debba più interessare. A noi deve

interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri

commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il

turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha

investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine, tra le novità del 2025 di BMT,

grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme: numerose le strutture ricettive

presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che ha abbracciato tutti e tre i

giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi. (Elm/Dire)

16:58 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 17.00.19

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /VIDEO

DIR1214 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI

OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /VIDEO DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE.

SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre

quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella

Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di

16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che

collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la

promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica,

numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la

Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers:

quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia,

Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno

Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel

e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno

visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra

panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia,

ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano

il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche

grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di

questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso

di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026

visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a chi ha avuto il coraggio di iniziare

per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi

investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi

di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli,

cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che

vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non

funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo

essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela

Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra

d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel

settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto

del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che veniva fatto negli anni passati,

contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci debba più interessare. A noi deve

interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri

commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il

turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha

investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine, tra le novità del 2025 di BMT,

grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme: numerose le strutture ricettive

presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che ha abbracciato tutti e tre i

giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi. (Elm/Dire)

16:58 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 6/182

SABATO 15 MARZO 2025 16.53.09

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /FOTO

DIR1178 3 ECO 0 RR1 N/CLT / DIR MPHMPHMPHMPH/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT:

A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /FOTO DE NEGRI: 'FIERA

INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE)

Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT,

che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su

un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e

compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione,

11 Regioni strategiche per la promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali

di promozione turistica, numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad

affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in

Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada,

Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia,

Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore

del business Travel e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro

workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha

ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo

organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator

stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri,

per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo

di lusso". Proprio di questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice

destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà

implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a

chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo

Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono

prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti

perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano

dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare

determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno

per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla

ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando

all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul

"turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono

cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che

veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci

debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori,

nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di

qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto

bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (Elm/Dire) 16:51 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 7/182

SABATO 15 MARZO 2025 16.52.40

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /FOTO

DIR1184 3 ECO 0 RR1 R/INT MPHMPHMPHMPH/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A

NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /FOTO DE NEGRI: 'FIERA

INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE)

Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT,

che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su

un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e

compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione,

11 Regioni strategiche per la promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali

di promozione turistica, numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad

affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in

Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada,

Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia,

Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore

del business Travel e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro

workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha

ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo

organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator

stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri,

per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo

di lusso". Proprio di questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice

destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà

implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a

chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo

Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono

prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti

perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano

dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare

determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno

per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla

ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando

all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul

"turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono

cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che

veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci

debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori,

nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di

qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto

bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (Elm/Dire) 16:51 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 8/182

SABATO 15 MARZO 2025 16.52.08

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /FOTO

DIR1177 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MPHMPHMPHMPH/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT:

A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /FOTO DE NEGRI: 'FIERA

INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE)

Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT,

che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su

un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e

compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione,

11 Regioni strategiche per la promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali

di promozione turistica, numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad

affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in

Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada,

Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia,

Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore

del business Travel e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro

workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha

ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo

organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator

stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri,

per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo

di lusso". Proprio di questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice

destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà

implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a

chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo

Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono

prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti

perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano

dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare

determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno

per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla

ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando

all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul

"turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono

cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che

veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci

debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori,

nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di

qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto

bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (Elm/Dire) 16:51 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 9/182

SABATO 15 MARZO 2025 16.52.08

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI /FOTO

DIR1176 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MPHMPHMPHMPH/TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT:

A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI /FOTO DE NEGRI: 'FIERA

INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ: 'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE)

Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT,

che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su

un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e

compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione,

11 Regioni strategiche per la promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali

di promozione turistica, numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad

affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in

Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada,

Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia,

Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore

del business Travel e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro

workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha

ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze. "Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo

organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale. Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator

stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri,

per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo

di lusso". Proprio di questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice

destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà

implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a

chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo

Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono

prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti

perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano

dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare

determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno

per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla

ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando

all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul

"turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono

cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che

veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci

debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori,

nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di

qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto

bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (Elm/Dire) 16:51 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 10/182

SABATO 15 MARZO 2025 16.47.46

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI -2-

DIR1142 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE

15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI -2- (DIRE) Napoli, 15 mar. - "I miei elogi - ha detto De Negri - a

chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo

Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono

prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti

perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano

dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare

determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno

per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla

ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando

all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul

"turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono

cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che

veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci

debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori,

nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di

qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto

bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (Elm/Dire) 16:46 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.47.46

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI

DIR1141 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE

15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ:

'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori

professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al

15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85

tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con

l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la promozione del territorio

italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica, numero quasi raddoppiato

rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto

Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali

provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania,

India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna,

Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel e Incentive presenti aziende come

Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers

italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze.

"Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale.

Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud",

ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel

Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di questo segmento si è

parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso di BMT. L'area del

lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026 visto il grande

successo riscontrato.(SEGUE) (Elm/Dire) 16:46 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.47.15

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI -2-

DIR1128 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE

15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI -2- (DIRE) Napoli, 15 mar. - "I miei elogi - ha detto De Negri - a

chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo

Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono

prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti

perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano

dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare

determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno

per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla

ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando

all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul

"turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono

cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che

veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci

debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori,

nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di

qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto

bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (Elm/Dire) 16:46 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 12/182

SABATO 15 MARZO 2025 16.47.15

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI -2-

DIR1126 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE

15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI -2- (DIRE) Napoli, 15 mar. - "I miei elogi - ha detto De Negri - a

chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo

Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono

prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti

perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano

dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e a Napoli si può, bisogna soltanto orientare

determinate cose che non funzionano. Per la città le cose cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno

per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i guanti bianchi". Un concetto espresso anche dalla

ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di apertura, partecipando

all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti, l'Italia deve puntare sul

"turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle, i 5 Stelle Lusso, sono

cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%. Credo che quello che

veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra nazione, non ci

debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui nostri territori,

nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un turismo di

qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo veramente molto

bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità dei servizi". Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (Elm/Dire) 16:46 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.47.15

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI

DIR1127 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE

15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ:

'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori

professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al

15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85

tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con

l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la promozione del territorio

italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica, numero quasi raddoppiato

rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto

Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali

provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania,

India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna,

Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel e Incentive presenti aziende come

Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers

italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze.

"Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale.

Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud",

ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel

Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di questo segmento si è

parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso di BMT. L'area del

lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026 visto il grande

successo riscontrato.(SEGUE) (Elm/Dire) 16:46 15-03-25 NNNN

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

SABATO 15 MARZO 2025 16.47.15

FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE 15MILA VISITATORI E 500

ESPOSITORI

DIR1125 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT FIERE. NUMERI IN CRESCITAA BMT: A NAPOLI OLTRE

15MILA VISITATORI E 500 ESPOSITORI DE NEGRI: 'FIERA INTERNAZIONALE. SANTANCHÈ:

'ABBIAMO BISOGNO DI TURISMO DI QUALITÀ' (DIRE) Napoli, 15 mar. - Oltre quindicimila visitatori

professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al

15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85

tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con

l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la promozione del territorio

italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica, numero quasi raddoppiato

rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto

Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 buyers: quelli internazionali

provenienti da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania,

India, Lettonia, Lituania, Messico, Norvegia, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna,

Svizzera, Ungheria, Usa; tra quelli nazionali del settore del business Travel e Incentive presenti aziende come

Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers

italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze.

"Oggi BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale.

Negli anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di questo segmento si è parlato nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso, che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo riscontrato. (SEGUE) (Elm/Dire) 16:46 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.10.59

TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA-4-

ZCZC IPN 432 REG --/T TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA-4- Infine,

tra le novità del 2025 di BMT, grande successo per la nuova area termale curata da Federalberghi Terme:

numerose le strutture ricettive presenti come espositori così come la proposta di eventi con un calendario che

ha abbracciato tutti e tre i giorni e la presenza di attori istituzionali, tra cui la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi. (ITALPRESS). tvi/com 15-Mar-25 16:10 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.10.58

TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA-3-

ZCZC IPN 431 REG --/T TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA-3- Un

concetto espresso anche dalla ministra del Turismo Daniela Santanché, che ha visitato la BMT nel giorno di

apertura, partecipando all'evento inaugurale nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Per la ministra, infatti,

l'Italia deve puntare sul "turismo di qualità. Il turismo nel settore ricettivo di alta gamma, gli alberghi 5 Stelle,

i 5 Stelle Lusso, sono cresciuti del 9% rispetto al resto del turismo alberghiero, che è cresciuto del 5,2%.

Credo che quello che veniva fatto negli anni passati, contare quanti turisti, quante teste, venivano nella nostra

nazione, non ci debba più interessare. A noi deve interessare quanti soldi lasciano nella nostra nazione, sui

nostri territori, nelle nostre strutture, ai nostri commercianti. E questo è il turismo di cui abbiamo bisogno, un

turismo di qualità. Tra le regioni che hanno il turismo di alta gamma c'è la Campania, che sta facendo

veramente molto bene, ed è una delle regioni che ha investito di più - ha concluso Santanchè - sulla qualità

dei servizi". (ITALPRESS) - (SEGUE). tvi/com 15-Mar-25 16:10 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.10.58

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 15/182

TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA-2-

ZCZC IPN 430 REG --/T TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA-2- "Oggi

BMT è individuata come la seconda fiera sul turismo organizzato d'Italia, ed è una fiera internazionale. Negli

anni abbiamo portato a Napoli 5mila tour operator stranieri, che visitano il nostro territorio e il Sud", ha

sottolineato il patron di Progecta, Angioletto De Negri, per il quale "è anche grazie a BMT se anche nel Sud

gli imprenditori hanno voglia oggi di puntare sul turismo di lusso". Proprio di questo segmento si è parlato

nel corso dell'evento "Campania luxury & mice destination", promosso nel corso di BMT. L'area del lusso,

che ha fatto il suo esordio quest'anno, verrà implementata per l'edizione del 2026 visto il grande successo

riscontrato. "I miei elogi - ha detto De Negri - a chi ha avuto il coraggio di iniziare per primo, come il

presidente dell'Unione Industriali di Napoli Costanzo Jannotti Pecci, a fare questi investimenti: il territorio

meridionale ha bisogno del turismo di qualità. Ci sono prossime aperture di alberghi di lusso e questo deve

incoraggiare chi di dovere a promuovere investimenti perché le città, come Napoli, cambino anche un po' il

look. Noi oggi abbiamo sette voli che arrivano dall'America, sono turisti che vogliono trovare il bel vivere, e

a Napoli si può, bisogna soltanto orientare determinate cose che non funzionano. Per la città le cose

cambieranno, i turisti pernotteranno in città almeno per sei notti, dobbiamo essere pronti a riceverli con i

guanti bianchi". (ITALPRESS) - (SEGUE). tvi/com 15-Mar-25 16:10 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.10.58

TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA

ZCZC IPN 429 REG --/T TURISMO: LA BMT 2025 SI CHIUDE CON NUMERI IN CRESCITA NAPOLI

(ITALPRESS) - Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la ventottesima edizione di BMT, che

si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su

un'area espositiva di 16mila metri quadrati, 85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e

compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione,

11 Regioni strategiche per la promozione del territorio italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali

di promozione turistica, numero quasi raddoppiato rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad

affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto Napoli e la BMT come principale base per la promozione in

Italia. Presenti 160 tra quelli nazionali del settore del business Travel e Incentive presenti aziende come

Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine, quattro workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers

italiani. In totale la ventottesima edizione della BMT ha ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze.

(ITALPRESS) - (SEGUE). tvi/com 15-Mar-25 16:10 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 16.07.37

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 16/182

Turismo: alla Bmt 3.000 visitatori a stand Torre del Greco

Turismo: alla Bmt 3.000 visitatori a stand Torre del Greco Grande l'attenzione per la lavorazione del corallo e

del cammeo (ANSA) - TORRE DEL GRECO, 15 MAR - Quasi tremila visitatori tra esponenti del mondo del

turismo, rappresentanti di enti e associazioni, istituzioni e gente comune. Sono i numeri legati alla presenza

della città di Torre del Greco alla 28esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo. Presso il punto

allestito dal Comune torrese era stato sistemato tra l'altro un banchetto dove sono state fornite dimostrazioni

sulla lavorazione di corallo e cammeo (giovedì e venerdì curati dagli alunni del liceo artistico Degni, oggi lo

spazio è stato invece preso in carico dagli operatori di Assocoral). A richiamare l'attenzione di operatori e

visitatori il materiale promozionale fatto realizzare per l'occasione dal Comune, a partire dalle immagini del

video trasmesso da uno schermo posto nello stand. A dare informazioni e rispondere alle domande, i referenti

di Pro Loco e distretto del commercio "Vesuvio vista mare", presenti insieme alla presidente della

commissione consiliare al Turismo, Valentina Ascione e alla guida turistica Genni Ercolanesi. Soddisfatto il

sindaco, Luigi Mennella: "I riscontri ottenuti in questa edizione della Borsa Mediterranea del Turismo - ha

spiegato . premiano due volte il lavoro dell'amministrazione comunale. In primis per avere scelto di puntare

l'attenzione sulla rassegna svoltasi alla Mostra d'Oltremare e dall'altro per il lavoro legato alla promozione

della città. Nei prossimi mesi poi si svolgeranno tanti eventi di carattere culturale e sportivo finalizzati a

promuovere Torre del Greco: penso alla festa dei quattro altari, alle manifestazioni previste dall'estate e fino a

Natale, il secondo trofeo di calcio nazionale under 17, il torneo di basket, la Capri-Torre del Greco di nuoto

di fondo, le prove ciclistiche, senza dimenticare la notte sacra dedicata a San Vincenzo Romano e la storica

processione dell'Immacolata. Iniziative che, in questo primo anno in cui possiamo fregiarsi cel titolo di città

turistica, potranno permettere non solo di intercettare una parte del flusso turistico indirizzato verso la nostra

provincia e più in generale verso la regione Campania, ma consentiranno anche ai visitatori che

soggiorneranno a Torre del Greco potranno anche restare in città per ammirare le nostre numerose bellezze".

(ANSA). 2025-03-15T16:07:00+01:00 YW0-TOR ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/a6bb27a3bf14b66e2fb9d847f40f124c08e1397e63ef943af3aa234849f7beac

SABATO 15 MARZO 2025 16.06.41

Vino: Terroir Cerasuolo di Vittoria protagonista a Bmt Napoli =

AGI0033 3 ECO 0 RNA / Vino: Terroir Cerasuolo di Vittoria protagonista a Bmt Napoli = (AGI) - Palermo,

15 mar. - Il vino Cerasuolo di Vittoria Docg si fa ambasciatore del turismo esperienziale alla Bmt - Borsa

Mediterranea del Turismo di Napoli. Il focus dell'evento, spiega una nota, e' stato la promozione di itinerari

che legano il vino alla cultura e alla natura del territorio. "Questa e' una straordinaria occasione per mettere in

luce un territorio ricco di storia, cultura e tradizioni vinicole - ha commentato Marco Parisi, presidente della

capofila Strada del Vino Cerasuolo di Vittoria. - L'integrazione tra il vino, la cultura e il paesaggio e' il cuore

del nostro progetto. Puntiamo a riaccendere i riflettori sempre di piu' sul nostro patrimonio, con la speranza di

attrarre sempre piu' turisti e appassionati del buon vino". Un'importante degustazione e' stata programmata

all'interno dello stand della Regione Siciliana, riservata ai buyers internazionali specializzati in turismo

esperienziale. Nel corso dell'evento, Carla Armenia, direttrice del progetto ATS Strade del Vino Cerasuolo di

Vittoria, ha evidenziato come l'ATS stia contribuendo a consolidare il legame tra il vino e il territorio,

creando un'esperienza completa per il visitatore che va oltre la semplice degustazione. "Il nostro obiettivo e'

offrire un'esperienza a 360 gradi - ha dichiarato Armenia. - Il Cerasuolo di Vittoria rappresenta solo un punto

di partenza per raccontare una storia piu' grande, fatta di paesaggi, tradizioni e un'ospitalita' che accoglie ogni

turista come se fosse di casa". "Il vino Cerasuolo di Vittoria - dichiara Francesco Aiello, presidente del GAL

Valli del Golfo - continua ad essere il motore principale per la promozione e il rilancio di un territorio che ha

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 17/182

tutte le carte in regola per diventare una delle mete piu' ambite per il turismo enogastronomico e culturale".

(AGI)Fab 151606 MAR 25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 15.59.04

Turismo: Bmt in crescita, a Napoli oltre 15mila visitatori e 500 espositori

Turismo: Bmt in crescita, a Napoli oltre 15mila visitatori e 500 espositori

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 15 mar - Oltre quindicimila visitatori professionali a Napoli per la

ventottesima edizione di Bmt (Borsa Mediterranea del Turismo), che si è tenuta nella Mostra d'Oltremare dal

13 al 15 marzo 2025. Sono stati ben 500 gli espositori accolti su un'area espositiva di 16mila metri quadrati,

85 tour operator outgoing e incoming, 18 tra aeroporti e compagnie aeree, tra cui 7 che collegano Napoli con

l'America, 13 compagnie di crociera e di navigazione, 11 Regioni strategiche per la promozione del territorio

italiano. E ancora, 50 enti e destinazioni internazionali di promozione turistica, numero quasi raddoppiato

rispetto alla scorsa edizione e con tantissimi operatori ad affollare gli stand, con la Croazia che ha scelto

Napoli e la BMT come principale base per la promozione in Italia. Presenti 160 tra quelli nazionali del

settore del business Travel e Incentive presenti aziende come Barilla, Bauli, Lovable, Polaris. E, infine,

quattro workshop che hanno visto la presenza di 390 sellers italiani. In totale la ventottesima edizione della

BMT ha ospitato oltre 100 tra panel, eventi e conferenze.

com-Dca

(RADIOCOR) 15-03-25 15:58:35 (0404) 5 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 14.58.40

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL

TERRITORIO /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 18/182

DIR0900 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO

BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO /VIDEO ASSOCIAZIONE DESTINATION MANAGER HA

ORGANIZZATO PANEL A BMT (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come creare una

destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination manager e

partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblico-privato, tra le

aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una Destination

management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla Dire Gianluca

Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager, intervenuto

oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best practice" che si è

tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando benefici sia alla

popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di questo abbiamo

parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato nella creazione

di una destinazione". (Elm/Dire) 14:56 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 14.58.32

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL

TERRITORIO /VIDEO

DIR0898 3 ECO 0 RR1 N/CLT / DIR MVD/TXT TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON

DMO BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO /VIDEO ASSOCIAZIONE DESTINATION MANAGER HA

ORGANIZZATO PANEL A BMT (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come creare una

destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination manager e

partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblico-privato, tra le

aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una Destination

management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla Dire Gianluca

Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager, intervenuto

oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best practice" che si è

tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando benefici sia alla popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di

questo abbiamo parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato nella creazione di una destinazione". (Elm/Dire) 14:56 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 14.58.20

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL

TERRITORIO /VIDEO

DIR0896 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA):

CON DMO BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO /VIDEO ASSOCIAZIONE DESTINATION

MANAGER HA ORGANIZZATO PANEL A BMT (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come

creare una destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination

manager e partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblicoprivato, tra le aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una

Destination management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla

Dire Gianluca Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager,

intervenuto oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best

practice" che si è tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in

corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli. "Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando

benefici sia alla popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di

questo abbiamo parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato

nella creazione di una destinazione". (Elm/Dire) 14:56 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 14.57.26

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL

TERRITORIO /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 20/182

DIR0897 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON

DMO BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO /VIDEO ASSOCIAZIONE DESTINATION MANAGER HA

ORGANIZZATO PANEL A BMT (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come creare una

destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination manager e

partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblico-privato, tra le

aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una Destination

management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla Dire Gianluca

Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager, intervenuto

oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best practice" che si è

tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando benefici sia alla

popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di questo abbiamo

parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato nella creazione

di una destinazione". (Elm/Dire) 14:56 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 14.53.43

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL

TERRITORIO

DIR0880 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON

DMO BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO ASSOCIAZIONE DESTINATION MANAGER HA

ORGANIZZATO PANEL A BMT (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come creare una

destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination manager e

partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblico-privato, tra le

aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una Destination

management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla Dire Gianluca

Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager, intervenuto

oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best practice" che si è

tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando benefici sia alla

popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di questo abbiamo

parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato nella creazione

di una destinazione". (Elm/Dire) 14:52 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 21/182

SABATO 15 MARZO 2025 14.53.43

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL

TERRITORIO

DIR0879 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON

DMO BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO ASSOCIAZIONE DESTINATION MANAGER HA

ORGANIZZATO PANEL A BMT (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come creare una

destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination manager e

partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblico-privato, tra le

aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una Destination

management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla Dire Gianluca

Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager, intervenuto

oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best practice" che si è

tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando benefici sia alla

popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di questo abbiamo

parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato nella creazione

di una destinazione". (Elm/Dire) 14:52 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 14.53.29

TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO BENEFICI A TUTTO IL

TERRITORIO

DIR0883 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. TEDESCO (ASSIDEMA CAMPANIA): CON DMO

BENEFICI A TUTTO IL TERRITORIO ASSOCIAZIONE DESTINATION MANAGER HA

ORGANIZZATO PANEL A BMT (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Assidema si occupa di come creare una

destinazione turistica, siamo presenti in tutte le regioni. Siamo un'associazione di destination manager e

partiamo sia dalle piccole che dalle grandi destinazioni per creare coinvolgimento pubblico-privato, tra le

aziende, tra le varie filiere di prodotto, in dono che attraverso la formazione si crei una Destination

management organization (Dmo) o una Destination management company (Dmc)". Così alla Dire Gianluca

Tedesco, referente per la Campania di Assidema, l'associazione italiana Destination manager, intervenuto

oggi al panel "Come creare, formare e sviluppare una destinazione: strumenti utili e best practice" che si è

tenuto nella giornata conclusiva della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Poi la Dmo o la Dmc - spiega - sviluppano il territorio portando benefici sia alla

popolazione locale che a tutto il tessuto imprenditoriale che insiste su quel territorio. Di questo abbiamo

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 22/182

parlato nel nostro panel: come coinvolgere - conclude Tedesco - sia il pubblico sia il privato nella creazione

di una destinazione". (Elm/Dire) 14:52 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.28.57

TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA /VIDEO

DIR0589 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA

IMPORTANTISSIMA /VIDEO "NOVITÀ PER FESTEGGIARE I 25 ANNI DI ATTIVITÀ È INIZIATIVA

25X25" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Per noi BMT è una vetrina importantissima, anche perché siamo un tour

operator campano, le agenzie della Campania fanno riferimento a noi". Lo ha spiegato alla Dire Antonio De

Simini, responsabile Marketing e Comunicazione di Atelier Vacanze, a margine di un evento alla BMT in

corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli. "Novità per festeggiare i 25 anni di attività è l'iniziativa 25x25:

riconosceremo - ha evidenziato - il 25% di commissione sui nostri tre club, e cioè Atelier Club Akiris a Nova

Siri in Basilicata, Atelier Club Borgo di Fiuzzi a Praia Mare in Calabria, novità del 2025, e Atelier Club

Concorde El Salam in Egitto". (Elm/Dire) 11:26 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.28.50

TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA /VIDEO

DIR0590 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA

VETRINA IMPORTANTISSIMA /VIDEO "NOVITÀ PER FESTEGGIARE I 25 ANNI DI ATTIVITÀ È

INIZIATIVA 25X25" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Per noi BMT è una vetrina importantissima, anche perché

siamo un tour operator campano, le agenzie della Campania fanno riferimento a noi". Lo ha spiegato alla

Dire Antonio De Simini, responsabile Marketing e Comunicazione di Atelier Vacanze, a margine di un evento

alla BMT in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli. "Novità per festeggiare i 25 anni di attività è l'iniziativa

25x25: riconosceremo - ha evidenziato - il 25% di commissione sui nostri tre club, e cioè Atelier Club Akiris

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 23/182

a Nova Siri in Basilicata, Atelier Club Borgo di Fiuzzi a Praia Mare in Calabria, novità del 2025, e Atelier

Club Concorde El Salam in Egitto". (Elm/Dire) 11:26 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.28.27

TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA /VIDEO

DIR0587 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA

VETRINA IMPORTANTISSIMA /VIDEO "NOVITÀ PER FESTEGGIARE I 25 ANNI DI ATTIVITÀ È

INIZIATIVA 25X25" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "Per noi BMT è una vetrina importantissima, anche perché

siamo un tour operator campano, le agenzie della Campania fanno riferimento a noi". Lo ha spiegato alla

Dire Antonio De Simini, responsabile Marketing e Comunicazione di Atelier Vacanze, a margine di un evento

alla BMT in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli. "Novità per festeggiare i 25 anni di attività è l'iniziativa

25x25: riconosceremo - ha evidenziato - il 25% di commissione sui nostri tre club, e cioè Atelier Club Akiris

a Nova Siri in Basilicata, Atelier Club Borgo di Fiuzzi a Praia Mare in Calabria, novità del 2025, e Atelier

Club Concorde El Salam in Egitto". (Elm/Dire) 11:26 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.28.04

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE

/VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 24/182

DIR0575 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU

DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE /VIDEO CASABIANCA: "BORSA OCCASIONE

IMPORTANTE DI CONFRONTO" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "BMT è un'occasione importante di confronto

con tanti clienti di una regione dalle grandi potenzialità, ma anche di numeri ormai consolidati e di grandi

partnership che abbiamo con le agenzie di viaggio della zona". Lo spiega alla Dire Maurizio Casabianca,

chief commercial and operations officer di Going, che alla Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla

Mostra d'Oltremare di Napoli ha presentato le novità per la primavera-estate 2025. Durante la tre giorni

partenopea di incontri e business tra i più rilevanti player dell'industria turistica, il tour operator di MSC

Cruises ha dato appuntamento alle agenzie di viaggio in sessioni di formazione su due delle mete di lungo

raggio di maggior successo nell'ultimo quinquennio: gli Stati Uniti e il Giappone. Degli Stati Uniti il focus ha

riguardato il Colorado con Denver, porta della regione delle Montagne Rocciose e oggi collegata

direttamente con un volo da Roma. "Denver - osserva Casabianca - è una città dalla scena architettonica

capace di stupire per un design persino futuristico che sa fondersi armoniosamente nel contesto urbano e

naturale: basti visitare il River North Art District dove i grandi studi di architettura stanno realizzando edifici

iperrealistici ispirandosi all'ecosistema circostante, come noto dominato da una cornice montana

stupefacente, il cui Red Rocks Amphitheatre è l'esempio di anfiteatro naturale acusticamente perfetto e unico

al mondo". Del Giappone, l'approfondimento degli appuntamenti di formazione rivolti alle agenzie di

viaggio, ha messo l'accento sull'innovazione e sugli itinerari in treno che permettono di raggiungere città

meno conosciute ed esempi architettonici unici. "Il Giappone - ancora Casabianca - sta riscuotendo il tanto

atteso successo che merita dal turismo italiano e gli itinerari di Going sono studiati per ispirare viaggi oltre le

consuete icone: abbiamo preparato tour tematici in treno combinando diversi scenari, nell'auspicio di cogliere

le molte idee che il Paese offre". Ecco nel programma 2025 'Il Treno della montagna: via dei Vulcani e dei

Templi (Kyushu)' nella terza isola più grande dell'arcipelago, oppure 'Il Treno della bellezza dei fiori (Tottori

e la Costa del Giappone orientale)' per chi ama la natura e la fotografia, tra dune di sabbia bianca e giardini

meticolosamente coltivati, in fiore tutto l'anno. E ancora, 'Il Treno dell'arte' che unisce il fascino delle città

del Nord con la bellezza naturale e i musei d'avanguardia tra Tokyo, Sapporo e Otaru, città storica conosciuta

per l'architettura in stile europeo. (Elm/Dire) 11:22 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.28.00

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE

/VIDEO

DIR0574 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU

DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE /VIDEO CASABIANCA: "BORSA OCCASIONE

IMPORTANTE DI CONFRONTO" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "BMT è un'occasione importante di confronto

con tanti clienti di una regione dalle grandi potenzialità, ma anche di numeri ormai consolidati e di grandi

partnership che abbiamo con le agenzie di viaggio della zona". Lo spiega alla Dire Maurizio Casabianca,

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 25/182

chief commercial and operations officer di Going, che alla Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla

Mostra d'Oltremare di Napoli ha presentato le novità per la primavera-estate 2025. Durante la tre giorni

partenopea di incontri e business tra i più rilevanti player dell'industria turistica, il tour operator di MSC

Cruises ha dato appuntamento alle agenzie di viaggio in sessioni di formazione su due delle mete di lungo

raggio di maggior successo nell'ultimo quinquennio: gli Stati Uniti e il Giappone. Degli Stati Uniti il focus ha

riguardato il Colorado con Denver, porta della regione delle Montagne Rocciose e oggi collegata

direttamente con un volo da Roma. "Denver - osserva Casabianca - è una città dalla scena architettonica

capace di stupire per un design persino futuristico che sa fondersi armoniosamente nel contesto urbano e

naturale: basti visitare il River North Art District dove i grandi studi di architettura stanno realizzando edifici

iperrealistici ispirandosi all'ecosistema circostante, come noto dominato da una cornice montana

stupefacente, il cui Red Rocks Amphitheatre è l'esempio di anfiteatro naturale acusticamente perfetto e unico

al mondo". Del Giappone, l'approfondimento degli appuntamenti di formazione rivolti alle agenzie di

viaggio, ha messo l'accento sull'innovazione e sugli itinerari in treno che permettono di raggiungere città

meno conosciute ed esempi architettonici unici. "Il Giappone - ancora Casabianca - sta riscuotendo il tanto

atteso successo che merita dal turismo italiano e gli itinerari di Going sono studiati per ispirare viaggi oltre le

consuete icone: abbiamo preparato tour tematici in treno combinando diversi scenari, nell'auspicio di cogliere

le molte idee che il Paese offre". Ecco nel programma 2025 'Il Treno della montagna: via dei Vulcani e dei

Templi (Kyushu)' nella terza isola più grande dell'arcipelago, oppure 'Il Treno della bellezza dei fiori (Tottori

e la Costa del Giappone orientale)' per chi ama la natura e la fotografia, tra dune di sabbia bianca e giardini

meticolosamente coltivati, in fiore tutto l'anno. E ancora, 'Il Treno dell'arte' che unisce il fascino delle città

del Nord con la bellezza naturale e i musei d'avanguardia tra Tokyo, Sapporo e Otaru, città storica conosciuta

per l'architettura in stile europeo. (Elm/Dire) 11:22 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.27.50

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE

/VIDEO

DIR0577 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU

DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE /VIDEO CASABIANCA: "BORSA OCCASIONE

IMPORTANTE DI CONFRONTO" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "BMT è un'occasione importante di confronto

con tanti clienti di una regione dalle grandi potenzialità, ma anche di numeri ormai consolidati e di grandi

partnership che abbiamo con le agenzie di viaggio della zona". Lo spiega alla Dire Maurizio Casabianca,

chief commercial and operations officer di Going, che alla Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla

Mostra d'Oltremare di Napoli ha presentato le novità per la primavera-estate 2025. Durante la tre giorni

partenopea di incontri e business tra i più rilevanti player dell'industria turistica, il tour operator di MSC

Cruises ha dato appuntamento alle agenzie di viaggio in sessioni di formazione su due delle mete di lungo

raggio di maggior successo nell'ultimo quinquennio: gli Stati Uniti e il Giappone. Degli Stati Uniti il focus ha

riguardato il Colorado con Denver, porta della regione delle Montagne Rocciose e oggi collegata

direttamente con un volo da Roma. "Denver - osserva Casabianca - è una città dalla scena architettonica

capace di stupire per un design persino futuristico che sa fondersi armoniosamente nel contesto urbano e

naturale: basti visitare il River North Art District dove i grandi studi di architettura stanno realizzando edifici

iperrealistici ispirandosi all'ecosistema circostante, come noto dominato da una cornice montana

stupefacente, il cui Red Rocks Amphitheatre è l'esempio di anfiteatro naturale acusticamente perfetto e unico

al mondo". Del Giappone, l'approfondimento degli appuntamenti di formazione rivolti alle agenzie di

viaggio, ha messo l'accento sull'innovazione e sugli itinerari in treno che permettono di raggiungere città

meno conosciute ed esempi architettonici unici. "Il Giappone - ancora Casabianca - sta riscuotendo il tanto

atteso successo che merita dal turismo italiano e gli itinerari di Going sono studiati per ispirare viaggi oltre le

consuete icone: abbiamo preparato tour tematici in treno combinando diversi scenari, nell'auspicio di cogliere

le molte idee che il Paese offre". Ecco nel programma 2025 'Il Treno della montagna: via dei Vulcani e dei

Templi (Kyushu)' nella terza isola più grande dell'arcipelago, oppure 'Il Treno della bellezza dei fiori (Tottori

e la Costa del Giappone orientale)' per chi ama la natura e la fotografia, tra dune di sabbia bianca e giardini

meticolosamente coltivati, in fiore tutto l'anno. E ancora, 'Il Treno dell'arte' che unisce il fascino delle città

del Nord con la bellezza naturale e i musei d'avanguardia tra Tokyo, Sapporo e Otaru, città storica conosciuta

per l'architettura in stile europeo. (Elm/Dire) 11:22 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.25.56

TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E

MARE /VIDEO

DIR0566 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA,

PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE /VIDEO "IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE

ATTRAVERSERÀ DOLOMITI LUCANE" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto

strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di

accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in

generale anche all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche

in vista dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt

Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. "Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile

Matera. C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà

noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi,

Castelmezzano e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è

maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo

24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale

Tricaricese perché - conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere

antropologiche della Basilicata". (Elm/Dire) 11:21 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 27/182

SABATO 15 MARZO 2025 11.24.55

TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E

MARE /VIDEO

DIR0564 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA,

PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE /VIDEO "IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE

ATTRAVERSERÀ DOLOMITI LUCANE" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto

strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di

accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in

generale anche all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche

in vista dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt

Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. "Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile

Matera. C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà

noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi,

Castelmezzano e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è

maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo

24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale

Tricaricese perché - conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere

antropologiche della Basilicata". (Elm/Dire) 11:21 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.23.34

TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E

MARE /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 28/182

DIR0562 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA,

PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE /VIDEO "IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE

ATTRAVERSERÀ DOLOMITI LUCANE" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto

strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di

accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in

generale anche all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche

in vista dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt

Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. "Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile

Matera. C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà

noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi,

Castelmezzano e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è

maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo

24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale

Tricaricese perché - conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere

antropologiche della Basilicata". (Elm/Dire) 11:21 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.23.34

TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E

MARE /VIDEO

DIR0561 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA,

PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE /VIDEO "IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE

ATTRAVERSERÀ DOLOMITI LUCANE" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto

strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di

accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in

generale anche all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche

in vista dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt

Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 29/182

Napoli. "Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile

Matera. C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà

noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi,

Castelmezzano e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è

maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo

24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale

Tricaricese perché - conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere

antropologiche della Basilicata". (Elm/Dire) 11:21 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.21.28

TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA

DIR0551 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA

IMPORTANTISSIMA "NOVITÀ PER FESTEGGIARE I 25 ANNI DI ATTIVITÀ È INIZIATIVA 25X25"

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "Per noi BMT è una vetrina importantissima, anche perché siamo un tour operator

campano, le agenzie della Campania fanno riferimento a noi". Lo ha spiegato alla Dire Antonio De Simini,

responsabile Marketing e Comunicazione di Atelier Vacanze, a margine di un evento alla BMT in corso alla

Mostra d'Oltremare di Napoli. "Novità per festeggiare i 25 anni di attività è l'iniziativa 25x25: riconosceremo

- ha evidenziato - il 25% di commissione sui nostri tre club, e cioè Atelier Club Akiris a Nova Siri in

Basilicata, Atelier Club Borgo di Fiuzzi a Praia Mare in Calabria, novità del 2025, e Atelier Club Concorde

El Salam in Egitto". (Elm/Dire) 11:20 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.21.00

TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA

DIR0552 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA

IMPORTANTISSIMA "NOVITÀ PER FESTEGGIARE I 25 ANNI DI ATTIVITÀ È INIZIATIVA 25X25"

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "Per noi BMT è una vetrina importantissima, anche perché siamo un tour operator

campano, le agenzie della Campania fanno riferimento a noi". Lo ha spiegato alla Dire Antonio De Simini,

responsabile Marketing e Comunicazione di Atelier Vacanze, a margine di un evento alla BMT in corso alla

Mostra d'Oltremare di Napoli. "Novità per festeggiare i 25 anni di attività è l'iniziativa 25x25: riconosceremo

- ha evidenziato - il 25% di commissione sui nostri tre club, e cioè Atelier Club Akiris a Nova Siri in

Basilicata, Atelier Club Borgo di Fiuzzi a Praia Mare in Calabria, novità del 2025, e Atelier Club Concorde

El Salam in Egitto". (Elm/Dire) 11:20 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 30/182

SABATO 15 MARZO 2025 11.21.00

TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA IMPORTANTISSIMA

DIR0549 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT TURISMO. ATELIER VACANZE A BMT: È UNA VETRINA

IMPORTANTISSIMA "NOVITÀ PER FESTEGGIARE I 25 ANNI DI ATTIVITÀ È INIZIATIVA 25X25"

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "Per noi BMT è una vetrina importantissima, anche perché siamo un tour operator

campano, le agenzie della Campania fanno riferimento a noi". Lo ha spiegato alla Dire Antonio De Simini,

responsabile Marketing e Comunicazione di Atelier Vacanze, a margine di un evento alla BMT in corso alla

Mostra d'Oltremare di Napoli. "Novità per festeggiare i 25 anni di attività è l'iniziativa 25x25: riconosceremo

- ha evidenziato - il 25% di commissione sui nostri tre club, e cioè Atelier Club Akiris a Nova Siri in

Basilicata, Atelier Club Borgo di Fiuzzi a Praia Mare in Calabria, novità del 2025, e Atelier Club Concorde

El Salam in Egitto". (Elm/Dire) 11:20 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.13.16

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE -2-

DIR0539 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI

COLORADO E GIAPPONE -2- (DIRE) Napoli, 15 mar. - Del Giappone, l'approfondimento degli

appuntamenti di formazione rivolti alle agenzie di viaggio, ha messo l'accento sull'innovazione e sugli

itinerari in treno che permettono di raggiungere città meno conosciute ed esempi architettonici unici. "Il

Giappone - ancora Casabianca - sta riscuotendo il tanto atteso successo che merita dal turismo italiano e gli

itinerari di Going sono studiati per ispirare viaggi oltre le consuete icone: abbiamo preparato tour tematici in

treno combinando diversi scenari, nell'auspicio di cogliere le molte idee che il Paese offre". Ecco nel

programma 2025 'Il Treno della montagna: via dei Vulcani e dei Templi (Kyushu)' nella terza isola più grande

dell'arcipelago, oppure 'Il Treno della bellezza dei fiori (Tottori e la Costa del Giappone orientale)' per chi

ama la natura e la fotografia, tra dune di sabbia bianca e giardini meticolosamente coltivati, in fiore tutto

l'anno. E ancora, 'Il Treno dell'arte' che unisce il fascino delle città del Nord con la bellezza naturale e i musei

d'avanguardia tra Tokyo, Sapporo e Otaru, città storica conosciuta per l'architettura in stile europeo.

(Elm/Dire) 11:12 15-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 31/182

SABATO 15 MARZO 2025 11.13.16

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE

DIR0538 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI

COLORADO E GIAPPONE CASABIANCA: "BORSA OCCASIONE IMPORTANTE DI CONFRONTO"

(DIRE) Napoli, 15 mar. - "BMT è un'occasione importante di confronto con tanti clienti di una regione dalle

grandi potenzialità, ma anche di numeri ormai consolidati e di grandi partnership che abbiamo con le agenzie

di viaggio della zona". Lo spiega alla Dire Maurizio Casabianca, chief commercial and operations officer di

Going, che alla Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli ha presentato le

novità per la primavera-estate 2025. Durante la tre giorni partenopea di incontri e business tra i più rilevanti

player dell'industria turistica, il tour operator di MSC Cruises ha dato appuntamento alle agenzie di viaggio in

sessioni di formazione su due delle mete di lungo raggio di maggior successo nell'ultimo quinquennio: gli

Stati Uniti e il Giappone. Degli Stati Uniti il focus ha riguardato il Colorado con Denver, porta della regione

delle Montagne Rocciose e oggi collegata direttamente con un volo da Roma. "Denver - osserva Casabianca -

è una città dalla scena architettonica capace di stupire per un design persino futuristico che sa fondersi

armoniosamente nel contesto urbano e naturale: basti visitare il River North Art District dove i grandi studi di

architettura stanno realizzando edifici iperrealistici ispirandosi all'ecosistema circostante, come noto

dominato da una cornice montana stupefacente, il cui Red Rocks Amphitheatre è l'esempio di anfiteatro

naturale acusticamente perfetto e unico al mondo".(SEGUE) (Elm/Dire) 11:12 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.13.08

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE -2-

DIR0535 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU

DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE -2- (DIRE) Napoli, 15 mar. - Del Giappone,

l'approfondimento degli appuntamenti di formazione rivolti alle agenzie di viaggio, ha messo l'accento

sull'innovazione e sugli itinerari in treno che permettono di raggiungere città meno conosciute ed esempi

architettonici unici. "Il Giappone - ancora Casabianca - sta riscuotendo il tanto atteso successo che merita dal

turismo italiano e gli itinerari di Going sono studiati per ispirare viaggi oltre le consuete icone: abbiamo

preparato tour tematici in treno combinando diversi scenari, nell'auspicio di cogliere le molte idee che il

Paese offre". Ecco nel programma 2025 'Il Treno della montagna: via dei Vulcani e dei Templi (Kyushu)'

nella terza isola più grande dell'arcipelago, oppure 'Il Treno della bellezza dei fiori (Tottori e la Costa del

Giappone orientale)' per chi ama la natura e la fotografia, tra dune di sabbia bianca e giardini

meticolosamente coltivati, in fiore tutto l'anno. E ancora, 'Il Treno dell'arte' che unisce il fascino delle città

del Nord con la bellezza naturale e i musei d'avanguardia tra Tokyo, Sapporo e Otaru, città storica conosciuta

per l'architettura in stile europeo. (Elm/Dire) 11:12 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.13.07

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE

DIR0534 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU

DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE CASABIANCA: "BORSA OCCASIONE IMPORTANTE DI

CONFRONTO" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "BMT è un'occasione importante di confronto con tanti clienti di

una regione dalle grandi potenzialità, ma anche di numeri ormai consolidati e di grandi partnership che

abbiamo con le agenzie di viaggio della zona". Lo spiega alla Dire Maurizio Casabianca, chief commercial

and operations officer di Going, che alla Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra d'Oltremare di

Napoli ha presentato le novità per la primavera-estate 2025. Durante la tre giorni partenopea di incontri e

business tra i più rilevanti player dell'industria turistica, il tour operator di MSC Cruises ha dato

appuntamento alle agenzie di viaggio in sessioni di formazione su due delle mete di lungo raggio di maggior

successo nell'ultimo quinquennio: gli Stati Uniti e il Giappone. Degli Stati Uniti il focus ha riguardato il

Colorado con Denver, porta della regione delle Montagne Rocciose e oggi collegata direttamente con un volo

da Roma. "Denver - osserva Casabianca - è una città dalla scena architettonica capace di stupire per un

design persino futuristico che sa fondersi armoniosamente nel contesto urbano e naturale: basti visitare il

River North Art District dove i grandi studi di architettura stanno realizzando edifici iperrealistici ispirandosi

all'ecosistema circostante, come noto dominato da una cornice montana stupefacente, il cui Red Rocks

Amphitheatre è l'esempio di anfiteatro naturale acusticamente perfetto e unico al mondo". (SEGUE)

(Elm/Dire) 11:12 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.13.06

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE -2-

DIR0533 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU

DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE -2- (DIRE) Napoli, 15 mar. - Del Giappone,

l'approfondimento degli appuntamenti di formazione rivolti alle agenzie di viaggio, ha messo l'accento

sull'innovazione e sugli itinerari in treno che permettono di raggiungere città meno conosciute ed esempi

architettonici unici. "Il Giappone - ancora Casabianca - sta riscuotendo il tanto atteso successo che merita dal

turismo italiano e gli itinerari di Going sono studiati per ispirare viaggi oltre le consuete icone: abbiamo

preparato tour tematici in treno combinando diversi scenari, nell'auspicio di cogliere le molte idee che il

Paese offre". Ecco nel programma 2025 'Il Treno della montagna: via dei Vulcani e dei Templi (Kyushu)'

nella terza isola più grande dell'arcipelago, oppure 'Il Treno della bellezza dei fiori (Tottori e la Costa del

Giappone orientale)' per chi ama la natura e la fotografia, tra dune di sabbia bianca e giardini

meticolosamente coltivati, in fiore tutto l'anno. E ancora, 'Il Treno dell'arte' che unisce il fascino delle città

del Nord con la bellezza naturale e i musei d'avanguardia tra Tokyo, Sapporo e Otaru, città storica conosciuta

per l'architettura in stile europeo. (Elm/Dire) 11:12 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.13.06

TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE

DIR0532 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. GOING PORTAA BMT FOCUS SU

DESTINAZIONI COLORADO E GIAPPONE CASABIANCA: "BORSA OCCASIONE IMPORTANTE DI

CONFRONTO" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "BMT è un'occasione importante di confronto con tanti clienti di

una regione dalle grandi potenzialità, ma anche di numeri ormai consolidati e di grandi partnership che

abbiamo con le agenzie di viaggio della zona". Lo spiega alla Dire Maurizio Casabianca, chief commercial

and operations officer di Going, che alla Borsa Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra d'Oltremare di

Napoli ha presentato le novità per la primavera-estate 2025. Durante la tre giorni partenopea di incontri e

business tra i più rilevanti player dell'industria turistica, il tour operator di MSC Cruises ha dato

appuntamento alle agenzie di viaggio in sessioni di formazione su due delle mete di lungo raggio di maggior

successo nell'ultimo quinquennio: gli Stati Uniti e il Giappone. Degli Stati Uniti il focus ha riguardato il

Colorado con Denver, porta della regione delle Montagne Rocciose e oggi collegata direttamente con un volo

da Roma. "Denver - osserva Casabianca - è una città dalla scena architettonica capace di stupire per un

design persino futuristico che sa fondersi armoniosamente nel contesto urbano e naturale: basti visitare il

River North Art District dove i grandi studi di architettura stanno realizzando edifici iperrealistici ispirandosi

all'ecosistema circostante, come noto dominato da una cornice montana stupefacente, il cui Red Rocks

Amphitheatre è l'esempio di anfiteatro naturale acusticamente perfetto e unico al mondo". (SEGUE)

(Elm/Dire) 11:12 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.11.23

TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E

MARE

DIR0530 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO

PROPOSTE OUTDOOR E MARE "IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE ATTRAVERSERÀ

DOLOMITI LUCANE" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto strategica per la

prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di accesso al nostro

territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in generale anche

all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche in vista

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 34/182

dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt Basilicata,

presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile Matera.

C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà noto al

grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi, Castelmezzano

e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è maggiormente rivolto

alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo 24 aprile. Ci sono in

questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale Tricaricese perché -

conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere antropologiche della

Basilicata". (Elm/Dire) 11:10 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.11.01

TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E

MARE

DIR0525 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA,

PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE "IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE

ATTRAVERSERÀ DOLOMITI LUCANE" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto

strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di

accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in

generale anche all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche

in vista dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt

Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. "Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile

Matera. C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà

noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi,

Castelmezzano e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è

maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo

24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale

Tricaricese perché - conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere

antropologiche della Basilicata". (Elm/Dire) 11:10 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 11.11.01

TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA, PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E

MARE

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 35/182

DIR0526 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. BASILICATAA BMT: STRATEGICA,

PRESENTIAMO PROPOSTE OUTDOOR E MARE "IL 24 APRILE INAUGURIAMO BOB CHE

ATTRAVERSERÀ DOLOMITI LUCANE" (DIRE) Napoli, 15 mar. - "La BMT di Napoli per noi è molto

strategica per la prossimità territoriale tra la Campania e la Basilicata. Napoli rappresenta una porta di

accesso al nostro territorio, soprattutto sul versante che guarda al mare, che guarda a Maratea, ma più in

generale anche all'entroterra delle aree protette della Basilicata. È importante esserci proprio per questo anche

in vista dell'imminente stagione primavera-estate". Così Margherita Sarli, direttrice generale di Apt

Basilicata, presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. "Presentiamo - prosegue - le nostre proposte legate all'outdoor, legate al mare. Ionica e immancabile

Matera. C'è una novità nella proposta di quest'anno che è la slittovia delle Dolomiti Lucane: sicuramente sarà

noto al grande pubblico Castelmezzano, paese del volo dell'angelo che collega due vette di due paesi,

Castelmezzano e Pietrapertosa, quell'offerta si arricchisce, c'è un nuovo macroattrattore che invece è

maggiormente rivolto alle famiglie ed è un bob che attraverserà le Dolomiti. L'inaugurazione sarà il prossimo

24 aprile. Ci sono in questo nostro stand anche dei simboli che richiamano alle maschere del Carnevale

Tricaricese perché - conclude Sarli - a inizio giugno ci sarà un grande evento dedicato proprio alle maschere

antropologiche della Basilicata". (Elm/Dire) 11:10 15-03-25 NNNN

SABATO 15 MARZO 2025 09.15.18

Fiere: eventi in corso nel fine settimana

Fiere: eventi in corso nel fine settimana

- Bolzano: Civil Protect – fiera internazionale per protezione civile.

Organizzazione: FieraMesse

Luogo: Fiera Bolzano

Sito: https://www.fierabolzano.it/it/civil-protect

- Torino: HORECA EXPOFORUM – Salone Internazionale del Nord-Ovest Italia dedicato ai professionisti

del mondo HO.RE.CA.

Organizzazione: GL Events Italia Spa

Luogo: Lingotto Fiere

Sito: https://horecaexpo.it/

- Verona: VITA IN CAMPAGNA LA FIERA – Punto di incontro per chi vive il verde, con spazi dedicati a

orti, giardini e piccoli allevamenti.

Organizzazione: VeronaFiere

Luogo: VeronaFiere

Sito: https://lafiera.vitaincampagna.it/

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 36/182

- Padova: BE COMICS! BE GAMES! - Dalla magia dei comic book e dei manga alle sfide dei board games e

dei TCG, passando per la creatività senza limiti del cosplay, la potenza della musica dal vivo e ora

l’adrenalina dei videogiochi, Be Comics! Be Games! offre un’esperienza immersiva che attraversa ogni

sfaccettatura dell’intrattenimento.

Organizzazione: Fandango Club Creators.

Luogo: PadovaFiere

Sito: https://becomics.it/it/

- Parma: MERCANTEINFIERA PRIMAVERA – Un evento tra i più importanti del settore su scala europea:

più di mille operatori presentano le proprie opere di modernariato, antichità e collezionismo scovate nei loro

viaggi.

Organizzazione: Fiere di Parma S.p.a

Luogo: Quartiere fieristico

Sito: https://www.mercanteinfiera.it/

- Firenze: DIDACTA ITALIA 2025 – L' 'appuntamento annuale che per tre giorni trasforma Firenze nella

capitale europea della scuola del futuro.

Organizzazione: Firenze Fiera Spa

Luogo: Fortezza da Basso

Sito: www.fieradidacta.it

- Arezzo: PASSIONI IN FIERA - L'Evento che mette in vetrina le tue Passioni!

Organizzazione: Arezzo Fiere

Luogo: Arezzo Fiere

Sito: https://www.passioniinfiera.it/

- Arezzo: AREZZO NIRVANA & TATTOO CONVENTION - Fiera del Benessere Esoterismo e Tattoo

Organizzazione: Arezzo Fiere

Luogo: Arezzo Fiere

Sito: https://naturalmente-eventi.it/

- Napoli: BMT - Borsa Mediterranea del Turismo.

Organizzazione: PROGECTA srl

Luogo: Mostra d'Oltremare

Sito: https://www.bmtnapoli.com/

(RADIOCOR) 15-03-25 09:15:00 (0112) 5 NNNN

Venerdì 14 marzo

VENERDÌ 14 MARZO 2025 22.11.19

Turismo: le Marche al Salon Mondial du Tourisme di Parigi e alla BMT di Napoli-2-

Turismo: le Marche al Salon Mondial du Tourisme di Parigi e alla BMT di Napoli-2- Ancona, 14 mar.

(LaPresse) - Ancona, 14 mar. (LaPresse) - Dal 13 al 16 marzo, ATIM partecipa al Salon Mondial du Tourisme

presso il Paris Expo Porte de Versailles, uno dei principali appuntamenti B2C del panorama turistico europeo.

La delegazione marchigiana è composta da otto operatori turistici. A Parigi promuoveranno le eccellenze

della regione direttamente al pubblico francese, con un'offerta che spazia dal turismo esperienziale alle

proposte culturali ed enogastronomiche. Momento clou della partecipazione marchigiana è lo show-cooking

con degustazione di prodotti tipici, in programma oggi, che permetterà ai visitatori di assaporare i sapori

autentici delle Marche. La partecipazione a questa fiera rappresenta un'opportunità strategica, anche grazie al

collegamento aereo diretto tra Ancona e Parigi, che facilita l'incremento dei flussi turistici dalla Francia, uno

dei mercati esteri di riferimento per la regione. In contemporanea, dal 13 al 15 marzo, la Regione Marche,

sempre tramite ATIM, è presente alla BMT - Borsa Mediterranea del Turismo, giunta alla sua 27ª edizione,

presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Con sei operatori turistici marchigiani presenti nello stand della

Regione, l'obiettivo è consolidare i rapporti con il mercato turistico del Centro-Sud Italia, intercettando tour

operator, agenzie di viaggio e buyer nazionali e internazionali. Nella giornata inaugurale di giovedì, lo stand

delle Marche ha ricevuto la gradita visita del ministro del Turismo Daniela Santanché, che ha portato il suo

saluto agli operatori presenti. Sempre ieri, i visitatori hanno potuto assaporare i prodotti tipici marchigiani

grazie a una degustazione organizzata da UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco Italiane, che ha riscosso

grande successo con specialità come le olive all'ascolana, il ciauscolo, i formaggi locali e i vini marchigiani.

CRO MAR fpi/mal 142210 MAR 25

VENERDÌ 14 MARZO 2025 22.11.05

Turismo: le Marche al Salon Mondial du Tourisme di Parigi e alla BMT di Napoli

Turismo: le Marche al Salon Mondial du Tourisme di Parigi e alla BMT di Napoli Ancona, 14 mar.

(LaPresse) - Fine settimana di grande visibilità internazionale per la Regione Marche, protagonista attraverso

ATIM - Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, in contemporanea a due tra le più

importanti fiere di settore: il Salon Mondial du Tourisme di Parigi e la Borsa Mediterranea del Turismo

(BMT) di Napoli. "Partecipare a questi due eventi di rilievo in contemporanea - ha dichiarato la direttrice di

ATIM, Marina Santucci - conferma la forte volontà della Regione Marche di promuovere il nostro territorio

in modo capillare, sia sui mercati esteri che su quello nazionale. Parigi rappresenta un bacino turistico

strategico per le Marche, con una domanda crescente di esperienze culturali, enogastronomiche e

naturalistiche, mentre Napoli è una vetrina fondamentale per rafforzare la nostra presenza sul mercato

italiano. Siamo qui per raccontare l'unicità della nostra regione, valorizzando le nostre eccellenze e creando

nuove opportunità per il comparto turistico marchigiano". Con un programma ricco di incontri B2B,

degustazioni e presentazioni, la partecipazione alle fiere di Parigi e Napoli conferma l'impegno di ATIM nella

promozione delle Marche, con l'obiettivo di attrarre nuovi visitatori e consolidare la presenza della regione

sui mercati turistici più rilevanti. In entrambe le fiere, ha debuttato anche il nuovo spot promozionale della

Regione Marche con il testimonial Gianmarco Tamberi, presentato proprio mercoledì scorso in conferenza

stampa dal presidente Francesco Acquaroli e dallo stesso campione marchigiano. (Segue). (segue) CRO MAR

fpi/mal 142210 MAR 25

VENERDÌ 14 MARZO 2025 19.42.39

CAMPI FLEGREI: JANNOTTI PECCI (UNIONE INDUSTRIALI), 'DA ALLARMISMO PIU'

DANNI DI BRADISISMO' =

ADN1432 7 CRO 0 ADN CRO NAZ CAMPI FLEGREI: JANNOTTI PECCI (UNIONE INDUSTRIALI),

'DAALLARMISMO PIU' DANNI DI BRADISISMO' = Napoli, 14 mar. - (Adnkronos) - - ''Il bradisismo è

un fenomeno naturale che accompagna questo territorio da secoli. Trattarlo con eccessivo allarmismo

significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più gravi di quelli che il fenomeno stesso può provocare".

Lo ha dichiarato Costanzo Jannotti Pecci, Presidente di Unione Industriali Napoli, ai margini dei lavori del

talk "Campania Luxury & Mice Destination", svoltosi nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo

(BMT). ''Condivido quanto affermato dal Direttore del Mattino, Roberto Napoletano'', ha proseguito Jannotti

Pecci. ''È assolutamente necessario che la questione venga affrontata con un approccio scientifico e razionale

per evitare che Napoli venga percepita, in Italia e all'estero, come una città instabile. Una narrazione che

potrebbe alimentare solo incertezza e provocare gravi ripercussioni economiche''. Per il Presidente di Unione

Industriali Napoli, ''il dibattito deve restare nelle mani di esperti qualificati in sismologia e vulcanologia. Le

parole hanno un peso enorme ed è quindi dovere di tutti gestire le informazioni con equilibrio e

consapevolezza. Il nostro territorio - aree flegree comprese - non merita di essere raccontato con toni da

ultima spiaggia, ma con il rispetto e la giusta valorizzazione dovuti alla sua storia e uno sguardo

razionalmente ottimistico verso il futuro''. (Nis/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 14-MAR-25 19:42 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 19.19.17

CAMPI FLEGREI: JANNOTTI PECCI "ALLARMISMO FA PIÙ DANNI DI BRADISISMO"

ZCZC IPN 961 REG --/T CAMPI FLEGREI: JANNOTTI PECCI "ALLARMISMO FA PIÙ DANNI DI

BRADISISMO" NAPOLI (ITALPRESS) - "Il bradisismo è un fenomeno naturale che accompagna questo

territorio da secoli. Trattarlo con eccessivo allarmismo significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più

gravi di quelli che il fenomeno stesso può provocare". Lo ha dichiarato Costanzo Jannotti Pecci, Presidente

dell'Unione Industriali Napoli, a margine dei lavori del talk "Campania Luxury & Mice Destination", svoltosi

nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo (BMT). "È assolutamente necessario - prosegue Jannotti

Pecci - che la questione venga affrontata con un approccio scientifico e razionale per evitare che Napoli

venga percepita, in Italia e all'estero, come una città instabile. Una narrazione che potrebbe alimentare solo

incertezza e provocare gravi ripercussioni economiche". Per il Presidente di Unione Industriali Napoli, "il

dibattito deve restare nelle mani di esperti qualificati in sismologia e vulcanologia. Le parole hanno un peso

enorme ed è quindi dovere di tutti gestire le informazioni con equilibrio e consapevolezza. Il nostro territorio,

aree flegree comprese, non merita di essere raccontato con toni da ultima spiaggia, ma con il rispetto e la

giusta valorizzazione dovuti alla sua storia e uno sguardo razionalmente ottimistico verso il futuro".

(ITALPRESS). xc9/vbo/red 14-Mar-25 19:19 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.26.02

TURISMO: BORSA MEDITERRANEA NAPOLI, APT BASILICATA PRESENTA EVENTI DI

PRIMAVERA =

LAB0453 7 LAV 0 LAB LAV NAZ TURISMO: BORSA MEDITERRANEA NAPOLI, APT BASILICATA

PRESENTA EVENTI DI PRIMAVERA = Potenza, 14 mar. (Labitalia) - Per tre giorni, l'Apt Basilicata

partecipa alla 28esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt) di Napoli, puntando su cultura,

natura e nuove attrazioni in vista della imminente stagione primavera-estate. Lo spazio della Basilicata ospita

una rappresentanza di venti operatori turistico-ricettivi e rappresentanti istituzionali, inclusi i Comuni di

Castelmezzano, Castelsaraceno, Grottole, Viggiano, il Parco di Gallipoli Cognato, il Gal Start 2020 e la Pro

Loco di Tricarico. Gli operatori parteciperanno attivamente ai 'workshop b2b' previsti, per sviluppare nuove

opportunità e collaborazioni commerciali ed economica. Come presenza caratterizzante, lo spazio lucano è

animato da cinque maschere antropomorfe del Carnevale di Tricarico, rappresentative della transumanza e

della tradizione dei ''Mash-k'' (tori) e delle ''Pakal'' (mucche). Per i visitatori è un'anteprima del raduno

internazionale delle maschere antropologiche, in programma a giugno a Tricarico, evento che ogni anno

accoglie numerose maschere della tradizione popolare italiana ed europea. Inoltre l'area espositiva ospita un

prototipo del bob della slittovia delle Dolomiti Lucane che sarà inaugurata nel prossimo mese a

Castelmezzano, con un percorso di quasi un chilometro che si snoda attraverso le spettacolari Dolomiti

Lucane. ''La Bmt rappresenta un'opportunità importante per posizionare la Basilicata come destinazione di

pregio - ha spiegato l'Apt - che lega sapientemente patrimonio naturalistico, tradizioni culturali e attrazioni

innovative, con l'obiettivo di intercettare i flussi turistici provenienti dalla Campania, porta d'accesso

privilegiata al territorio lucano''. (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2499 - 3166 14-MAR-25 18:25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.20.43

Campi Flegrei, Pecci (Unione Industriali Napoli): Allarmismo fa più danni del bradisismo

Campi Flegrei, Pecci (Unione Industriali Napoli): Allarmismo fa più danni del bradisismo Napoli, 14 mar

(GEA) - "Il bradisismo è un fenomeno naturale che accompagna questo territorio da secoli. Trattarlo con

eccessivo allarmismo significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più gravi di quelli che il fenomeno

stesso può provocare". Lo ha dichiarato Costanzo Jannotti Pecci, Presidente di Unione Industriali Napoli, ai

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 40/182

margini dei lavori del talk "Campania Luxury & Mice Destination", svoltosi nell'ambito della Borsa

Mediterranea del Turismo (BMT). “Condivido quanto affermato dal Direttore del Mattino, Roberto

Napoletano”, ha proseguito Jannotti Pecci. “È assolutamente necessario che la questione venga affrontata con

un approccio scientifico e razionale per evitare che Napoli venga percepita, in Italia e all’estero, come una

città instabile. Una narrazione che potrebbe alimentare solo incertezza e provocare gravi ripercussioni

economiche”. Per il Presidente di Unione Industriali Napoli, “il dibattito deve restare nelle mani di esperti

qualificati in sismologia e vulcanologia. Le parole hanno un peso enorme ed è quindi dovere di tutti gestire le

informazioni con equilibrio e consapevolezza. Il nostro territorio – aree flegree comprese - non merita di

essere raccontato con toni da ultima spiaggia, ma con il rispetto e la giusta valorizzazione dovuti alla sua

storia e uno sguardo razionalmente ottimistico verso il futuro”. EFS CRO 14 MAR 2025

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.10.40

Campi Flegrei: Jannotti Pecci (Unione industriali) eccessivo allarmismo fa piu' danni del bradisismo

NOVA0056 3 INT 1 NOV Campi Flegrei: Jannotti Pecci (Unione industriali) eccessivo allarmismo fa piu'

danni del bradisismo Napoli, 14 mar - (Agenzia_Nova) - Il bradisismo "e' un fenomeno naturale che

accompagna questo territorio da secoli. Trattarlo con eccessivo allarmismo significa distorcere la realta' e

infliggere danni ben piu' gravi di quelli che il fenomeno stesso puo' provocare". Lo ha dichiarato Costanzo

Jannotti Pecci, Presidente di Unione Industriali Napoli, ai margini dei lavori del talk "Campania Luxury &

Mice Destination", svoltosi nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt). "Condivido quanto

affermato dal Direttore del Mattino, Roberto Napoletano - ha proseguito Jannotti Pecci - E' assolutamente

necessario che la questione venga affrontata con un approccio scientifico e razionale per evitare che Napoli

venga percepita, in Italia e all'estero, come una citta' instabile. Una narrazione che potrebbe alimentare solo

incertezza e provocare gravi ripercussioni economiche". Per il presidente di Unione Industriali Napoli, "il

dibattito deve restare nelle mani di esperti qualificati in sismologia e vulcanologia. Le parole hanno un peso

enorme ed e' quindi dovere di tutti gestire le informazioni con equilibrio e consapevolezza. Il nostro territorio

- aree flegree comprese - non merita di essere raccontato con toni da ultima spiaggia, ma con il rispetto e la

giusta valorizzazione dovuti alla sua storia e uno sguardo razionalmente ottimistico verso il futuro". (Ren)

NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.08.49

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA

MEDITERRANEO /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 41/182

DIR2704 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT --TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE

FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO /VIDEO "MARE O MONTAGNA? LA REGIONE HA TUTTO

DA OFFRIRE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo l'obiettivo di consolidare il flusso

di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il Mediterraneo". A spiegarlo alla

Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per l'internazionalizzazione delle Marche, Regione

presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domani nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. "Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri coespositori, tour operator, insieme alle agenzie di

incoming della Regione Marche. Per noi è molto importante essere a BMT, una delle fiere più importanti

d'Italia in ambito turistico". Le Marche puntano su "un turismo di eccellenza, un turismo di qualità. Le

Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale d'Italia, come simbolo della pluralità di punti di

interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi. Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri,

dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare. Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o

montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto questo". (Nac/ Dire) 18:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.07.53

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA

MEDITERRANEO /VIDEO

DIR2703 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT --TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO

CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO /VIDEO "MARE O MONTAGNA? LA

REGIONE HA TUTTO DA OFFRIRE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo

l'obiettivo di consolidare il flusso di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il

Mediterraneo". A spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per

l'internazionalizzazione delle Marche, Regione presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in

corso fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli. "Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri

coespositori, tour operator, insieme alle agenzie di incoming della Regione Marche. Per noi è molto

importante essere a BMT, una delle fiere più importanti d'Italia in ambito turistico". Le Marche puntano su

"un turismo di eccellenza, un turismo di qualità. Le Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale

d'Italia, come simbolo della pluralità di punti di interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi.

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 42/182

Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri, dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare.

Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto

questo". (Nac/ Dire) 18:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.06.45

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA

MEDITERRANEO /VIDEO

DIR2702 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT --TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO

CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO /VIDEO "MARE O MONTAGNA? LA

REGIONE HA TUTTO DA OFFRIRE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo

l'obiettivo di consolidare il flusso di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il

Mediterraneo". A spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per

l'internazionalizzazione delle Marche, Regione presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in

corso fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli. "Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri

coespositori, tour operator, insieme alle agenzie di incoming della Regione Marche. Per noi è molto

importante essere a BMT, una delle fiere più importanti d'Italia in ambito turistico". Le Marche puntano su

"un turismo di eccellenza, un turismo di qualità. Le Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale

d'Italia, come simbolo della pluralità di punti di interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi.

Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri, dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare.

Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto

questo". (Nac/ Dire) 18:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.06.00

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA

MEDITERRANEO /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 43/182

DIR2695 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT --TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO

CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO /VIDEO "MARE O MONTAGNA? LA

REGIONE HA TUTTO DA OFFRIRE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo

l'obiettivo di consolidare il flusso di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il

Mediterraneo". A spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per

l'internazionalizzazione delle Marche, Regione presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in

corso fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli. "Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri

coespositori, tour operator, insieme alle agenzie di incoming della Regione Marche. Per noi è molto

importante essere a BMT, una delle fiere più importanti d'Italia in ambito turistico". Le Marche puntano su

"un turismo di eccellenza, un turismo di qualità. Le Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale

d'Italia, come simbolo della pluralità di punti di interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi.

Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri, dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare.

Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto

questo". (Nac/ Dire) 18:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.01.53

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA

MEDITERRANEO

DIR2671 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT --TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO

CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO "MARE O MONTAGNA? LA REGIONE HA

TUTTO DA OFFRIRE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo l'obiettivo di consolidare

il flusso di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il Mediterraneo". A

spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per l'internazionalizzazione delle

Marche, Regione presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domani nella Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri coespositori, tour operator, insieme alle

agenzie di incoming della Regione Marche. Per noi è molto importante essere a BMT, una delle fiere più

importanti d'Italia in ambito turistico". Le Marche puntano su "un turismo di eccellenza, un turismo di

qualità. Le Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale d'Italia, come simbolo della pluralità di punti

di interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi. Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri,

dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare. Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o

montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto questo". (Nac/ Dire) 18:00 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.01.53

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA

MEDITERRANEO

DIR2670 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT --TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO

CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO "MARE O MONTAGNA? LA REGIONE HA

TUTTO DA OFFRIRE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo l'obiettivo di consolidare

il flusso di arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il Mediterraneo". A

spiegarlo alla Dire è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per l'internazionalizzazione delle

Marche, Regione presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domani nella Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri coespositori, tour operator, insieme alle

agenzie di incoming della Regione Marche. Per noi è molto importante essere a BMT, una delle fiere più

importanti d'Italia in ambito turistico". Le Marche puntano su "un turismo di eccellenza, un turismo di

qualità. Le Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale d'Italia, come simbolo della pluralità di punti

di interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi. Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri,

dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare. Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o

montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto questo". (Nac/ Dire) 18:00 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 18.01.38

--TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE FLUSSO ARRIVI DA

MEDITERRANEO

DIR2673 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT --TURISMO. MARCHE A BMT: VOGLIAMO CONSOLIDARE

FLUSSO ARRIVI DA MEDITERRANEO "MARE O MONTAGNA? LA REGIONE HA TUTTO DA

OFFRIRE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Come Regione Marche abbiamo l'obiettivo di consolidare il flusso di

arrivo di turisti dalla Regione Campania, da tutto il Sud Italia, da tutto il Mediterraneo". A spiegarlo alla Dire

è Marco Zagaglia di Atim, l'Agenzia per il turismo e per l'internazionalizzazione delle Marche, Regione

presente alla BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domani nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. "Siamo qui - evidenzia - insieme ai nostri coespositori, tour operator, insieme alle agenzie di

incoming della Regione Marche. Per noi è molto importante essere a BMT, una delle fiere più importanti

d'Italia in ambito turistico". Le Marche puntano su "un turismo di eccellenza, un turismo di qualità. Le

Marche - dice Zagaglia - sono l'unica regione plurale d'Italia, come simbolo della pluralità di punti di

interesse da visitare, di posti veramente meravigliosi. Abbiamo tanto da offrire ai turisti italiani e stranieri,

dall'enogastronomia ai borghi, dalle montagne al mare. Il nostro slogan in questo momento è: "Mare o

montagna? Mare e montagna". Le Marche offrono tutto questo". (Nac/ Dire) 18:00 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 45/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.45.42

Industriali Napoli, 'l'allarmismo fa più danni del bradisismo'

Industriali Napoli, 'l'allarmismo fa più danni del bradisismo' Jannotti Pecci, 'città non sia percepita come

insicura' (ANSA) - NAPOLI, 14 MAR - "Il bradisismo è un fenomeno naturale che accompagna questo

territorio da secoli. Trattarlo con eccessivo allarmismo significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più

gravi di quelli che il fenomeno stesso può provocare". Così Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Unione

Industriali Napoli, a margine della Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt). "Condivido quanto affermato dal

direttore del Mattino, Roberto Napoletano", ha proseguito Jannotti Pecci. "È assolutamente necessario che la

questione venga affrontata con un approccio scientifico e razionale per evitare che Napoli venga percepita, in

Italia e all'estero, come una città instabile. Una narrazione che potrebbe alimentare solo incertezza e

provocare gravi ripercussioni economiche". Per il presidente di Unione Industriali Napoli, "il dibattito deve

restare nelle mani di esperti qualificati in sismologia e vulcanologia. Le parole hanno un peso enorme ed è

quindi dovere di tutti gestire le informazioni con equilibrio e consapevolezza. Il nostro territorio - aree

flegree comprese - non merita di essere raccontato con toni da ultima spiaggia, ma con il rispetto e la giusta

valorizzazione dovuti alla sua storia e uno sguardo razionalmente ottimistico verso il futuro". (ANSA). 2025-

03-14T17:45:00+01:00 DLP ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
d8f486ae56f6420f39b294d7a482e95114ead7f849061d09ac9c33cf41641d97

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.45.42

Industriali Napoli, 'l'allarmismo fa più danni del bradisismo'

Industriali Napoli, 'l'allarmismo fa più danni del bradisismo' Jannotti Pecci, 'città non sia percepita come

insicura' (ANSA) - NAPOLI, 14 MAR - "Il bradisismo è un fenomeno naturale che accompagna questo

territorio da secoli. Trattarlo con eccessivo allarmismo significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più

gravi di quelli che il fenomeno stesso può provocare". Così Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Unione

Industriali Napoli, a margine della Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt). "Condivido quanto affermato dal

direttore del Mattino, Roberto Napoletano", ha proseguito Jannotti Pecci. "È assolutamente necessario che la

questione venga affrontata con un approccio scientifico e razionale per evitare che Napoli venga percepita, in

Italia e all'estero, come una città instabile. Una narrazione che potrebbe alimentare solo incertezza e

provocare gravi ripercussioni economiche". Per il presidente di Unione Industriali Napoli, "il dibattito deve

restare nelle mani di esperti qualificati in sismologia e vulcanologia. Le parole hanno un peso enorme ed è

quindi dovere di tutti gestire le informazioni con equilibrio e consapevolezza. Il nostro territorio - aree

flegree comprese - non merita di essere raccontato con toni da ultima spiaggia, ma con il rispetto e la giusta

valorizzazione dovuti alla sua storia e uno sguardo razionalmente ottimistico verso il futuro". (ANSA). 2025-

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 46/182

03-14T17:45:00+01:00 DLP ANSA per CAMERA03

https://trust.ansa.it/
d8f486ae56f6420f39b294d7a482e95114ead7f849061d09ac9c33cf41641d97

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.42.12

Campi Flegrei: Jannotti Pecci, allarmismo fa più danni del bradisismo

Campi Flegrei: Jannotti Pecci, allarmismo fa più danni del bradisismo Napoli, 14 mar. (LaPresse) - "Il

bradisismo è un fenomeno naturale che accompagna questo territorio da secoli. Trattarlo con eccessivo

allarmismo significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più gravi di quelli che il fenomeno stesso può

provocare". Lo ha dichiarato Costanzo Jannotti Pecci, presidente di Unione Industriali Napoli, ai margini dei

lavori del talk "Campania Luxury & Mice Destination", svoltosi nell'ambito della Borsa Mediterranea del

Turismo (BMT). "Condivido quanto affermato dal direttore del Mattino, Roberto Napoletano - ha proseguito

Jannotti Pecci - è assolutamente necessario che la questione venga affrontata con un approccio scientifico e

razionale per evitare che Napoli venga percepita, in Italia e all'estero, come una città instabile. Una

narrazione che potrebbe alimentare solo incertezza e provocare gravi ripercussioni economiche". Per il

Presidente di Unione Industriali Napoli "il dibattito deve restare nelle mani di esperti qualificati in sismologia

e vulcanologia. Le parole hanno un peso enorme ed è quindi dovere di tutti gestire le informazioni con

equilibrio e consapevolezza. Il nostro territorio, aree flegree comprese,non merita di essere raccontato con

toni da ultima spiaggia, ma con il rispetto e la giusta valorizzazione dovuti alla sua storia e uno sguardo

razionalmente ottimistico verso il futuro". CRO CAM mca/pna 141741 MAR 25

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.20.41

--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT /VIDEO

DIR2527 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT --TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA

REGIONE A BMT /VIDEO "TERRITORIO RICCHISSIMO, ACQUE TERMALI IN TUTTE LE

PROVINCE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Stiamo valorizzando il territorio regionale con il nostro slogan: "C'è

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 47/182

tutto un Lazio intorno". Roma è Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il

sovraffollamento, e per lo sviluppo di tutta la regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono

ricchissime: abbiamo il mare, la montagna, i laghi". Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente

dell'area di promozione e commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio, presente con

uno stand alla BMT di Napoli. Focus, alla Borsa Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale.

Abbiamo organizzato un panel - ha aggiunto - sulle terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute.

Il nostro territorio è veramente molto ricco: abbiamo acque termali dal nord al sud, in tutte le province del

Lazio". Presenti, nello stand della Regione, anche le Dmo, destination management organization: "saranno

loro - ha detto Vitagliano - a raccontare le bellezze del territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al

Lazio Regione d'onore al Niaf". (Nac/ Dire) 17:17 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.20.23

--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT /VIDEO

DIR2525 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT --TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA

REGIONE A BMT /VIDEO "TERRITORIO RICCHISSIMO, ACQUE TERMALI IN TUTTE LE

PROVINCE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Stiamo valorizzando il territorio regionale con il nostro slogan: "C'è

tutto un Lazio intorno". Roma è Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il

sovraffollamento, e per lo sviluppo di tutta la regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono

ricchissime: abbiamo il mare, la montagna, i laghi". Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente

dell'area di promozione e commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio, presente con

uno stand alla BMT di Napoli. Focus, alla Borsa Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale.

Abbiamo organizzato un panel - ha aggiunto - sulle terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute.

Il nostro territorio è veramente molto ricco: abbiamo acque termali dal nord al sud, in tutte le province del

Lazio". Presenti, nello stand della Regione, anche le Dmo, destination management organization: "saranno

loro - ha detto Vitagliano - a raccontare le bellezze del territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al

Lazio Regione d'onore al Niaf". (Nac/ Dire) 17:17 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 48/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.19.44

--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT /VIDEO

DIR2524 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT --TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA

REGIONE A BMT /VIDEO "TERRITORIO RICCHISSIMO, ACQUE TERMALI IN TUTTE LE

PROVINCE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Stiamo valorizzando il territorio regionale con il nostro slogan: "C'è

tutto un Lazio intorno". Roma è Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il

sovraffollamento, e per lo sviluppo di tutta la regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono

ricchissime: abbiamo il mare, la montagna, i laghi". Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente

dell'area di promozione e commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio, presente con

uno stand alla BMT di Napoli. Focus, alla Borsa Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale.

Abbiamo organizzato un panel - ha aggiunto - sulle terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute.

Il nostro territorio è veramente molto ricco: abbiamo acque termali dal nord al sud, in tutte le province del

Lazio". Presenti, nello stand della Regione, anche le Dmo, destination management organization: "saranno

loro - ha detto Vitagliano - a raccontare le bellezze del territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al

Lazio Regione d'onore al Niaf". (Nac/ Dire) 17:17 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.08.45

--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 49/182

DIR2477 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT --TURISMO. SICILIAA BMT: CRESCITA NEL 2025,

PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO "OTTIMI NUMERI GIÀ IN BASSA STAGIONE" (DIRE) Napoli, 14

mar. - "I dati ci indicano delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell'inizio di questo

2025, in un momento di bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l'alta stagione.

L'obiettivo è quello di offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità". Lo ha

spiegato alla Dire Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della

Regione Siciliana, che è presente alla BMT di Napoli. "Per noi - ha aggiunto - si tratta di un ritorno a BMT,

ci auguriamo di portare avanti la collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo". "Per il 2025

abbiamo lavorato molto sul turismo esperienziale - ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa

di diverso dal mare e dal sole della Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini

International Context". (Nac/ Dire) 17:05 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.07.44

--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO

DIR2474 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT --TURISMO. SICILIAA BMT: CRESCITA NEL 2025,

PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO "OTTIMI NUMERI GIÀ IN BASSA STAGIONE" (DIRE) Napoli, 14

mar. - "I dati ci indicano delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell'inizio di questo

2025, in un momento di bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l'alta stagione.

L'obiettivo è quello di offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità". Lo ha

spiegato alla Dire Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della

Regione Siciliana, che è presente alla BMT di Napoli. "Per noi - ha aggiunto - si tratta di un ritorno a BMT,

ci auguriamo di portare avanti la collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo". "Per il 2025

abbiamo lavorato molto sul turismo esperienziale - ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa

di diverso dal mare e dal sole della Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini

International Context". (Nac/ Dire) 17:05 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 50/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.07.43

--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO

DIR2475 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT --TURISMO. SICILIAA BMT: CRESCITA NEL 2025,

PUNTIAMO SU EVENTI /VIDEO "OTTIMI NUMERI GIÀ IN BASSA STAGIONE" (DIRE) Napoli, 14

mar. - "I dati ci indicano delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell'inizio di questo

2025, in un momento di bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l'alta stagione.

L'obiettivo è quello di offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità". Lo ha

spiegato alla Dire Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della

Regione Siciliana, che è presente alla BMT di Napoli. "Per noi - ha aggiunto - si tratta di un ritorno a BMT,

ci auguriamo di portare avanti la collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo". "Per il 2025

abbiamo lavorato molto sul turismo esperienziale - ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa

di diverso dal mare e dal sole della Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini

International Context". (Nac/ Dire) 17:05 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.06.40

--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT

DIR2463 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT --TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A

BMT "TERRITORIO RICCHISSIMO, ACQUE TERMALI IN TUTTE LE PROVINCE" (DIRE) Napoli, 14

mar. - "Stiamo valorizzando il territorio regionale con il nostro slogan: "C'è tutto un Lazio intorno". Roma è

Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il sovraffollamento, e per lo sviluppo di tutta la

regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono ricchissime: abbiamo il mare, la montagna, i laghi".

Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente dell'area di promozione e commercializzazione della

direzione Turismo della Regione Lazio, presente con uno stand alla BMT di Napoli. Focus, alla Borsa

Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale. Abbiamo organizzato un panel - ha aggiunto - sulle

terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute. Il nostro territorio è veramente molto ricco: abbiamo

acque termali dal nord al sud, in tutte le province del Lazio". Presenti, nello stand della Regione, anche le

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 51/182

Dmo, destination management organization: "saranno loro - ha detto Vitagliano - a raccontare le bellezze del

territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al Lazio Regione d'onore al Niaf". (Nac/ Dire) 17:05 14-03-

25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.06.01

--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT

DIR2460 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT --TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA

REGIONE A BMT "TERRITORIO RICCHISSIMO, ACQUE TERMALI IN TUTTE LE PROVINCE"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Stiamo valorizzando il territorio regionale con il nostro slogan: "C'è tutto un Lazio

intorno". Roma è Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il sovraffollamento, e per lo

sviluppo di tutta la regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono ricchissime: abbiamo il mare, la

montagna, i laghi". Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente dell'area di promozione e

commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio, presente con uno stand alla BMT di

Napoli. Focus, alla Borsa Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale. Abbiamo organizzato un

panel - ha aggiunto - sulle terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute. Il nostro territorio è

veramente molto ricco: abbiamo acque termali dal nord al sud, in tutte le province del Lazio". Presenti, nello

stand della Regione, anche le Dmo, destination management organization: "saranno loro - ha detto Vitagliano

- a raccontare le bellezze del territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al Lazio Regione d'onore al

Niaf". (Nac/ Dire) 17:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.06.01

--TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA REGIONE A BMT

DIR2461 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT --TURISMO. 'C'È TUTTO UN LAZIO INTORNO': LA

REGIONE A BMT "TERRITORIO RICCHISSIMO, ACQUE TERMALI IN TUTTE LE PROVINCE"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Stiamo valorizzando il territorio regionale con il nostro slogan: "C'è tutto un Lazio

intorno". Roma è Roma, è una delle ricerche più cliccate su internet. Contro il sovraffollamento, e per lo

sviluppo di tutta la regione, noi stiamo cercando di valorizzare aree che sono ricchissime: abbiamo il mare, la

montagna, i laghi". Lo ha spiegato alla Dire Amalia Vitagliano, dirigente dell'area di promozione e

commercializzazione della direzione Turismo della Regione Lazio, presente con uno stand alla BMT di

Napoli. Focus, alla Borsa Mediterranea del Turismo, anche "sul turismo termale. Abbiamo organizzato un

panel - ha aggiunto - sulle terme del Lazio, che forse sono ancora poco conosciute. Il nostro territorio è

veramente molto ricco: abbiamo acque termali dal nord al sud, in tutte le province del Lazio". Presenti, nello

stand della Regione, anche le Dmo, destination management organization: "saranno loro - ha detto Vitagliano

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 52/182

- a raccontare le bellezze del territorio. Spazio anche al turismo delle radici e al Lazio Regione d'onore al

Niaf". (Nac/ Dire) 17:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.04.44

--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI

DIR2453 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT --TURISMO. SICILIAA BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO

SU EVENTI "OTTIMI NUMERI GIÀ IN BASSA STAGIONE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "I dati ci indicano

delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell'inizio di questo 2025, in un momento di

bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l'alta stagione. L'obiettivo è quello di

offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità". Lo ha spiegato alla Dire Marcello

Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana, che è presente

alla BMT di Napoli. "Per noi - ha aggiunto - si tratta di un ritorno a BMT, ci auguriamo di portare avanti la

collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo". "Per il 2025 abbiamo lavorato molto sul turismo

esperienziale - ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa di diverso dal mare e dal sole della

Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini International Context". (Nac/ Dire)

17:03 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.04.37

--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI

DIR2451 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT --TURISMO. SICILIAA BMT: CRESCITA NEL 2025,

PUNTIAMO SU EVENTI "OTTIMI NUMERI GIÀ IN BASSA STAGIONE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "I

dati ci indicano delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell'inizio di questo 2025, in un

momento di bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l'alta stagione. L'obiettivo è

quello di offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità". Lo ha spiegato alla Dire

Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana, che è

presente alla BMT di Napoli. "Per noi - ha aggiunto - si tratta di un ritorno a BMT, ci auguriamo di portare

avanti la collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo". "Per il 2025 abbiamo lavorato molto sul

turismo esperienziale - ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa di diverso dal mare e dal

sole della Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini International Context".

(Nac/ Dire) 17:03 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 53/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 17.04.34

--TURISMO. SICILIA A BMT: CRESCITA NEL 2025, PUNTIAMO SU EVENTI

DIR2450 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT --TURISMO. SICILIAA BMT: CRESCITA NEL 2025,

PUNTIAMO SU EVENTI "OTTIMI NUMERI GIÀ IN BASSA STAGIONE" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "I

dati ci indicano delle ottime prospettive perché il turismo è in crescita anche nell'inizio di questo 2025, in un

momento di bassa stagione, e quindi abbiamo delle buone aspettative anche per l'alta stagione. L'obiettivo è

quello di offrire delle nuove esperienze e attirare sempre più un turismo di qualità". Lo ha spiegato alla Dire

Marcello Giacone, responsabile del dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo della Regione Siciliana, che è

presente alla BMT di Napoli. "Per noi - ha aggiunto - si tratta di un ritorno a BMT, ci auguriamo di portare

avanti la collaborazione con la Borsa Mediterranea del Turismo". "Per il 2025 abbiamo lavorato molto sul

turismo esperienziale - ha detto ancora Giacone -, per cercare di offrire qualcosa di diverso dal mare e dal

sole della Sicilia e attirare con degli eventi come il Sicilia Jazz Festival o il Bellini International Context".

(Nac/ Dire) 17:03 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.55.43

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

/FOTO

DIR2401 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MPHMPH/TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /FOTO "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO,

VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di

viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti

e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol

dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire

anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come

spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il

turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale",

organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a

domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla

promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di

oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna

quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui

quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi

di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il

marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per

evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero

dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la

coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio

trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che

accolgono". (Nac/ Dire) 16:53 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.55.27

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

/FOTO

DIR2402 3 ECO 0 RR1 R/INT MPHMPH/TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /FOTO "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO,

VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di

viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti

e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol

dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire

anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come

spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il

turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale",

organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a

domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla

promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di

oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna

quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui

quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi

di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il

marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per

evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero

dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la

coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio

trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che

accolgono". (Nac/ Dire) 16:53 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.54.33

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

/FOTO

DIR2400 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MPHMPH/TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 55/182

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /FOTO "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO,

VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di

viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti

e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol

dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire

anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come

spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il

turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale",

organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a

domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla

promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di

oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna

quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui

quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi

di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il

marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per

evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero

dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la

coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio

trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che

accolgono". (Nac/ Dire) 16:53 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.54.26

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

/FOTO

DIR2399 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MPHMPH/TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /FOTO "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO,

VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di

viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti

e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol

dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire

anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come

spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il

turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale",

organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a

domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla

promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di

oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna

quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui

quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi

di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il

marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per

evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero

dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la

coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio

trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che

accolgono". (Nac/ Dire) 16:53 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.48.48

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

/VIDEO

DIR2383 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO,

CON PROMOZIONE +4,5% PIL /VIDEO "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO, VOLUME

D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di viaggio,

fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti e

congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol

dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire

anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come

spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il

turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale",

organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a

domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla

promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di

oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna

quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui

quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi

di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il

marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per

evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero

dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la

coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio

trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che

accolgono". (Nac/ Dire) 16:45 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 57/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.48.40

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

/VIDEO

DIR2381 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /VIDEO "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI

SVILUPPO, VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di

intenzioni di viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in

concentramenti e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi

popolari. Questo vuol dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio,

ma, dall'altro, vuol dire anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo

immensi". È stato questo, come spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di

partenza della convention "Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism

e competività globale", organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra

d'Oltremare di Napoli fino a domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e

ci concentrassimo sulla promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è

un volume d'affari di oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 %

dell'Italia". Bisogna quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci,

connettendo quei luoghi sui quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole

destinazioni, le seguiamo in percorsi di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che

il turismo da solo non basta, il marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo

può diventare un volano per evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di

successo in Italia e all'estero dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era

prima che il turismo la coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di

Visit Italy è proprio trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per

le comunità che accolgono". (Nac/ Dire) 16:45 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.47.29

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 58/182

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

/VIDEO

DIR2380 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL /VIDEO "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI

SVILUPPO, VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di

intenzioni di viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in

concentramenti e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi

popolari. Questo vuol dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio,

ma, dall'altro, vuol dire anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo

immensi". È stato questo, come spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di

partenza della convention "Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism

e competività globale", organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra

d'Oltremare di Napoli fino a domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e

ci concentrassimo sulla promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è

un volume d'affari di oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 %

dell'Italia". Bisogna quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci,

connettendo quei luoghi sui quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole

destinazioni, le seguiamo in percorsi di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che

il turismo da solo non basta, il marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo

può diventare un volano per evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di

successo in Italia e all'estero dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era

prima che il turismo la coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di

Visit Italy è proprio trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per

le comunità che accolgono". (Nac/ Dire) 16:45 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.45.30

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

DIR2369 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON

PROMOZIONE +4,5% PIL "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO, VOLUME D'AFFARI DA 85

MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di viaggio, fonte Google, si trovi

al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti e congestioni dei flussi

turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol dire che, da un lato, il

70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire anche che c'è un 99% di

destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come spiega alla Dire Ruben

Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il turismo del futuro, come

avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale", organizzata nel corso della

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 59/182

seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a domani. "Open Economics

- afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla promozione del resto d'Italia,

potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di oltre 85 miliardi di euro di

sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna quindi lavorare, dice il Ceo di

Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui quali puntare alle città principali.

Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi di internazionalizzazione e

posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il marketing da solo non basta.

Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per evitare che gli ultimi custodi di

quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero dove il turismo ha trasformato

quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la coinvolgesse e come è oggi. Il turismo

può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio trasformare il turismo in una forza positiva

non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che accolgono". (Nac/ Dire) 16:44 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.45.06

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

DIR2364 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO,

VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di

viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti

e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol

dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire

anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come

spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il

turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale",

organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a

domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla

promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di

oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna

quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui

quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi

di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il

marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per

evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero

dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la

coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio

trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che

accolgono". (Nac/ Dire) 16:44 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 60/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.45.05

--TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1% TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL

DIR2363 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT --TURISMO. VISIT ITALY: STRANIERI IN 1%

TERRITORIO, CON PROMOZIONE +4,5% PIL "IL 99% DEL PAESE HA MARGINI SVILUPPO,

VOLUME D'AFFARI DA 85 MLD" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Nonostante l'Italia in termini di intenzioni di

viaggio, fonte Google, si trovi al primo posto, questo poi si traduce, in termini di presenze, in concentramenti

e congestioni dei flussi turistici nelle più importanti città d'arte e in pochi altri luoghi popolari. Questo vuol

dire che, da un lato, il 70% dei visitatori stranieri si concentra sull'1% del territorio, ma, dall'altro, vuol dire

anche che c'è un 99% di destinazioni in Italia che ha dei margini di sviluppo immensi". È stato questo, come

spiega alla Dire Ruben Santopietro, Ceo e founder di Visit Italy, il punto di partenza della convention "Il

turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competività globale",

organizzata nel corso della seconda giornata di BMT, che si svolge nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a

domani. "Open Economics - afferma Santopietro - ci dice che se lavorassimo e ci concentrassimo sulla

promozione del resto d'Italia, potremmo incrementare il Pil italiano fino al 4,5%. C'è un volume d'affari di

oltre 85 miliardi di euro di sviluppo ed è il momento di concentrarci sull'altro 99 % dell'Italia". Bisogna

quindi lavorare, dice il Ceo di Visit Italy, su "campagne di marketing efficaci, connettendo quei luoghi sui

quali puntare alle città principali. Noi lavoriamo con tantissime piccole destinazioni, le seguiamo in percorsi

di internazionalizzazione e posizionamento in vari mercati. Certo è che il turismo da solo non basta, il

marketing da solo non basta. Servono tutta una serie di azioni, ma il turismo può diventare un volano per

evitare che gli ultimi custodi di quei luoghi li abbandonino. Esistono dei casi di successo in Italia e all'estero

dove il turismo ha trasformato quei luoghi, basta chiedere a Matera come era prima che il turismo la

coinvolgesse e come è oggi. Il turismo può essere un volano positivo e la mission di Visit Italy è proprio

trasformare il turismo in una forza positiva non solo per i viaggiatori ma soprattutto per le comunità che

accolgono". (Nac/ Dire) 16:44 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.29.20

BUSITALIA: 44 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PER 111 NUOVI AUTOBUS

ZCZC IPN 657 ECO --/T BUSITALIA: 44 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PER 111 NUOVI

AUTOBUS ROMA (ITALPRESS) - Entro il 2025 saranno consegnati 111 nuovi autobus di Busitalia

(Gruppo FS), per un investimento totale pari a 44 milioni di euro, e attivati nuovi collegamenti strategici per

la mobilità sostenibile. Queste le principali novità presentate durante la conferenza tenutasi alla Fiera BMT -

Borsa Mediterranea del Turismo, di Napoli, alla presenza dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale

di Busitalia, Serafino Lo Piano. "Busitalia investe in nuovi autobus per una mobilità turistica integrata con la

rete ferroviaria nazionale e internazionale", ha dichiarato Serafino Lo Piano, Amministratore Delegato e

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 61/182

Direttore Generale di Busitalia. "Entro l'estate, attiveremo nuovi collegamenti in sinergia con Trenitalia per

raggiungere il cuore delle destinazioni turistiche, contribuendo concretamente ad una mobilità turistica

moderna e sostenibile". (ITALPRESS) - (SEGUE). pc/com 14-Mar-25 16:28 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.14.29

Campania: Busitalia (Gruppo Fs), 44 milioni di euro di investimenti per 111 bus

NOVA0045 3 INT 1 NOV Campania: Busitalia (Gruppo Fs), 44 milioni di euro di investimenti per 111 bus

Napoli, 14 mar - (Agenzia_Nova) - Entro il 2025 saranno consegnati 111 nuovi autobus di Busitalia (Gruppo

Fs), per un investimento totale pari a 44 milioni di euro, e attivati nuovi collegamenti strategici per la

mobilita' sostenibile. Queste le principali novita' presentate durante la conferenza tenutasi alla Fiera Bmt -

Borsa mediterranea del Turismo, di Napoli, alla presenza dell'amministratore delegato e direttore generale di

Busitalia, Serafino Lo Piano. "Busitalia investe in nuovi autobus per una mobilita' turistica integrata con la

rete ferroviaria nazionale e internazionale - ha dichiarato Serafino Lo Piano, amministratore delegato e

direttore generale di Busitalia -. Entro l'estate, attiveremo nuovi collegamenti in sinergia con Trenitalia per

raggiungere il cuore delle destinazioni turistiche, contribuendo concretamente ad una mobilita' turistica

moderna e sostenibile". I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto

turistico, garantendo elevati standard di comfort e accessibilita'. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese

Usb, Usb-C e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilita'.

Inoltre, i nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360 gradi e

specchietti digitali su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri.In risposta alla

crescita del traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink,

garantendo collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali citta' e gli aeroporti. (segue) (Ren) NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.07.31

Busitalia (gruppo Fs), 44 milioni per 111 nuovi autobus

Busitalia (gruppo Fs), 44 milioni per 111 nuovi autobus 'Potenziamento dei collegamenti Airlink con gli

aeroporti' (ANSA) - NAPOLI, 14 MAR - Entro il 2025 saranno consegnati 111 nuovi autobus di Busitalia

(Gruppo FS), per un investimento totale pari a 44 milioni di euro, e attivati nuovi collegamenti strategici per

la mobilità sostenibile. Queste le principali novità presentate durante la conferenza tenutasi alla Fiera BMT -

Borsa Mediterranea del Turismo, di Napoli, alla presenza dell'amministratore delegato e direttore generale di

Busitalia, Serafino Lo Piano: "Entro l'estate, attiveremo nuovi collegamenti in sinergia con Trenitalia per

raggiungere il cuore delle destinazioni turistiche, contribuendo concretamente ad una mobilità turistica

moderna e sostenibile". In risposta alla crescita del traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli,

Busitalia potenzia i servizi Airlink, garantendo collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli

aeroporti. Dal 14 aprile al via l'offerta primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la

Stazione FS di Verona Porta Nuova e Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia

Aeroporto, la connessione diretta e frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia;

Umbria Airlink, il collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in

sinergia con i treni per garantire spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la

stazione ferroviaria di Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. A partire dal 30 marzo 2025, il Lago

Trasimeno vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da

Passignano sul Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di

navigazione ancora più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e

residenti e per valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (ANSA). 2025-03-

14T16:06:00+01:00 COM-DLP ANSA per CAMERA02

https://trust.ansa.it/
eba223f47600f776d3c936983944424de09db0c097bfedfdf0222c31ab89971f

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.00.41

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE

/VIDEO

DIR2154 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111

BUS ULTIMA GENERAZIONE /VIDEO IN ATTO ANCHE POTENZIAMENTO DEI COLLEGAMENTI

AIRLINK CON GLI AEROPORTI (DIRE) Napoli, 14 mar. - "La prima novità per noi è quella che entro

l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione, un investimento di 44 milioni di euro che vogliamo

mettere in campo nel settore del turismo. Già lo stiamo facendo perché ci sono dei collegamenti che facciamo

con degli aeroporti. Il primo collegamento è con l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al Serio verso

Brescia e Verona e ci saranno delle novità che vi anticipo: faremo dei collegamenti da Padova verso Cortina".

Lo ha detto l'amministratore delegato e direttore generale di Busitalia, Serafino Lo Piano, a margine della

conferenza stampa che si è tenuta nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra d'Oltremare di

Napoli. I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto turistico,

garantendo elevati standard di comfort e accessibilità. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese USB, USBC e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilità. Inoltre, i

nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360° e specchietti digitali

su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri. In risposta alla crescita del

traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink, garantendo

collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via l'offerta

primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta Nuova e

Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione diretta e

frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il collegamento tra

Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per garantire

spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di Salerno

all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di viaggio

intermodale, con coincidenze ottimizzate tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia.

"Vogliamo far passare il concetto, e la nostra presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo

Piano - verso altri mezzi di trasporto e impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo

italiano e non solo anche a livello internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo

creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello

della partecipazione a BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno

vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul

Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora

più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per

valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:57 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 16.00.30

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE

/VIDEO

DIR2152 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO

ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE /VIDEO IN ATTO ANCHE POTENZIAMENTO DEI

COLLEGAMENTI AIRLINK CON GLI AEROPORTI (DIRE) Napoli, 14 mar. - "La prima novità per noi è

quella che entro l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione, un investimento di 44 milioni di euro che

vogliamo mettere in campo nel settore del turismo. Già lo stiamo facendo perché ci sono dei collegamenti

che facciamo con degli aeroporti. Il primo collegamento è con l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al

Serio verso Brescia e Verona e ci saranno delle novità che vi anticipo: faremo dei collegamenti da Padova

verso Cortina". Lo ha detto l'amministratore delegato e direttore generale di Busitalia, Serafino Lo Piano, a

margine della conferenza stampa che si è tenuta nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto

turistico, garantendo elevati standard di comfort e accessibilità. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese

USB, USB-C e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilità.

Inoltre, i nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360° e

specchietti digitali su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri. In risposta alla

crescita del traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink,

garantendo collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via

l'offerta primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta

Nuova e Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione

diretta e frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il

collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per

garantire spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di

Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di

viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia.

"Vogliamo far passare il concetto, e la nostra presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo

Piano - verso altri mezzi di trasporto e impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo

italiano e non solo anche a livello internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo

creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello

della partecipazione a BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno

vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul

Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora

più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per

valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:57 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.59.45

BUSITALIA: 44 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PER 111 NUOVI AUTOBUS

ZCZC IPN 597 ECO --/T BUSITALIA: 44 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI PER 111 NUOVI

AUTOBUS ROMA (ITALPRESS) - Entro il 2025 saranno consegnati 111 nuovi autobus di Busitalia

(Gruppo FS), per un investimento totale pari a 44 milioni di euro, e attivati nuovi collegamenti strategici per

la mobilità sostenibile. Queste le principali novità presentate durante la conferenza tenutasi alla Fiera BMT -

Borsa Mediterranea del Turismo, di Napoli, alla presenza dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale

di Busitalia, Serafino Lo Piano. "Busitalia investe in nuovi autobus per una mobilità turistica integrata con la

rete ferroviaria nazionale e internazionale", ha dichiarato Serafino Lo Piano, Amministratore Delegato e

Direttore Generale di Busitalia. "Entro l'estate, attiveremo nuovi collegamenti in sinergia con Trenitalia per

raggiungere il cuore delle destinazioni turistiche, contribuendo concretamente ad una mobilità turistica

moderna e sostenibile". (ITALPRESS) - (SEGUE). pc/com 14-Mar-25 15:59 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.59.41

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE

/VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 65/182

DIR2151 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO

ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE /VIDEO IN ATTO ANCHE POTENZIAMENTO DEI

COLLEGAMENTI AIRLINK CON GLI AEROPORTI (DIRE) Napoli, 14 mar. - "La prima novità per noi è

quella che entro l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione, un investimento di 44 milioni di euro che

vogliamo mettere in campo nel settore del turismo. Già lo stiamo facendo perché ci sono dei collegamenti

che facciamo con degli aeroporti. Il primo collegamento è con l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al

Serio verso Brescia e Verona e ci saranno delle novità che vi anticipo: faremo dei collegamenti da Padova

verso Cortina". Lo ha detto l'amministratore delegato e direttore generale di Busitalia, Serafino Lo Piano, a

margine della conferenza stampa che si è tenuta nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto

turistico, garantendo elevati standard di comfort e accessibilità. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese

USB, USB-C e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilità.

Inoltre, i nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360° e

specchietti digitali su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri. In risposta alla

crescita del traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink,

garantendo collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via

l'offerta primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta

Nuova e Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione

diretta e frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il

collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per

garantire spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di

Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di

viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia.

"Vogliamo far passare il concetto, e la nostra presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo

Piano - verso altri mezzi di trasporto e impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo

italiano e non solo anche a livello internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo

creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello

della partecipazione a BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno

vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul

Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora

più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per

valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:57 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.59.13

Caserta, "Un Borgo di Libri 2025" sarà dedicato alle "Odissee"

Caserta, "Un Borgo di Libri 2025" sarà dedicato alle "Odissee" (AgenziaCULT) - Roma, 14 mar - Un Borgo

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 66/182

di Libri 2025 sarà dedicato alle "Odissee: il nostro stato dell'arte". Il festival letterario e di cultura varia del

borgo medievale di Casertavecchia, si terrà dal 14 agosto al 21 settembre prossimi, nell'antica civitas

casertana. La rassegna è stata presentata alla Bmt di Napoli, la Borsa mediterranea del Turismo, nello stand

dell'Anci Campania. La rassegna casertana ha voluto mettere su piazza i suoi gioielli per promuovere incroci

positivi con gli operatori turistici e culturali del bacino del Mediterraneo e offrire occasioni di crescita e

confronto, rispettando i loro tempi. "Un Borgo di Libri non è più solo un momento di risveglio culturale a

fine estate ma anche uno spazio aggregativo della primavera, con gli eventi inseriti nel cartellone di

Comunalia - ha spiegato il Sindaco di Caserta, Carlo Marino - E' una manifestazione che si sta radicando

sempre più nella tradizione culturale della nostra città. L'Amministrazione crede molto in questo progetto.

Siamo certi, infatti, che la cultura contribuisca non solo a determinare una grande crescita del territorio ma

anche un incremento del numero dei visitatori a Casertavecchia e nel resto della città e a creare occasioni di

crescita". Il festival promosso e finanziato dal Comune di Caserta è diretto da Luigi Ferraiuolo, che intende

proseguire anche quest'anno sulla strada tracciata lo scorso anno. "Il tema Odissee è la seconda parte di

Intelligenze naturali, il tema della edizione del 2024 e intende - spiega Luigi Ferraiuolo - analizzare con gli

strumenti della letteratura quella sensazione di spaesamento che stiamo vivendo singolarmente e

collettivamente come società, non solo italiana ma internazionale. Tutti vogliamo tornare a casa, in cerca di

amicizia, ma una casa non si trova più a casa della transizione digitale sempre più repentina. La presenza per

tempo nelle manifestazioni turistiche è la via maestra per i festival culturali di far conoscere i propri territori

oltre che seminare nuove idee e contribuire alla crescita della cittadinanza".(nln) 20250314T155846Z

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.59.10

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE

/VIDEO

DIR2150 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO

ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE /VIDEO IN ATTO ANCHE POTENZIAMENTO DEI

COLLEGAMENTI AIRLINK CON GLI AEROPORTI (DIRE) Napoli, 14 mar. - "La prima novità per noi è

quella che entro l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione, un investimento di 44 milioni di euro che

vogliamo mettere in campo nel settore del turismo. Già lo stiamo facendo perché ci sono dei collegamenti

che facciamo con degli aeroporti. Il primo collegamento è con l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al

Serio verso Brescia e Verona e ci saranno delle novità che vi anticipo: faremo dei collegamenti da Padova

verso Cortina". Lo ha detto l'amministratore delegato e direttore generale di Busitalia, Serafino Lo Piano, a

margine della conferenza stampa che si è tenuta nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto

turistico, garantendo elevati standard di comfort e accessibilità. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese

USB, USB-C e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilità.

Inoltre, i nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360° e

specchietti digitali su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri. In risposta alla

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 67/182

crescita del traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink,

garantendo collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via

l'offerta primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta

Nuova e Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione

diretta e frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il

collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per

garantire spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di

Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di

viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia.

"Vogliamo far passare il concetto, e la nostra presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo

Piano - verso altri mezzi di trasporto e impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo

italiano e non solo anche a livello internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo

creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello

della partecipazione a BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno

vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul

Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora

più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per

valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:57 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.56.37

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE

/FOTO

DIR2124 3 ECO 0 RR1 R/INT MPH/TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111

BUS ULTIMA GENERAZIONE /FOTO IN ATTO ANCHE POTENZIAMENTO DEI COLLEGAMENTI

AIRLINK CON GLI AEROPORTI (DIRE) Napoli, 14 mar. - "La prima novità per noi è quella che entro

l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione, un investimento di 44 milioni di euro che vogliamo

mettere in campo nel settore del turismo. Già lo stiamo facendo perché ci sono dei collegamenti che facciamo

con degli aeroporti. Il primo collegamento è con l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al Serio verso

Brescia e Verona e ci saranno delle novità che vi anticipo: faremo dei collegamenti da Padova verso Cortina".

Lo ha detto l'amministratore delegato e direttore generale di Busitalia, Serafino Lo Piano, a margine della

conferenza stampa che si è tenuta nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra d'Oltremare di

Napoli. I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto turistico,

garantendo elevati standard di comfort e accessibilità. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese USB, USBC e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilità. Inoltre, i

nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360° e specchietti digitali

su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri. In risposta alla crescita del

traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink, garantendo

collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via l'offerta

primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta Nuova e

Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione diretta e

frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il collegamento tra

Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per garantire

spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di Salerno

all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di viaggio

intermodale, con coincidenze ottimizzate tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia.

"Vogliamo far passare il concetto, e la nostra presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo

Piano - verso altri mezzi di trasporto e impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo

italiano e non solo anche a livello internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo

creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello

della partecipazione a BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno

vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul

Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora

più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per

valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:55 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.56.30

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE

/FOTO

DIR2120 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MPH/TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO

ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE /FOTO IN ATTO ANCHE POTENZIAMENTO DEI

COLLEGAMENTI AIRLINK CON GLI AEROPORTI (DIRE) Napoli, 14 mar. - "La prima novità per noi è

quella che entro l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione, un investimento di 44 milioni di euro che

vogliamo mettere in campo nel settore del turismo. Già lo stiamo facendo perché ci sono dei collegamenti

che facciamo con degli aeroporti. Il primo collegamento è con l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al

Serio verso Brescia e Verona e ci saranno delle novità che vi anticipo: faremo dei collegamenti da Padova

verso Cortina". Lo ha detto l'amministratore delegato e direttore generale di Busitalia, Serafino Lo Piano, a

margine della conferenza stampa che si è tenuta nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto

turistico, garantendo elevati standard di comfort e accessibilità. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese

USB, USB-C e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilità.

Inoltre, i nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360° e

specchietti digitali su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri. In risposta alla

crescita del traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink,

garantendo collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via

l'offerta primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta

Nuova e Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione

diretta e frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il

collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per

garantire spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di

Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di

viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia.

"Vogliamo far passare il concetto, e la nostra presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo

Piano - verso altri mezzi di trasporto e impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo

italiano e non solo anche a livello internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo

creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello

della partecipazione a BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno

vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul

Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora

più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per

valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:55 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 69/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.56.28

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE

/FOTO

DIR2121 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MPH/TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO

ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE /FOTO IN ATTO ANCHE POTENZIAMENTO DEI

COLLEGAMENTI AIRLINK CON GLI AEROPORTI (DIRE) Napoli, 14 mar. - "La prima novità per noi è

quella che entro l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione, un investimento di 44 milioni di euro che

vogliamo mettere in campo nel settore del turismo. Già lo stiamo facendo perché ci sono dei collegamenti

che facciamo con degli aeroporti. Il primo collegamento è con l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al

Serio verso Brescia e Verona e ci saranno delle novità che vi anticipo: faremo dei collegamenti da Padova

verso Cortina". Lo ha detto l'amministratore delegato e direttore generale di Busitalia, Serafino Lo Piano, a

margine della conferenza stampa che si è tenuta nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. I nuovi autobus di Busitalia rappresentano un'evoluzione significativa per il trasporto

turistico, garantendo elevati standard di comfort e accessibilità. Saranno dotati di sedili ergonomici, prese

USB, USB-C e 230V per ogni coppia di sedili, connessione Wi-Fi e spazi dedicati alle persone con disabilità.

Inoltre, i nuovi autobus avranno sistemi di sicurezza avanzati, tra cui telecamere di visione a 360° e

specchietti digitali su alcuni modelli, migliorando l'esperienza di viaggio per tutti i passeggeri. In risposta alla

crescita del traffico turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink,

garantendo collegamenti rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via

l'offerta primaverile di Orio al Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta

Nuova e Brescia con l'Aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione

diretta e frequente tra il centro di Padova e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il

collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per

garantire spostamenti fluidi e senza attese; Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di

Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi. Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di

viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia.

"Vogliamo far passare il concetto, e la nostra presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo

Piano - verso altri mezzi di trasporto e impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo

italiano e non solo anche a livello internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo

creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello

della partecipazione a BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno

vedrà un significativo aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul

Trasimeno, Tuoro e Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora

più accessibile, efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per

valorizzare ulteriormente il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:55 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.55.26

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE -2-

DIR2075 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS

ULTIMA GENERAZIONE -2- (DIRE) Napoli, 14 mar. - In risposta alla crescita del traffico turistico e

all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink, garantendo collegamenti rapidi e

confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via l'offerta primaverile di Orio al Serio

Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta Nuova e Brescia con l'Aeroporto di

Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione diretta e frequente tra il centro di Padova

e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto

Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per garantire spostamenti fluidi e senza attese;

Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi.

Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate

tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia. "Vogliamo far passare il concetto, e la nostra

presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo Piano - verso altri mezzi di trasporto e

impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo italiano e non solo anche a livello

internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo creare con loro delle

collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello della partecipazione a

BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno vedrà un significativo

aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul Trasimeno, Tuoro e

Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora più accessibile,

efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per valorizzare ulteriormente

il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:54 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.54.55

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE -2-

DIR2067 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111

BUS ULTIMA GENERAZIONE -2- (DIRE) Napoli, 14 mar. - In risposta alla crescita del traffico turistico e

all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink, garantendo collegamenti rapidi e

confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via l'offerta primaverile di Orio al Serio

Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta Nuova e Brescia con l'Aeroporto di

Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione diretta e frequente tra il centro di Padova

e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto

Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per garantire spostamenti fluidi e senza attese;

Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi.

Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate

tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia. "Vogliamo far passare il concetto, e la nostra

presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo Piano - verso altri mezzi di trasporto e

impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo italiano e non solo anche a livello

internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo creare con loro delle

collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello della partecipazione a

BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno vedrà un significativo

aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul Trasimeno, Tuoro e

Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora più accessibile,

efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per valorizzare ulteriormente

il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:54 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.54.53

TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE 111 BUS ULTIMA GENERAZIONE -2-

DIR2069 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TRASPORTI. LO PIANO (BUSITALIA): ENTRO ESTATE

111 BUS ULTIMA GENERAZIONE -2- (DIRE) Napoli, 14 mar. - In risposta alla crescita del traffico

turistico e all'ampliamento dell'offerta voli, Busitalia potenzia i servizi Airlink, garantendo collegamenti

rapidi e confortevoli tra le principali città e gli aeroporti. Dal 14 aprile al via l'offerta primaverile di Orio al

Serio Airlink, nuovo servizio che collega la Stazione FS di Verona Porta Nuova e Brescia con l'Aeroporto di

Bergamo-Orio al Serio. Padova-Venezia Aeroporto, la connessione diretta e frequente tra il centro di Padova

e l'Aeroporto Marco Polo di Venezia; Umbria Airlink, il collegamento tra Perugia, Assisi e l'Aeroporto

Internazionale dell'Umbria, con orari in sinergia con i treni per garantire spostamenti fluidi e senza attese;

Salerno Airlink, il servizio che unisce la stazione ferroviaria di Salerno all'Aeroporto Salerno Costa d'Amalfi.

Tutti i servizi Airlink sono progettati per un'esperienza di viaggio intermodale, con coincidenze ottimizzate

tra bus navetta e treni regionali o Alta Velocità di Trenitalia. "Vogliamo far passare il concetto, e la nostra

presenza qui è per questo, del bus intermodale - ha aggiunto Lo Piano - verso altri mezzi di trasporto e

impianti come possono essere gli aeroporti per muovere il turismo italiano e non solo anche a livello

internazionale. Siamo qui per parlare con degli operatori perché vogliamo creare con loro delle

collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo. Quello della partecipazione a

BMT è un momento importantissimo". A partire dal 30 marzo 2025, il Lago Trasimeno vedrà un significativo

aumento dei collegamenti giornalieri verso le sue isole. Le partenze da Passignano sul Trasimeno, Tuoro e

Castiglione del Lago saranno potenziate, garantendo un servizio di navigazione ancora più accessibile,

efficiente ed efficace, pensato per rispondere alle esigenze di turisti e residenti e per valorizzare ulteriormente

il patrimonio naturalistico e culturale del lago. (Elm/Dire) 15:54 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.25.26

TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI -2-

DIR1952 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI

PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI -2- (DIRE) Napoli, 14 mar. - Al dibattito ha partecipato anche

Leonardo Costagliola, assessore al Turismo del Comune di Procida, che ha raccontato l'esperienza dell'isola

come capitale della Cultura 2022 e la peculiarità dei riti tradizionali della Settimana Santa. Edoardo Dal

Negro, Ceo Blinkup S.r.l., con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, è riuscito a calcolare in 140 giorni il

tempo che trascorre tra la scelta della destinazione turistica e il momento dell'effettivo soggiorno, un tempo

utile che può essere impiegato nella promozione di località collaterali e meno note. La giornalista del

Corriere del Mezzogiorno Annapaola Merone ha analizzato il caso Capri fra over-tourism,

destagionalizzazione e itinerari alternativi, mentre Valeria Della Rocca, della Fondazione Ente Ville

Vesuviane, ha illustrato il lavoro svolto dal suo ente per valorizzare villa Favorita, villa Campolieto e villa

delle Ginestre, con iniziative ed eventi legati alla figura di Leopardi e grazie a un accordo con il Parco

archeologico di Ercolano che consente ai suoi visitatori anche l'ingresso alle ville vesuviane. (Com/Nac/

Dire) 15:24 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.25.25

TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI

DIR1951 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI

PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI PER LIMITARE OVER-TOURISM E VALORIZZARE BELLEZZE

NASCOSTE (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Il nostro lavoro quotidiano va nella direzione di promuovere i luoghi

meno noti del nostro ricco e variegato territorio metropolitano, da affiancare ai grandi attrattori come Napoli

e Pompei, dal villaggio fluviale protostorico di Longola nel Comune di Poggiomarino, alle Ville vesuviane, ai

riti della Settimana Santa di Procida, alle cantine di Casamarciano, alla Villa imperiale di Augusto o al borgo

di Casamale nel Comune di Somma Vesuviana, per non parlare dei luoghi inediti presenti anche nelle

destinazioni note come Capri, Ischia o Procida". È quanto ha affermato Vincenzo Cirillo, consigliere della

Città Metropolitana di Napoli delegato alla Promozione del Territorio, che ha introdotto e moderato la

conferenza "Scopri l'inatteso, la Città Metropolitana di Napoli oltre ogni itinerario", che si è tenuta questa

mattina alla Borsa Mediterranea del Turismo, alla Mostra d'Oltremare, nello stand del Comune di NapoliCittà Metropolitana. Una discussione ad ampio spettro per analizzare i flussi turistici e cercare di orientarli

verso mete meno conosciute. Per parlarne sono intervenuti Carmine Ardolino, coordinatore area I

Funzionamento e Organizzazione della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per l'Area

Metropolitana di Napoli, che ha illustrato le bellezze nascoste di un territorio vasto che va da Castellammare

a Giugliano in Campania. Luigi Barbati, presidente regionale Unpli, che ha sottolineato il ruolo cruciale delle

Procolo nella promozione del territorio, tra sagre e beni immateriali. Vittorio Amato, ordinario di

Pianificazione e organizzazione territoriale del dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di

Napoli Federico II, ha spiegato come il turismo sia un asset strategico per lo sviluppo delle aree

metropolitane, soffermandosi anche sul ruolo della tassa di soggiorno e sulle modalità di reinvestimento e

ricaduta sul territorio. (SEGUE) (Com/Nac/ Dire) 15:24 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.25.16

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 73/182

TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI -2-

DIR1946 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI

PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI -2- (DIRE) Napoli, 14 mar. - Al dibattito ha partecipato anche

Leonardo Costagliola, assessore al Turismo del Comune di Procida, che ha raccontato l'esperienza dell'isola

come capitale della Cultura 2022 e la peculiarità dei riti tradizionali della Settimana Santa. Edoardo Dal

Negro, Ceo Blinkup S.r.l., con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, è riuscito a calcolare in 140 giorni il

tempo che trascorre tra la scelta della destinazione turistica e il momento dell'effettivo soggiorno, un tempo

utile che può essere impiegato nella promozione di località collaterali e meno note. La giornalista del

Corriere del Mezzogiorno Annapaola Merone ha analizzato il caso Capri fra over-tourism,

destagionalizzazione e itinerari alternativi, mentre Valeria Della Rocca, della Fondazione Ente Ville

Vesuviane, ha illustrato il lavoro svolto dal suo ente per valorizzare villa Favorita, villa Campolieto e villa

delle Ginestre, con iniziative ed eventi legati alla figura di Leopardi e grazie a un accordo con il Parco

archeologico di Ercolano che consente ai suoi visitatori anche l'ingresso alle ville vesuviane. (Com/Nac/

Dire) 15:24 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.25.16

TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI -2-

DIR1948 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI

PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI -2- (DIRE) Napoli, 14 mar. - Al dibattito ha partecipato anche

Leonardo Costagliola, assessore al Turismo del Comune di Procida, che ha raccontato l'esperienza dell'isola

come capitale della Cultura 2022 e la peculiarità dei riti tradizionali della Settimana Santa. Edoardo Dal

Negro, Ceo Blinkup S.r.l., con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, è riuscito a calcolare in 140 giorni il

tempo che trascorre tra la scelta della destinazione turistica e il momento dell'effettivo soggiorno, un tempo

utile che può essere impiegato nella promozione di località collaterali e meno note. La giornalista del

Corriere del Mezzogiorno Annapaola Merone ha analizzato il caso Capri fra over-tourism,

destagionalizzazione e itinerari alternativi, mentre Valeria Della Rocca, della Fondazione Ente Ville

Vesuviane, ha illustrato il lavoro svolto dal suo ente per valorizzare villa Favorita, villa Campolieto e villa

delle Ginestre, con iniziative ed eventi legati alla figura di Leopardi e grazie a un accordo con il Parco

archeologico di Ercolano che consente ai suoi visitatori anche l'ingresso alle ville vesuviane. (Com/Nac/

Dire) 15:24 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.25.15

TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 74/182

DIR1945 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI

PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI PER LIMITARE OVER-TOURISM E VALORIZZARE BELLEZZE

NASCOSTE (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Il nostro lavoro quotidiano va nella direzione di promuovere i luoghi

meno noti del nostro ricco e variegato territorio metropolitano, da affiancare ai grandi attrattori come Napoli

e Pompei, dal villaggio fluviale protostorico di Longola nel Comune di Poggiomarino, alle Ville vesuviane, ai

riti della Settimana Santa di Procida, alle cantine di Casamarciano, alla Villa imperiale di Augusto o al borgo

di Casamale nel Comune di Somma Vesuviana, per non parlare dei luoghi inediti presenti anche nelle

destinazioni note come Capri, Ischia o Procida". È quanto ha affermato Vincenzo Cirillo, consigliere della

Città Metropolitana di Napoli delegato alla Promozione del Territorio, che ha introdotto e moderato la

conferenza "Scopri l'inatteso, la Città Metropolitana di Napoli oltre ogni itinerario", che si è tenuta questa

mattina alla Borsa Mediterranea del Turismo, alla Mostra d'Oltremare, nello stand del Comune di NapoliCittà Metropolitana. Una discussione ad ampio spettro per analizzare i flussi turistici e cercare di orientarli

verso mete meno conosciute. Per parlarne sono intervenuti Carmine Ardolino, coordinatore area I

Funzionamento e Organizzazione della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per l'Area

Metropolitana di Napoli, che ha illustrato le bellezze nascoste di un territorio vasto che va da Castellammare

a Giugliano in Campania. Luigi Barbati, presidente regionale Unpli, che ha sottolineato il ruolo cruciale delle

Procolo nella promozione del territorio, tra sagre e beni immateriali. Vittorio Amato, ordinario di

Pianificazione e organizzazione territoriale del dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di

Napoli Federico II, ha spiegato come il turismo sia un asset strategico per lo sviluppo delle aree

metropolitane, soffermandosi anche sul ruolo della tassa di soggiorno e sulle modalità di reinvestimento e

ricaduta sul territorio. (SEGUE) (Com/Nac/ Dire) 15:24 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 15.25.15

TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI

DIR1947 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI PROMUOVE LUOGHI MENO NOTI PER LIMITARE OVER-TOURISM E VALORIZZARE BELLEZZE

NASCOSTE (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Il nostro lavoro quotidiano va nella direzione di promuovere i luoghi

meno noti del nostro ricco e variegato territorio metropolitano, da affiancare ai grandi attrattori come Napoli

e Pompei, dal villaggio fluviale protostorico di Longola nel Comune di Poggiomarino, alle Ville vesuviane, ai

riti della Settimana Santa di Procida, alle cantine di Casamarciano, alla Villa imperiale di Augusto o al borgo

di Casamale nel Comune di Somma Vesuviana, per non parlare dei luoghi inediti presenti anche nelle

destinazioni note come Capri, Ischia o Procida". È quanto ha affermato Vincenzo Cirillo, consigliere della

Città Metropolitana di Napoli delegato alla Promozione del Territorio, che ha introdotto e moderato la

conferenza "Scopri l'inatteso, la Città Metropolitana di Napoli oltre ogni itinerario", che si è tenuta questa

mattina alla Borsa Mediterranea del Turismo, alla Mostra d'Oltremare, nello stand del Comune di NapoliCittà Metropolitana. Una discussione ad ampio spettro per analizzare i flussi turistici e cercare di orientarli

verso mete meno conosciute. Per parlarne sono intervenuti Carmine Ardolino, coordinatore area I

Funzionamento e Organizzazione della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per l'Area

Metropolitana di Napoli, che ha illustrato le bellezze nascoste di un territorio vasto che va da Castellammare

a Giugliano in Campania. Luigi Barbati, presidente regionale Unpli, che ha sottolineato il ruolo cruciale delle

Procolo nella promozione del territorio, tra sagre e beni immateriali. Vittorio Amato, ordinario di

Pianificazione e organizzazione territoriale del dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di

Napoli Federico II, ha spiegato come il turismo sia un asset strategico per lo sviluppo delle aree

metropolitane, soffermandosi anche sul ruolo della tassa di soggiorno e sulle modalità di reinvestimento e

ricaduta sul territorio. (SEGUE) (Com/Nac/ Dire) 15:24 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 14.31.46

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e a Napoli-3-

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e a Napoli-3- Ancona, 14 mar (GEA) - In contemporanea, dal 13 al

15 marzo, la Regione Marche, sempre tramite ATIM, è presente alla BMT – Borsa Mediterranea del Turismo,

giunta alla sua 27ª edizione, presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Con sei operatori turistici marchigiani

presenti nello stand della Regione, l'obiettivo è consolidare i rapporti con il mercato turistico del Centro-Sud

Italia, intercettando tour operator, agenzie di viaggio e buyer nazionali e internazionali. Nella giornata

inaugurale di giovedì, lo stand delle Marche ha ricevuto la gradita visita del ministro del Turismo Daniela

Santanché, che ha portato il suo saluto agli operatori presenti. Sempre ieri, i visitatori hanno potuto

assaporare i prodotti tipici marchigiani grazie a una degustazione organizzata da UNPLI – Unione Nazionale

Pro Loco Italiane, che ha riscosso grande successo con specialità come le olive all'ascolana, il ciauscolo, i

formaggi locali e i vini marchigiani. EFS ECO 14 MAR 2025

VENERDÌ 14 MARZO 2025 14.31.45

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e a Napoli

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e a Napoli Ancona, 14 mar (GEA) - Fine settimana di grande

visibilità internazionale per la Regione Marche, protagonista attraverso ATIM – Agenzia per il Turismo e

l'Internazionalizzazione delle Marche, in contemporanea a due tra le più importanti fiere di settore: il Salon

Mondial du Tourisme di Parigi e la Borsa Mediterranea del Turismo (BMT) di Napoli. "Partecipare a questi

due eventi di rilievo in contemporanea - ha dichiarato Marina Santucci, direttrice di ATIM - conferma la forte

volontà della Regione Marche di promuovere il nostro territorio in modo capillare, sia sui mercati esteri che

su quello nazionale. Parigi rappresenta un bacino turistico strategico per le Marche, con una domanda

crescente di esperienze culturali, enogastronomiche e naturalistiche, mentre Napoli è una vetrina

fondamentale per rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano. Siamo qui per raccontare l'unicità della

nostra regione, valorizzando le nostre eccellenze e creando nuove opportunità per il comparto turistico

marchigiano". Con un programma ricco di incontri B2B, degustazioni e presentazioni, la partecipazione alle

fiere di Parigi e Napoli conferma l'impegno di ATIM nella promozione delle Marche, con l'obiettivo di

attrarre nuovi visitatori e consolidare la presenza della regione sui mercati turistici più rilevanti. In entrambe

le fiere, ha debuttato anche il nuovo videospot promozionale della Regione Marche con il testimonial

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 76/182

Gianmarco Tamberi, presentato proprio mercoledì scorso in conferenza stampa dal presidente Francesco

Acquaroli e dallo stesso campione marchigiano. (Segue) EFS ECO 14 MAR 2025

VENERDÌ 14 MARZO 2025 14.26.06

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e Napoli

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e Napoli Con Atim presente al "Salon mondial du tourisme" e alla

Bmt (ANSA) - ANCONA, 14 MAR - Fine settimana di grande visibilità internazionale per la Regione

Marche, protagonista attraverso ATIM - Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, in

contemporanea a due tra le più importanti fiere di settore: il Salon Mondial du Tourisme di Parigi e la Borsa

Mediterranea del Turismo (BMT) di Napoli. "Partecipare a questi due eventi di rilievo in contemporanea - ha

dichiarato Marina Santucci, direttrice di ATIM - conferma la forte volontà della Regione Marche di

promuovere il nostro territorio in modo capillare, sia sui mercati esteri che su quello nazionale. Parigi

rappresenta un bacino turistico strategico per le Marche, con una domanda crescente di esperienze culturali,

enogastronomiche e naturalistiche, mentre Napoli è una vetrina fondamentale per rafforzare la nostra

presenza sul mercato italiano. Siamo qui per raccontare l'unicità della nostra regione, valorizzando le nostre

eccellenze e creando nuove opportunità per il comparto turistico marchigiano". Con un programma ricco di

incontri B2B, degustazioni e presentazioni, la partecipazione alle fiere di Parigi e Napoli conferma l'impegno

di ATIM nella promozione delle Marche, con l'obiettivo di attrarre nuovi visitatori e consolidare la presenza

della regione sui mercati turistici più rilevanti. In entrambe le fiere, ha debuttato anche il nuovo videospot

promozionale della Regione Marche con il testimonial Gianmarco Tamberi, presentato proprio mercoledì

scorso in conferenza stampa dal presidente Francesco Acquaroli e dallo stesso campione marchigiano. Le

Marche al Salon Mondial du Tourisme di Parigi Dal 13 al 16 marzo, ATIM partecipa al Salon Mondial du

Tourisme presso il Paris Expo Porte de Versailles, uno dei principali appuntamenti B2C del panorama

turistico europeo. La delegazione marchigiana è composta da otto operatori turistici. A Parigi promuoveranno

le eccellenze della regione direttamente al pubblico francese, con un'offerta che spazia dal turismo

esperienziale alle proposte culturali ed enogastronomiche. Momento clou della partecipazione marchigiana è

lo show-cooking con degustazione di prodotti tipici, in programma oggi, che permetterà ai visitatori di

assaporare i sapori autentici delle Marche. La partecipazione a questa fiera rappresenta un'opportunità

strategica, anche grazie al collegamento aereo diretto tra Ancona e Parigi, che facilita l'incremento dei flussi

turistici dalla Francia, uno dei mercati esteri di riferimento per la regione. In contemporanea, dal 13 al 15

marzo, la Regione Marche, sempre tramite ATIM, è presente alla BMT - Borsa Mediterranea del Turismo,

giunta alla sua 27ª edizione, presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Con sei operatori turistici marchigiani

presenti nello stand della Regione, l'obiettivo è consolidare i rapporti con il mercato turistico del Centro-Sud

Italia, intercettando tour operator, agenzie di viaggio e buyer nazionali e internazionali. Nella giornata

inaugurale di giovedì, lo stand delle Marche ha ricevuto la visita del ministro del Turismo Daniela Santanché,

che ha portato il suo saluto agli operatori presenti. Sempre ieri, i visitatori hanno potuto assaporare i prodotti

tipici marchigiani grazie a una degustazione organizzata da UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco Italiane,

che ha riscosso grande successo con specialità come le olive all'ascolana, il ciauscolo, i formaggi locali e i

vini marchigiani. (ANSA). 2025-03-14T14:25:00+01:00 COM-FG ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
d18e68f0ee2678fa841e31e7f4089bdd02abebaac1472c65d62f1f012533ea54

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 77/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 14.26.06

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e Napoli

Turismo, le Marche protagoniste a Parigi e Napoli Con Atim presente al "Salon mondial du tourisme" e alla

Bmt (ANSA) - ANCONA, 14 MAR - Fine settimana di grande visibilità internazionale per la Regione

Marche, protagonista attraverso ATIM - Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, in

contemporanea a due tra le più importanti fiere di settore: il Salon Mondial du Tourisme di Parigi e la Borsa

Mediterranea del Turismo (BMT) di Napoli. "Partecipare a questi due eventi di rilievo in contemporanea - ha

dichiarato Marina Santucci, direttrice di ATIM - conferma la forte volontà della Regione Marche di

promuovere il nostro territorio in modo capillare, sia sui mercati esteri che su quello nazionale. Parigi

rappresenta un bacino turistico strategico per le Marche, con una domanda crescente di esperienze culturali,

enogastronomiche e naturalistiche, mentre Napoli è una vetrina fondamentale per rafforzare la nostra

presenza sul mercato italiano. Siamo qui per raccontare l'unicità della nostra regione, valorizzando le nostre

eccellenze e creando nuove opportunità per il comparto turistico marchigiano". Con un programma ricco di

incontri B2B, degustazioni e presentazioni, la partecipazione alle fiere di Parigi e Napoli conferma l'impegno

di ATIM nella promozione delle Marche, con l'obiettivo di attrarre nuovi visitatori e consolidare la presenza

della regione sui mercati turistici più rilevanti. In entrambe le fiere, ha debuttato anche il nuovo videospot

promozionale della Regione Marche con il testimonial Gianmarco Tamberi, presentato proprio mercoledì

scorso in conferenza stampa dal presidente Francesco Acquaroli e dallo stesso campione marchigiano. Le

Marche al Salon Mondial du Tourisme di Parigi Dal 13 al 16 marzo, ATIM partecipa al Salon Mondial du

Tourisme presso il Paris Expo Porte de Versailles, uno dei principali appuntamenti B2C del panorama

turistico europeo. La delegazione marchigiana è composta da otto operatori turistici. A Parigi promuoveranno

le eccellenze della regione direttamente al pubblico francese, con un'offerta che spazia dal turismo

esperienziale alle proposte culturali ed enogastronomiche. Momento clou della partecipazione marchigiana è

lo show-cooking con degustazione di prodotti tipici, in programma oggi, che permetterà ai visitatori di

assaporare i sapori autentici delle Marche. La partecipazione a questa fiera rappresenta un'opportunità

strategica, anche grazie al collegamento aereo diretto tra Ancona e Parigi, che facilita l'incremento dei flussi

turistici dalla Francia, uno dei mercati esteri di riferimento per la regione. In contemporanea, dal 13 al 15

marzo, la Regione Marche, sempre tramite ATIM, è presente alla BMT - Borsa Mediterranea del Turismo,

giunta alla sua 27ª edizione, presso la Mostra d'Oltremare di Napoli. Con sei operatori turistici marchigiani

presenti nello stand della Regione, l'obiettivo è consolidare i rapporti con il mercato turistico del Centro-Sud

Italia, intercettando tour operator, agenzie di viaggio e buyer nazionali e internazionali. Nella giornata

inaugurale di giovedì, lo stand delle Marche ha ricevuto la visita del ministro del Turismo Daniela Santanché,

che ha portato il suo saluto agli operatori presenti. Sempre ieri, i visitatori hanno potuto assaporare i prodotti

tipici marchigiani grazie a una degustazione organizzata da UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco Italiane,

che ha riscosso grande successo con specialità come le olive all'ascolana, il ciauscolo, i formaggi locali e i

vini marchigiani. (ANSA). 2025-03-14T14:25:00+01:00 COM-FG ANSA per CAMERA16

https://trust.ansa.it/
d18e68f0ee2678fa841e31e7f4089bdd02abebaac1472c65d62f1f012533ea54

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 78/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 14.23.44

Turismo, Regione Marche presente alle fiere di Parigi e Napoli

Turismo, Regione Marche presente alle fiere di Parigi e Napoli (AgenziaCULT) - Roma, 14 mar - Fine

settimana di grande visibilità internazionale per la Regione Marche, protagonista attraverso ATIM - Agenzia

per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche, in contemporanea a due tra le più importanti fiere di

settore: il Salon Mondial du Tourisme di Parigi e la Borsa Mediterranea del Turismo (BMT) di

Napoli. "Partecipare a questi due eventi di rilievo in contemporanea - ha dichiarato Marina Santucci,

direttrice di ATIM - conferma la forte volontà della Regione Marche di promuovere il nostro territorio in

modo capillare, sia sui mercati esteri che su quello nazionale. Parigi rappresenta un bacino turistico strategico

per le Marche, con una domanda crescente di esperienze culturali, enogastronomiche e naturalistiche, mentre

Napoli è una vetrina fondamentale per rafforzare la nostra presenza sul mercato italiano. Siamo qui per

raccontare l'unicità della nostra regione, valorizzando le nostre eccellenze e creando nuove opportunità per il

comparto turistico marchigiano". Con un programma ricco di incontri B2B, degustazioni e presentazioni, la

partecipazione alle fiere di Parigi e Napoli conferma l'impegno di ATIM nella promozione delle Marche, con

l'obiettivo di attrarre nuovi visitatori e consolidare la presenza della regione sui mercati turistici più

rilevanti. In entrambe le fiere, ha debuttato anche il nuovo videospot promozionale della Regione Marche con

il testimonial Gianmarco Tamberi, presentato proprio mercoledì scorso in conferenza stampa dal presidente

Francesco Acquaroli e dallo stesso campione marchigiano.(Inc) 20250314T142335Z

VENERDÌ 14 MARZO 2025 14.13.46

Vela: progetto per favorire turismo sportivo attraverso mare

Vela: progetto per favorire turismo sportivo attraverso mare Presentato alla Bmt dall'associazioni Circoli

Nautici Campania (ANSA) - NAPOLI, 14 MAR - Favorire la crescita del turismo sportivo legato alla vela e

agli sport del mare, con un focus sui periodi di bassa stagione: è l'obiettivo del progetto "Campania Sailing",

promosso dall'associazione Circoli Nautici della Campania. L'iniziativa è stata presentata oggi alla Borsa

Mediterranea del Turismo in corso alla Mostra d'Oltremare e rientra tra le attività previste per la quarta

Giornata del mare e della cultura marina, in programma l'11 aprile a Salerno. L'evento si è svolto all'interno

del panel "Il turismo tra salute, benessere e solidarietà", ospitato nello spazio Campania Divina. A illustrare i

dettagli del progetto è stato Gianluigi Ascione, presidente dell'associazione Circoli Nautici della Campania,

alla presenza dell'assessore regionale al Turismo, Felice Casucci e di altri rappresentanti istituzionali. La

Campania, con i suoi 500 chilometri di coste, i golfi di Napoli, Salerno e Policastro e le isole di Capri, Ischia

e Procida, rappresenta una destinazione ideale per la pratica della vela e degli sport nautici. Il progetto

"Campania Sailing" nasce dalla consapevolezza che questi sport attirano appassionati da tutto il mondo, in

particolare dai Paesi nord-europei e nordamericani, dove il clima rigido ne limita la fruizione per diversi mesi

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 79/182

all'anno. Al contrario, la Campania offre condizioni ottimali per la pratica della vela soprattutto nei mesi

primaverili e autunnali, favorendo così un turismo destagionalizzato. "La nostra associazione - ha dichiarato

Gianluigi Ascione - si propone di diffondere la cultura del mare attraverso lo sport, valorizzando le

potenzialità del nostro territorio e rilanciando la tradizione velica campana. Negli anni Sessanta, Napoli era

considerata una delle capitali mondiali della vela, ospitando eventi di livello internazionale, tra cui le

competizioni delle Olimpiadi del 1960. Con Campania Sailing vogliamo riportare la nostra regione al centro

del panorama velico internazionale". Uno dei punti cardine del progetto è il legame tra sport e sostenibilità.

Gli sport acquatici, infatti, rappresentano un'opportunità di promozione turistica a basso impatto ambientale,

soprattutto in relazione alle sei aree marine protette della Campania: Costa degli infreschi e della Masseta,

Punta Campanella, Regno di Nettuno, Santa Maria di Castellabate, Baia e Gaiola: "In Campania, il mare

viene ancora utilizzato prevalentemente per il turismo balneare e la nautica da diporto. Con 'Campania

Sailing' vogliamo ampliare questa prospettiva, puntando su un segmento turistico di alta qualità e con un

elevato valore aggiunto economico e culturale" ha aggiunto Ascione. (ANSA). 2025-03-14T14:13:00+01:00

YW0-TOR ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
c2a7fba25b369e261e56c50b8a35cb77b0a83d48bf2397a6f1f69775c29ae3a9

VENERDÌ 14 MARZO 2025 14.02.55

Busitalia, Lo Piano "Entro l'estate 44 milioni per 111 bus nuovi"

ZCZC IPN 45147 ECO --/T Busitalia, Lo Piano "Entro l'estate 44 milioni per 111 bus nuovi" NAPOLI

(ITALPRESS) - "La prima novità di Busitalia è che entro l'estate arriveranno 111 bus di ultima generazione,

un investimento di 44 milioni che vogliamo mettere in campo nel settore del turismo". Lo annuncia

l'amministratore delegato di Busitalia, Serafino Lo Piano, parlando a margine di un panel alla Bmt di Napoli

per svelare le nuove soluzioni per la mobilità turistica pensate dall'azienda del gruppo Ferrovie dello Stato.

"Ci sono dei collegamenti che facciamo con degli aeroporti - spiega Lo Piano -. Il primo è con l'aeroporto di

Salerno, poi Perugia, Orio al Serio verso Brescia e Verona e ci saranno delle novità che anticipo perché

faremo dei collegamenti da Padova verso Cortina. Ci sono poi anche dei collegamenti all'interno del Lago

Trasimeno: molti pensano che Busitalia sia soltanto bus, ma noi abbiamo anche delle navi. Vogliamo far

entrare - spiega Lo Piano - il concetto del bus intermodale verso altri mezzi di trasporto e impianti come

possono essere gli aeroporti. L'obiettivo è muovere il turismo italiano, e non solo, anche a livello

internazionale". xc9/pc/gtr Visualizza il video: https://video.italpress.com/player/Nj0p (ITALPRESS). vh/red

14-Mar-25 13:59 GMT+1 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.38.08

BUSITALIA: LO PIANO "VOGLIAMO INTEGRARE I BUS NELLA FILIERA TRASPORTO"

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 80/182

ZCZC IPN 336 ECO --/T BUSITALIA: LO PIANO "VOGLIAMO INTEGRARE I BUS NELLA FILIERA

TRASPORTO" NAPOLI (ITALPRESS) - "Il trasporto in generale non è fatto da un solo mezzo: noi come

Busitalia non vogliamo fare competizione a nessuno, vogliamo integrarci con gli altri modi di viaggiare con i

nostri mezzi che sono sostenibili, di ultima generazione, con livelli di sicurezza elevatissimi. Il bus è una

soluzione che si può integrare con la filiera del trasporto che già abbiamo in casa, perché comunque facciamo

parte di Ferrovie". Lo dice l'amministratore delegato di Busitalia, Serafino Lo Piano, parlando a margine di

un panel alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli per svelare le nuove soluzioni per la mobilità

turistica pensate dall'azienda del gruppo Ferrovie dello Stato. "Siamo qui per parlare con gli operatori perché

vogliamo creare con loro delle collaborazioni, siamo a disposizione di tutti i player del mercato del turismo"

afferma Lo Piano che poi spiega: "La scelta di Bmt è stata fatta prima di me, io sono stato fortunato perché

qui ci vengo da tanti anni ed è una vetrina importantissima, considerato che la maggior parte del turismo che

si fa in Italia si fa nel Sud e Napoli è l'inizio del Sud". (ITALPRESS). xc9/pc/red 14-Mar-25 13:37 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.28.47

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA

/VIDEO

DIR1413 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT --TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA):

FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA /VIDEO "CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA

COLLEGATO ALLA FRANCIA" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più

importante rassegna turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi.

Solamente in Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri

treni da questo territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo

territorio è sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità

Trenitalia, nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo. "Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello

europeo. Tra poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare

direttamente il Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità.

Dal primo giugno apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile

spostarsi da Reggio Calabria a Marsiglia Frecciarossa". "Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud

- afferma ancora Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori

servizi e anche dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più

puntuale per i nostri clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in

termini di prodotto interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo

territorio. Noi vogliamo essere presenti con i nostri servizi". (Nac/ Dire) 13:19 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 81/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.28.33

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA

/VIDEO

DIR1415 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT --TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA):

FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA /VIDEO "CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA

COLLEGATO ALLA FRANCIA" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più

importante rassegna turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi.

Solamente in Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri

treni da questo territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo

territorio è sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità

Trenitalia, nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo. "Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello

europeo. Tra poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare

direttamente il Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità.

Dal primo giugno apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile

spostarsi da Reggio Calabria a Marsiglia Frecciarossa". "Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud

- afferma ancora Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori

servizi e anche dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più

puntuale per i nostri clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in

termini di prodotto interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo

territorio. Noi vogliamo essere presenti con i nostri servizi". (Nac/ Dire) 13:19 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.27.35

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA

/VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 82/182

DIR1412 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT --TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA):

FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA /VIDEO "CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA

COLLEGATO ALLA FRANCIA" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più

importante rassegna turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi.

Solamente in Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri

treni da questo territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo

territorio è sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità

Trenitalia, nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo. "Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello

europeo. Tra poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare

direttamente il Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità.

Dal primo giugno apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile

spostarsi da Reggio Calabria a Marsiglia Frecciarossa". "Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud

- afferma ancora Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori

servizi e anche dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più

puntuale per i nostri clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in

termini di prodotto interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo

territorio. Noi vogliamo essere presenti con i nostri servizi". (Nac/ Dire) 13:19 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.27.34

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA

/VIDEO

DIR1411 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT --TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA):

FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA /VIDEO "CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA

COLLEGATO ALLA FRANCIA" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più

importante rassegna turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi.

Solamente in Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri

treni da questo territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo

territorio è sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità

Trenitalia, nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo. "Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello

europeo. Tra poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare

direttamente il Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità.

Dal primo giugno apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile

spostarsi da Reggio Calabria a Marsiglia Frecciarossa". "Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud

- afferma ancora Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori

servizi e anche dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più

puntuale per i nostri clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in

termini di prodotto interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo

territorio. Noi vogliamo essere presenti con i nostri servizi". (Nac/ Dire) 13:19 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.25.14

BUSITALIA: LO PIANO "ENTRO ESTATE 44 MILIONI PER 111 BUS NUOVI"

ZCZC IPN 314 ECO --/T BUSITALIA: LO PIANO "ENTRO ESTATE 44 MILIONI PER 111 BUS NUOVI"

NAPOLI (ITALPRESS) - "La prima novità di Busitalia è che entro l'estate arriveranno 111 bus di ultima

generazione, un investimento di 44 milioni che vogliamo mettere in campo nel settore del turismo". Lo

annuncia l'amministratore delegato di Busitalia, Serafino Lo Piano, parlando a margine di un panel alla Bmt

di Napoli per svelare le nuove soluzioni per la mobilità turistica pensate dall'azienda del gruppo Ferrovie

dello Stato. "Ci sono dei collegamenti che facciamo con degli aeroporti - spiega Lo Piano -. Il primo è con

l'aeroporto di Salerno, poi Perugia, Orio al Serio verso Brescia e Verona e ci saranno delle novità che anticipo

perché faremo dei collegamenti da Padova verso Cortina. Ci sono poi anche dei collegamenti all'interno del

Lago Trasimeno: molti pensano che Busitalia sia soltanto bus, ma noi abbiamo anche delle navi. Vogliamo

far entrare - spiega Lo Piano - il concetto del bus intermodale verso altri mezzi di trasporto e impianti come

possono essere gli aeroporti. L'obiettivo è muovere il turismo italiano, e non solo, anche a livello

internazionale". (ITALPRESS). xc9/pc/red 14-Mar-25 13:24 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.22.39

--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700

DESTINAZIONI /VIDEO

DIR1390 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT --TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI

PER SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI /VIDEO "PROMOZIONE TERRITORIO CON NUOVI TRAVEL

BOOK" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Abbiamo 6mila treni e oltre 200 bus intermodali per la scoperta di oltre

1.700 destinazioni. Il Regionale è un servizio pubblico, con tariffe alla portata di tutti e di tutte, di chiunque

voglia fare un viaggio anche conveniente e confortevole. Soprattutto alla scoperta di tutti i posti più belli

d'Italia". È quanto afferma Maria Giaconia, responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di

Trenitalia, intervistata dall'agenzia Dire durante BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo che si tiene fino a

domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Giaconia annuncia alla Dire che "entro il 2027 l'80 % della

nostra flotta sarà fatta di treni totalmente nuovi, di ultima generazione. Ne abbiamo consegnati già 800".

Altra novità per chi sceglie il treno per viaggiare non solo per lo studio o per il lavoro, ma anche per le

proprie vacanze, è "la possibilità di acquistare il biglietto in maniera semplice anche da casa propria: abbiamo

il nuovo biglietto digitale che consente di prenotare e acquistare il biglietto, di poterlo cambiare un minuto

prima della partenza senza il check-in". Infine, un programma di promozione del territorio. "I nostri travel

book - spiega la responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia -, che sono

consultabili online, promuovono le spiagge più belle d'Italia, i patrimoni Unesco d'Italia, i giardini più belli, i

luoghi dello spirito. Abbiamo anche condiviso con Lonely Planet un primo volume che parla degli itinerari

raggiungibili col treno". (Nac/ Dire) 13:19 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.21.43

--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700

DESTINAZIONI /VIDEO

DIR1388 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT --TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA):

COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI /VIDEO "PROMOZIONE TERRITORIO

CON NUOVI TRAVEL BOOK" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Abbiamo 6mila treni e oltre 200 bus intermodali

per la scoperta di oltre 1.700 destinazioni. Il Regionale è un servizio pubblico, con tariffe alla portata di tutti

e di tutte, di chiunque voglia fare un viaggio anche conveniente e confortevole. Soprattutto alla scoperta di

tutti i posti più belli d'Italia". È quanto afferma Maria Giaconia, responsabile del Trasporto Regionale e

Sviluppo intermodale di Trenitalia, intervistata dall'agenzia Dire durante BMT, la Borsa Mediterranea del

Turismo che si tiene fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Giaconia annuncia alla Dire che

"entro il 2027 l'80 % della nostra flotta sarà fatta di treni totalmente nuovi, di ultima generazione. Ne

abbiamo consegnati già 800". Altra novità per chi sceglie il treno per viaggiare non solo per lo studio o per il

lavoro, ma anche per le proprie vacanze, è "la possibilità di acquistare il biglietto in maniera semplice anche

da casa propria: abbiamo il nuovo biglietto digitale che consente di prenotare e acquistare il biglietto, di

poterlo cambiare un minuto prima della partenza senza il check-in". Infine, un programma di promozione del

territorio. "I nostri travel book - spiega la responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di

Trenitalia -, che sono consultabili online, promuovono le spiagge più belle d'Italia, i patrimoni Unesco

d'Italia, i giardini più belli, i luoghi dello spirito. Abbiamo anche condiviso con Lonely Planet un primo

volume che parla degli itinerari raggiungibili col treno". (Nac/ Dire) 13:19 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 85/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.21.03

--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700

DESTINAZIONI /VIDEO

DIR1387 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT --TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA):

COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI /VIDEO "PROMOZIONE TERRITORIO

CON NUOVI TRAVEL BOOK" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Abbiamo 6mila treni e oltre 200 bus intermodali

per la scoperta di oltre 1.700 destinazioni. Il Regionale è un servizio pubblico, con tariffe alla portata di tutti

e di tutte, di chiunque voglia fare un viaggio anche conveniente e confortevole. Soprattutto alla scoperta di

tutti i posti più belli d'Italia". È quanto afferma Maria Giaconia, responsabile del Trasporto Regionale e

Sviluppo intermodale di Trenitalia, intervistata dall'agenzia Dire durante BMT, la Borsa Mediterranea del

Turismo che si tiene fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Giaconia annuncia alla Dire che

"entro il 2027 l'80 % della nostra flotta sarà fatta di treni totalmente nuovi, di ultima generazione. Ne

abbiamo consegnati già 800". Altra novità per chi sceglie il treno per viaggiare non solo per lo studio o per il

lavoro, ma anche per le proprie vacanze, è "la possibilità di acquistare il biglietto in maniera semplice anche

da casa propria: abbiamo il nuovo biglietto digitale che consente di prenotare e acquistare il biglietto, di

poterlo cambiare un minuto prima della partenza senza il check-in". Infine, un programma di promozione del

territorio. "I nostri travel book - spiega la responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di

Trenitalia -, che sono consultabili online, promuovono le spiagge più belle d'Italia, i patrimoni Unesco

d'Italia, i giardini più belli, i luoghi dello spirito. Abbiamo anche condiviso con Lonely Planet un primo

volume che parla degli itinerari raggiungibili col treno". (Nac/ Dire) 13:19 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.16.47

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO

/VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 86/182

DIR1305 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER

SUD, MA SERVE SOSTEGNO /VIDEO "ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE MAGGIORE

ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI" (DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del lusso "è una

prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione

Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury & mice

destination" nel corso di BMT. "Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno ancora di

più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda

potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla

Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni

vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada

che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione

Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di

riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione". (Nac/ Dire) 13:13 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.16.05

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO

/VIDEO

DIR1304 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA

PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO /VIDEO "ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE MAGGIORE

ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI" (DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del lusso "è una

prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione

Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury & mice

destination" nel corso di BMT. "Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno ancora di

più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda

potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla

Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni

vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada

che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 87/182

Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di

riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione". (Nac/ Dire) 13:13 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.15.11

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO

/VIDEO

DIR1303 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO

PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO /VIDEO "ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE

MAGGIORE ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI" (DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del

lusso "è una prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente

dell'Unione Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury &

mice destination" nel corso di BMT. "Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno

ancora di più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda

potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla

Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni

vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada

che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione

Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di

riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione". (Nac/ Dire) 13:13 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.14.38

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO

/VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 88/182

DIR1302 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA

PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO /VIDEO "ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE MAGGIORE

ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI" (DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del lusso "è una

prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione

Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury & mice

destination" nel corso di BMT. "Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno ancora di

più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda

potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla

Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni

vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada

che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione

Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di

riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione". (Nac/ Dire) 13:13 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.08.30

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA

DIR1281 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT --TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA

ECCELLENZA EUROPEA "CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA COLLEGATO ALLA

FRANCIA" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più importante rassegna

turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi. Solamente in

Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri treni da questo

territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo territorio è

sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità Trenitalia,

nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo. "Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello europeo. Tra

poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare direttamente il

Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità. Dal primo giugno

apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile spostarsi da Reggio

Calabria a Marsiglia Frecciarossa". "Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud - afferma ancora

Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori servizi e anche

dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più puntuale per i nostri

clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in termini di prodotto

interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo territorio. Noi

vogliamo essere presenti con i nostri servizi". (Nac/ Dire) 13:07 14-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 89/182

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.08.05

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA

DIR1278 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT --TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA):

FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA "CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA

COLLEGATO ALLA FRANCIA" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più

importante rassegna turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi.

Solamente in Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri

treni da questo territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo

territorio è sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità

Trenitalia, nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo. "Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello

europeo. Tra poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare

direttamente il Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità.

Dal primo giugno apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile

spostarsi da Reggio Calabria a Marsiglia Frecciarossa". "Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud

- afferma ancora Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori

servizi e anche dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più

puntuale per i nostri clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in

termini di prodotto interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo

territorio. Noi vogliamo essere presenti con i nostri servizi". (Nac/ Dire) 13:07 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.08.05

--TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA): FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA

DIR1277 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT --TRASPORTI. DIAMANTINI (TRENITALIA):

FRECCIAROSSA ECCELLENZA EUROPEA "CON NUOVI COLLEGAMENTI SUD ITALIA

COLLEGATO ALLA FRANCIA" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Frecciarossa non può non esserci a BMT, la più

importante rassegna turistica del Mezzogiorno, perché i collegamenti Frecciarossa nel Sud sono tantissimi.

Solamente in Campania passano 120 Frecciarossa al giorno, abbiamo più di 6 milioni di transiti sui nostri

treni da questo territorio. La spinta commerciale e anche turistica e industriale che vogliamo dare a questo

territorio è sicuramente importante". Lo spiega alla Dire Pietro Diamantini, direttore Business Alta Velocità

Trenitalia, nel corso della Borsa Mediterranea del Turismo. "Frecciarossa - prosegue - è eccellenza a livello

europeo. Tra poco riprendiamo i collegamenti cross-border Milano-Parigi, quindi possiamo collegare

direttamente il Meridione d'Italia, Reggio Calabria, a Parigi, con un servizio Frecciarossa in intermodalità.

Dal primo giugno apriamo anche il collegamento Parigi-Marsiglia: mi viene da dire che sarà possibile

spostarsi da Reggio Calabria a Marsiglia Frecciarossa". "Per il Sud e per il turismo della Campania e del Sud

- afferma ancora Diamantini - ci saranno moltissime iniziative estive connesse a ulteriori fermate e a ulteriori

servizi e anche dei collegamenti FrecciaLink che faranno in modo che il door to door sarà sempre più

puntuale per i nostri clienti nazionali e internazionali. Abbiamo una crescita del Sud importante anche in

termini di prodotto interno lordo, c'è grande interesse per le attività turistiche e anche di business di questo

territorio. Noi vogliamo essere presenti con i nostri servizi". (Nac/ Dire) 13:07 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.06.49

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO

DIR1268 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER

SUD, MA SERVE SOSTEGNO "ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE MAGGIORE

ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI" (DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del lusso "è una

prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione

Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury & mice

destination" nel corso di BMT. "Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno ancora di

più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda

potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla

Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni

vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada

che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione

Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di

riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione". (Nac/ Dire) 13:05 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.06.49

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO

DIR1267 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER

SUD, MA SERVE SOSTEGNO "ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE MAGGIORE

ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI" (DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del lusso "è una

prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione

Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury & mice

destination" nel corso di BMT. "Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno ancora di

più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda

potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla

Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni

vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada

che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione

Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di

riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione". (Nac/ Dire) 13:05 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.06.33

TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD, MA SERVE SOSTEGNO

DIR1270 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. JANNOTTI PECCI: LUSSO PROSPETTIVA PER SUD,

MA SERVE SOSTEGNO "ARRIVANO NUOVI BRAND, OCCORRE MAGGIORE

ACCOMPAGNAMENTO ISTITUZIONI" (DIRE) Napoli, 14 mar. - Per il Sud, il turismo del lusso "è una

prospettiva, ma ancora abbastanza lontana". Ne è convinto Costanzo Jannotti Pecci, presidente dell'Unione

Industriali di Napoli, che ha partecipato quest'oggi all'incontro sul tema "Campania luxury & mice

destination" nel corso di BMT. "Il nostro territorio, la Campania più in generale, e il Mezzogiorno ancora di

più, non ha una offerta da un punto di vista quantitativo adeguata rispetto a quella che è la domanda

potenziale. Abbiamo una carenza di brand internazionali. C'è molto da fare - ha detto Jannotti Pecci, alla

Borsa Mediterranea del Turismo -, stanno arrivando i nuovi brand: occorrerebbe che da parte delle istituzioni

vi fosse un maggiore accompagnamento sia per quanto riguarda la finanza agevolata, che è diventata la strada

che hanno scelto grandi realtà come la Francia, la Spagna, come i Paesi recentemente entrati nell'Unione

Europea, sia dal punto di vista delle istituzioni territoriali, che dovrebbero favorire anche processi di

riconversione urbanistica ed edilizia in quella direzione". (Nac/ Dire) 13:05 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.05.44

--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700

DESTINAZIONI

DIR1246 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT --TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER

SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI "PROMOZIONE TERRITORIO CON NUOVI TRAVEL BOOK"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Abbiamo 6mila treni e oltre 200 bus intermodali per la scoperta di oltre 1.700

destinazioni. Il Regionale è un servizio pubblico, con tariffe alla portata di tutti e di tutte, di chiunque voglia

fare un viaggio anche conveniente e confortevole. Soprattutto alla scoperta di tutti i posti più belli d'Italia". È

quanto afferma Maria Giaconia, responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia,

intervistata dall'agenzia Dire durante BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo che si tiene fino a domani

nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Giaconia annuncia alla Dire che "entro il 2027 l'80 % della nostra flotta

sarà fatta di treni totalmente nuovi, di ultima generazione. Ne abbiamo consegnati già 800". Altra novità per

chi sceglie il treno per viaggiare non solo per lo studio o per il lavoro, ma anche per le proprie vacanze, è "la

possibilità di acquistare il biglietto in maniera semplice anche da casa propria: abbiamo il nuovo biglietto

digitale che consente di prenotare e acquistare il biglietto, di poterlo cambiare un minuto prima della partenza

senza il check-in". Infine, un programma di promozione del territorio. "I nostri travel book - spiega la

responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia -, che sono consultabili online,

promuovono le spiagge più belle d'Italia, i patrimoni Unesco d'Italia, i giardini più belli, i luoghi dello spirito.

Abbiamo anche condiviso con Lonely Planet un primo volume che parla degli itinerari raggiungibili col

treno". (Nac/ Dire) 13:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.05.37

--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700

DESTINAZIONI

DIR1244 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT --TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI

PER SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI "PROMOZIONE TERRITORIO CON NUOVI TRAVEL BOOK"

(DIRE) Napoli, 14 mar. - "Abbiamo 6mila treni e oltre 200 bus intermodali per la scoperta di oltre 1.700

destinazioni. Il Regionale è un servizio pubblico, con tariffe alla portata di tutti e di tutte, di chiunque voglia

fare un viaggio anche conveniente e confortevole. Soprattutto alla scoperta di tutti i posti più belli d'Italia". È

quanto afferma Maria Giaconia, responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia,

intervistata dall'agenzia Dire durante BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo che si tiene fino a domani

nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Giaconia annuncia alla Dire che "entro il 2027 l'80 % della nostra flotta

sarà fatta di treni totalmente nuovi, di ultima generazione. Ne abbiamo consegnati già 800". Altra novità per

chi sceglie il treno per viaggiare non solo per lo studio o per il lavoro, ma anche per le proprie vacanze, è "la

possibilità di acquistare il biglietto in maniera semplice anche da casa propria: abbiamo il nuovo biglietto

digitale che consente di prenotare e acquistare il biglietto, di poterlo cambiare un minuto prima della partenza

senza il check-in". Infine, un programma di promozione del territorio. "I nostri travel book - spiega la

responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia -, che sono consultabili online,

promuovono le spiagge più belle d'Italia, i patrimoni Unesco d'Italia, i giardini più belli, i luoghi dello spirito.

Abbiamo anche condiviso con Lonely Planet un primo volume che parla degli itinerari raggiungibili col

treno". (Nac/ Dire) 13:04 14-03-25 NNNN

VENERDÌ 14 MARZO 2025 13.05.36

--TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA): COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700

DESTINAZIONI

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 93/182

DIR1243 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT --TURISMO. GIACONIA (TRENITALIA):

COLLEGAMENTI PER SCOPRIRE 1.700 DESTINAZIONI "PROMOZIONE TERRITORIO CON NUOVI

TRAVEL BOOK" (DIRE) Napoli, 14 mar. - "Abbiamo 6mila treni e oltre 200 bus intermodali per la scoperta

di oltre 1.700 destinazioni. Il Regionale è un servizio pubblico, con tariffe alla portata di tutti e di tutte, di

chiunque voglia fare un viaggio anche conveniente e confortevole. Soprattutto alla scoperta di tutti i posti più

belli d'Italia". È quanto afferma Maria Giaconia, responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo

intermodale di Trenitalia, intervistata dall'agenzia Dire durante BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo che

si tiene fino a domani nella Mostra d'Oltremare di Napoli. Giaconia annuncia alla Dire che "entro il 2027 l'80

% della nostra flotta sarà fatta di treni totalmente nuovi, di ultima generazione. Ne abbiamo consegnati già

800". Altra novità per chi sceglie il treno per viaggiare non solo per lo studio o per il lavoro, ma anche per le

proprie vacanze, è "la possibilità di acquistare il biglietto in maniera semplice anche da casa propria: abbiamo

il nuovo biglietto digitale che consente di prenotare e acquistare il biglietto, di poterlo cambiare un minuto

prima della partenza senza il check-in". Infine, un programma di promozione del territorio. "I nostri travel

book - spiega la responsabile del Trasporto Regionale e Sviluppo intermodale di Trenitalia -, che sono

consultabili online, promuovono le spiagge più belle d'Italia, i patrimoni Unesco d'Italia, i giardini più belli, i

luoghi dello spirito. Abbiamo anche condiviso con Lonely Planet un primo volume che parla degli itinerari

raggiungibili col treno". (Nac/ Dire) 13:04 14-03-25 NNNN

Giovedì 13 marzo

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.54.19

== NAPOLI, AL VIA BMT. TAGLIO DEL NASTRO CON MINISTRO SANTANCHÈ ==-3-

ZCZC IPN 976 TUR --/T == NAPOLI, AL VIA BMT. TAGLIO DEL NASTRO CON MINISTRO

SANTANCHÈ ==-3- Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un

turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti

che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e

tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica".(ITALPRESS). xc9/trl/red 13-Mar-25 20:53 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.54.19

== NAPOLI, AL VIA BMT. TAGLIO DEL NASTRO CON MINISTRO SANTANCHÈ ==-2-

ZCZC IPN 975 TUR --/T == NAPOLI, AL VIA BMT. TAGLIO DEL NASTRO CON MINISTRO

SANTANCHÈ ==-2- All'inaugurazione di Bmt, moderata da Valentina della Corte, hanno partecipato anche

Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci,

assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive

del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, deputato di FdI e consigliere della ministra del Turismo. "Il

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 94/182

governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. Bmt - ha evidenziato Cirielli - è un evento

straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi

stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha

deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". "L'Italia - ha

aggiunto Priante - deve essere consapevole di essere il Paese più desiderato del mondo. Quello che noi

facciamo, soprattutto con fiere come Bmt, è tradurre questo desiderio in click di prenotazione, portando i

turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania, questa stupenda città, Napoli, ma tutto il

Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". "Per il Sud Italia - ha spiegato Caramanna - il turismo è

veramente un traino fondamentale per l'economia.(SEGUE)(ITALPRESS). xc9/trl/red 13-Mar-25 20:53

NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.54.19

== NAPOLI, AL VIA BMT. TAGLIO DEL NASTRO CON MINISTRO SANTANCHÈ ==

ZCZC IPN 974 TUR --/T == NAPOLI, AL VIA BMT. TAGLIO DEL NASTRO CON MINISTRO

SANTANCHÈ == Di Gianluca Verna NAPOLI (ITALPRESS) - "Il turismo è in ottima salute grazie agli

imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e

meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del

Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la Bmt, giunta alla ventottesima edizione.

"Qui sono presenti molte Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud

sta crescendo moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare,

perché qui c'è il tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo

Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove

dobbiamo aumentare l'offerta turistica e far vivere un'esperienza", ha detto Santanchè, intervenuta all'evento

inaugurale di Bmt, in programma nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a sabato 15 marzo. La Borsa

Mediterranea del Turismo è organizzata da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali.

"La Bmt - ha spiegato il patron di Progecta, Angioletto De Negri - è così importante perché è organizzata da

chi si occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la

più completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque

viene qua trova delle novità".(SEGUE)(ITALPRESS). xc9/trl/red 13-Mar-25 20:53 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.51.20

TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT

/FOTO

DIR3498 3 ECO 0 RR1 R/INT MPHMPHMPH/TXT TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 95/182

DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT /FOTO SINDACO: "IN TERMINI PROPOSTA CRESCIAMO

PER OSPITI ITALIANI E STRANIERI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Piano di Sorrento (Napoli) partecipa alla

Borsa Mediterranea del Turismo (XXVIII edizione) in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da oggi

fino a sabato 15 marzo. La città, infatti, è ospitata nel nuovo stand della Regione Campania al padiglione 4.

In vetrina le bellezze naturali e culturali e le tradizioni del territorio. "Prendere parte alla nuova edizione della

BMT rappresenta un passo concreto nel percorso di promozione turistica che stiamo attuando". Così il

sindaco Salvatore Cappiello che aggiunge: "La nostra città sta crescendo in termini di proposta per gli ospiti

italiani e stranieri". "Al di là della promozione del territorio, che prosegue attraverso la partecipazione alla

BMT, da parte nostra - spiega il vicesindaco con delega al turismo Giovanni Iaccarino - è forte la volontà di

lavorare al meglio e in sinergia con tutti i protagonisti della filiera turistica. L'ambizione che dobbiamo

coltivare insieme è anche quella di avvicinarci quanto più è possibile a una forma di turismo sostenibile che

si incastri nella nostra Comunità. Lo dobbiamo al nostro territorio, un'eccellenza apprezzata in tutto il mondo

come testimoniano anche i numeri annui dei turisti che scelgono di trascorrere qui le proprie vacanze". (Rec/

Dire) 20:50 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.51.13

TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT

/FOTO

DIR3497 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MPHMPHMPH/TXT TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI

PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT /FOTO SINDACO: "IN TERMINI PROPOSTA

CRESCIAMO PER OSPITI ITALIANI E STRANIERI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Piano di Sorrento (Napoli)

partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo (XXVIII edizione) in programma alla Mostra d'Oltremare di

Napoli da oggi fino a sabato 15 marzo. La città, infatti, è ospitata nel nuovo stand della Regione Campania al

padiglione 4. In vetrina le bellezze naturali e culturali e le tradizioni del territorio. "Prendere parte alla nuova

edizione della BMT rappresenta un passo concreto nel percorso di promozione turistica che stiamo attuando".

Così il sindaco Salvatore Cappiello che aggiunge: "La nostra città sta crescendo in termini di proposta per gli

ospiti italiani e stranieri". "Al di là della promozione del territorio, che prosegue attraverso la partecipazione

alla BMT, da parte nostra - spiega il vicesindaco con delega al turismo Giovanni Iaccarino - è forte la volontà

di lavorare al meglio e in sinergia con tutti i protagonisti della filiera turistica. L'ambizione che dobbiamo

coltivare insieme è anche quella di avvicinarci quanto più è possibile a una forma di turismo sostenibile che

si incastri nella nostra Comunità. Lo dobbiamo al nostro territorio, un'eccellenza apprezzata in tutto il mondo

come testimoniano anche i numeri annui dei turisti che scelgono di trascorrere qui le proprie vacanze". (Rec/

Dire) 20:50 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.51.13

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 96/182

TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT

/FOTO

DIR3496 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MPHMPHMPH/TXT TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI

PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT /FOTO SINDACO: "IN TERMINI PROPOSTA

CRESCIAMO PER OSPITI ITALIANI E STRANIERI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Piano di Sorrento (Napoli)

partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo (XXVIII edizione) in programma alla Mostra d'Oltremare di

Napoli da oggi fino a sabato 15 marzo. La città, infatti, è ospitata nel nuovo stand della Regione Campania al

padiglione 4. In vetrina le bellezze naturali e culturali e le tradizioni del territorio. "Prendere parte alla nuova

edizione della BMT rappresenta un passo concreto nel percorso di promozione turistica che stiamo attuando".

Così il sindaco Salvatore Cappiello che aggiunge: "La nostra città sta crescendo in termini di proposta per gli

ospiti italiani e stranieri". "Al di là della promozione del territorio, che prosegue attraverso la partecipazione

alla BMT, da parte nostra - spiega il vicesindaco con delega al turismo Giovanni Iaccarino - è forte la volontà

di lavorare al meglio e in sinergia con tutti i protagonisti della filiera turistica. L'ambizione che dobbiamo

coltivare insieme è anche quella di avvicinarci quanto più è possibile a una forma di turismo sostenibile che

si incastri nella nostra Comunità. Lo dobbiamo al nostro territorio, un'eccellenza apprezzata in tutto il mondo

come testimoniano anche i numeri annui dei turisti che scelgono di trascorrere qui le proprie vacanze". (Rec/

Dire) 20:50 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.50.19

TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT

DIR3494 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO

IN VETRINAALLA BMT SINDACO: "IN TERMINI PROPOSTA CRESCIAMO PER OSPITI ITALIANI

E STRANIERI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Piano di Sorrento (Napoli) partecipa alla Borsa Mediterranea del

Turismo (XXVIII edizione) in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da oggi fino a sabato 15 marzo.

La città, infatti, è ospitata nel nuovo stand della Regione Campania al padiglione 4. In vetrina le bellezze

naturali e culturali e le tradizioni del territorio. "Prendere parte alla nuova edizione della BMT rappresenta un

passo concreto nel percorso di promozione turistica che stiamo attuando". Così il sindaco Salvatore Cappiello

che aggiunge: "La nostra città sta crescendo in termini di proposta per gli ospiti italiani e stranieri". "Al di là

della promozione del territorio, che prosegue attraverso la partecipazione alla BMT, da parte nostra - spiega il

vicesindaco con delega al turismo Giovanni Iaccarino - è forte la volontà di lavorare al meglio e in sinergia

con tutti i protagonisti della filiera turistica. L'ambizione che dobbiamo coltivare insieme è anche quella di

avvicinarci quanto più è possibile a una forma di turismo sostenibile che si incastri nella nostra Comunità. Lo

dobbiamo al nostro territorio, un'eccellenza apprezzata in tutto il mondo come testimoniano anche i numeri

annui dei turisti che scelgono di trascorrere qui le proprie vacanze". (Rec/ Dire) 20:49 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 97/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.50.09

TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT

DIR3493 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI

SORRENTO IN VETRINAALLA BMT SINDACO: "IN TERMINI PROPOSTA CRESCIAMO PER

OSPITI ITALIANI E STRANIERI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Piano di Sorrento (Napoli) partecipa alla Borsa

Mediterranea del Turismo (XXVIII edizione) in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da oggi fino a

sabato 15 marzo. La città, infatti, è ospitata nel nuovo stand della Regione Campania al padiglione 4. In

vetrina le bellezze naturali e culturali e le tradizioni del territorio. "Prendere parte alla nuova edizione della

BMT rappresenta un passo concreto nel percorso di promozione turistica che stiamo attuando". Così il

sindaco Salvatore Cappiello che aggiunge: "La nostra città sta crescendo in termini di proposta per gli ospiti

italiani e stranieri". "Al di là della promozione del territorio, che prosegue attraverso la partecipazione alla

BMT, da parte nostra - spiega il vicesindaco con delega al turismo Giovanni Iaccarino - è forte la volontà di

lavorare al meglio e in sinergia con tutti i protagonisti della filiera turistica. L'ambizione che dobbiamo

coltivare insieme è anche quella di avvicinarci quanto più è possibile a una forma di turismo sostenibile che

si incastri nella nostra Comunità. Lo dobbiamo al nostro territorio, un'eccellenza apprezzata in tutto il mondo

come testimoniano anche i numeri annui dei turisti che scelgono di trascorrere qui le proprie vacanze". (Rec/

Dire) 20:49 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.50.09

TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI SORRENTO IN VETRINAALLA BMT

DIR3492 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. BELLEZZE E TRADIZIONI DI PIANO DI

SORRENTO IN VETRINAALLA BMT SINDACO: "IN TERMINI PROPOSTA CRESCIAMO PER

OSPITI ITALIANI E STRANIERI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Piano di Sorrento (Napoli) partecipa alla Borsa

Mediterranea del Turismo (XXVIII edizione) in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da oggi fino a

sabato 15 marzo. La città, infatti, è ospitata nel nuovo stand della Regione Campania al padiglione 4. In

vetrina le bellezze naturali e culturali e le tradizioni del territorio. "Prendere parte alla nuova edizione della

BMT rappresenta un passo concreto nel percorso di promozione turistica che stiamo attuando". Così il

sindaco Salvatore Cappiello che aggiunge: "La nostra città sta crescendo in termini di proposta per gli ospiti

italiani e stranieri". "Al di là della promozione del territorio, che prosegue attraverso la partecipazione alla

BMT, da parte nostra - spiega il vicesindaco con delega al turismo Giovanni Iaccarino - è forte la volontà di

lavorare al meglio e in sinergia con tutti i protagonisti della filiera turistica. L'ambizione che dobbiamo

coltivare insieme è anche quella di avvicinarci quanto più è possibile a una forma di turismo sostenibile che

si incastri nella nostra Comunità. Lo dobbiamo al nostro territorio, un'eccellenza apprezzata in tutto il mondo

come testimoniano anche i numeri annui dei turisti che scelgono di trascorrere qui le proprie vacanze". (Rec/

Dire) 20:49 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.38.48

Giocatori del Napoli ospiti dello stand Abruzzo alla Bmt

Giocatori del Napoli ospiti dello stand Abruzzo alla Bmt Accolti dal sottosegretario con delega al Turismo

D'Amario (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - Occhi puntati sull'Abruzzo, che oggi ha fatto parlare di sé nella

giornata inaugurale della Bmt, la Borsa mediterranea del turismo, in corso di svolgimento a Napoli.

Nell'ambito dell'importante evento fieristico, cui l'Abruzzo prende parte grazie al coordinamento congiunto

tra l'assessorato al Turismo e le Camere di Commercio Chieti-Pescara e Gran Sasso d'Italia, lo stand Abruzzo

ha infatti dapprima ricevuto la visita del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, e poi ha accolto la visita di

due calcatori del Napoli calcio, Pasquale Mazzocchi e Noah Okafor. I giocatori sono stati accolti da Daniele

D'Amario, sottosegretario con delega al Turismo e coordinatore della Commissione turismo della Conferenza

delle Regioni. "L'Abruzzo è tra le mete più ricercate e ambite nel settore del turismo - ha detto - e questo

grazie alla ricchezza del nostro territorio che presenta diverse opportunità per una vacanza all'aria aperta e in

un territorio incontaminato, tra mare, montagna, esperienze nella natura". Mazzocchi ne ha approfittato per

affermare che ha apprezzato il ritiro a Castel di Sangro, e che già da ragazzino è stato più volte in vacanza in

Abruzzo con la sua famiglia e gli piacerebbe tornare. Okafor, da parte sua, ha sottolineato di amare sia il

mare, sia la montagna, visto che i suoi familiari vivono sulle Alpi, e di essere quindi incuriosito all'idea di

trascorrere una vacanza in Abruzzo che potrebbe consentirgli di vivere entrambe le esperienze a pochi

chilometri di distanza. A seguire i giocatori hanno ricevuto alcuni gadget della Regione Abruzzo e hanno

ricambiato premiando con magliette, palloni e cartoline autografate del Napoli Calcio, i vincitori del contest

"gira l'Abruzzo", che si è svolto in mattinata, con una apposita ruota della fortuna, per promuovere la nostra

regione e il canale Instagram Your Abruzzo. (ANSA). 2025-03-13T20:38:00+01:00 COM-HNZ ANSA per

CAMERA10
https://trust.ansa.it/4097f00fa2c36f3d643f48634987700d702f95d50e0ab54abec5ba7d5e9378e3

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 20.38.48

Giocatori del Napoli ospiti dello stand Abruzzo alla Bmt

Giocatori del Napoli ospiti dello stand Abruzzo alla Bmt Accolti dal sottosegretario con delega al Turismo

D'Amario (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - Occhi puntati sull'Abruzzo, che oggi ha fatto parlare di sé nella

giornata inaugurale della Bmt, la Borsa mediterranea del turismo, in corso di svolgimento a Napoli.

Nell'ambito dell'importante evento fieristico, cui l'Abruzzo prende parte grazie al coordinamento congiunto

tra l'assessorato al Turismo e le Camere di Commercio Chieti-Pescara e Gran Sasso d'Italia, lo stand Abruzzo

ha infatti dapprima ricevuto la visita del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, e poi ha accolto la visita di

due calcatori del Napoli calcio, Pasquale Mazzocchi e Noah Okafor. I giocatori sono stati accolti da Daniele

D'Amario, sottosegretario con delega al Turismo e coordinatore della Commissione turismo della Conferenza

delle Regioni. "L'Abruzzo è tra le mete più ricercate e ambite nel settore del turismo - ha detto - e questo

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 99/182

grazie alla ricchezza del nostro territorio che presenta diverse opportunità per una vacanza all'aria aperta e in

un territorio incontaminato, tra mare, montagna, esperienze nella natura". Mazzocchi ne ha approfittato per

affermare che ha apprezzato il ritiro a Castel di Sangro, e che già da ragazzino è stato più volte in vacanza in

Abruzzo con la sua famiglia e gli piacerebbe tornare. Okafor, da parte sua, ha sottolineato di amare sia il

mare, sia la montagna, visto che i suoi familiari vivono sulle Alpi, e di essere quindi incuriosito all'idea di

trascorrere una vacanza in Abruzzo che potrebbe consentirgli di vivere entrambe le esperienze a pochi

chilometri di distanza. A seguire i giocatori hanno ricevuto alcuni gadget della Regione Abruzzo e hanno

ricambiato premiando con magliette, palloni e cartoline autografate del Napoli Calcio, i vincitori del contest

"gira l'Abruzzo", che si è svolto in mattinata, con una apposita ruota della fortuna, per promuovere la nostra

regione e il canale Instagram Your Abruzzo. (ANSA). 2025-03-13T20:38:00+01:00 COM-HNZ ANSA per

CAMERA07
https://trust.ansa.it/4097f00fa2c36f3d643f48634987700d702f95d50e0ab54abec5ba7d5e9378e3

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 19.03.27

Il Parco delle Serre Calabresi alla BMT col 'turismo gentile'

Il Parco delle Serre Calabresi alla BMT col 'turismo gentile' Promotori, la scommessa per far crescere il

territorio (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - Alla Borsa Mediterranea del Turismo (BMT), che si svolge a Napoli

da oggi a sabato 15 marzo, la Calabria è protagonista con il progetto del Parco delle Serre Calabresi legato al

'Turismo Gentile'. Si tratta, sottolinea una nota diffusa in occasione della BMT, di "una delle tendenze che

vanno sempre più affermandosi negli ultimi anni ed a cui i territori cercano di dare una risposta cogliendo

anche l'occasione per diversificare l'offerta e portare il turista fuori dai classici circuiti turistici in un'Italia che

ha molto da offrire". "Il 'Turismo Gentile' promuove il rispetto per l'ambiente e le comunità locali" spiega

Alfonso Grillo, commissario del Parco delle Serre. "Con il progetto 'Serre Experience' - aggiunge il

commissario - vogliamo promuovere il territorio delle Serre Calabresi attraverso l'offerta di esperienze

autentiche che rispettano la natura e le tradizioni". In questo modo, sottolinea ancora il commissario, la

missione del parco si arricchisce con quella che ama definire 'tutela attiva. Non si tratta più di un parco ma di

Museo orientato alla conoscenza e allo sviluppo. In un'epoca in cui la richiesta di turismo esperienziale si fa

pressante, un territorio come quello del Parco delle Serre non può farsi trovare impreparato. Per questo

abbiamo voluto pianificare un rapporto finalizzato alla promozione e la creazione di una proposta turistica".

L'area del Parco si estende fra le province di Vibo Valentia, Catanzaro e Reggio Calabria sulla dorsale est e

ovest della regione fino a toccare la costa ionica e quella tirrenica, per 18mila ettari di territorio, i borghi

interessati sono 35. "Il progetto - dice ancora Grillo - avrà il compito di promuovere ogni angolo della riserva

naturale potenziando il patrimonio storico, culturale e spirituale, in gran parte sconosciuto e lontano dal

turismo di massa, che ha mantenuto il suo fascino arcaico e le sue bellezze naturali, e in grado quindi di

offrire un potenziale turistico integro e affascinate. Ai visitatori saranno proposte esperienze davvero uniche.

Abbiamo lavorato alacremente in questi anni per dotare il parco degli strumenti necessari potenziando

l'ospitalità e investendo sui servizi. L'escursionismo è il nostro punto forte potendo contare su 12 sentieri

gestiti dal parco e due cammini, Il Cammino del Normanno, ad esempio, attraversa tutta la contea, i borghi e

i castelli di quello che fu l'impero Normanno di Ruggero I d'Altavilla. Un'immersione nella storia, attraverso

la connessione autentica con la natura e l'enogastronomia. La ciclovia dei Parchi di Calabria è un altro nostro

vanto. Il turismo dolce, sulle due ruote, ci sta dando grandi soddisfazioni. Registriamo presenze da tutto il

mondo e apprezzamenti per questa realtà che tra l'altro è stata premiata come la più bella d'Italia nel 2023".

Di creazione di un'offerta turistica unica, sostenibile e autentica parla anche Andrea Manzo, direttore di

SoleItalia Travel, il tour operator incoming coinvolto nel progetto. "Le Serre Calabresi sono un gioiello di

biodiversità che non ti aspetti e che merita di essere conosciuto a livello internazionale - dice Manzo - 'Serre

Experience' rappresenta la proposta per valorizzare un territorio unico e un'offerta turistica sostenibile e

immersiva". (ANSA). 2025-03-13T19:03:00+01:00 CER-DED ANSA per CAMERA09

https://trust.ansa.it/
14ce3fa1264bc2bef051e9de1b1f9fa646075ec89f852d48eaf1094d024594c2

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.44.42

TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO

DIR3236 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E

ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO "VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE

CONGIUNTA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo,

inaugurata oggi alla Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che

mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e

gastronomici. "Al centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco

Tapinassi - c'è l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il

fine di una promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile,

promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche

lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo". Al

centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la

tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia,

ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il

regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana,

mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione

degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e

nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre premi Oscar. All'incontro

anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale,

femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera. "L'accordo ci

consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che

permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco

patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità

mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare

moderno". (Nac/ Dire) 18:41 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 101/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.44.35

TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO

DIR3235 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA

E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO "VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE

CONGIUNTA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo,

inaugurata oggi alla Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che

mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e

gastronomici. "Al centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco

Tapinassi - c'è l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il

fine di una promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile,

promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche

lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo". Al

centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la

tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia,

ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il

regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana,

mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione

degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e

nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre premi Oscar. All'incontro

anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale,

femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera. "L'accordo ci

consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che

permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco

patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità

mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare

moderno". (Nac/ Dire) 18:41 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.44.02

TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO

DIR3234 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA

E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO "VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE

CONGIUNTA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo,

inaugurata oggi alla Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che

mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e

gastronomici. "Al centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco

Tapinassi - c'è l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il

fine di una promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile,

promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche

lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo". Al

centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la

tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia,

ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il

regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana,

mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione

degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e

nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre premi Oscar. All'incontro

anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale,

femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera. "L'accordo ci

consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che

permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco

patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità

mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare

moderno". (Nac/ Dire) 18:41 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.43.33

TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO

DIR3233 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA

E ARCIPELAGO DI MALTA /VIDEO "VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE

CONGIUNTA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo,

inaugurata oggi alla Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che

mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e

gastronomici. "Al centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco

Tapinassi - c'è l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 103/182

fine di una promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile,

promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche

lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo". Al

centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la

tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia,

ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il

regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana,

mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione

degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e

nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre premi Oscar. All'incontro

anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale,

femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera. "L'accordo ci

consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che

permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco

patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità

mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare

moderno". (Nac/ Dire) 18:41 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.41.44

TURISMO: BMT,D'AMARIO ACCOGLIE GIOCATORI DEL NAPOLI OSPITI STAND...-2-

ZCZC IPN 834 REG --/T TURISMO: BMT,D'AMARIO ACCOGLIE GIOCATORI DEL NAPOLI OSPITI

STAND...-2- Mazzocchi ne ha approfittato per affermare che ha apprezzato il ritiro a Castel di Sangro, e che

già da ragazzino è stato più volte in vacanza in Abruzzo con la sua famiglia e gli piacerebbe tornare. Okafor,

da parte sua, ha sottolineato di amare sia il mare, sia la montagna, visto che i suoi familiari vivono sulle Alpi,

e di essere quindi incuriosito all'idea di trascorrere una vacanza in Abruzzo che potrebbe consentirgli di

vivere entrambe le esperienze a pochi chilometri di distanza. A seguire i giocatori hanno ricevuto alcuni

gadget della regione Abruzzo e hanno ricambiato premiando con magliette, palloni e cartoline autografate del

Napoli Calcio, i vincitori del contest "gira l'Abruzzo", che si è svolto in mattinata, con una apposita ruota

della fortuna, per promuovere la nostra regione e il canale Instagram Your Abruzzo. (ITALPRESS). tvi/com

13-Mar-25 18:41 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.41.44

TURISMO: BMT,D'AMARIO ACCOGLIE GIOCATORI DEL NAPOLI OSPITI STAND ABRUZZO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 104/182

ZCZC IPN 833 REG --/T TURISMO: BMT,D'AMARIO ACCOGLIE GIOCATORI DEL NAPOLI OSPITI

STAND ABRUZZO PESCARA (ITALPRESS) - Occhi puntati sull'Abruzzo, che oggi ha fatto parlare di sé

nella giornata inaugurale della Bmt, la Borsa mediterranea del turismo, in corso di svolgimento a Napoli.

Nell'ambito dell'importante evento fieristico, cui l'Abruzzo prende parte grazie al coordinamento congiunto

tra l'assessorato al Turismo e le Camere di Commercio Chieti-Pescara e Gran Sasso d'Italia, lo stand Abruzzo

ha infatti dapprima ricevuto la visita del ministro del Turismo, Daniela Santanchè, e poi ha accolto la visita di

due calcatori del Napoli calcio, Pasquale Mazzocchi e Noah Okafor. I giocatori sono stati accolti da Daniele

D'Amario, sottosegretario con delega al Turismo e coordinatore della Commissione turismo della Conferenza

delle Regioni. "L'Abruzzo è tra le mete più ricercate e ambite nel settore del turismo - ha detto - e questo

grazie alla ricchezza del nostro territorio che presenta diverse opportunità per una vacanza all'aria aperta e in

un territorio incontaminato, tra mare, montagna, esperienze nella natura". (ITALPRESS) - (SEGUE). tvi/com

13-Mar-25 18:41 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.34.47

--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE

TURISMO /VIDEO

DIR3192 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT --NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE

ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO /VIDEO "ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL 2025" (DIRE)

Napoli, 13 mar. - Noah Okafor e Pasquale Mazzocchi, calciatori del Napoli, hanno visitato quest'oggi gli

stand di Msc e Regione Abruzzo durante la BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da

Progecta, che si tiene da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Da circa cinque anni - ha

spiegato alla Dire Daniele D'Amario, sottosegretario della presidenza del giunta regionale dell'Abruzzo con

delega al Turismo e alla Programmazione dei fondi europei - si tiene in Abruzzo, nel comprensorio dell'Alto

Sangro, il ritiro del Napoli. Noi da cinque anni cresciamo per quanto riguarda le presenze turistiche e mi

sembra che anche il Napoli da cinque anni ottenga grandi risultati come quello di due anni fa, con la vittoria

dello scudetto. Ci portiamo fortuna a vicenda". D'Amario ha aggiunto che "le aspettative per il 2025 sono

quelle di proseguire in una tendenza positiva: +5% nel 2024 sul 2023 e +10% nel 2023 sul 2022. La nostra

presenza a BMT si ripete da qualche anno per tantissimi motivi e, tra questi, la convenzione anche abbiamo

con il Napoli Calcio". (Nac/ Dire) 18:32 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 105/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.33.35

--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE

TURISMO /VIDEO

DIR3189 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT --NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT,

REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO /VIDEO "ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL

2025" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Noah Okafor e Pasquale Mazzocchi, calciatori del Napoli, hanno visitato

quest'oggi gli stand di Msc e Regione Abruzzo durante la BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta, che si tiene da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Da circa cinque

anni - ha spiegato alla Dire Daniele D'Amario, sottosegretario della presidenza del giunta regionale

dell'Abruzzo con delega al Turismo e alla Programmazione dei fondi europei - si tiene in Abruzzo, nel

comprensorio dell'Alto Sangro, il ritiro del Napoli. Noi da cinque anni cresciamo per quanto riguarda le

presenze turistiche e mi sembra che anche il Napoli da cinque anni ottenga grandi risultati come quello di due

anni fa, con la vittoria dello scudetto. Ci portiamo fortuna a vicenda". D'Amario ha aggiunto che "le

aspettative per il 2025 sono quelle di proseguire in una tendenza positiva: +5% nel 2024 sul 2023 e +10% nel

2023 sul 2022. La nostra presenza a BMT si ripete da qualche anno per tantissimi motivi e, tra questi, la

convenzione anche abbiamo con il Napoli Calcio". (Nac/ Dire) 18:32 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.32.49

--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE

TURISMO /FOTO

DIR3183 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MPHMPH/TXT --NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT,

REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO /FOTO "ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL

2025" (DIRE) Napoli, 13 mar. - Noah Okafor e Pasquale Mazzocchi, calciatori del Napoli, hanno visitato

quest'oggi gli stand di Msc e Regione Abruzzo durante la BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta, che si tiene da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Da circa cinque

anni - ha spiegato alla Dire Daniele D'Amario, sottosegretario della presidenza del giunta regionale

dell'Abruzzo con delega al Turismo e alla Programmazione dei fondi europei - si tiene in Abruzzo, nel

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 106/182

comprensorio dell'Alto Sangro, il ritiro del Napoli. Noi da cinque anni cresciamo per quanto riguarda le

presenze turistiche e mi sembra che anche il Napoli da cinque anni ottenga grandi risultati come quello di due

anni fa, con la vittoria dello scudetto. Ci portiamo fortuna a vicenda". D'Amario ha aggiunto che "le

aspettative per il 2025 sono quelle di proseguire in una tendenza positiva: +5% nel 2024 sul 2023 e +10% nel

2023 sul 2022. La nostra presenza a BMT si ripete da qualche anno per tantissimi motivi e, tra questi, la

convenzione anche abbiamo con il Napoli Calcio". (Nac/ Dire) 18:31 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.32.35

--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE

TURISMO /FOTO

DIR3186 3 ECO 0 RR1 R/INT MPHMPH/TXT --NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE

ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO /FOTO "ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL 2025" (DIRE)

Napoli, 13 mar. - Noah Okafor e Pasquale Mazzocchi, calciatori del Napoli, hanno visitato quest'oggi gli

stand di Msc e Regione Abruzzo durante la BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da

Progecta, che si tiene da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Da circa cinque anni - ha

spiegato alla Dire Daniele D'Amario, sottosegretario della presidenza del giunta regionale dell'Abruzzo con

delega al Turismo e alla Programmazione dei fondi europei - si tiene in Abruzzo, nel comprensorio dell'Alto

Sangro, il ritiro del Napoli. Noi da cinque anni cresciamo per quanto riguarda le presenze turistiche e mi

sembra che anche il Napoli da cinque anni ottenga grandi risultati come quello di due anni fa, con la vittoria

dello scudetto. Ci portiamo fortuna a vicenda". D'Amario ha aggiunto che "le aspettative per il 2025 sono

quelle di proseguire in una tendenza positiva: +5% nel 2024 sul 2023 e +10% nel 2023 sul 2022. La nostra

presenza a BMT si ripete da qualche anno per tantissimi motivi e, tra questi, la convenzione anche abbiamo

con il Napoli Calcio". (Nac/ Dire) 18:31 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.31.10

TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA

DIR3176 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E

ARCIPELAGO DI MALTA "VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE CONGIUNTA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo, inaugurata oggi alla

Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che mira alla

collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e gastronomici. "Al

centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi - c'è

l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il fine di una

promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile,

promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche

lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo". Al

centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la

tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia,

ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il

regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana,

mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione

degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e

nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre premi Oscar. All'incontro

anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale,

femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera. "L'accordo ci

consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che

permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco

patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità

mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare

moderno". (Nac/ Dire) 18:30 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.31.03

TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA

DIR3173 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E

ARCIPELAGO DI MALTA "VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE CONGIUNTA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo, inaugurata oggi alla

Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che mira alla

collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e gastronomici. "Al

centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi - c'è

l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il fine di una

promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile,

promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche

lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo". Al

centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la

tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia,

ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il

regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana,

mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione

degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e

nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre premi Oscar. All'incontro

anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale,

femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera. "L'accordo ci

consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che

permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco

patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità

mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare

moderno". (Nac/ Dire) 18:30 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 108/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.31.02

TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E ARCIPELAGO DI MALTA

DIR3174 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. FIRMATAA BMT INTESA TRA TOSCANA E

ARCIPELAGO DI MALTA "VALORIZZIAMO ASSET COMUNI PER PROMOZIONE CONGIUNTA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - A Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo, inaugurata oggi alla

Mostra d'Oltremare, è stata siglata un'intesa tra la Toscana e l'arcipelago di Malta, che mira alla

collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e gastronomici. "Al

centro dell'accordo - ha spiegato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi - c'è

l'intento di valorizzare gli asset comuni della nostra regione e dell'Arcipelago di Malta, con il fine di una

promozione congiunta delle due destinazioni, come nel caso, per esempio, del turismo sostenibile,

promuovendo entrambi pratiche che preservano le risorse naturali e culturali, offrendo esperienze autentiche

lontane dal turismo di massa, focalizzandosi su attività 'slow' all'aperto, come cammini e cicloturismo". Al

centro dell'intesa il ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la

tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia,

ma anche la forte tradizione cinematografica, testimoniata da tante produzioni. Per il film Il Gladiatore il

regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino della Val D'Orcia toscana,

mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de Il Gladiatore è stata Malta ad ospitare la ricostruzione

degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che, a Carrara, e

nelle cave di marmo apuane, ha ospitato il set del film Brutalist, vincitore di tre premi Oscar. All'incontro

anche Ester Tamasi, direttrice Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale,

femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera. "L'accordo ci

consente di raccontare insieme i nostri territori - ha evidenziato Tamasi - e le esperienze autentiche che

permettono ai visitatori di connettersi con la storia, la natura e le comunità locali. Malta e Gozo, con il ricco

patrimonio archeologico e paesaggistico, si uniscono alla Toscana in un percorso che celebra l'identità

mediterranea, offrendo un turismo di qualità, sostenibile e attento alle nuove sensibilità del viaggiare

moderno". (Nac/ Dire) 18:30 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.28.13

Napoli: Santanche' inaugura Bmt, evento importante per tutta Italia - video

NOVA0063 3 INT 1 NOV Napoli: Santanche' inaugura Bmt, evento importante per tutta Italia - video

Napoli, 13 mar - (Agenzia_Nova) - Le dichiarazioni della ministra del Turismo Daniela Santanche' durante la

visita, quest'oggi, alla Borsa mediterranea del Turismo, giunta alla sua 28esima edizione. L'evento e' ospitato

dalla Mostra d'Oltremare a Napoli. - Per visualizzare il video si prega di visitare l'indirizzo:

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 109/182

https://www.agenzianova.com/a/5985902/5985902/2025-03-13/napoli-santanche-inaugura-bmt-eventoimportante-per-tutta-italia-video (Ren) NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.25.48

TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE

DIVERSE /VIDEO

DIR3155 3 POL 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON

CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE /VIDEO CASUCCI: "IN NOSTRA

PROGRAMMAZIONE TURISMO LENTO, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE" (DIRE) Napoli, 13 mar. -

"Siamo qui perché è la nostra fiera generalista per eccellenza, quella che noi sosteniamo da tanti anni.

Vogliamo realizzare attraverso il sistema fieristico, attraverso queste iniziative, in particolare questa, ma

anche le altre, la nostra programmazione: un turismo lento, un turismo sostenibile, un turismo accessibile, un

turismo enogastronomico". Lo ha detto Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, a

margine dell'inaugurazione della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a sabato alla

Mostra d'Oltremare di Napoli. "Siamo con convinzione alla BMT di Napoli e siamo soprattutto qui per dire -

ha aggiunto - che la Regione Campania programma delle cose assolutamente inedite. Ogni volta che

presenzia a delle fiere non porta mai la stessa storia, porta tante storie diverse, tante storie integrate tra loro in

cui ci sono le associazioni, ma ci sono soprattutto le persone". (Elm/Dire) 18:22 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.25.05

TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE

DIVERSE /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 110/182

DIR3151 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON

CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE /VIDEO CASUCCI: "IN NOSTRA

PROGRAMMAZIONE TURISMO LENTO, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE" (DIRE) Napoli, 13 mar. -

"Siamo qui perché è la nostra fiera generalista per eccellenza, quella che noi sosteniamo da tanti anni.

Vogliamo realizzare attraverso il sistema fieristico, attraverso queste iniziative, in particolare questa, ma

anche le altre, la nostra programmazione: un turismo lento, un turismo sostenibile, un turismo accessibile, un

turismo enogastronomico". Lo ha detto Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, a

margine dell'inaugurazione della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a sabato alla

Mostra d'Oltremare di Napoli. "Siamo con convinzione alla BMT di Napoli e siamo soprattutto qui per dire -

ha aggiunto - che la Regione Campania programma delle cose assolutamente inedite. Ogni volta che

presenzia a delle fiere non porta mai la stessa storia, porta tante storie diverse, tante storie integrate tra loro in

cui ci sono le associazioni, ma ci sono soprattutto le persone". (Elm/Dire) 18:22 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.24.51

TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE

DIVERSE /VIDEO

DIR3150 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON

CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE /VIDEO CASUCCI: "IN NOSTRA

PROGRAMMAZIONE TURISMO LENTO, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE" (DIRE) Napoli, 13 mar. -

"Siamo qui perché è la nostra fiera generalista per eccellenza, quella che noi sosteniamo da tanti anni.

Vogliamo realizzare attraverso il sistema fieristico, attraverso queste iniziative, in particolare questa, ma

anche le altre, la nostra programmazione: un turismo lento, un turismo sostenibile, un turismo accessibile, un

turismo enogastronomico". Lo ha detto Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, a

margine dell'inaugurazione della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a sabato alla

Mostra d'Oltremare di Napoli. "Siamo con convinzione alla BMT di Napoli e siamo soprattutto qui per dire -

ha aggiunto - che la Regione Campania programma delle cose assolutamente inedite. Ogni volta che

presenzia a delle fiere non porta mai la stessa storia, porta tante storie diverse, tante storie integrate tra loro in

cui ci sono le associazioni, ma ci sono soprattutto le persone". (Elm/Dire) 18:22 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 111/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.22.49

FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

DIR3148 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA

INTERNAZIONALE "POLO È FIORE ALL'OCCHIELLO DI NAPOLI E DELL'INTERO

MEZZOGIORNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo felici di ospitare la 28esima edizione della BMT, a cui

stanno partecipando già tantissimi ospiti. Anche quest'anno abbiamo un'agenda fittissima con molti eventi e

fiere di rilevanza nazionale ed internazionale. Questo servirà a mantenere alta l'attenzione sulla Mostra

d'Oltremare come polo fieristico, multifunzionale, fiore all'occhiello della città e dell'intero Mezzogiorno".

Così Maria Caputo, consigliera delegata della Mostra d'Oltremare, a margine dell'inaugurazione della Borsa

Mediterranea del Turismo. (Nac/ Dire) 18:21 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.22.46

--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE

TURISMO

DIR3144 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT --NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE

ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO "ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL 2025" (DIRE) Napoli,

13 mar. - Noah Okafor e Pasquale Mazzocchi, calciatori del Napoli, hanno visitato quest'oggi gli stand di

Msc e Regione Abruzzo durante la BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, che si

tiene da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Da circa cinque anni - ha spiegato alla Dire

Daniele D'Amario, sottosegretario della presidenza del giunta regionale dell'Abruzzo con delega al Turismo e

alla Programmazione dei fondi europei - si tiene in Abruzzo, nel comprensorio dell'Alto Sangro, il ritiro del

Napoli. Noi da cinque anni cresciamo per quanto riguarda le presenze turistiche e mi sembra che anche il

Napoli da cinque anni ottenga grandi risultati come quello di due anni fa, con la vittoria dello scudetto. Ci

portiamo fortuna a vicenda". D'Amario ha aggiunto che "le aspettative per il 2025 sono quelle di proseguire

in una tendenza positiva: +5% nel 2024 sul 2023 e +10% nel 2023 sul 2022. La nostra presenza a BMT si

ripete da qualche anno per tantissimi motivi e, tra questi, la convenzione anche abbiamo con il Napoli

Calcio". (Nac/ Dire) 18:21 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 112/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.22.39

FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

DIR3146 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA

INTERNAZIONALE "POLO È FIORE ALL'OCCHIELLO DI NAPOLI E DELL'INTERO

MEZZOGIORNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo felici di ospitare la 28esima edizione della BMT, a cui

stanno partecipando già tantissimi ospiti. Anche quest'anno abbiamo un'agenda fittissima con molti eventi e

fiere di rilevanza nazionale ed internazionale. Questo servirà a mantenere alta l'attenzione sulla Mostra

d'Oltremare come polo fieristico, multifunzionale, fiore all'occhiello della città e dell'intero Mezzogiorno".

Così Maria Caputo, consigliera delegata della Mostra d'Oltremare, a margine dell'inaugurazione della Borsa

Mediterranea del Turismo. (Nac/ Dire) 18:21 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.22.34

FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA INTERNAZIONALE

DIR3147 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT FIERE. CAPUTO: A MDO EVENTI DI RILEVANZA

INTERNAZIONALE "POLO È FIORE ALL'OCCHIELLO DI NAPOLI E DELL'INTERO

MEZZOGIORNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo felici di ospitare la 28esima edizione della BMT, a cui

stanno partecipando già tantissimi ospiti. Anche quest'anno abbiamo un'agenda fittissima con molti eventi e

fiere di rilevanza nazionale ed internazionale. Questo servirà a mantenere alta l'attenzione sulla Mostra

d'Oltremare come polo fieristico, multifunzionale, fiore all'occhiello della città e dell'intero Mezzogiorno".

Così Maria Caputo, consigliera delegata della Mostra d'Oltremare, a margine dell'inaugurazione della Borsa

Mediterranea del Turismo. (Nac/ Dire) 18:21 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.22.05

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 113/182

--NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE ABRUZZO: CALCIO SPINGE

TURISMO

DIR3141 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT --NAPOLI. OKAFOR E MAZZOCCHI A BMT, REGIONE

ABRUZZO: CALCIO SPINGE TURISMO "ASPETTATIVE DI CRESCITA PER IL 2025" (DIRE) Napoli,

13 mar. - Noah Okafor e Pasquale Mazzocchi, calciatori del Napoli, hanno visitato quest'oggi gli stand di

Msc e Regione Abruzzo durante la BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, che si

tiene da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Da circa cinque anni - ha spiegato alla Dire

Daniele D'Amario, sottosegretario della presidenza del giunta regionale dell'Abruzzo con delega al Turismo e

alla Programmazione dei fondi europei - si tiene in Abruzzo, nel comprensorio dell'Alto Sangro, il ritiro del

Napoli. Noi da cinque anni cresciamo per quanto riguarda le presenze turistiche e mi sembra che anche il

Napoli da cinque anni ottenga grandi risultati come quello di due anni fa, con la vittoria dello scudetto. Ci

portiamo fortuna a vicenda". D'Amario ha aggiunto che "le aspettative per il 2025 sono quelle di proseguire

in una tendenza positiva: +5% nel 2024 sul 2023 e +10% nel 2023 sul 2022. La nostra presenza a BMT si

ripete da qualche anno per tantissimi motivi e, tra questi, la convenzione anche abbiamo con il Napoli

Calcio". (Nac/ Dire) 18:21 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.16.30

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE

/FOTO

DIR3107 3 ECO 0 RR1 R/INT MPH/TXT TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME

PER DISCIPLINARE SU SALUTE /FOTO BOARETTO: "SETTORE HA CAPACITÀ DI VALORIZZARE

INTERI TERRITORI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Vogliamo costruire un disciplinare sul turismo della salute

che possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I territori termali

devono diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo, delegato

nazionale di Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme al presidente nazionale

Emanuele Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone occupate ma

soprattutto un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un settore in crescita".

Una iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo, in programma fino a

sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli, con l'inaugurazione dello stand con la sottosegretaria agli Affari

esteri Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione a questo settore in

particolare. "Stiamo mettendo in atto - ha detto - una diplomazia della crescita affinché con investimenti e il

coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le caratteristiche dei nostri territori".

"Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale", a cura di Stefania Capaldo, ha

visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini, di Gianluca Caramanna,

consigliere del ministero del Turismo, di Renato Mannheimer, sociologo, di Bruno Mercurio dell'Orientale di

Napoli e della Professoressa Annamaria Colao, Cattedra Unesco Federico II che si è soffermata "sulla

necessità di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare una base scientifica alle qualità benefiche delle

terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo nell'ambito del turismo della salute".

(Com/Elm/Dire) 18:15 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 114/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.16.11

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE

/FOTO

DIR3102 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MPH/TXT TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI

TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE /FOTO BOARETTO: "SETTORE HA CAPACITÀ DI

VALORIZZARE INTERI TERRITORI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Vogliamo costruire un disciplinare sul

turismo della salute che possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I

territori termali devono diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo,

delegato nazionale di Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme al presidente

nazionale Emanuele Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone

occupate ma soprattutto un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un

settore in crescita". Una iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo, in

programma fino a sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli, con l'inaugurazione dello stand con la

sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione

a questo settore in particolare. "Stiamo mettendo in atto - ha detto - una diplomazia della crescita affinché

con investimenti e il coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le

caratteristiche dei nostri territori". "Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale",

a cura di Stefania Capaldo, ha visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini,

di Gianluca Caramanna, consigliere del ministero del Turismo, di Renato Mannheimer, sociologo, di Bruno

Mercurio dell'Orientale di Napoli e della Professoressa Annamaria Colao, Cattedra Unesco Federico II che si

è soffermata "sulla necessità di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare una base scientifica alle

qualità benefiche delle terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo nell'ambito del turismo

della salute". (Com/Elm/Dire) 18:15 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.16.11

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE

/FOTO

DIR3103 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MPH/TXT TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI

TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE /FOTO BOARETTO: "SETTORE HA CAPACITÀ DI

VALORIZZARE INTERI TERRITORI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Vogliamo costruire un disciplinare sul

turismo della salute che possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I

territori termali devono diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo,

delegato nazionale di Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme al presidente

nazionale Emanuele Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone

occupate ma soprattutto un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un

settore in crescita". Una iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo, in

programma fino a sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli, con l'inaugurazione dello stand con la

sottosegretaria agli Affari esteri Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione

a questo settore in particolare. "Stiamo mettendo in atto - ha detto - una diplomazia della crescita affinché

con investimenti e il coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le

caratteristiche dei nostri territori". "Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale",

a cura di Stefania Capaldo, ha visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini,

di Gianluca Caramanna, consigliere del ministero del Turismo, di Renato Mannheimer, sociologo, di Bruno

Mercurio dell'Orientale di Napoli e della Professoressa Annamaria Colao, Cattedra Unesco Federico II che si

è soffermata "sulla necessità di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare una base scientifica alle

qualità benefiche delle terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo nell'ambito del turismo

della salute". (Com/Elm/Dire) 18:15 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.11.01

Ad aprile le candidature per l'Oscar del turismo MHR 2025

Ad aprile le candidature per l'Oscar del turismo MHR 2025 Annuncio di Deborah Garlando a inaugurazione

della BMT di Napoli (ANSA) - ROMA, 13 MAR - Si aprono i giochi per l'edizione 2025 dell'Oscar del

Turismo Italiano organizzato da MHR. La data di apertura delle candidature è stata annunciata a Napoli nel

corso dell'inaugurazione della BMT - Borsa Mediterranea del Turismo in svolgimento da oggi a sabato 15

marzo nella Mostra d'Oltremare. "Dal primo aprile sarà possibile candidarsi o essere candidati per una delle

15 categorie previste dall'Oscar del Turismo" ha annunciato Deborah Garlando, ceo di MHR e ideatrice del

premio intervenendo alla cerimonia inaugurale della manifestazione fieristica napoletana. "Sono felice di

poter dare questo annuncio in occasione di una manifestazione importante come la BMT e alla presenza del

Ministro Santanchè e del Presidente ENIT Priante" ha aggiunto Garlando sottolineando la costante presenza

dell'Agenzia Nazionale per il Turismo "che ha creduto da sempre nel nostro premio ed è stata una presenza

costante al nostro fianco in questi anni". Le candidature resteranno aperte fino al 31 agosto 2025 poi ad

ottobre saranno annunciate le terne delle nomination per ogni singola categoria e la sera del 10 dicembre,

nello scenario del Grand Hotel St Regis Rome saranno consegnati i Microfoni d'Oro di MHR a professionisti

e imprese del turismo valutati dalla giuria di esperti presieduta da Palmiro Noschese. Al pubblico toccherà

poi scegliere lo "Star Night Award" fra tutti i vincitori di categoria con una votazione effettuata attraverso i

dispositivi mobile. L'edizione 2024 dell'Oscar ha registrato l'arrivo di quasi 500 candidature e numerose

visualizzazioni della serata condotta da Gabriella Carlucci e trasmessa da RaiPlay. "Siamo felici del successo

registrato dall'ultima edizione dell'Oscar - ha ancora detto Garlando - che ha portato il nostro premio oltre i

confini nazionali. L'Oscar MHR è diventato internazionale grazie al recente invito per presentarlo a Los

Angeles dove è stato rappresentato da Gabriella Carlucci nel corso del Festival "Los Angeles, Italia. Inviti

sono arrivati da altre città estere e sono in corso di valutazione". (ANSA). 2025-03-13T18:10:00+01:00

COM-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
f25384802110594e8be6c583718ddd121a875f3b8b64bb24b4d3ab6642fd7445

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 116/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.10.49

TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE

DIVERSE

DIR3075 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON

CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE CASUCCI: "IN NOSTRA PROGRAMMAZIONE

TURISMO LENTO, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo qui perché è la

nostra fiera generalista per eccellenza, quella che noi sosteniamo da tanti anni. Vogliamo realizzare attraverso

il sistema fieristico, attraverso queste iniziative, in particolare questa, ma anche le altre, la nostra

programmazione: un turismo lento, un turismo sostenibile, un turismo accessibile, un turismo

enogastronomico". Lo ha detto Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, a margine

dell'inaugurazione della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a sabato alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Siamo con convinzione alla BMT di Napoli e siamo soprattutto qui per dire - ha

aggiunto - che la Regione Campania programma delle cose assolutamente inedite. Ogni volta che presenzia a

delle fiere non porta mai la stessa storia, porta tante storie diverse, tante storie integrate tra loro in cui ci sono

le associazioni, ma ci sono soprattutto le persone". (Elm/Dire) 18:08 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.10.48

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE

DIR3041 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER

DISCIPLINARE SU SALUTE BOARETTO: "SETTORE HA CAPACITÀ DI VALORIZZARE INTERI

TERRITORI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Vogliamo costruire un disciplinare sul turismo della salute che

possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I territori termali devono

diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo, delegato nazionale di

Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme al presidente nazionale Emanuele

Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone occupate ma soprattutto

un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un settore in crescita". Una

iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo, in programma fino a sabato

alla Mostra d'Oltremare di Napoli, con l'inaugurazione dello stand con la sottosegretaria agli Affari esteri

Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione a questo settore in particolare.

"Stiamo mettendo in atto - ha detto - una diplomazia della crescita affinché con investimenti e il coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le caratteristiche dei nostri territori".

"Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale", a cura di Stefania Capaldo, ha visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini, di Gianluca Caramanna, consigliere del ministero del Turismo, di Renato Mannheimer, sociologo, di Bruno Mercurio dell'Orientale di Napoli e della Professoressa Annamaria Colao, Cattedra Unesco Federico II che si è soffermata "sulla necessità di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare una base scientifica alle qualità benefiche delle terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo nell'ambito del turismo della salute".

(Com/Elm/Dire) 18:07 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.10.41

TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE

DIR3070 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE CASUCCI: "IN NOSTRA PROGRAMMAZIONE TURISMO LENTO, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo qui perché è la nostra fiera generalista per eccellenza, quella che noi sosteniamo da tanti anni. Vogliamo realizzare attraverso il sistema fieristico, attraverso queste iniziative, in particolare questa, ma anche le altre, la nostra programmazione: un turismo lento, un turismo sostenibile, un turismo accessibile, un turismo enogastronomico". Lo ha detto Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, a margine dell'inaugurazione della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli. "Siamo con convinzione alla BMT di Napoli e siamo soprattutto qui per dire - ha aggiunto - che la Regione Campania programma delle cose assolutamente inedite. Ogni volta che presenzia a

delle fiere non porta mai la stessa storia, porta tante storie diverse, tante storie integrate tra loro in cui ci sono

le associazioni, ma ci sono soprattutto le persone". (Elm/Dire) 18:08 13-03-25 NNNN

Copia notizia

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.10.40

TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON CONVINZIONE PER PORTARE STORIE

DIVERSE

DIR3071 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: A BMT CON

CONVINZIONE PER PORTARE STORIE DIVERSE CASUCCI: "IN NOSTRA PROGRAMMAZIONE

TURISMO LENTO, SOSTENIBILE, ACCESSIBILE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Siamo qui perché è la

nostra fiera generalista per eccellenza, quella che noi sosteniamo da tanti anni. Vogliamo realizzare attraverso

il sistema fieristico, attraverso queste iniziative, in particolare questa, ma anche le altre, la nostra

programmazione: un turismo lento, un turismo sostenibile, un turismo accessibile, un turismo

enogastronomico". Lo ha detto Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, a margine

dell'inaugurazione della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a sabato alla Mostra

d'Oltremare di Napoli. "Siamo con convinzione alla BMT di Napoli e siamo soprattutto qui per dire - ha

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 118/182

aggiunto - che la Regione Campania programma delle cose assolutamente inedite. Ogni volta che presenzia a

delle fiere non porta mai la stessa storia, porta tante storie diverse, tante storie integrate tra loro in cui ci sono

le associazioni, ma ci sono soprattutto le persone". (Elm/Dire) 18:08 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.10.40

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE

DIR3036 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME

PER DISCIPLINARE SU SALUTE BOARETTO: "SETTORE HA CAPACITÀ DI VALORIZZARE

INTERI TERRITORI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Vogliamo costruire un disciplinare sul turismo della salute

che possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I territori termali

devono diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo, delegato

nazionale di Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme al presidente nazionale

Emanuele Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone occupate ma

soprattutto un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un settore in crescita".

Una iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo, in programma fino a

sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli, con l'inaugurazione dello stand con la sottosegretaria agli Affari

esteri Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione a questo settore in

particolare. "Stiamo mettendo in atto - ha detto - una diplomazia della crescita affinché con investimenti e il

coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le caratteristiche dei nostri territori".

"Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale", a cura di Stefania Capaldo, ha

visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini, di Gianluca Caramanna,

consigliere del ministero del Turismo, di Renato Mannheimer, sociologo, di Bruno Mercurio dell'Orientale di

Napoli e della Professoressa Annamaria Colao, Cattedra Unesco Federico II che si è soffermata "sulla

necessità di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare una base scientifica alle qualità benefiche delle

terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo nell'ambito del turismo della salute".

(Com/Elm/Dire) 18:07 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.10.40

TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME PER DISCIPLINARE SU SALUTE

DIR3037 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. DA BMT APPELLO FEDERALBERGHI TERME

PER DISCIPLINARE SU SALUTE BOARETTO: "SETTORE HA CAPACITÀ DI VALORIZZARE

INTERI TERRITORI" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Vogliamo costruire un disciplinare sul turismo della salute

che possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I territori termali

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 119/182

devono diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo, delegato

nazionale di Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme al presidente nazionale

Emanuele Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone occupate ma

soprattutto un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un settore in crescita".

Una iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo, in programma fino a

sabato alla Mostra d'Oltremare di Napoli, con l'inaugurazione dello stand con la sottosegretaria agli Affari

esteri Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione a questo settore in

particolare. "Stiamo mettendo in atto - ha detto - una diplomazia della crescita affinché con investimenti e il

coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le caratteristiche dei nostri territori".

"Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale", a cura di Stefania Capaldo, ha

visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini, di Gianluca Caramanna,

consigliere del ministero del Turismo, di Renato Mannheimer, sociologo, di Bruno Mercurio dell'Orientale di

Napoli e della Professoressa Annamaria Colao, Cattedra Unesco Federico II che si è soffermata "sulla

necessità di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare una base scientifica alle qualità benefiche delle

terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo nell'ambito del turismo della salute".

(Com/Elm/Dire) 18:07 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.10.39

Federalberghi Terme, costruire un disciplinare su turismo salute

Federalberghi Terme, costruire un disciplinare su turismo salute Da BMT Napoli appello dell'organizzazione.

Confronto con esperti (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Vogliamo costruire un disciplinare sul turismo della

salute che possa creare un'identità territoriale e una riconoscibilità del nuovo prodotto creato. I territori

termali devono diventare un vero e proprio hub della salute". È questo l'appello di Stefania Capaldo, delegato

nazionale di Federalberghi Terme, lanciato alle istituzioni e agli stakeholder insieme col presidente nazionale

Emanuele Boaretto il quale ha sottolineato: "Trecento terme in tutta Italia con 65mila persone occupate ma

soprattutto un indotto notevole e la capacità di valorizzare interi territori rappresentano un settore in crescita".

Un'iniziativa lanciata da Federalberghi Terme alla Borsa Mediterranea del Turismo (BMT), in programma da

oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli con l'inaugurazione dello stand con il sottosegretario agli Affari

Esteri Maria Tripodi che ha voluto testimoniare con la propria presenza l'attenzione a questo settore in

particolare. "Stiamo mettendo in atto una diplomazia della crescita affinché con investimenti e il

coordinamento tra le istituzioni e gli imprenditori si possano valorizzare le caratteristiche dei nostri territori".

L'evento per tre giorni vuole consentire un confronto sul turismo della salute, sul termalismo e sulle strategie

di sviluppo sostenibile. "Il turismo della salute e del benessere - evoluzione del prodotto termale" a cura di

Stefania Capaldo, ha visto inoltre gli interventi, moderati dalla giornalista del Tg1 Patrizia Angelini, di

Gianluca Caramanna, consigliere del Ministero del Turismo, del professor Renato Mannheimer, sociologo,

del professore Bruno Mercurio dell'Orientale di Napoli e della professoressa Annamaria Colao, Cattedra

UNESCO Federico II che si è soffermata "sulla necessità di fare ricerca specifica sul tema allo scopo di dare

una base scientifica alle qualità benefiche delle terme e per poterne affermare a maggior ragione il loro ruolo

nell'ambito del turismo della salute". (ANSA). 2025-03-13T18:10:00+01:00 COM-SV ANSA per

CAMERA10

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.05.30

GOVERNO. CIRIELLI: MELONI NON POTEVA SCEGLIERE PERSONA MIGLIORE DI

SANTANCHÈ

DIR3018 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT GOVERNO. CIRIELLI: MELONI NON POTEVA SCEGLIERE

PERSONA MIGLIORE DI SANTANCHÈ "CON LEI CAMBIO DI PASSO, HA DIMOSTRATO DI SAPER

PARLARE A CATEGORIE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "In questi anni, con Daniela Santanchè al ministero

del Turismo, si è visto un cambio di passo, i numeri sono chiari. Penso che aver scelto una persona del settore

sia un merito grande di Giorgia Meloni, come l'aver scelto una persona anche capace di interpretare un

sentimento importante, che deve caratterizzare i politici con la P maiuscola: i parlamentari dovrebbero parlare

a nome delle persone, in parlamento e nei consessi che contano, i politici dovrebbero presentare l'interesse

delle categorie che rappresentano la loro terra. Credo che Giorgia Meloni non avrebbe potuto fare una scelta

migliore: Daniela Santanchè ha dimostrato di parlare alle categorie, di ascoltarne i problemi e le esigenze".

Lo ha detto il viceministro degli Esteri Edmondo Cirielli parlando all'evento inaugurale di BMT, la Borsa

Mediterranea del Turismo che si tiene nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a sabato 15 marzo. (Nac/ Dire)

18:04 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.05.01

GOVERNO. CIRIELLI: MELONI NON POTEVA SCEGLIERE PERSONA MIGLIORE DI

SANTANCHÈ

DIR3017 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT GOVERNO. CIRIELLI: MELONI NON POTEVA SCEGLIERE

PERSONA MIGLIORE DI SANTANCHÈ "CON LEI CAMBIO DI PASSO, HA DIMOSTRATO DI SAPER

PARLARE A CATEGORIE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "In questi anni, con Daniela Santanchè al ministero

del Turismo, si è visto un cambio di passo, i numeri sono chiari. Penso che aver scelto una persona del settore

sia un merito grande di Giorgia Meloni, come l'aver scelto una persona anche capace di interpretare un

sentimento importante, che deve caratterizzare i politici con la P maiuscola: i parlamentari dovrebbero parlare

a nome delle persone, in parlamento e nei consessi che contano, i politici dovrebbero presentare l'interesse

delle categorie che rappresentano la loro terra. Credo che Giorgia Meloni non avrebbe potuto fare una scelta

migliore: Daniela Santanchè ha dimostrato di parlare alle categorie, di ascoltarne i problemi e le esigenze".

Lo ha detto il viceministro degli Esteri Edmondo Cirielli parlando all'evento inaugurale di BMT, la Borsa

Mediterranea del Turismo che si tiene nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a sabato 15 marzo. (Nac/ Dire)

18:04 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 121/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.00.23

Napoli: Santanche' inaugura Bmt, evento importante per tutta Italia (2)

NOVA0062 3 INT 1 NOV Napoli: Santanche' inaugura Bmt, evento importante per tutta Italia (2) Napoli, 13

mar - (Agenzia_Nova) - All'inaugurazione di Bmt, moderata da Valentina della Corte, hanno partecipato

anche Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci,

assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attivita' produttive

del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, deputato di FdI e consigliere della ministra del Turismo. "Il

governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. Bmt - ha evidenziato Cirielli - e' un evento

straordinario, non soltanto per il turismo: e' un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi

stranieri, ed e' una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha

deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". "L'Italia - ha

sottolineato Priante - deve essere consapevole di essere il Paese piu' desiderato del mondo. Quello che noi

facciamo, soprattutto con fiere come BMT, e' tradurre questo desiderio in click di prenotazione, portando i

turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania, questa stupenda citta', Napoli, ma tutto il

Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". "Per il Sud Italia - ha affermato Caramanna - il turismo e'

veramente un traino fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo

momento bisogna puntare su un turismo di qualita', altospendente: in media il turista che arriva in Campania

spende di piu' rispetto ai turisti che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che

tornano a casa e' positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica". (Ren) NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 18.00.23

Napoli: Santanche' inaugura Bmt, evento importante per tutta Italia

NOVA0061 3 INT 1 NOV Napoli: Santanche' inaugura Bmt, evento importante per tutta Italia Napoli, 13

mar - (Agenzia_Nova) - "Il turismo e' in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al

governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di piu' e meglio. La Borsa mediterranea del

Turismo e' importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela Santanche' che

ha visitato quest'oggi, a Napoli, la Bmt, giunta alla ventottesima edizione. "Qui sono presenti molte Regioni e

i players del turismo. Questa e' anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo:

dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perche' qui c'e' il tempo bello

tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le citta' come Napoli, non c'e' solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci

sono anche localita' cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta

turistica e far vivere un'esperienza", ha detto Santanche', intervenuta all'evento inaugurale di Bmt, in

programma nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino a sabato 15 marzo. La Borsa Mediterranea del Turismo e'

organizzata da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali. "La Bmt - ha spiegato il

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 122/182

patron di Progecta, Angioletto De Negri - e' cosi' importante perche' e' organizzata da chi si occupa di turismo

da cinquant'anni. E' la piu' amata dalle agenzie di viaggio perche' e' la piu' affollata e la piu' completa: fin

dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova delle

novita'". (segue) (Ren) NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.47.30

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO

DIR2896 3 POL 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA

DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO "VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E

NARRAZIONE È POSITIVA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino

fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna

puntare su un turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più

rispetto ai turisti che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è

positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo, presente oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione

di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo. (Nac/

Dire) 17:36 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.47.08

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 123/182

DIR2897 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA

DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO "VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E

NARRAZIONE È POSITIVA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino

fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna

puntare su un turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più

rispetto ai turisti che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è

positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo, presente oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione

di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo. (Nac/

Dire) 17:36 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.46.33

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO

DIR2894 3 POL 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO

PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO "VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E NARRAZIONE È

POSITIVA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino fondamentale per

l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un turismo di

qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti che arrivano

in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la

Campania sono un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna, consigliere della ministra del

Turismo, presente oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione di BMT, la Borsa

Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo. (Nac/ Dire) 17:36 13-

03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.46.25

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO

DIR2893 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA

DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ /VIDEO "VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E

NARRAZIONE È POSITIVA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino

fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna

puntare su un turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più

rispetto ai turisti che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è

positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo, presente oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione

di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo. (Nac/

Dire) 17:36 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.42.36

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE /VIDEO

DIR2860 3 POL 0 RR1 R/INT MVD/TXT FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO

INTERNAZIONALE /VIDEO 'MINISTERO ESTERI HA SCELTO DI ESSERCI: QUI 50 PAESI

STRANIERI' (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo.

BMT è un evento straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione

di 50 Paesi stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli

Esteri ha deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". Lo

ha spiegato il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli che ha preso parte all'evento inaugurale della

Borsa Mediterranea del Turismo (13-15 marzo 2025), organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. (Nac/ Dire) 17:33 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.40.29

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE /VIDEO

DIR2856 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT,

EVENTO INTERNAZIONALE /VIDEO 'MINISTERO ESTERI HA SCELTO DI ESSERCI: QUI 50 PAESI

STRANIERI' (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo.

BMT è un evento straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione

di 50 Paesi stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli

Esteri ha deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". Lo

ha spiegato il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli che ha preso parte all'evento inaugurale della

Borsa Mediterranea del Turismo (13-15 marzo 2025), organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. (Nac/ Dire) 17:33 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.40.29

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 126/182

DIR2857 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT,

EVENTO INTERNAZIONALE /VIDEO 'MINISTERO ESTERI HA SCELTO DI ESSERCI: QUI 50 PAESI

STRANIERI' (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo.

BMT è un evento straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione

di 50 Paesi stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli

Esteri ha deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". Lo

ha spiegato il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli che ha preso parte all'evento inaugurale della

Borsa Mediterranea del Turismo (13-15 marzo 2025), organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. (Nac/ Dire) 17:33 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.37.42

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /VIDEO

DIR2835 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ

AMATA E COMPLETA /VIDEO LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO FINO A

SABATO A NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da chi si

occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più

completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene

qua trova delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader

nell'organizzazione di fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del

Turismo, che si tiene fino a sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno

partecipato Daniela Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri,

Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa

Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo. (Nac/ Dire) 17:33 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 127/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.36.26

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /VIDEO

DIR2834 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT:

LA PIÙ AMATA E COMPLETA /VIDEO LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO

FINO A SABATO A NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da

chi si occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la

più completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque

viene qua trova delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader

nell'organizzazione di fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del

Turismo, che si tiene fino a sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno

partecipato Daniela Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri,

Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa

Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo. (Nac/ Dire) 17:33 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.36.20

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /VIDEO

DIR2832 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT:

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 128/182

LA PIÙ AMATA E COMPLETA /VIDEO LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO

FINO A SABATO A NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da

chi si occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la

più completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque

viene qua trova delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader

nell'organizzazione di fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del

Turismo, che si tiene fino a sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno

partecipato Daniela Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri,

Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa

Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo. (Nac/ Dire) 17:33 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.34.39

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO

DIR2811 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ

DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO "CON BMT TRADUCIAMO QUESTO CONCETTO IN CLICK DI

PRENOTAZIONE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "L'Italia deve essere consapevole di essere il Paese più

desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio

in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania,

questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". Lo ha detto

Alessandra Priante, presidente di Enit, inaugurando quest'oggi la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di Napoli. (Nac/ Dire) 17:28 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.34.26

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 129/182

DIR2812 3 ECO 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ

DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO "CON BMT TRADUCIAMO QUESTO CONCETTO IN CLICK DI

PRENOTAZIONE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "L'Italia deve essere consapevole di essere il Paese più

desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio

in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania,

questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". Lo ha detto

Alessandra Priante, presidente di Enit, inaugurando quest'oggi la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di Napoli. (Nac/ Dire) 17:28 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.34.06

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO

DIR2809 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ

DESIDERATO DEL MONDO /VIDEO "CON BMT TRADUCIAMO QUESTO CONCETTO IN CLICK DI

PRENOTAZIONE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "L'Italia deve essere consapevole di essere il Paese più

desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio

in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania,

questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". Lo ha detto

Alessandra Priante, presidente di Enit, inaugurando quest'oggi la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di Napoli. (Nac/ Dire) 17:28 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.31.03

Ministra Santanchè inaugura BMT, 'importante per tutta l'Italia'

Ministra Santanchè inaugura BMT, 'importante per tutta l'Italia' La fiera nella Mostra d'Oltremare a Napoli

fino al 15 marzo (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai

lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La

Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo

Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, giunta alla ventottesima edizione. "Qui sono

presenti molte Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta

crescendo moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché

qui c'è il tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento,

Ischia e Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo

aumentare l'offerta turistica e far vivere un'esperienza" ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale

di BMT, in programma nella Mostra d'Oltremarei fino a sabato 15 marzo. La Borsa Mediterranea del Turismo

è organizzata da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali. "La BMT - ha spiegato il

patron di Progecta, Angioletto De Negri - è così importante perché è organizzata da chi si occupa di turismo

da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più completa: fin

dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova delle

novità". All'inaugurazione di BMT, moderata dalla professoressa Valentina della Corte, hanno partecipato

anche Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci,

assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive

del Comune e Gianluca Caramanna, deputato di FdI e consigliere della ministra del Turismo. "Il governo

sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. BMT - ha evidenziato Cirielli - è un evento

straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi

stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha

deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". "L'Italia - ha

sottolineato Priante - deve essere consapevole di essere il Paese più desiderato del mondo. Quello che noi

facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio in click di prenotazione, portando i

turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania, questa stupenda città, Napoli, ma tutto il

Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". "Per il Sud Italia - ha affermato Caramanna - il turismo è

veramente un traino fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo

momento bisogna puntare su un turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania

spende di più rispetto ai turisti che arrivano in altre Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che

tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica". (ANSA). 2025-

03-13T17:30:00+01:00 COM-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
bab3dce381c986d133809b9b25af7094450b46920d322f024dc1e79b343a322f

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 131/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.30.20

Turismo, Santanché inaugura a Napoli 28esima edizione... -2-

Turismo, Santanché inaugura a Napoli 28esima edizione... -2- Napoli, 13 mar. (askanews) - All'inaugurazione

di BMT, moderata da Valentina della Corte, hanno partecipato anche Edmondo Cirielli, viceministro degli

Affari esteri, Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione

Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca

Caramanna, deputato di FdI e consigliere della ministra del Turismo. "Il governo sostiene al 100% la Borsa

Mediterranea del Turismo. BMT - ha evidenziato Cirielli - è un evento straordinario, non soltanto per il

turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi stranieri, ed è una platea straordinaria

anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha deciso di essere presente: la Farnesina

punta a livello internazionale sulla promozione turistica". "L'Italia - ha sottolineato Priante - deve essere

consapevole di essere il Paese più desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come

BMT, è tradurre questo desiderio in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa

meravigliosa regione, la Campania, questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e

chiaramente tutta l'Italia". "Per il Sud Italia - ha affermato Caramanna - il turismo è veramente un traino

fondamentale per l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna

puntare su un turismo di qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più

rispetto ai turisti che arrivano in altre regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è

positiva: Napoli e tutta la Campania sono un'ottima destinazione turistica". Psc 20250313T172857Z

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.29.24

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /VIDEO

DIR2780 3 POL 0 RR1 R/INT MVD/TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA

L'ITALIA /VIDEO "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E

GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori,

alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa

Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela

Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una

calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale

della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i

players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo

rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto

l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono

anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e

far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 17:25 13-03-25 NNNN

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.29.17

Turismo, Santanché inaugura a Napoli 28esima edizione... -2-

Turismo, Santanché inaugura a Napoli 28esima edizione... -2- Turismo, Santanché inaugura a Napoli

28esima edizione... -2- Napoli, 13 mar. (askanews) - All'inaugurazione di BMT, moderata da Valentina della

Corte, hanno partecipato anche Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante,

presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al

Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, deputato di FdI e

consigliere della ministra del Turismo. "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo.

BMT - ha evidenziato Cirielli - è un evento straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento

internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti

diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello

internazionale sulla promozione turistica". "L'Italia - ha sottolineato Priante - deve essere consapevole di

essere il Paese più desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è

tradurre questo desiderio in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa

regione, la Campania, questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta

l'Italia". "Per il Sud Italia - ha affermato Caramanna - il turismo è veramente un traino fondamentale per

l'economia. Qui in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un turismo di

qualità, altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti che arrivano

in altre regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la

Campania sono un'ottima destinazione turistica". Psc 20250313T172857Z

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.28.35

Turismo, Santanché inaugura a Napoli 28esima edizione della BMT

Turismo, Santanché inaugura a Napoli 28esima edizione della BMT Turismo, Santanché inaugura a Napoli

28esima edizione della BMT Borsa Mediterranea è importante per tutta l'Italia Napoli, 13 mar. (askanews) -

"Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le

condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta

l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela Santanchè che ha visitato, a Napoli, la BMT,

giunta alla 28esima edizione. "Qui sono presenti molte Regioni e i players del turismo. Questa è anche

un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del

Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città

come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per

noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e far vivere un'esperienza", ha aggiunto

Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale di BMT, in programma nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 133/182

a sabato 15 marzo. La Borsa Mediterranea del Turismo è organizzata da Progecta, azienda leader

nell'organizzazione di fiere professionali. "La BMT - ha spiegato il patron di Progecta, Angioletto De Negri -

è così importante perché è organizzata da chi si occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle

agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore

outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova delle novità". (segue) Psc 20250313T172813Z

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.28.34

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /VIDEO

DIR2778 3 POL 0 RR1 N/ECO / DIR MVD/TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER

TUTTA L'ITALIA /VIDEO "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI,

LAVORATORI E GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli

imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e

meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del

Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha

ricevuto una calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento

inaugurale della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte

Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo

moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il

tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e

Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare

l'offerta turistica e far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 17:25 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.27.43

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /VIDEO

DIR2777 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 134/182

TUTTA L'ITALIA /VIDEO "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI,

LAVORATORI E GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli

imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e

meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del

Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha

ricevuto una calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento

inaugurale della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte

Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo

moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il

tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e

Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare

l'offerta turistica e far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 17:25 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.27.02

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /VIDEO

DIR2776 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER

TUTTA L'ITALIA /VIDEO "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI,

LAVORATORI E GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli

imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e

meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del

Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha

ricevuto una calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento

inaugurale della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte

Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo

moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il

tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e

Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare

l'offerta turistica e far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 17:25 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 135/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.21.29

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ

DIR2732 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO

PUNTARE SU QUALITÀ "VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E NARRAZIONE È POSITIVA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino fondamentale per l'economia. Qui

in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un turismo di qualità,

altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti che arrivano in altre

Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la Campania sono

un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna, consigliere della ministra del Turismo, presente

oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo. (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.21.28

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /FOTO

DIR2708 3 POL 0 RR1 R/INT MPH/TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA

L'ITALIA /FOTO "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E

GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori,

alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa

Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela

Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una

calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale

della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i

players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo

rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto

l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono

anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e

far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 136/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.21.28

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE

DIR2683 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO

INTERNAZIONALE 'MINISTERO ESTERI HA SCELTO DI ESSERCI: QUI 50 PAESI STRANIERI'

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. BMT è un evento

straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi

stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha

deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". Lo ha

spiegato il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli che ha preso parte all'evento inaugurale della

Borsa Mediterranea del Turismo (13-15 marzo 2025), organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.21.22

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ

DIR2731 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO

PUNTARE SU QUALITÀ "VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E NARRAZIONE È POSITIVA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino fondamentale per l'economia. Qui

in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un turismo di qualità,

altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti che arrivano in altre

Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la Campania sono

un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna, consigliere della ministra del Turismo, presente

oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo. (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 137/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.21.21

TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO PUNTARE SU QUALITÀ

DIR2735 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. CARAMANNA: IN CAMPANIA DOBBIAMO

PUNTARE SU QUALITÀ "VISITATORI REGIONE SPENDONO DI PIÙ E NARRAZIONE È POSITIVA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Per il Sud Italia il turismo è veramente un traino fondamentale per l'economia. Qui

in Campania abbiamo visto dai dati che in questo momento bisogna puntare su un turismo di qualità,

altospendente: in media il turista che arriva in Campania spende di più rispetto ai turisti che arrivano in altre

Regioni d'Italia. E la narrazione fatta dai turisti che tornano a casa è positiva: Napoli e tutta la Campania sono

un'ottima destinazione turistica". Così Gianluca Caramanna, consigliere della ministra del Turismo, presente

oggi nella Mostra d'Oltremare di Napoli per l'inaugurazione di BMT, la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta, in corso fino a sabato 15 marzo. (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

Copia notizia

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.21.21

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /FOTO

DIR2705 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR MPH/TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER

TUTTA L'ITALIA /FOTO "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI,

LAVORATORI E GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli

imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e

meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del

Turismo Daniela Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha

ricevuto una calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento

inaugurale della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte

Regioni e i players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo

moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il

tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e

Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare

l'offerta turistica e far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.20.57

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA /FOTO

DIR2704 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MPH/TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA

L'ITALIA /FOTO "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E

GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori,

alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 138/182

Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela

Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una

calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale

della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i

players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo

rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto

l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono

anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e

far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.20.57

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE

DIR2679 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO

INTERNAZIONALE 'MINISTERO ESTERI HA SCELTO DI ESSERCI: QUI 50 PAESI STRANIERI'

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. BMT è un evento

straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi

stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha

deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". Lo ha

spiegato il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli che ha preso parte all'evento inaugurale della

Borsa Mediterranea del Turismo (13-15 marzo 2025), organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.20.57

FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO INTERNAZIONALE

DIR2680 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT FIERE. CIRIELLI: GOVERNO SOSTIENE BMT, EVENTO

INTERNAZIONALE 'MINISTERO ESTERI HA SCELTO DI ESSERCI: QUI 50 PAESI STRANIERI'

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il governo sostiene al 100% la Borsa Mediterranea del Turismo. BMT è un evento

straordinario, non soltanto per il turismo: è un evento internazionale, con la partecipazione di 50 Paesi

stranieri, ed è una platea straordinaria anche di rapporti diplomatici. Per questo il ministero degli Esteri ha

deciso di essere presente: la Farnesina punta a livello internazionale sulla promozione turistica". Lo ha

spiegato il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli che ha preso parte all'evento inaugurale della

Borsa Mediterranea del Turismo (13-15 marzo 2025), organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di

Napoli. (Nac/ Dire) 17:20 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 139/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.17.32

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /FOTO

DIR2657 3 ECO 0 RR1 R/INT MPHMPH/TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA

PIÙ AMATA E COMPLETA /FOTO LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO FINO A

SABATO A NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da chi si

occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più

completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene

qua trova delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader

nell'organizzazione di fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del

Turismo, che si tiene fino a sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno

partecipato Daniela Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri,

Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa

Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo. (Nac/ Dire) 17:16 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.17.32

REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A BMT: OTTIMO CANDIDATO /FOTO

DIR2652 3 POL 0 RR1 R/INT MPH/TXT REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A

BMT: OTTIMO CANDIDATO /FOTO "SI DECIDERÀ INSIEME ALLA COALIZIONE, C'È SPIRITO DI

SQUADRA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo un ottimo candidato. Poi si deciderà insieme alla

coalizione, con spirito di squadra". Lo ha detto ai cronisti la ministra del Turismo Daniela Santanché che oggi

ha incontrato, all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, nella Mostra d'Oltremare di Napoli, il

viceministro degli Esteri Edmondo Cirielli, possibile candidato del centrodestra alla presidente della Regione

Campania. "Naturalmente - ha aggiunto - cercheremo di scegliere la persona migliore che può vincere, che ha

le competenze. Mi sembra che oggi qui sono in ottima compagnia". (Nac/ Dire) 17:16 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.17.25

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /FOTO

DIR2654 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR MPHMPH/TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA

BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /FOTO LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO

FINO A SABATO A NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da

chi si occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la

più completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque

viene qua trova delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader

nell'organizzazione di fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del

Turismo, che si tiene fino a sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno

partecipato Daniela Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri,

Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa

Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo. (Nac/ Dire) 17:16 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.17.25

REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A BMT: OTTIMO CANDIDATO /FOTO

DIR2651 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MPH/TXT REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON

CIRIELLI A BMT: OTTIMO CANDIDATO /FOTO "SI DECIDERÀ INSIEME ALLA COALIZIONE, C'È

SPIRITO DI SQUADRA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo un ottimo candidato. Poi si deciderà insieme

alla coalizione, con spirito di squadra". Lo ha detto ai cronisti la ministra del Turismo Daniela Santanché che

oggi ha incontrato, all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, nella Mostra d'Oltremare di

Napoli, il viceministro degli Esteri Edmondo Cirielli, possibile candidato del centrodestra alla presidente

della Regione Campania. "Naturalmente - ha aggiunto - cercheremo di scegliere la persona migliore che può

vincere, che ha le competenze. Mi sembra che oggi qui sono in ottima compagnia". (Nac/ Dire) 17:16 13-03-

25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.17.23

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /FOTO

DIR2656 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR MPHMPH/TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA

BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA /FOTO LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO

FINO A SABATO A NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da

chi si occupa di turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la

più completa: fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque

viene qua trova delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader

nell'organizzazione di fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del

Turismo, che si tiene fino a sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno

partecipato Daniela Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri,

Alessandra Priante, presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa

Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna,

consigliere della ministra del Turismo. (Nac/ Dire) 17:16 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.17.00

BMT: Maria Caputo, alla MdO eventi di rilevanza internazionale

BMT: Maria Caputo, alla MdO eventi di rilevanza internazionale Consigliera delegata della Mostra

d'Oltremare su polo fieristico (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Siamo felici di ospitare la 28esima edizione

della BMT a cui stanno partecipando già tantissimi ospiti. Anche quest'anno abbiamo un'agenda fittissima

con molti eventi e fiere di rilevanza nazionale ed internazionale. Questo servirà a mantenere alta l'attenzione

sulla Mostra d'Oltremare come polo fieristico, multifunzionale, fiore all'occhiello della città e dell'intero

Mezzogiorno". Così Maria Caputo, consigliera delegata della Mostra d'Oltremare, a margine della prima

giornata della Borsa Mediterranea del Turismo (BMT). (ANSA). 2025-03-13T17:16:00+01:00 COM-SV

ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
56375eba54b2d31076aefbce2248aa4328cab7706cfba1af41f952046dd57df6

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 142/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.15.38

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO

DIR2621 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO

DEL MONDO "CON BMT TRADUCIAMO QUESTO CONCETTO IN CLICK DI PRENOTAZIONE"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "L'Italia deve essere consapevole di essere il Paese più desiderato del mondo.

Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio in click di

prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania, questa stupenda

città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". Lo ha detto Alessandra Priante,

presidente di Enit, inaugurando quest'oggi la Borsa Mediterranea del Turismo, organizzata da Progecta nella

Mostra d'Oltremare di Napoli. (Nac/ Dire) 17:14 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.14.38

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO

DIR2616 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ

DESIDERATO DEL MONDO "CON BMT TRADUCIAMO QUESTO CONCETTO IN CLICK DI

PRENOTAZIONE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "L'Italia deve essere consapevole di essere il Paese più

desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio

in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania,

questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". Lo ha detto

Alessandra Priante, presidente di Enit, inaugurando quest'oggi la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di Napoli. (Nac/ Dire) 17:14 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 17.14.38

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 143/182

TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ DESIDERATO DEL MONDO

DIR2620 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. PRIANTE (ENIT): ITALIA PAESE PIÙ

DESIDERATO DEL MONDO "CON BMT TRADUCIAMO QUESTO CONCETTO IN CLICK DI

PRENOTAZIONE" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "L'Italia deve essere consapevole di essere il Paese più

desiderato del mondo. Quello che noi facciamo, soprattutto con fiere come BMT, è tradurre questo desiderio

in click di prenotazione, portando i turisti a visitare non solo questa meravigliosa regione, la Campania,

questa stupenda città, Napoli, ma tutto il Sud, in particolare, e chiaramente tutta l'Italia". Lo ha detto

Alessandra Priante, presidente di Enit, inaugurando quest'oggi la Borsa Mediterranea del Turismo,

organizzata da Progecta nella Mostra d'Oltremare di Napoli. (Nac/ Dire) 17:14 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.57.38

TURISMO: BORSA MEDITERRANEA NAPOLI, APT BASILICATA PRESENTA EVENTI DI

PRIMAVERA =

ADN1149 7 CRO 0 ADN CRO NAZ TURISMO: BORSA MEDITERRANEA NAPOLI, APT BASILICATA

PRESENTA EVENTI DI PRIMAVERA = Potenza, 13 mar. - (Adnkronos) - Per tre giorni, a partire da oggi,

l'Apt Basilicata partecipa alla 28esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt) di Napoli,

puntando su cultura, natura e nuove attrazioni in vista della imminente stagione primavera-estate. Lo spazio

della Basilicata ospita una rappresentanza di venti operatori turistico-ricettivi e rappresentanti istituzionali,

inclusi i Comuni di Castelmezzano, Castelsaraceno, Grottole, Viggiano, il Parco di Gallipoli Cognato, il Gal

Start 2020 e la Pro Loco di Tricarico. Gli operatori parteciperanno attivamente ai 'workshop b2b' previsti, per

sviluppare nuove opportunità e collaborazioni commerciali ed economica. Come presenza caratterizzante, lo

spazio lucano è animato da cinque maschere antropomorfe del Carnevale di Tricarico, rappresentative della

transumanza e della tradizione dei ''Mash-k'' (tori) e delle ''Pakal'' (mucche). Per i visitatori è un'anteprima del

raduno internazionale delle maschere antropologiche, in programma a giugno a Tricarico, evento che ogni

anno accoglie numerose maschere della tradizione popolare italiana ed europea. Inoltre l'area espositiva

ospita un prototipo del bob della slittovia delle Dolomiti Lucane che sarà inaugurata nel prossimo mese a

Castelmezzano, con un percorso di quasi un chilometro che si snoda attraverso le spettacolari Dolomiti

Lucane. ''La Bmt rappresenta un'opportunità importante per posizionare la Basilicata come destinazione di

pregio - ha spiegato l'Apt - che lega sapientemente patrimonio naturalistico, tradizioni culturali e attrazioni

innovative, con l'obiettivo di intercettare i flussi turistici provenienti dalla Campania, porta d'accesso

privilegiata al territorio lucano''. (Nfr/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 13-MAR-25 16:57 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.57.12

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 144/182

Toscana-Malta, siglato accordo a Napoli. Ora step con la Spagna

Toscana-Malta, siglato accordo a Napoli. Ora step con la Spagna Alla BMT. Possibili intese con Campania

partendo dal Grand Tour (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Il prossimo step per la Toscana è che fra un mese

sottoscriviamo un accordo con Castiglia-La Mancia vale a dire la Spagna. E poi con altre regioni italiane in

modo da creare un ponte, un network utile. Abbiamo due grandi progetti che possono riguardare la

Campania: oltre al già noto discorso sul patrimonio etrusco, pensiamo ad un'iniziativa sul 'Grand Tour' che

metta insieme tutte le destinazioni attuali e quelle del Settecento e dell'Ottocento". Lo ha annunciato nella

Mostra d'Oltremare, a Napoli, nel corso della 28ma edizione della BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), il

direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi, al termine della sottoscrizione dell'intesa fra

la Regione e l'arcipelago di Malta. Al centro dell'accordo il ricco patrimonio archeologico e UNESCO, il

retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza

femminile fino ai sapori dell'enogastronomia. Ma anche la forte tradizione cinematografica. Ester Tamasi,

direttore Italia Malta Tourism Authority, parlando dell'importanza dell'accordo ha sottolineato "il valore

aggiunto, l'opportunità di crescere per entrambe le aree, con l'obiettivo di contribuire alla conoscenza del

territorio valorizzando i tratti comuni come la cinematografia". Lo scopo, ha rilevato, è quello di "crescere

insieme per un turismo di qualità". E anche per la Campania, sulla base di "un legame stretto, si parono

nuove opportunità progettuali". Clara Svanera, coordinatrice del turismo culturale, femminile e delle

relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, ha sottolineato che l'intesa di oggi con Malta

rappresenta un'altra tappa nella serie di intese che si stanno realizzando: "Il prossimo passaggio sarà la

Spagna e saremo al numero 10 come gemellaggi per le destinazioni europee". "L'enogastronomia sarà il

primo asset insieme con la sostenibilità". "Con la Campania - e anche con altre regioni - lavoriamo ad un

progetto sulle Ville storiche, le Ville Borboniche". Toscana e arcipelago di Malta hanno scelto Napoli e la

BMT, per siglare un accordo che, è stato evidenziato, "rafforza una delle rotte turistiche più affascinanti del

Mare Nostrum". L'intesa mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni

culturali, artistici e gastronomici. (ANSA). 2025-03-13T16:56:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA21

https://trust.ansa.it/
12bd9b238a926ce93562a240178592121cbe2fe2a8108a086ec73db27e02488e

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.57.11

Toscana-Malta, siglato accordo a Napoli. Ora step con la Spagna

Toscana-Malta, siglato accordo a Napoli. Ora step con la Spagna Alla BMT. Possibili intese con Campania

partendo dal Grand Tour (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Il prossimo step per la Toscana è che fra un mese

sottoscriviamo un accordo con Castiglia-La Mancia vale a dire la Spagna. E poi con altre regioni italiane in

modo da creare un ponte, un network utile. Abbiamo due grandi progetti che possono riguardare la

Campania: oltre al già noto discorso sul patrimonio etrusco, pensiamo ad un'iniziativa sul 'Grand Tour' che

metta insieme tutte le destinazioni attuali e quelle del Settecento e dell'Ottocento". Lo ha annunciato nella

Mostra d'Oltremare, a Napoli, nel corso della 28ma edizione della BMT (Borsa Mediterranea del Turismo), il

direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi, al termine della sottoscrizione dell'intesa fra

la Regione e l'arcipelago di Malta. Al centro dell'accordo il ricco patrimonio archeologico e UNESCO, il

retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza

femminile fino ai sapori dell'enogastronomia. Ma anche la forte tradizione cinematografica. Ester Tamasi,

direttore Italia Malta Tourism Authority, parlando dell'importanza dell'accordo ha sottolineato "il valore

aggiunto, l'opportunità di crescere per entrambe le aree, con l'obiettivo di contribuire alla conoscenza del

territorio valorizzando i tratti comuni come la cinematografia". Lo scopo, ha rilevato, è quello di "crescere

insieme per un turismo di qualità". E anche per la Campania, sulla base di "un legame stretto, si parono

nuove opportunità progettuali". Clara Svanera, coordinatrice del turismo culturale, femminile e delle

relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, ha sottolineato che l'intesa di oggi con Malta

rappresenta un'altra tappa nella serie di intese che si stanno realizzando: "Il prossimo passaggio sarà la

Spagna e saremo al numero 10 come gemellaggi per le destinazioni europee". "L'enogastronomia sarà il

primo asset insieme con la sostenibilità". "Con la Campania - e anche con altre regioni - lavoriamo ad un

progetto sulle Ville storiche, le Ville Borboniche". Toscana e arcipelago di Malta hanno scelto Napoli e la

BMT, per siglare un accordo che, è stato evidenziato, "rafforza una delle rotte turistiche più affascinanti del

Mare Nostrum". L'intesa mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni

culturali, artistici e gastronomici. (ANSA). 2025-03-13T16:56:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
12bd9b238a926ce93562a240178592121cbe2fe2a8108a086ec73db27e02488e

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.56.18

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA

DIR2515 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ

AMATA E COMPLETA LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO FINO A SABATO A

NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da chi si occupa di

turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più completa:

fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova

delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader nell'organizzazione di

fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, che si tiene fino a

sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno partecipato Daniela

Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante,

presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al

Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, consigliere della ministra

del Turismo. (Nac/ Dire) 16:55 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.56.15

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA

DIR2512 3 ECO 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ

AMATA E COMPLETA LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO FINO A SABATO A

NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da chi si occupa di

turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più completa:

fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova

delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader nell'organizzazione di

fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, che si tiene fino a

sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno partecipato Daniela

Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante,

presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al

Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, consigliere della ministra

del Turismo. (Nac/ Dire) 16:55 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.56.14

FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ AMATA E COMPLETA

DIR2514 3 ECO 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT FIERE. DE NEGRI (PROGECTA) INAUGURA BMT: LA PIÙ

AMATA E COMPLETA LA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO IN CORSO FINO A SABATO A

NAPOLI (DIRE) Napoli, 13 mar. - "La BMT è così importante perché è organizzata da chi si occupa di

turismo da cinquant'anni. È la più amata dalle agenzie di viaggio perché è la più affollata e la più completa:

fin dall'inizio ci siamo occupati sia del settore outgoing che di quello incoming. Chiunque viene qua trova

delle novità". Lo ha spiegato Angioletto De Negri, patron di Progecta, azienda leader nell'organizzazione di

fiere professionali, in occasione dell'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, che si tiene fino a

sabato nella Mostra d'Oltremare di Napoli. All'evento di apertura di BMT hanno partecipato Daniela

Santanchè, ministra del Turismo, Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri, Alessandra Priante,

presidente Enit, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al

Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, e Gianluca Caramanna, consigliere della ministra

del Turismo. (Nac/ Dire) 16:55 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.51.32

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA

DIR2461 3 POL 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA

L'ITALIA "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E

GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori,

alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa

Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela

Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una

calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale

della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i

players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo

rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto

l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono

anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e

far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 16:49 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.50.28

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA

DIR2459 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA

L'ITALIA "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E

GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori,

alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa

Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela

Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una

calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale

della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i

players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo

rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto

l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono

anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e

far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 16:49 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.50.27

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA

DIR2460 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA

L'ITALIA "TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E

GOVERNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori,

alla filiera e al governo, che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa

Mediterranea del Turismo è importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela

Santanchè che ha visitato quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una

calorosa accoglienza e scattato numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale

della fiera, in programma nella Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i

players del turismo. Questa è anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo

rafforzare la vocazione turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto

l'anno, e dire che non ci sono solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono

anche località cosiddette minori, ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e

far vivere un'esperienza". (Nac/ Dire) 16:49 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.50.13

FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA

DIR2463 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT FIERE. SANTANCHÈ: BMT IMPORTANTE PER TUTTA L'ITALIA

"TURISMO IN OTTIMA SALUTE GRAZIE A IMPRENDITORI, LAVORATORI E GOVERNO" (DIRE)

Napoli, 13 mar. - "Il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori, alla filiera e al governo,

che sta creando le condizioni per farlo prosperare di più e meglio. La Borsa Mediterranea del Turismo è

importante per tutta l'Italia". Queste le parole della ministra del Turismo Daniela Santanchè che ha visitato

quest'oggi, a Napoli, la BMT, organizzata da Progecta, dove ha ricevuto una calorosa accoglienza e scattato

numerosi selfie. "Qui - ha detto Santanchè, intervenuta all'evento inaugurale della fiera, in programma nella

Mostra d'Oltremare fino a sabato 15 marzo - sono presenti molte Regioni e i players del turismo. Questa è

anche un'occasione per ribadire che il Sud sta crescendo moltissimo: dobbiamo rafforzare la vocazione

turistica del Mezzogiorno, destagionalizzare, perché qui c'è il tempo bello tutto l'anno, e dire che non ci sono

solo le città come Napoli, non c'è solo Sorrento, Ischia e Capri, ma ci sono anche località cosiddette minori,

ma che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta turistica e far vivere un'esperienza". (Nac/

Dire) 16:49 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.08.25

Cirielli alla Bmt, puntare nel mondo sulla promozione turistica

Cirielli alla Bmt, puntare nel mondo sulla promozione turistica Viceministro, mettere insieme il sistema

offrendo tutto il bello (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "BMT è un evento straordinario, non soltanto per il

turismo, è un evento ormai internazionale, la partecipazione di 50 Paesi stranieri fa sì che diventi una platea

straordinaria anche di rapporti diplomatici, per questo la Farnesina, il ministero degli Esteri, ha deciso con la

mia persona di essere presente". Così il viceministro degli Affari esteri e della cooperazione internazionale,

Edmondo Cirielli, intervenendo nella Mostra d'Oltremare a Napoli alla Borsa Mediterranea del Turismo

(BMT). "E' un lavoro importante - ha aggiunto Cirielli - d'altronde il nostro ministero punta a livello

internazionale sulla promozione turistica, anche con la Giornata della Cucina Italiana perché l'Italia è

paesaggio, cultura, ma è anche enogastronomia, produzione di qualità. Mettere insieme il sistema offrendo

tutto il bello, la qualità dell'Italia, rappresenta un fatto importante". "Aver ideato questa Borsa, questa

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 149/182

occasione per i tour operator, per le compagnie logistiche di mobilità, rappresenta sicuramente una cosa

molto importante, geniale, che il governo appoggia al 100%" ha concluso Cirielli. (ANSA). 2025-03-

13T16:07:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
1546ec9c3a271a0396644c10cc9cae0d6f5daee5303f906b2f3f5b0d1b23d440

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 16.07.57

Cirielli alla Bmt, puntare nel mondo sulla promozione turistica

Cirielli alla Bmt, puntare nel mondo sulla promozione turistica Viceministro, mettere insieme il sistema

offrendo tutto il bello (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "BMT è un evento straordinario, non soltanto per il

turismo, è un evento ormai internazionale, la partecipazione di 50 Paesi stranieri fa sì che diventi una platea

straordinaria anche di rapporti diplomatici, per questo la Farnesina, il ministero degli Esteri, ha deciso con la

mia persona di essere presente". Così il viceministro degli Affari esteri e della cooperazione internazionale,

Edmondo Cirielli, intervenendo nella Mostra d'Oltremare a Napoli alla Borsa Mediterranea del Turismo

(BMT). "E' un lavoro importante - ha aggiunto Cirielli - d'altronde il nostro ministero punta a livello

internazionale sulla promozione turistica, anche con la Giornata della Cucina Italiana perché l'Italia è

paesaggio, cultura, ma è anche enogastronomia, produzione di qualità. Mettere insieme il sistema offrendo

tutto il bello, la qualità dell'Italia, rappresenta un fatto importante". "Aver ideato questa Borsa, questa

occasione per i tour operator, per le compagnie logistiche di mobilità, rappresenta sicuramente una cosa

molto importante, geniale, che il governo appoggia al 100%" ha concluso Cirielli. (ANSA). 2025-03-

13T16:07:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA01

https://trust.ansa.it/
1546ec9c3a271a0396644c10cc9cae0d6f5daee5303f906b2f3f5b0d1b23d440

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 15.45.26

Turismo: Confesercenti, in Campania 21 mln turisti l'anno

Turismo: Confesercenti, in Campania 21 mln turisti l'anno Milano, 13 mar. (LaPresse) - In Campania 21

milioni di turisti l'anno.E' quanto emerso dalla XXVIII edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, che si

tiene presso la Mostra d’Oltremare di Napoli sino a sabato 15 marzo. Presente Confesercenti Campania con il

presidente Vincenzo Schiavo in testa. “E’ stato un onore accogliere il Ministro del turismo, Daniela

Santanchè, intervenuta all’evento inaugurale della BMT. Con il Ministro - ha detto il presidente di

Confesercenti Campania Vincenzo Schiavo- ci siamo confrontati sulla grande forza del marchio “Campania”

che in questo momento, in Italia e nel mondo, è sinonimo di bellezza e accoglienza. Non a caso la Santanchè

ha riconosciuto alla Campania un ruolo fondamentale nel comparto turistico italiano”.Il Ministro ha visitato

lo stand di Confesercenti Campania - Assoturismo.A fare gli onori di casa, insieme a Schiavo c’era Emanuela

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 150/182

Augelli, responsabile Aigo/Confesercenti Napoli.Il turismo, al centro dell’importante fiera che coinvolge la

Campania e l’intero Sud, è l’argomento sul quale Schiavo, vicepresidente nazionale di Confesercenti con

delega al Mezzogiorno, si è soffermato “La nostra regione riesce ad attrarre 21 milioni di turisti all’anno,

molti dei quali sono “repeaters”, ossia scelgono di ritornare in Campania perché trovano una qualità alta a un

giusto prezzo. Abbiamo ricordato - ha spiegato Schiavo- i tesori del nostro territorio, dai beni archeologici

alle meraviglie naturali. Con la Santanchè abbiamo, inoltre, discusso su quanto sia necessario continuare a

lavorare affinché gli operatori campani vengano messi nelle condizioni di poter essere competitivi anche in

particolari settori del turismo, come quello religioso, studentesco, congressuale e fieristico. Se continuiamo a

lavorare in sinergia sulle opportunità derivanti dal grande fascino che esercita la Campania in questo periodo,

i numeri possono diventare ancor più lusinghieri”. ECO CAM lcr 131544 MAR 25

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 15.24.32

Msc Crociere rafforza presenza al Sud, record scali a Napoli

Msc Crociere rafforza presenza al Sud, record scali a Napoli Crescita in Sicilia e Puglia. Massa, Meridione ha

ruolo centrale (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - L'Italia si conferma protagonista nelle strategie di Msc

Crociere, con un focus sempre più marcato sui porti del Sud. Alla Borsa Mediterranea del Turismo (BMT) la

Compagnia ha, infatti, annunciato un incremento significativo delle operazioni nei principali scali del

Mezzogiorno, con Napoli, Messina, Palermo, Bari e Brindisi in prima linea. Leonardo Massa, vice president

Southern Europe di Msc Crociere ha detto: "Il Sud Italia continua a occupare un ruolo centrale nei nostri

piani di crescita con Napoli, che con la sua posizione strategica e il suo ruolo di hub crocieristico in

espansione, sarà protagonista per la prima volta con quattro navi operative nella stagione estiva. Inoltre, il

nostro rafforzamento in Sicilia e Puglia, che ospitano porti chiave del Sud come Messina, Palermo, Bari e

Brindisi, conferma la grande fiducia nel potenziale turistico di queste regioni e nell'enorme valore economico

che sanno generare. Un percorso di crescita che non solo consolida il legame tra MSC Crociere e il territorio,

ma contribuisce anche allo sviluppo dell'intero comparto turistico". Il porto di Napoli ospiterà per la prima

volta nella stagione estiva quattro navi Msc Crociere: World Europa, Magnifica, Divina e Seaside che

effettueranno crociere settimanali. Il traffico crocieristico crescerà sensibilmente, passando da 109 scali e

550.000 passeggeri movimentati nel 2024, a 126 scali e 650.000 passeggeri quest'anno. Anche in Sicilia i

numeri di Msc Crociere sono in crescita, è stato sottolineato, con Messina che vede un incremento da 32 a 53

scali e un traffico passeggeri che passerà da 210.000 dell'anno scorso a 350.000 unità. E continua anche la

crescita della Puglia. Msc Crociere "rafforza il proprio impegno verso le agenzie di viaggio. Un calendario di

appuntamenti che porterà 40 professionisti Msc a incontrare oltre 2500 agenzie in 30 giorni". (ANSA). 2025-

03-13T15:23:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA02

https://trust.ansa.it/
fb9630c0da925b61b0889994e5b3b4a7c69b7e44db1955c5f797182dd91eb899

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 151/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 15.10.49

Msc Crociere rafforza presenza al Sud, record scali a Napoli

Msc Crociere rafforza presenza al Sud, record scali a Napoli Crescita in Sicilia e Puglia. Massa, Meridione ha

ruolo centrale (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - L'Italia si conferma protagonista nelle strategie di Msc

Crociere, con un focus sempre più marcato sui porti del Sud. In occasione della Borsa Mediterranea del

Turismo (BMT) la Compagnia ha, infatti, annunciato un incremento significativo delle operazioni nei

principali scali del Mezzogiorno, con Napoli, Messina, Palermo, Bari e Brindisi in prima linea. Leonardo

Massa, vice president Southern Europe di Msc Crociere, in un incontro alla BMT, ha detto: "Anche

quest'anno siamo presenti alla BMT, appuntamento imprescindibile per il settore e per MSC Crociere. Il Sud

Italia continua a occupare un ruolo centrale nei nostri piani di crescita con Napoli, che con la sua posizione

strategica e il suo ruolo di hub crocieristico in espansione, sarà protagonista per la prima volta con ben

quattro navi operative nella stagione estiva. Inoltre, il nostro rafforzamento in Sicilia e Puglia, che ospitano

porti chiave del Mezzogiorno come Messina, Palermo, Bari e Brindisi, conferma la grande fiducia nel

potenziale turistico di queste regioni e nell'enorme valore economico che sanno generare. Un percorso di

crescita che non solo consolida il legame tra MSC Crociere e il territorio, ma contribuisce anche allo sviluppo

dell'intero comparto turistico, creando nuove opportunità per il settore e per le economie locali". Il porto di

Napoli ospiterà per la prima volta nella stagione estiva quattro navi MSC Crociere: World Europa, Magnifica,

Divina e Seaside che effettueranno crociere settimanali con tappe a Genova, Messina, Palermo, La Spezia,

Livorno, la Valletta (Malta), Barcellona (Spagna), Marsiglia (Francia), Mykonos e Santorini (Grecia),

Kusadasi (Turchia) e La Goullette (Tunisia). Il traffico crocieristico crescerà sensibilmente, passando da 109

scali e 550.000 passeggeri movimentati nel 2024, a 126 scali e 650.000 passeggeri quest'anno. Anche in

Sicilia i numeri di MSC Crociere sono in crescita, è stato sottolineato, con Messina che vede un incremento

da 32 a 53 scali e un traffico passeggeri che passerà da 210.000 dell'anno scorso a 350.000 unità. MSC World

Europa partirà ogni martedì da Messina per una crociera di 8 giorni verso Malta, Barcellona (Spagna),

Marsiglia (Francia), Genova e Napoli. Palermo passa da 85 a 105 scali, grazie alla presenza di MSC

Magnifica e MSC Seaside, che offriranno itinerari settimanali alla scoperta di Malta, Barcellona, Napoli, La

Spezia, Livorno, Marsiglia (Francia) e La Goulette (Tunisia). Continua anche la crescita della Puglia, regione

in cui MSC Crociere quest'inverno ha aperto la strada per la prima volta alle crociere invernali in partenza da

Bari. "Grazie al successo che sta registrando questo nuovo itinerario invernale di MSC Sinfonia - è stato

evidenziato - la Compagnia continua a investire in Puglia che vedrà la presenza di tre navi nella stagione

estiva: MSC Opera con partenze da Bari e scali a Venezia, Zadar e Dubrovnik (Croazia), Corfù (Grecia) e

Kotor (Montenegro); ed MSC Armonia con partenze da Brindisi e tappe a Mykonos, Atene, Spalato (Grecia)

e Venezia, per viaggi di 8 giorni". Durante l'incontro è stato infine evidenziato che MSC Crociere "rafforza il

proprio impegno verso le agenzie di viaggio con un programma di roadshow che vedrà il team vendite della

compagnia impegnato in un tour di incontri con le agenzie di viaggio partner su tutto il territorio nazionale".

Un calendario di appuntamenti che porterà i 40 professionisti MSC a incontrare oltre 2500 agenzie in 30

giorni. (ANSA). 2025-03-13T15:10:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
65c43a29fd8d9e8680d6f6e6275de62f304824c8e70a119e39be9e912b40aced

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 15.07.58

Turismo: Bmt, il ministro Santanchè a stand Torre del Greco

Turismo: Bmt, il ministro Santanchè a stand Torre del Greco Attratta dal corallo. Sindaco Mennella, premiati

i nostri sforzi (ANSA) - TORRE DEL GRECO (NAPOLI), 13 MAR - E' partita bene la partecipazione del

Comune di Torre del Greco alla 27esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo: in tanti hanno

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 152/182

infatti visitato lo stand allestito dall'ente all'interno del padiglione 4 della Mostra d'Oltremare, catturati dalle

bellezze della città e incuriositi dalle dimostrazioni dal vivo promosse in sinergia con l'istituto Degni. In

particolare, gli alunni del liceo artistico hanno preso possesso di un banchetto e mostrato come si lavorano

corallo e cammeo, spiegando ai visitatori quali sono le prerogative di un'arte che ha reso Torre del Greco

famosa in tutto il mondo. A completare l'esposizione dal vivo, la presenza di alcune studentesse dell'indirizzo

moda, che hanno indossato abiti e gioielli provenienti dalla collezione dell'istituto Degni. Un'atmosfera che

ha catturato anche l'attenzione del ministro del turismo Daniela Santanchè che, nel suo giro tra gli spazi

espositivi, si è soffermata - accompagnata dal viceministro agli affari esteri Edmondo Cirielli - proprio allo

stand di Torre del Greco, prima per ammirare le bellezze presenti sul banco espositivo dove erano all'opera

gli studenti del Degni (ha anche scherzato con una conchiglia, avvicinandola all'orecchio e provando a

'sentire' il mare), poi chiedendo informazioni più dettagliate della città al sindaco, Luigi Mennella. Poco

prima si era svolta la cerimonia di taglio del nastro: insieme al primo cittadino erano presenti tra gli altri la

vicepresidente del consiglio regionale della Campania Loredana Raia e la presidente della commissione

consiliare al turismo del Comune di Torre del Greco Valentina Ascione: "Ho notato una grande

partecipazione presso il nostro stand - ammette Luigi Mennella - segno che la nostra presenza e ciò che

abbiamo mostrato ha destato l'attenzione dei numerosi presenti. In tanti hanno anche ammirato le immagine

mostrate attraverso un video proiettato a ripetizione, immagini che esaltano le bellezze della città. Siamo

convinti che questa partecipazione e ciò che abbiamo deciso di mettere in campo per promozionare il nome

di Torre del Greco avranno un'importante ricaduta in termini di presenze in città". (ANSA). 2025-03-

13T15:07:00+01:00 YW0-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
fefa38d91c7c5334dc6495a33ad38c1078bcca810742023c85655ff3101c43d7

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.27.40

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA

/VIDEO

DIR1767 3 POL 0 RR1 R/INT MVD/TXT TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE

SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA /VIDEO "PER IL 2025 PREVISIONI DI CRESCITA DEL 2-3%"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente festeggiare: per la prima volta dopo

tanti anni abbiamo superato la Francia e siamo la seconda nazione d'Europa dopo la Spagna". Lo ha detto la

ministra del Turismo Daniela Santanchè che quest'oggi ha visitato la Borsa Mediterranea del Turismo, in

corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo. La ministra, nel corso della conferenza di apertura

di BMT, ha annunciato che "il turismo crescerà ancora di più nell'anno 2025: abbiamo già una previsione di

crescita rispetto al 2024 del 2-3%. Ma, soprattutto, dico: siamo una grande nazione, non fermiamoci,

andiamo avanti perché vogliamo diventare la prima nazione in Europa, dobbiamo battere la Spagna". (Nac/

Dire) 14:25 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 153/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.27.32

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA

/VIDEO

DIR1765 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA

BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA /VIDEO "PER IL 2025 PREVISIONI DI CRESCITA

DEL 2-3%" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente festeggiare: per la

prima volta dopo tanti anni abbiamo superato la Francia e siamo la seconda nazione d'Europa dopo la

Spagna". Lo ha detto la ministra del Turismo Daniela Santanchè che quest'oggi ha visitato la Borsa

Mediterranea del Turismo, in corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo. La ministra, nel

corso della conferenza di apertura di BMT, ha annunciato che "il turismo crescerà ancora di più nell'anno

2025: abbiamo già una previsione di crescita rispetto al 2024 del 2-3%. Ma, soprattutto, dico: siamo una

grande nazione, non fermiamoci, andiamo avanti perché vogliamo diventare la prima nazione in Europa,

dobbiamo battere la Spagna". (Nac/ Dire) 14:25 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.27.22

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA

/VIDEO

DIR1764 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 154/182

SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA /VIDEO "PER IL 2025 PREVISIONI DI CRESCITA DEL 2-3%"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente festeggiare: per la prima volta dopo

tanti anni abbiamo superato la Francia e siamo la seconda nazione d'Europa dopo la Spagna". Lo ha detto la

ministra del Turismo Daniela Santanchè che quest'oggi ha visitato la Borsa Mediterranea del Turismo, in

corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo. La ministra, nel corso della conferenza di apertura

di BMT, ha annunciato che "il turismo crescerà ancora di più nell'anno 2025: abbiamo già una previsione di

crescita rispetto al 2024 del 2-3%. Ma, soprattutto, dico: siamo una grande nazione, non fermiamoci,

andiamo avanti perché vogliamo diventare la prima nazione in Europa, dobbiamo battere la Spagna". (Nac/

Dire) 14:25 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.03.41

--CAMPI FLEGREI. SANTANCHÈ: MELONI E TUTTO IL GOVERNO VICINI A POPOLAZIONE

/VIDEO

DIR1671 3 POL 0 RR1 R/INT MVD/TXT --CAMPI FLEGREI. SANTANCHÈ: MELONI E TUTTO IL

GOVERNO VICINI A POPOLAZIONE /VIDEO "NO TIMORI PER TURISTI, ALTRIMENTI AVREMO

DOPPIO DANNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Voglio dire, da parte di tutto il governo, che siamo vicini alle

popolazioni colpite dal sisma. Abbiamo visto che ci sono stati dei ricoveri in ospedale soprattutto per crisi di

panico, perché le persone hanno paura". Lo ha spiegato la ministra del Turismo Daniela Santanchè

intervenendo a margine dell'apertura della ventottesima BMT, in programma a Napoli, alla Mostra

d'Oltremare, fino al 15 marzo. Parlando dal palco della Borza Mediterranea del Turismo, la ministra ha detto

di voler portare "anche il saluto di Giorgia Meloni, del nostro presidente del Consiglio, per quello che è

successo stanotte". "Voglio assicurarvi che faremo la nostra parte", ha sottolineato Santanchè, aggiungendo,

poi, che non deve esserci preoccupazione tra i turisti che scelgono il territorio, "altrimenti - ha spiegato -

avremo un doppio danno". (Nac/Dire) 14:01 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.03.34

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 155/182

--CAMPI FLEGREI. SANTANCHÈ: MELONI E TUTTO IL GOVERNO VICINI A POPOLAZIONE

/VIDEO

DIR1670 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR MVD/TXT --CAMPI FLEGREI. SANTANCHÈ: MELONI E TUTTO

IL GOVERNO VICINI A POPOLAZIONE /VIDEO "NO TIMORI PER TURISTI, ALTRIMENTI AVREMO

DOPPIO DANNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Voglio dire, da parte di tutto il governo, che siamo vicini alle

popolazioni colpite dal sisma. Abbiamo visto che ci sono stati dei ricoveri in ospedale soprattutto per crisi di

panico, perché le persone hanno paura". Lo ha spiegato la ministra del Turismo Daniela Santanchè

intervenendo a margine dell'apertura della ventottesima BMT, in programma a Napoli, alla Mostra

d'Oltremare, fino al 15 marzo. Parlando dal palco della Borza Mediterranea del Turismo, la ministra ha detto

di voler portare "anche il saluto di Giorgia Meloni, del nostro presidente del Consiglio, per quello che è

successo stanotte". "Voglio assicurarvi che faremo la nostra parte", ha sottolineato Santanchè, aggiungendo,

poi, che non deve esserci preoccupazione tra i turisti che scelgono il territorio, "altrimenti - ha spiegato -

avremo un doppio danno". (Nac/Dire) 14:01 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.03.11

Turismo: Santanchè, per la 1/a volta abbiamo superato la Francia

Turismo: Santanchè, per la 1/a volta abbiamo superato la Francia Ministra, 'siamo la seconda Nazione

d'Europa dopo la Spagna' (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente

festeggiare: per la prima volta dopo tanti anni abbiamo superato la Francia e, quindi, siamo la seconda

Nazione d'Europa dopo la Spagna. Questa deve essere una cosa che ci riempie di orgoglio e il turismo

crescerà ancora di più nell'anno 2025. Abbiamo già una previsione di crescita rispetto al 2024 del 2-3%".

Così la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, parlando dal palco della 28ma edizione della Borsa

Mediterranea del Turismo (Bmt) aperta a Napoli nella Mostra d'Oltremare. "Siamo una grande nazione - ha

aggiunto - non fermiamoci, andiamo avanti perché voglio che l'Italia diventi la prima Nazione in Europa,

dobbiamo battere la Spagna, perché abbiamo di tutto e, se ci crediamo, ce la faremo: in bocca al lupo e buon

lavoro agli operatori". (ANSA). 2025-03-13T14:02:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
06f1506d8cacff16d82350bcb98bd9bb56117a356f9579dc84ea97c6b17cf889

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 156/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.03.10

Turismo: Santanchè, per la 1/a volta abbiamo superato la Francia

Turismo: Santanchè, per la 1/a volta abbiamo superato la Francia Ministra, 'siamo la seconda Nazione

d'Europa dopo la Spagna' (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente

festeggiare: per la prima volta dopo tanti anni abbiamo superato la Francia e, quindi, siamo la seconda

Nazione d'Europa dopo la Spagna. Questa deve essere una cosa che ci riempie di orgoglio e il turismo

crescerà ancora di più nell'anno 2025. Abbiamo già una previsione di crescita rispetto al 2024 del 2-3%".

Così la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, parlando dal palco della 28ma edizione della Borsa

Mediterranea del Turismo (Bmt) aperta a Napoli nella Mostra d'Oltremare. "Siamo una grande nazione - ha

aggiunto - non fermiamoci, andiamo avanti perché voglio che l'Italia diventi la prima Nazione in Europa,

dobbiamo battere la Spagna, perché abbiamo di tutto e, se ci crediamo, ce la faremo: in bocca al lupo e buon

lavoro agli operatori". (ANSA). 2025-03-13T14:02:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA03

https://trust.ansa.it/
06f1506d8cacff16d82350bcb98bd9bb56117a356f9579dc84ea97c6b17cf889

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.03.02

--CAMPI FLEGREI. SANTANCHÈ: MELONI E TUTTO IL GOVERNO VICINI A POPOLAZIONE

/VIDEO

DIR1669 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR MVD/TXT --CAMPI FLEGREI. SANTANCHÈ: MELONI E TUTTO

IL GOVERNO VICINI A POPOLAZIONE /VIDEO "NO TIMORI PER TURISTI, ALTRIMENTI AVREMO

DOPPIO DANNO" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Voglio dire, da parte di tutto il governo, che siamo vicini alle

popolazioni colpite dal sisma. Abbiamo visto che ci sono stati dei ricoveri in ospedale soprattutto per crisi di

panico, perché le persone hanno paura". Lo ha spiegato la ministra del Turismo Daniela Santanchè

intervenendo a margine dell'apertura della ventottesima BMT, in programma a Napoli, alla Mostra

d'Oltremare, fino al 15 marzo. Parlando dal palco della Borza Mediterranea del Turismo, la ministra ha detto

di voler portare "anche il saluto di Giorgia Meloni, del nostro presidente del Consiglio, per quello che è

successo stanotte". "Voglio assicurarvi che faremo la nostra parte", ha sottolineato Santanchè, aggiungendo,

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 157/182

poi, che non deve esserci preoccupazione tra i turisti che scelgono il territorio, "altrimenti - ha spiegato -

avremo un doppio danno". (Nac/Dire) 14:01 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 14.00.59

TURISMO: SANTANCHÈ "SUPERATA FRANCIA PER PRESENZE, ORA BATTIAMO SPAGNA"

ZCZC IPN 323 ECO --/T TURISMO: SANTANCHÈ "SUPERATA FRANCIA PER PRESENZE, ORA

BATTIAMO SPAGNA" NAPOLI (ITALPRESS) - "L'Italia per la prima volta dopo tanti anni ha superato la

Francia in termini di presenze: è una notizia che dobbiamo veramente festeggiare, siamo la seconda nazione

d'Europa dopo la Spagna. Questa deve essere una cosa che ci riempie di orgoglio e il turismo crescerà ancora

di più nell'anno 2025". Lo dice la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, alla Mostra d'Oltremare di Napoli

a margine del taglio del nastro della 28esima edizione della Bmt. "Abbiamo superato i 458 milioni, è un dato

che ci conforta e già c'è una previsione di crescita rispetto al 2024 del 2-3%. Ma soprattutto dico: non

fermiamoci, andiamo avanti, perché io voglio diventare la prima nazione in Europa, dobbiamo battere la

Spagna, perché abbiamo di tutto e se ci crediamo ce la faremo" dice Santanché che spiega: "Andiamo sempre

più verso un turismo di qualità e non di quantità" e in questo "la Campania e il Sud stanno andando molto

bene" con incrementi in un settore "quello del lusso" che fa registrare "una crescita annua del 9,2%".

(ITALPRESS) - (SEGUE). xc9/pc/red 13-Mar-25 14:00 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.46.32

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA

DIR1573 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE SPAGNA E

ESSERE PRIMA IN EUROPA "PER IL 2025 PREVISIONI DI CRESCITA DEL 2-3%" (DIRE) Napoli, 13

mar. - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente festeggiare: per la prima volta dopo tanti anni abbiamo

superato la Francia e siamo la seconda nazione d'Europa dopo la Spagna". Lo ha detto la ministra del

Turismo Daniela Santanchè che quest'oggi ha visitato la Borsa Mediterranea del Turismo, in corso nella

Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo. La ministra, nel corso della conferenza di apertura di BMT,

ha annunciato che "il turismo crescerà ancora di più nell'anno 2025: abbiamo già una previsione di crescita

rispetto al 2024 del 2-3%. Ma, soprattutto, dico: siamo una grande nazione, non fermiamoci, andiamo avanti

perché vogliamo diventare la prima nazione in Europa, dobbiamo battere la Spagna". (Nac/ Dire) 13:45 13-

03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 158/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.46.11

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA

DIR1570 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE

SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA "PER IL 2025 PREVISIONI DI CRESCITA DEL 2-3%" (DIRE)

Napoli, 13 mar. - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente festeggiare: per la prima volta dopo tanti

anni abbiamo superato la Francia e siamo la seconda nazione d'Europa dopo la Spagna". Lo ha detto la

ministra del Turismo Daniela Santanchè che quest'oggi ha visitato la Borsa Mediterranea del Turismo, in

corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo. La ministra, nel corso della conferenza di apertura

di BMT, ha annunciato che "il turismo crescerà ancora di più nell'anno 2025: abbiamo già una previsione di

crescita rispetto al 2024 del 2-3%. Ma, soprattutto, dico: siamo una grande nazione, non fermiamoci,

andiamo avanti perché vogliamo diventare la prima nazione in Europa, dobbiamo battere la Spagna". (Nac/

Dire) 13:45 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.46.11

TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA

DIR1571 3 POL 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT TURISMO. SANTANCHÈ: ITALIA PUNTAA BATTERE

SPAGNA E ESSERE PRIMA IN EUROPA "PER IL 2025 PREVISIONI DI CRESCITA DEL 2-3%" (DIRE)

Napoli, 13 mar. - "Abbiamo una notizia che dobbiamo veramente festeggiare: per la prima volta dopo tanti

anni abbiamo superato la Francia e siamo la seconda nazione d'Europa dopo la Spagna". Lo ha detto la

ministra del Turismo Daniela Santanchè che quest'oggi ha visitato la Borsa Mediterranea del Turismo, in

corso nella Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 15 marzo. La ministra, nel corso della conferenza di apertura

di BMT, ha annunciato che "il turismo crescerà ancora di più nell'anno 2025: abbiamo già una previsione di

crescita rispetto al 2024 del 2-3%. Ma, soprattutto, dico: siamo una grande nazione, non fermiamoci,

andiamo avanti perché vogliamo diventare la prima nazione in Europa, dobbiamo battere la Spagna". (Nac/

Dire) 13:45 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 159/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.43.34

TURISMO: SANTANCHÈ "PRONTE RISORSE PER RENDERE STRUTTURE ACCESSIBILI"

ZCZC IPN 292 POL --/T TURISMO: SANTANCHÈ "PRONTE RISORSE PER RENDERE STRUTTURE

ACCESSIBILI" NAPOLI (ITALPRESS) - "Abbiamo fatto come ministero un bando con svariati milioni di

euro perché vogliamo che tutte le strutture siano accessibili: è anche un segno di civiltà e ci siamo adoperati

per mettere a disposizione le risorse". Lo dice la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, parlando alla

Mostra d'Oltremare di Napoli a margine del taglio del nastro della 28esima edizione della Bmt. "E' vero che il

turismo sta andando bene, ma ricordo a tutti che abbiamo avuto anni drammatici dove il mondo era chiuso,

quindi vogliamo sostenere le imprese anche nell'accessibilità e nell'efficientamento energetico - sostiene la

ministra -. Sostenere le imprese è la cifra del nostro Governo, non disturbare chi lavora ma aiutarlo"

conclude. (ITALPRESS). pc/red 13-Mar-25 13:43 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.41.23

REGIONALI: CAMPANIA, SANTANCHÉ "SCEGLIEREMO PERSONA CHE PUÒ VINCERE"

ZCZC IPN 291 POL --/T REGIONALI: CAMPANIA, SANTANCHÉ "SCEGLIEREMO PERSONA CHE

PUÒ VINCERE" NAPOLI (ITALPRESS) - "Naturalmente cercheremo di scegliere la persona migliore che

può vincere, che ha le competenze, e quindi mi sembra che oggi qui sono in ottima compagnia". Lo dice la

ministra del Turismo, Daniela Santanchè, che alla Mostra d'Oltremare di Napoli, a margine del taglio del

nastro della 28esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, risponde anche ad una domanda in vista

delle prossime elezioni regionali. La ministra ed esponente di Fratelli d'Italia è accompagnata alla Bmt dal

viceministro degli Esteri, Edmondo Cirielli, nome particolarmente gradito al partito di Giorgia Meloni per la

corsa a Palazzo Santa Lucia. "Abbiamo un ottimo candidato - sostiene Santanché -. Poi si deciderà insieme

alla coalizione, con spirito di squadra". (ITALPRESS). xc9/pc/red 13-Mar-25 13:41 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 160/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.33.34

REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A BMT: OTTIMO CANDIDATO

DIR1506 3 POL 0 RR1 R/INT /TXT REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A BMT:

OTTIMO CANDIDATO "SI DECIDERÀ INSIEME ALLA COALIZIONE, C'È SPIRITO DI SQUADRA"

(DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo un ottimo candidato. Poi si deciderà insieme alla coalizione, con spirito

di squadra". Lo ha detto ai cronisti la ministra del Turismo Daniela Santanché che oggi ha incontrato,

all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, nella Mostra d'Oltremare di Napoli, il viceministro

degli Esteri Edmondo Cirielli, possibile candidato del centrodestra alla presidente della Regione Campania.

"Naturalmente - ha aggiunto - cercheremo di scegliere la persona migliore che può vincere, che ha le

competenze. Mi sembra che oggi qui sono in ottima compagnia". (Nac/ Dire) 13:32 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.33.10

REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A BMT: OTTIMO CANDIDATO

DIR1505 3 POL 0 RR1 N/POL / DIR /TXT REGIONALI. CAMPANIA, SANTANCHÉ CON CIRIELLI A

BMT: OTTIMO CANDIDATO "SI DECIDERÀ INSIEME ALLA COALIZIONE, C'È SPIRITO DI

SQUADRA" (DIRE) Napoli, 13 mar. - "Abbiamo un ottimo candidato. Poi si deciderà insieme alla

coalizione, con spirito di squadra". Lo ha detto ai cronisti la ministra del Turismo Daniela Santanché che oggi

ha incontrato, all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo, nella Mostra d'Oltremare di Napoli, il

viceministro degli Esteri Edmondo Cirielli, possibile candidato del centrodestra alla presidente della Regione

Campania. "Naturalmente - ha aggiunto - cercheremo di scegliere la persona migliore che può vincere, che ha

le competenze. Mi sembra che oggi qui sono in ottima compagnia". (Nac/ Dire) 13:32 13-03-25 NNNN

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.29.28

Santanchè, andiamo sempre più verso un turismo di qualità

Santanchè, andiamo sempre più verso un turismo di qualità Ministra alla Bmt, crescita annua nell'alta gamma

del 9,2% (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Andiamo sempre più verso un turismo di qualità e non di quantità

perché la nostra è una piccola Nazione e dobbiamo fare tutto ciò che sostiene un turismo di qualità. La

Campania e il Sud stanno andando molto bene, il turismo anche in Campania, quello del lusso ma in generale

quello di alta gamma, sta crescendo di più. Abbiamo una crescita annua del 9,2%. L'Italia per la prima volta

dopo tanti anni ha superato la Francia in termini di presenze, abbiamo superato i 458 milioni, quindi è un

dato che ci conforta". Lo ha detto, parlando con i giornalisti, la ministra del Turismo, Daniela Santanchè,

intervenuta all'inaugurazione della 28ma edizione della Bmt (Borsa Mediterranea del Turismo) nella Mostra

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 161/182

d'Oltremare a Napoli. Con Santanchè anche il viceministro degli Affari esteri e della cooperazione

internazionale, Edmondo Cirielli "Credevamo che il 2023 fosse l'anno record dopo la pandemia, il 2024 l'ha

superato e nel 2025 abbiamo le tendenze con una crescita intorno al 2-3% - ha aggiunto Santanchè - quindi

direi che il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori e alla filiera, al Governo che sta

mettendo le condizioni per farlo prosperare di più e meglio". Secondo la ministra "la Borsa del turismo è

importante per tutta l'Italia". "Come avete visto - ha detto, rivolgendosi ai giornalisti - sono presenti molte

regioni e i players del turismo; il Sud sta crescendo moltissimo e quindi dobbiamo rafforzarlo e

destagionalizzare perché qui c'è il tempo bello tutto l'anno, non ci sono solo le città come Napoli, Sorrento,

Ischia, Capri ma anche località cosiddette minori, che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta

turistica e far vivere un'esperienza". Anche per le persone con disabilità?, le è stato chiesto. "Abbiamo fatto

come ministero un bando con svariati milioni di euro perché vogliamo che tutte le strutture siano accessibili.

È anche un segno di civiltà e ci siamo adoperati come ministero a mettere a disposizione le risorse perché è

vero che il turismo sta andando bene ma abbiamo avuto anni drammatici dove il mondo era chiuso. Vogliamo

sostenere le imprese anche nell'accessibilità e nell'efficientamento energetico. Sostenere le imprese è la cifra

del nostro Governo, non disturbare chi lavora ma aiutarlo", ha concluso la ministra. (ANSA). 2025-03-

13T13:28:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
fd5c2f6c804fa8bf09423974c3cecc72140029e90543810a4645c8698c80568d

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 13.29.07

Santanchè, andiamo sempre più verso un turismo di qualità

Santanchè, andiamo sempre più verso un turismo di qualità Ministra alla Bmt, crescita annua nell'alta gamma

del 9,2% (ANSA) - NAPOLI, 13 MAR - "Andiamo sempre più verso un turismo di qualità e non di quantità

perché la nostra è una piccola Nazione e dobbiamo fare tutto ciò che sostiene un turismo di qualità. La

Campania e il Sud stanno andando molto bene, il turismo anche in Campania, quello del lusso ma in generale

quello di alta gamma, sta crescendo di più. Abbiamo una crescita annua del 9,2%. L'Italia per la prima volta

dopo tanti anni ha superato la Francia in termini di presenze, abbiamo superato i 458 milioni, quindi è un

dato che ci conforta". Lo ha detto, parlando con i giornalisti, la ministra del Turismo, Daniela Santanchè,

intervenuta all'inaugurazione della 28ma edizione della Bmt (Borsa Mediterranea del Turismo) nella Mostra

d'Oltremare a Napoli. Con Santanchè anche il viceministro degli Affari esteri e della cooperazione

internazionale, Edmondo Cirielli "Credevamo che il 2023 fosse l'anno record dopo la pandemia, il 2024 l'ha

superato e nel 2025 abbiamo le tendenze con una crescita intorno al 2-3% - ha aggiunto Santanchè - quindi

direi che il turismo è in ottima salute grazie agli imprenditori, ai lavoratori e alla filiera, al Governo che sta

mettendo le condizioni per farlo prosperare di più e meglio". Secondo la ministra "la Borsa del turismo è

importante per tutta l'Italia". "Come avete visto - ha detto, rivolgendosi ai giornalisti - sono presenti molte

regioni e i players del turismo; il Sud sta crescendo moltissimo e quindi dobbiamo rafforzarlo e

destagionalizzare perché qui c'è il tempo bello tutto l'anno, non ci sono solo le città come Napoli, Sorrento,

Ischia, Capri ma anche località cosiddette minori, che per noi non lo sono, dove dobbiamo aumentare l'offerta

turistica e far vivere un'esperienza". Anche per le persone con disabilità?, le è stato chiesto. "Abbiamo fatto

come ministero un bando con svariati milioni di euro perché vogliamo che tutte le strutture siano accessibili.

È anche un segno di civiltà e ci siamo adoperati come ministero a mettere a disposizione le risorse perché è

vero che il turismo sta andando bene ma abbiamo avuto anni drammatici dove il mondo era chiuso. Vogliamo

sostenere le imprese anche nell'accessibilità e nell'efficientamento energetico. Sostenere le imprese è la cifra

del nostro Governo, non disturbare chi lavora ma aiutarlo", ha concluso la ministra. (ANSA). 2025-03-

13T13:28:00+01:00 CER-SV ANSA per CAMERA03

https://trust.ansa.it/
fd5c2f6c804fa8bf09423974c3cecc72140029e90543810a4645c8698c80568d

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 162/182

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 12.42.37

Promozione della Basilicata alla Borsa del turismo di Napoli

Promozione della Basilicata alla Borsa del turismo di Napoli L'Apt presenta l'offerta fondata su cultura,

natura e attrazioni (ANSA) - POTENZA, 13 MAR - Venti operatori turistico-ricettivi, i Comuni lucani di

Castelmezzano (Potenza), Castelsaraceno (Potenza), Grottole (Matera), Viggiano (Potenza), il Parco di

Gallipoli Cognato, il Gal Start 2020 e la Pro Loco di Tricarico (Matera): sono i numeri della delegazione

lucana dell'Azienda regionale di promozione turistica che parteciperà, fino al 15 marzo, alla ventottesima

edizione della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. Tra le proposte - che puntano su cultura, natura e

nuove attrazioni in vista della imminente stagione primaverile ed estiva - il "Carnevale di Tricarico", un

prototipo del bob della "Slittovia delle Dolomiti Lucane", che sarà inaugurata nel prossimo mese di aprile a

Castelmezzano. "La Bmt rappresenta un'opportunità importante per posizionare la Basilicata come

destinazione di pregio, con l'obiettivo di intercettare i flussi turistici provenienti dalla Campania, porta

d'accesso privilegiata al territorio lucano", è scritto in una nota dell'Azienda. (ANSA). 2025-03-

13T12:42:00+01:00 YPA-RES ANSA per CAMERA08

https://trust.ansa.it/
af82c95906c06c5e7e568d00037e46253603f2ff65aac86ec7bf14d79c980c33

GIOVEDÌ 13 MARZO 2025 07.13.40

NAPOLI. OGGI INAUGURAZIONE 28ESIMA EDIZIONE BMT A MOSTRA D'OLTREMARE

DIR0301 3 ECO 0 RR1 R/INT /TXT NAPOLI. OGGI INAUGURAZIONE 28ESIMA EDIZIONE BMT A

MOSTRA D'OLTREMARE CON SANTANCHÈ, CASUCCI, ARMATO, CIRIELLI E CARAMANNA

(DIRE) Napoli, 13 mar. - Questa mattina, alle 11:30, si terrà alla Mostra d'Oltremare di Napoli, sala

Mediterraneo del padiglione 3, l'inaugurazione della 28esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo,

in programma fino a sabato. Presente la ministra del Turismo Daniela Santanchè. Dopo i saluti di Angioletto

de Negri, patron di BMT, interverranno Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania; Teresa

Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente

Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di FdI e consigliere

della ministra del Turismo. (Com/Gup/ Dire) 07:12 13-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 163/182

Mercoledì 12 marzo

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 21.34.16

Assessorato Turismo di Napoli alla Bmt, "opportunità strategica"

Assessorato Turismo di Napoli alla Bmt, "opportunità strategica" Domani conferenza con assessora Armato

(ANSA) - NAPOLI, 12 MAR - L'Assessorato al Turismo del Comune di Napoli sarà presente alla Borsa

Mediterranea del Turismo (Bmt), in programma alla Mostra d'Oltremare da domani al 15 marzo. Domani,

alle 12.15, nello spazio del Comune di Napoli (Padiglione 4 - stand 4036-4039), è in programma una

conferenza con l'assessora al Turismo e alle Attività produttive Teresa Armato e Valentina Della Corte,

professoressa ordinaria di economia e gestione delle imprese e coordinatrice dell'Osservatorio Turistico

Urbano del Comune di Napoli e del corso di laurea in "Hospitality Management". "La presenza

dell'assessorato al Turismo di Napoli alla Bmt - commenta Armato - rappresenta un'opportunità strategica per

rafforzare il percorso di promozione e sviluppo turistico avviato in sinergia con la dmo. Il turismo nella

nostra città sta vivendo una fase di significativa crescita e questo appuntamento ci consente di fare un

bilancio sui risultati raggiunti, delineando al contempo le prossime iniziative incentrate su

internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione ed eventi. In quest'ottica,

domani alle 12.15, allo stand del Comune, incontrerò la stampa e gli operatori del settore insieme alla

professoressa Valentina Della Corte, coordinatrice dell'Osservatorio Urbano sul Turismo. Sarà un momento di

confronto strategico volto a valorizzare ulteriormente il patrimonio culturale e attrattivo della città, favorendo

nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo di Napoli come destinazione turistica di rilievo

internazionale". (ANSA). 2025-03-12T21:33:00+01:00 COM-SV ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
58321b51bc79d5cb142a49bcfb3775edde6fac9b9d51b6c4b1e2f852225fe14a

AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 21.06.10

TURISMO: ABRUZZO CON UN PROPRIO STAND ALLA BORSA MEDITERRANEA

ZCZC IPN 040 ECO --/T TURISMO: ABRUZZO CON UN PROPRIO STAND ALLA BORSA

MEDITERRANEA PESCARA (ITALPRESS) - La Regione Abruzzo rinnova la sua presenza a Napoli per la

ventisettesima edizione dalla Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt), la più importante fiera destinata agli

operatori del turismo, che quest'anno prenderà il via da domani, giovedì 13 marzo fino a sabato 15. Grazie

all'intesa ormai consolidata con le Camere di Commercio regionali, l'Abruzzo ha allestito a Napoli uno

spazio espositivo di 60 metri quadrati dove mettersi in mostra e illustrare la propria variegata offerta turistica.

Anche in questa edizione della Bmt lo spazio espositivo abruzzese potrà sulla presenza di una delegazione di

calciatori in rappresentanza del Napoli calcio in virtù di quel rapporto di partnership che porta la società del

presidente De Laurentis a perfezionare la preparazione atletica di inizio campionato a Castel di Sangro.

"Senza alcun dubbio - sottolinea il sottosegretario con delega al Turismo Daniele D'Amario - la Borsa

mediterranea del turismo rappresenta la manifestazione b2b per eccellenza in ambito turistico, cioè la

manifestazione che più di tutte favorisce l'incrocio tra le diverse anime commerciali e non del turismo. La

scelta di essere presenti ogni anno a Napoli paga in termini di ritorno turistico, soprattutto perché la fiera ha

un target di riferimento a noi congeniale e propizio". Anche quest'anno ad accompagnare la Regione nella tre

giorni napoletana sono presenti importanti tour operatori: Majellando, Abruzzotravelling, Viaggianelmondo,

Azienda Speciale territorio & Cultura, Ente Parco Nazionale della Maiella, Apts Italia, Associazione

Antiquae', Hotel Europa. Gli operatori abruzzesi avranno la possibilità di partecipare a due workshop

organizzati dall'ente fieristico: il "Workshop incoming" che li metterà in contatto con 50 buyers internazionali

selezionati da Enit specializzati sul prodotto Italia, e il Workshop "Terme, Benessere & Vacanza Attiva" nel

quale avranno modo di incontrare 20 buyers specializzati sul segmento di riferimento. (ITALPRESS).

vbo/com 12-Mar-25 21:05 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 20.20.05

Turismo: Abruzzo con un proprio stand alla Borsa mediterranea

Turismo: Abruzzo con un proprio stand alla Borsa mediterranea (ANSA) - PESCARA, 12 MAR - La

Regione Abruzzo rinnova la sua presenza a Napoli per la ventisettesima edizione dalla Borsa Mediterranea

del Turismo (Bmt), la più importante fiera destinata agli operatori del turismo, che quest'anno prenderà il via

da domani, giovedì 13 marzo fino a sabato 15. Grazie all'intesa ormai consolidata con le Camere di

Commercio regionali, l'Abruzzo ha allestito a Napoli uno spazio espositivo di 60 metri quadrati dove mettersi

in mostra e illustrare la propria variegata offerta turistica. Anche in questa edizione della Bmt lo spazio

espositivo abruzzese potrà sulla presenza di una delegazione di calciatori in rappresentanza del Napoli calcio

in virtù di quel rapporto di partnership che porta la società del presidente De Laurentis a perfezionare la

preparazione atletica di inizio campionato a Castel di Sangro. "Senza alcun dubbio - sottolinea il

sottosegretario con delega al Turismo Daniele D'Amario - la Borsa mediterranea del turismo rappresenta la

manifestazione b2b per eccellenza in ambito turistico, cioè la manifestazione che più di tutte favorisce

l'incrocio tra le diverse anime commerciali e non del turismo. La scelta di essere presenti ogni anno a Napoli

paga in termini di ritorno turistico, soprattutto perché la fiera ha un target di riferimento a noi congeniale e

propizio". Anche quest'anno ad accompagnare la Regione nella tre giorni napoletana sono presenti importanti

tour operatori: Majellando, Abruzzotravelling, Viaggianelmondo, Azienda Speciale territorio & Cultura, Ente

Parco Nazionale della Maiella, Apts Italia, Associazione Antiquae', Hotel Europa. Gli operatori abruzzesi

avranno la possibilità di partecipare a due workshop organizzati dall'ente fieristico: il "Workshop incoming"

che li metterà in contatto con 50 buyers internazionali selezionati da Enit specializzati sul prodotto Italia, e il

Workshop "Terme, Benessere & Vacanza Attiva" nel quale avranno modo di incontrare 20 buyers

specializzati sul segmento di riferimento. (ANSA). 2025-03-12T20:19:00+01:00 COM-HNZ ANSA per

CAMERA10

https://trust.ansa.it/
1109260662a920675322c00ca6e307c0de26de496f9a32cc682d160674f4a76b

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 165/182

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 20.19.46

Turismo: Abruzzo con un proprio stand alla Borsa mediterranea

Turismo: Abruzzo con un proprio stand alla Borsa mediterranea (ANSA) - PESCARA, 12 MAR - La

Regione Abruzzo rinnova la sua presenza a Napoli per la ventisettesima edizione dalla Borsa Mediterranea

del Turismo (Bmt), la più importante fiera destinata agli operatori del turismo, che quest'anno prenderà il via

da domani, giovedì 13 marzo fino a sabato 15. Grazie all'intesa ormai consolidata con le Camere di

Commercio regionali, l'Abruzzo ha allestito a Napoli uno spazio espositivo di 60 metri quadrati dove mettersi

in mostra e illustrare la propria variegata offerta turistica. Anche in questa edizione della Bmt lo spazio

espositivo abruzzese potrà sulla presenza di una delegazione di calciatori in rappresentanza del Napoli calcio

in virtù di quel rapporto di partnership che porta la società del presidente De Laurentis a perfezionare la

preparazione atletica di inizio campionato a Castel di Sangro. "Senza alcun dubbio - sottolinea il

sottosegretario con delega al Turismo Daniele D'Amario - la Borsa mediterranea del turismo rappresenta la

manifestazione b2b per eccellenza in ambito turistico, cioè la manifestazione che più di tutte favorisce

l'incrocio tra le diverse anime commerciali e non del turismo. La scelta di essere presenti ogni anno a Napoli

paga in termini di ritorno turistico, soprattutto perché la fiera ha un target di riferimento a noi congeniale e

propizio". Anche quest'anno ad accompagnare la Regione nella tre giorni napoletana sono presenti importanti

tour operatori: Majellando, Abruzzotravelling, Viaggianelmondo, Azienda Speciale territorio & Cultura, Ente

Parco Nazionale della Maiella, Apts Italia, Associazione Antiquae', Hotel Europa. Gli operatori abruzzesi

avranno la possibilità di partecipare a due workshop organizzati dall'ente fieristico: il "Workshop incoming"

che li metterà in contatto con 50 buyers internazionali selezionati da Enit specializzati sul prodotto Italia, e il

Workshop "Terme, Benessere & Vacanza Attiva" nel quale avranno modo di incontrare 20 buyers

specializzati sul segmento di riferimento. (ANSA). 2025-03-12T20:19:00+01:00 COM-HNZ ANSA per

CAMERA07

https://trust.ansa.it/
1109260662a920675322c00ca6e307c0de26de496f9a32cc682d160674f4a76b

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 20.00.47

DOMANI IN CAMPANIA

DOMANI IN CAMPANIA (ANSA) - NAPOLI, 12 MAR - Avvenimenti previsti per domani in Campania: 1)

NAPOLI - Centro congressi Federico II - via Partenope 36 - ore 15:00 Al via il Festival Euromediterraneo

dell'Economia "Feuromed". Intervengono, tra gli altri, Matteo Lorito rettore dell'Università degli Studi di

Napoli Federico II, Gaetano Manfredi sindaco di Napoli, Costanzo Jannotti Pecci presidente Unione

Industriali di Napoli, Gennaro Annunziata presidente Ordine Ingegneri di Napoli. 2) NAPOLI - Aula Magna

dell'Università Parthenope - via Acton 38 - ore 10:00 Presentazione di "Mediterranean Economies 2024"

(ME24), Rapporto curato dall'Istituto di studi sul Mediterraneo del Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 166/182

Ismed). Con, tra gli altri, il viceministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale Edmondo

Cirielli e la presidente del Cnr Maria Chiara Carrozza. 3) NAPOLI - Sala Mediterraneo - Mostra d'Oltremare

- padiglione 3 - viale Kennedy 54 - ore 11:30 Al via, per gli operatori del settore, la ventottesima Borsa

Mediterranea del Turismo, fino a sabato 15 marzo 2025. Il sabato l'accesso sarà consentito anche al pubblico.

Intervengono, tra gli altri, la ministra del Turismo Daniela Santanchè, Edmondo Cirielli, viceministro degli

Affari esteri, Angioletto de Negri, patron di BMT, Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione

Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli, Alessandra

Priante, presidente Enit. Tra gli altri appuntamenti: alle ore 12.15, presso lo stand del Comune, l'assessora

Armato incontra la stampa e gli operatori del settore insieme a Valentina Della Corte, coordinatrice

dell'Osservatorio Urbano sul Turismo; alle 15:00 Leonardo Massa, vice president Sud Europa della Divisione

crociere del Gruppo Msc, incontra la stampa. 4) NAPOLI - Sala Giunta di Palazzo San Giacomo - Comune -

ore 11:30 Presentazione del VII Rapporto Ca' Foscari sui Comuni: "I Comuni nella nuova Governance

europea della finanza pubblica". Conclude il sindaco di Napoli e presidente Anci, Gaetano Manfredi. 5)

NAPOLI- Auditorium isola C3 - Centro direzionale - ore 10:30 Convegno "I disturbi della nutrizione e della

alimentazione. La Legge regionale e la Rete pubblica". Introduce Valeria Ciarambino vicepresidente del

Consiglio regionale e conclude il presidente della Regione Campania, Vincenzo De Luca. 6) NAPOLI - Bcc -

via Cervantes - ore 11:00 Presentazione della convenzione tra Comune di Napoli e Bcc per "Napoli Città

della Musica" e "Cohousing Cinema Napoli". Con, tra gli altri, il sindaco di Napoli Gaetano Manfredi, il

consulente per la Musica e l'audiovisivo Ferdinando Tozzi, il presidente della Bcc Amedeo Manzo. 7)

NAPOLI - Sala dei Baroni - Maschio Angioino - ore 10:00 Premiazione del concorso sartoriale Ditale d'Oro

2025, organizzato dalla Confraternita dei Sartori 1351, e sfilata dei capi prodotti. Previsto anche un incontro

sulla Sartoria come eccellenza del Made in Italy. 8) SALERNO - Grand Hotel Salerno - Lungomare

Clemente Tafuri - ore 15:00 Al via l'VIII Congresso Fai Cisl Campania "Alimenta il Futuro". Ad aprire i

lavori, tra gli altri, Bruno Ferraro segretario generale della Fai Cisl Campania, Nicola Caputo assessore

all'Agricoltura della Regione Campania, Giovanni Guzzo presidente della Provincia di Salerno. Si conclude il

14 marzo. 9) NAPOLI - Centro Federale Felice Scandone - ore 12:00 Conferenza stampa di presentazione

della Final Eight della Coppa Italia di pallanuoto. Con, tra gli altri, l'assessore allo sport del Comune di

Napoli Emanuela Ferrante e il commissario tecnico della nazionale di pallanuoto Alessandro Campagna. 10)

SANTA MARIA CAPUA VETERE (Caserta) - Aula Franciosi di Palazzo Melzi - Dipartimento di

Giurisprudenza dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli - ore 16.00 Incontro di studi su "Diritto

canonico digitale", con una relazione di mons. Vincenzo Paglia, presidente della Pontificia Accademia per la

Vita. 11) NAPOLI - Città della Scienza - via Coroglio 57 - ore 10:30 Inaugurazione dell'Hub Calabria

Campania di Dicolab. 12) NAPOLI - coordinamento cittadino di Napoli di Fratelli d'Italia - Corso Umberto I,

282 - ore 17:00 Presentazione del libro di Fabrizio Tatarella 'La destra italiana in Europa'. 13) BENEVENTO

- Salone "Leone XIII" dell'Arciepiscopio in Piazza Orsini, 27 - ore 17:30 Manifestazione "Restaurare per

valorizzare. Presentazione dei manoscritti Benev. 63 e Benev. 373 della Biblioteca Capitolare di Benevento".

Con, tra gli altri, Luigi La Rocca, dirigente generale del Dipartimento di tutela del Patrimonio culturale del

Mic. 14) NAPOLI - Mondadori - Galleria Umberto - ore 18:00 Premiazione del contest ANM "Emozioni in

Viaggio", un concorso letterario che premia il migliore tra gli elaborati pervenuti sul tema del trasporto

pubblico ANM. 15) NAPOLI - Teatro di Palazzo Donn'Anna - Largo Donn'Anna, 9 - ore 18:00 "Museum

Designs. David Chipperfield Architects a Berlino e Atene": incontro con Alexander Schwarz, direttore dello

Studio David Chipperfield Architects Berlin e docente all'Università di Stoccarda. 16) SALERNO - Sala

Teatro della Struttura di riabilitazione "I Giardini di Trotula" - Via Bastioni 12 - ore 18:30 Presentazione del

libro "il Dipinto negato" di Tina Cacciaglia. 17) NAPOLI - Fiaip, sede provinciale - via dei Mille, 61 - ore

11:00 La Federazione italiana degli agenti immobiliari professionali di Napoli presenta i dati dell'osservatorio

dei prezzi del capoluogo e della sua provincia. 18) PORTICI (Napoli) - Palazzo Serra di Cassano, Università

Popolare Cattolica 'Montemurro - D'Ippolito' - via Zumbini, 38 - ore 17:30 I colori dell'autismo: incontro con

Rosamaria Siracusano, dell'Unità operativa di Neuropsichiatria infantile - Azienda ospedaliera "Federico II"

di Napoli. 19) NAPOLI - Biblioteca Nazionale - Sala Rari - ore 17:00 Presentazione del libro "Feeling. Pino

Daniele", di Gianni Valentino. 20) NAPOLI - Biblioteca Universitaria - via Paladino, 39 - ore 16:30

Presentazione del libro di Francesco Melidoni "La barca dei fiammiferi". 21) BARONISSI (Salerno) - Sala

Consiliare - Comune - ore 10:30 "Capetoste - Storie di resilienza, forza e successo", un'iniziativa nata per

dare voce ad esperienze di donne che hanno saputo "trasformare le difficoltà in opportunità, diventando

esempi di leadership e innovazione", promosso dal Comune di Baronissi in collaborazione con

Confartigianato Salerno. Con la sindaca Anna Petta. 22) SALERNO - Centro Arbostella - Hub della

Creatività e della Comunicazione - Viale Verdi - ore 17:30 Ottava edizione del Premio di giornalismo

sportivo "Zaccaria Tartarone". 23) NAPOLI - Villa di Donato - piazza Sant'Eframo Vecchio 12 - ore 20:30

Concerto del duo Rocca-Benigni con Ziad Trabelsi. 24) SALERNO - Teatro municipale "Giuseppe Verdi" -

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 167/182

ore 21:00 In scena Emma Dante in "Re Chicchinella". Repliche fino al 16 marzo. 25) SAN LORENZO

MAGGIORE (Benevento) - Sala Polifunzionale - ore 18:30 Incontro con Luca Trapanese, assessore alle

politiche sociali del Comune di Napoli e scrittore, che parlerà del suo libro "Nata per Te. Storia di Alba

raccontata fra noi". 26) NAPOLI - Teatro Elicantropo - vico Gerolomini 3 - ore 20:30 In scena "Settantuno",

drammaturgia di Nello Provenzano, regia di Riccardo Pisani. Repliche fino al 16 marzo. 27) NAPOLI - Al

Blu di Prussia - via Gaetano Filangieri, 42 - ore 17:30 "Oreste Zevola", a cura di Maria Savarese: primo

progetto espositivo realizzato a Napoli per Oreste Zevola, a dieci anni dalla sua scomparsa. 28) NAPOLI -

Cinema America Hall - ore 20:30 Prima del film "Global harmony", di Fabio Massa. Presenti il regista Fabio

Massa, Cristina Donadio, Yuliya Mayarchuk, Faty Ba. 29) NAPOLI - Sala Congressi del Dipartimento di

Scienze Chimiche dell'Università Federico II - ore 14:00 Il Dipartimento di Scienze Chimiche dell'Università

Federico II e l'Ordine Regionale dei Chimici e dei Fisici della Campania organizzano l'evento "Prospettive

della Bioeconomia e dell'Economia Circolare". Ad aprire i lavori sarà l'assessora all'Innovazione e alla

Ricerca della Regione Campania, Valeria Fascione. 30) NAPOLI - Comune - Sala Nugnes - Via Verdi - ore

13:00 Riunione della commissione Politiche sociali, anche on line, sul tema: accessibilità ai trasporti su

gomma per facilitare l'utilizzo da parte delle persone con disabilità ai mezzi pubblici. Invitati: ANM,

responsabile Programmazione e Gestione Movimento. (ANSA). 2025-03-12T20:00:00+01:00 BOM-SV

ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
003dd7cdccd7a94cf2401913ed988f068b7d80defc3e31baf6b30ea9090af6bb

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 19.51.31

ITAAIRWAYS PARTECIPAALLA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO DI NAPOLI-2-

ZCZC IPN 979 ECO --/T ITAAIRWAYS PARTECIPAALLA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

DI NAPOLI-2- La BMT è l'occasione per ITAAirways di presentare la stagione Summer 2025 in cui la

Compagnia opererà 59 destinazioni, di cui 16 nazionali, 27 internazionali e 16 intercontinentali a cui si

aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali operate nel picco estivo, di cui 3 nazionali e 9 internazionali,

selezionate tra le mete più gettonate del turismo del Mediterraneo, raggiungibili da Roma Fiumicino e Milano

Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Heraklion, Corfù, Lampedusa, Pantelleria, Zante e

Cefalonia. A partire dal 30 marzo i passeggeri di ITAAirways potranno inoltre beneficiare di ulteriori

collegamenti verso oltre cento destinazioni grazie ai voli in codeshare con cinque compagnie del Gruppo

Lufthansa: Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti. Novità della prossima

stagione Summer 2025 anche i collegamenti con la città di Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6 settembre,

con l'obiettivo di assicurare una mobilità di qualità a tutti i cittadini italiani contribuendo alla connettività dei

territori e allo sviluppo del Sistema Paese. Importante novità è anche la nuova rotta internazionale Milano

Linate-Monaco, operata con due frequenze giornaliere dal lunedì al venerdì, e una frequenza il sabato e la

domenica a partire dal 30 marzo. (ITALPRESS) - (SEGUE). mgg/com 12-Mar-25 19:51 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 168/182

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 16.48.19

Ita: partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli =

AGI0692 3 ECO 0 R01 / Ita: partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli = (AGI) - Roma, 12

mar. - ITAAirways partecipa anche quest'anno alla Borsa Mediterranea del Turismo, la piu' importante fiera

B2B del Mediterraneo arrivata alla sua XXVIII edizione, che si tiene a Napoli dal 13 al 15 marzo.La

Compagnia e' presente alla fiera con uno stand all'insegna del Made in Italy presso il Padiglione 5 (numero

5027-5028-5029) che accogliera' i principali buyers nazionali ed internazionali e i maggiori operatori del

settore."Siamo felici di essere nuovamente presenti alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. - ha

dichiarato Emiliana Limosani, Chief Commercial Officer di ITAAirways e CEO di Volare - Il Sud Italia e'

per noi strategico, sia per il traffico outgoing che per quello incoming. I dati in nostro possesso lo

confermano: nel 2024 abbiamo trasportato oltre 7 milioni di passeggeri da Roma e Milano verso le

destinazioni del Sud Italia e nella prossima stagione estiva offriremo oltre 500 frequenze settimanali verso

Bari, Brindisi, Napoli, Reggio Calabria, Lamezia Terme, Cagliari, Alghero, Palermo, Catania, Lampedusa e

Pantelleria. - ha aggiunto il CCO - Inoltre, Napoli ospitera' la prima delle sette tappe (Napoli-PalermoCatania-Roma-Milano-Venezia-Bari) del nostro roadshow Italy Sales, durante il quale incontreremo circa 800

rappresentanti delle agenzie di viaggio del territorio, partner per noi essenziali". La BMT e' l'occasione per

ITAAirways di presentare la stagione Summer 2025 in cui la Compagnia operera' 59 destinazioni, di cui 16

nazionali, 27 internazionali e 16 intercontinentali a cui si aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali

operate nel picco estivo, di cui 3 nazionali e 9 internazionali, selezionate tra le mete piu' gettonate del turismo

del Mediterraneo, raggiungibili da Roma Fiumicino e Milano Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca,

Minorca, Heraklion, Corfu', Lampedusa, Pantelleria, Zante e Cefalonia. A partire dal 30 marzo i passeggeri di

ITAAirways potranno inoltre beneficiare di ulteriori collegamenti verso oltre cento destinazioni grazie ai voli

in codeshare con cinque compagnie del Gruppo Lufthansa: Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels

Airlines e Air Dolomiti. (AGI)Ila 121648 MAR 25 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 16.17.30

FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE STAND CON COMUNE E ANCI

/FOTO

DIR2263 3 AMB 0 RR1 R/INT MPH/TXT FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE

STAND CON COMUNE E ANCI /FOTO CONSIGLIERE DELEGATO: "VI FAREMO SCOPRIRE

BELLEZZE NASCOSTE NOSTRO TERRITORIO" (DIRE) Napoli, 12 mar. - La Città Metropolitana di

Napoli sarà presente alla ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma alla

Mostra d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025, con una doppia presenza sia al

padiglione 4 con il Comune di Napoli, sia al padiglione 3 con l'Anci Campania grazie a un accordo che

rafforza lo sforzo di promuovere al meglio le realtà locali e le mete alternative ai flussi turistici di massa. "La

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 169/182

Città metropolitana di Napoli - afferma il consigliere metropolitano delegato alla Promozione territoriale

Vincenzo Cirillo - è un territorio vasto ed eterogeneo composto da 92 comuni, dalla costa alle aree interne,

ognuno con un patrimonio culturale e paesaggistico che merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo è creare

un'alternativa concreta al turismo tradizionale, sviluppando itinerari che coinvolgano ogni Comune dando

vita a un vero e proprio circuito turistico diffuso. Questi itinerari offrono e offriranno una possibilità unica

per scoprire la straordinaria varietà turistica del nostro territorio, ma sono anche pensati per limitare il

fenomeno dell'overtourism nella stessa città di Napoli orientando i turisti non solo verso i luoghi più noti, ma

anche quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici più frequentati". In questa direzione

va la conferenza organizzata dalla Città metropolitana di Napoli per venerdì 14 marzo alle 12 allo stand del

Comune di Napoli al padiglione 4 dal titolo 'Scopri l'inatteso, la Città metropolitana di Napoli oltre ogni

itinerario'. (Com/Elm/Dire) 16:16 12-03-25 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 16.17.22

FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE STAND CON COMUNE E ANCI

/FOTO

DIR2260 3 AMB 0 RR1 N/CLT / DIR MPH/TXT FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN

DUE STAND CON COMUNE E ANCI /FOTO CONSIGLIERE DELEGATO: "VI FAREMO SCOPRIRE

BELLEZZE NASCOSTE NOSTRO TERRITORIO" (DIRE) Napoli, 12 mar. - La Città Metropolitana di

Napoli sarà presente alla ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma alla

Mostra d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025, con una doppia presenza sia al

padiglione 4 con il Comune di Napoli, sia al padiglione 3 con l'Anci Campania grazie a un accordo che

rafforza lo sforzo di promuovere al meglio le realtà locali e le mete alternative ai flussi turistici di massa. "La

Città metropolitana di Napoli - afferma il consigliere metropolitano delegato alla Promozione territoriale

Vincenzo Cirillo - è un territorio vasto ed eterogeneo composto da 92 comuni, dalla costa alle aree interne,

ognuno con un patrimonio culturale e paesaggistico che merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo è creare

un'alternativa concreta al turismo tradizionale, sviluppando itinerari che coinvolgano ogni Comune dando

vita a un vero e proprio circuito turistico diffuso. Questi itinerari offrono e offriranno una possibilità unica

per scoprire la straordinaria varietà turistica del nostro territorio, ma sono anche pensati per limitare il

fenomeno dell'overtourism nella stessa città di Napoli orientando i turisti non solo verso i luoghi più noti, ma

anche quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici più frequentati". In questa direzione

va la conferenza organizzata dalla Città metropolitana di Napoli per venerdì 14 marzo alle 12 allo stand del

Comune di Napoli al padiglione 4 dal titolo 'Scopri l'inatteso, la Città metropolitana di Napoli oltre ogni

itinerario'. (Com/Elm/Dire) 16:16 12-03-25 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 16.17.22

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 170/182

FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE STAND CON COMUNE E ANCI

/FOTO

DIR2259 3 AMB 0 RR1 N/AMB / DIR MPH/TXT FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI

IN DUE STAND CON COMUNE E ANCI /FOTO CONSIGLIERE DELEGATO: "VI FAREMO

SCOPRIRE BELLEZZE NASCOSTE NOSTRO TERRITORIO" (DIRE) Napoli, 12 mar. - La Città

Metropolitana di Napoli sarà presente alla ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in

programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025, con una doppia

presenza sia al padiglione 4 con il Comune di Napoli, sia al padiglione 3 con l'Anci Campania grazie a un

accordo che rafforza lo sforzo di promuovere al meglio le realtà locali e le mete alternative ai flussi turistici

di massa. "La Città metropolitana di Napoli - afferma il consigliere metropolitano delegato alla Promozione

territoriale Vincenzo Cirillo - è un territorio vasto ed eterogeneo composto da 92 comuni, dalla costa alle aree

interne, ognuno con un patrimonio culturale e paesaggistico che merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo

è creare un'alternativa concreta al turismo tradizionale, sviluppando itinerari che coinvolgano ogni Comune

dando vita a un vero e proprio circuito turistico diffuso. Questi itinerari offrono e offriranno una possibilità

unica per scoprire la straordinaria varietà turistica del nostro territorio, ma sono anche pensati per limitare il

fenomeno dell'overtourism nella stessa città di Napoli orientando i turisti non solo verso i luoghi più noti, ma

anche quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici più frequentati". In questa direzione

va la conferenza organizzata dalla Città metropolitana di Napoli per venerdì 14 marzo alle 12 allo stand del

Comune di Napoli al padiglione 4 dal titolo 'Scopri l'inatteso, la Città metropolitana di Napoli oltre ogni

itinerario'. (Com/Elm/Dire) 16:16 12-03-25 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.56.55

Ita Airways alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli(2)

Ita Airways alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli(2) (ANSA) - ROMA, 12 MAR - La BMT è

l'occasione per Ita Airways di presentare la stagione Summer 2025 in cui la compagnia opererà 59

destinazioni, di cui 16 nazionali, 27 internazionali e 16 intercontinentali a cui si aggiungono ulteriori 12

destinazioni stagionali operate nel picco estivo, di cui 3 nazionali e 9 internazionali, selezionate tra le mete

più gettonate del turismo del Mediterraneo, raggiungibili da Roma Fiumicino e Milano Linate, tra cui: Rodi,

Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Heraklion, Corfù, Lampedusa, Pantelleria, Zante e Cefalonia. A partire dal

30 marzo i passeggeri di Ita Airways potranno inoltre beneficiare di ulteriori collegamenti verso oltre cento

destinazioni grazie ai voli in codeshare con cinque compagnie del Gruppo Lufthansa: Lufthansa, SWISS,

Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti. Novità della prossima stagione Summer 2025 anche i

collegamenti con la città di Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6 settembre, "con l'obiettivo - spiega la

compagnia - di assicurare una mobilità di qualità a tutti i cittadini italiani contribuendo alla connettività dei

territori e allo sviluppo del Sistema Paese". Importante novità è anche la nuova rotta internazionale Milano

Linate-Monaco, operata con due frequenze giornaliere dal lunedì al venerdì, e una frequenza il sabato e la

domenica a partire dal 30 marzo. Inoltre, dal 7 novembre 2025 Ita Airways opererà per la prima volta il

collegamento Roma Fiumicino - Mauritius, con 2 frequenze settimanali. Allo stand della compagnia sarà

possibile anche iscriversi a Volare, il programma fedeltà di ITAAirways che ha già superato i 2,8 milioni di

soci. Il programma conta 39 partner commerciali appartenenti ai settori dell'hôtellerie, della mobilità e della

finanza. (ANSA). 2025-03-12T15:56:00+01:00 Y17-CN ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
3e8e927d2b64dcd25e6bd18aefd806b1268dc5d0c0e77ef637dd1aa875ad3458

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 171/182

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.49.10

ITA: PARTECIPAA BORSA MEDITERRANEA TURISMO A NAPOLI, 'SUD ITALIA PER NOI

STRATEGICO' =

LAB0306 7 LAV 0 LAB LAV NAZ ITA: PARTECIPAA BORSA MEDITERRANEA TURISMO A

NAPOLI, 'SUD ITALIA PER NOI STRATEGICO' = Dal 13 al 15 marzo con uno stand all’insegna del Made

in Italy Roma, 12 mar. (Labitalia) - Ita Airways partecipa anche quest'anno alla Borsa Mediterranea del

Turismo, la più importante fiera B2B del Mediterraneo arrivata alla sua XXVIII edizione, che si tiene a

Napoli dal 13 al 15 marzo. La compagnia è presente alla fiera con uno stand all'insegna del Made in Italy

presso il Padiglione 5 che accoglierà i principali buyers nazionali ed internazionali e i maggiori operatori del

settore. ''Siamo felici di essere nuovamente presenti alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. Il Sud

Italia è per noi strategico, sia per il traffico outgoing che per quello incoming", dichiara Emiliana Limosani,

chief commercial officer di Ita Airways e Ceo di Volare. "I dati in nostro possesso lo confermano - continua -

nel 2024 abbiamo trasportato oltre 7 milioni di passeggeri da Roma e Milano verso le destinazioni del Sud

Italia e nella prossima stagione estiva offriremo oltre 500 frequenze settimanali verso Bari, Brindisi, Napoli,

Reggio Calabria, Lamezia Terme, Cagliari, Alghero, Palermo, Catania, Lampedusa e Pantelleria. Inoltre,

Napoli ospiterà la prima delle sette tappe (Napoli-Palermo-Catania-Roma-Milano-Venezia-Bari) del nostro

roadshow Italy Sales, durante il quale incontreremo circa 800 rappresentanti delle agenzie di viaggio del

territorio, partner per noi essenziali''. La Bmt è l'occasione per Ita Airways di presentare la stagione Summer

2025 in cui la compagnia opererà 59 destinazioni, di cui 16 nazionali, 27 internazionali e 16 intercontinentali

a cui si aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali operate nel picco estivo, di cui 3 nazionali e 9

internazionali, selezionate tra le mete più gettonate del turismo del Mediterraneo, raggiungibili da Roma

Fiumicino e Milano Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Heraklion, Corfù, Lampedusa,

Pantelleria, Zante e Cefalonia. Dal 30 marzo, ulteriori collegamenti verso oltre cento destinazioni grazie ai

voli in codeshare con cinque compagnie del Gruppo Lufthansa: Lufthansa, Swiss, Austrian Airlines, Brussels

Airlines e Air Dolomiti. Novità della prossima stagione Summer 2025 anche i collegamenti con la città di

Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6 settembre. Importante novità anche la nuova rotta internazionale

Milano Linate-Monaco, operata con due frequenze giornaliere dal lunedì al venerdì, e una frequenza il sabato

e la domenica a partire dal 30 marzo. Inoltre, dal 7 novembre 2025 Ita Airways opererà per la prima volta il

collegamento Roma Fiumicino-Mauritius, con 2 frequenze settimanali. (Red-Lab/Labitalia) ISSN 2499 -

3166 12-MAR-25 15:48 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.48.38

Napoli: Citta' metropolitana a Bmt, occasione per scoprire bellezze nascoste del territorio (2)

NOVA0022 3 INT 1 NOV Napoli: Citta' metropolitana a Bmt, occasione per scoprire bellezze nascoste del

territorio (2) Napoli, 12 mar - (Agenzia_Nova) - "Questi itinerari offrono e offriranno una possibilita' unica

per scoprire la straordinaria varieta' turistica del nostro territorio, ma sono anche pensati per limitare il

fenomeno dell'over-tourism nella stessa citta' di Napoli orientando i turisti non solo verso i luoghi piu' noti,

ma anche quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici piu' frequentati. Vogliamo

offrire una nuova visione della Citta' Metropolitana di Napoli in cui ogni Comune, compreso il capoluogo,

possa diventare protagonista di un turismo piu' sostenibile e penso al turismo esperienziale, a quello di

ritorno, capaci di mettere in risalto la bellezza dei nostri luoghi, di valorizzare le sue peculiarita' e di offrire una crescita equilibrata del territorio". In questa direzione va la conferenza organizzata dalla Citta'

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 172/182

Metropolitana di Napoli e moderata dallo stesso consigliere Vincenzo Cirillo per venerdi' 14 marzo alle ore

12.00 presso lo stand del Comune di Napoli al padiglione 4 dal titolo "Scopri l'inatteso, la Citta'

metropolitana di Napoli oltre ogni itinerario". La Borsa mediterranea del Turismo sara' aperta da giovedi' 13

a sabato 15 marzo 2025, dalle 10 alle 18 per operatori del settore e il sabato mattina anche per il pubblico.

(Ren) NNNN

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.48.32

Napoli: Citta' metropolitana a Bmt, occasione per scoprire bellezze nascoste del territorio

NOVA0021 3 INT 1 NOV Napoli: Citta' metropolitana a Bmt, occasione per scoprire bellezze nascoste del

territorio Napoli, 12 mar - (Agenzia_Nova) - Anche la Citta' metropolitana di Napoli sara' presente alla

ventottesima edizione della Borsa mediterranea del Turismo in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli

da giovedi' 13 a sabato 15 marzo 2025, con una doppia presenza sia al padiglione 4 con il Comune di Napoli,

sia al padiglione 3 con l'Anci Campania grazie a un accordo che rafforza lo sforzo di promuovere al meglio le

realta' locali e le mete alternative ai flussi turistici di massa. "La Citta' metropolitana di Napoli e' un territorio

vasto ed eterogeneo composto da 92 comuni, dalla costa alle aree interne, ognuno con un patrimonio

culturale e paesaggistico che merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo come consigliere metropolitano

delegato alla Promozione del Territorio e' creare un'alternativa concreta al turismo tradizionale, sviluppando

itinerari che coinvolgano ogni Comune dando vita a un vero e proprio circuito turistico diffuso", ha affermato

il consigliere metropolitano delegato alla Promozione territoriale Vincenzo Cirillo. (segue) (Ren) NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.47.54

Turismo, Fiavet Confcommercio presenta ricerca a BMT 'L'agente di viaggio di domani' (2)

Turismo, Fiavet Confcommercio presenta ricerca a BMT 'L'agente di viaggio di domani' (2) (AgenziaCULT)

- Roma, 12 mar - Nella ricerca è affrontato anche il tema della desertificazione dei centri storici italiani, che

colpendo tutto il retail al dettaglio coinvolge anche le agenzie di viaggio. Questa crisi dovuta principalmente

allo sviluppo dell'e-commerce ha travolto anche le agenzie di viaggio che erano 11.000 nel 2011 e oggi sono

7100. Un ritorno nei centri storici nel futuro sarà impossibile, ma sicuramente si possono sviluppare

alternative in periferia e la specializzazione su taluni segmenti paga sempre di più attraverso una offerta

dedicata e segmentata che genera fidelizzazione, fattore dominante nella vendita in agenzia di viaggio. La

ricerca stila infine una analisi dei punti di forza delle agenzie di viaggio di domani. Prima di tutto la

programmazione, la professionalità e la conoscenza del prodotto turistico. L'agente di viaggio, grazie al

contatto con il cliente è inoltre in grado di comprendere tendenze, umori e segnali della società e del

territorio. La conoscenza diretta delle destinazioni, i rapporti in loco se ieri erano necessari oggi sono

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 173/182

imprescindibili, come anche la formazione continua, le competenze specifiche, gli aggiornamenti. Tra le

opportunità si intravedono grandi sviluppi per il turismo con esperienze autentiche legate al prodotto locale e

un'innovazione tecnologica continua che consente anche al piccolo di poter pensare in grande. "La ricerca

realizzata da Roberto Gentile per Fiavet Confcommercio - commenta Giuseppe Scanu, presidente Fiavet

Confcommercio Campania e Basilicata - conferma il ruolo fondamentale del turismo organizzato e

dell'intermediazione. Sono stati evidenziati i motivi per i quali gli agenti di viaggio possono continuare ad

avere fiducia per la propria attività". "L'agente di viaggio del futuro associato a Fiavet Confcommercio può

fare la differenza in mutazioni sociali, economiche e legislative in Italia e in Europa - afferma Giuseppe

Ciminnisi, presidente Fiavet Confcommercio - sono particolarmente onorato di presentare questa ricerca a

BMT dove sono presenti molti agenti di viaggio che provengono da diverse realtà del Sud sia in grandi città,

come Napoli che in piccoli comuni, e che hanno il tratto comune dell'impostazione professionale incentrata

sul rapporto umano, cui si aggiunge la solidità di una tradizione al servizio del turismo e delle persone che è

propria di Fiavet Confcommercio".(asa) 20250312T154719Z

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.47.24

Turismo, Fiavet Confcommercio presenta ricerca a BMT 'L'agente di viaggio di domani'

Turismo, Fiavet Confcommercio presenta ricerca a BMT 'L'agente di viaggio di domani' (AgenziaCULT) -

Roma, 12 mar - Sono 7100 le agenzie di viaggi attive di cui circa 1500 iscritte a Fiavet Confcommercio.

Delle 7.100 imprese attive, 6.810 sono dettaglianti puri e 290 ricettivisti, con un lieve incremento rispetto ai

circa 6.500 esercizi registrati nel 2023, quando si verificarono 300 chiusure, in linea con le circa 1000

chiusure dell'anno precedente. Negli ultimi dodici mesi ha chiuso qualche piccolo operatore, mentre alcuni

dettaglianti, che avevano sospeso l'attività causa Covid, hanno riaperto i battenti. Sono i dati contenuti nella

ricerca "Focus sul settore agenzie di viaggi in Italia. Effetti post pandemia e nuove prospettive" realizzata da

Roberto Gentile per Fiavet Confcommercio con la partecipazione dell'Ente Bilaterale Nazionale presentata a

BMT di Napoli. Presenti l'onorevole Gianluca Caramanna, consigliere del Ministero del Turismo per i

rapporti istituzionali, il presidente di Fiavet Campania e Basilicata Giuseppe Scanu, l'autore delle ricerca,

Roberto Gentile, e le conclusioni saranno affidate al presidente di Fiavet Confcommercio, Giuseppe

Ciminnisi. Lo studio dà un quadro di settore a due anni dalla fine della pandemia guardando al prossimo

futuro. La prima nota dello studio riguarda la natalità e la mortalità di impresa che non ha visto l'ecatombe

che ci si attendeva nonostante il turismo si sia trovato di fronte, storicamente, al suo evento più catastrofico.

La ricerca mette a fuoco come al Sud si vendono prodotti diversi rispetto al Nord Italia come i viaggi di

nozze e le crociere. Il ritratto dell'agenzia di viaggi di domani è imprescindibile da due aspetti: la sostenibilità

e la digitalizzazione con un forte richiamo all'Intelligenza Artificiale cui Fiavet Confcommercio sta

dedicando impegno sia a livello di formazione che di coinvolgimento istituzionale. Per la Sostenibilità Fiavet

Confcommercio ha presentato la sua proposta di decalogo da condividere le Istituzioni: Diversificazione,

Pianificazione, Collaborazione, Promozione di Pratiche Sostenibili, Promozione di Esperienze Autentiche,

Integrazione con le comunità locali, Formazione, Valorizzazione dei prodotti territoriali,

Internazionalizzazione, Gestione delle Infrastrutture. Il fulcro di questo decalogo è l'attivazione di prodotti

territoriali legati a nuovi tipi di esperienze e stimoli, e Fiavet Confcommercio essendo strutturata in

organismi regionali è in grado di avviare questo processo, e ha bisogno di un sostegno non solo a livello

promozionale, ma a livello infrastrutturale, soprattutto per quel che attiene ai trasporti in loco. L'agente di

viaggio non può più fare a meno dell'Intelligenza Artificiale, e a questa, insieme alla digitalizzazione, FiavetConfcommercio sta dando grande rilievo, perché indispensabile per la gestione dei flussi, per la creazione di

pacchetti, forse meno per le relazioni con la clientela, fortemente improntate sull'interazione umana che è il

più grande e intramontabile valore dell'agente di viaggi. Tra le novità del 2024 che segneranno il futuro in

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 174/182

agenzia di viaggio anche il nuovo contratto di lavoro siglato da Fiavet Confcommercio quale sindacato

datoriale. Importantissima la definizione del direttore tecnico atta a difendere l'intero comparto

dall'abusivismo, e all'avanguardia la scelta dell'inserimento di nuove figure dalle quali non si può più

prescindere come l'influencer, il social media manager.(asa) (segue) 20250312T154719Z

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.47.17

Ita: partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli dal 13 al 15 marzo-2-

Ita: partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli dal 13 al 15 marzo-2- Milano, 12 mar.

(LaPresse) - La BMT è l’occasione per ITAAirways di presentare la stagione Summer 2025 in cui la

Compagnia opererà 59 destinazioni, di cui 16 nazionali, 27 internazionali e 16 intercontinentali a cui si

aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali operate nel picco estivo, di cui 3 nazionali e 9 internazionali,

selezionate tra le mete più gettonate del turismo del Mediterraneo, raggiungibili da Roma Fiumicino e Milano

Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Heraklion, Corfù, Lampedusa, Pantelleria, Zante e

Cefalonia. A partire dal 30 marzo i passeggeri di ITAAirways potranno inoltre beneficiare di ulteriori

collegamenti verso oltre cento destinazioni grazie ai voli in codeshare con cinque compagnie del Gruppo

Lufthansa: Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti. Novità della prossima

stagione Summer 2025 anche i collegamenti con la città di Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6 settembre,

con l'obiettivo di assicurare una mobilità di qualità a tutti i cittadini italiani contribuendo alla connettività dei

territori e allo sviluppo del Sistema Paese. Importante novità è anche la nuova rotta internazionale Milano

Linate-Monaco, operata con due frequenze giornaliere dal lunedì al venerdì, e una frequenza il sabato e la

domenica a partire dal 30 marzo. Inoltre, dal 7 novembre 2025 ITAAirways opererà per la prima volta il

collegamento Roma Fiumicino - Mauritius, con 2 frequenze settimanali. Allo stand della Compagnia sarà

possibile anche iscriversi a Volare, il programma fedeltà di ITAAirways che ha già superato i 2,8 milioni di

soci. Il programma conta 39 partner commerciali appartenenti ai settori dell'hôtellerie, della mobilità e della

finanza. ECO CAM ccl 121546 MAR 25

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.46.55

ITA: PARTECIPAA BORSA MEDITERRANEA TURISMO A NAPOLI, 'SUD ITALIA PER NOI

STRATEGICO' (2) =

ADN0957 7 ECO 0 ADN ECO NAZ ITA: PARTECIPAA BORSA MEDITERRANEA TURISMO A

NAPOLI, 'SUD ITALIA PER NOI STRATEGICO' (2) = (Adnkronos) - La Bmt è l'occasione per Ita Airways

di presentare la stagione Summer 2025 in cui la compagnia opererà 59 destinazioni, di cui 16 nazionali, 27

internazionali e 16 intercontinentali a cui si aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali operate nel picco

estivo, di cui 3 nazionali e 9 internazionali, selezionate tra le mete più gettonate del turismo del

Mediterraneo, raggiungibili da Roma Fiumicino e Milano Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca,

Minorca, Heraklion, Corfù, Lampedusa, Pantelleria, Zante e Cefalonia. Dal 30 marzo, ulteriori collegamenti

verso oltre cento destinazioni grazie ai voli in codeshare con cinque compagnie del Gruppo Lufthansa:

Lufthansa, Swiss, Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti. Novità della prossima stagione

Summer 2025 anche i collegamenti con la città di Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6 settembre.

Importante novità anche la nuova rotta internazionale Milano Linate-Monaco, operata con due frequenze

giornaliere dal lunedì al venerdì, e una frequenza il sabato e la domenica a partire dal 30 marzo. Inoltre, dal 7

novembre 2025 Ita Airways opererà per la prima volta il collegamento Roma Fiumicino-Mauritius, con 2

frequenze settimanali. (Mst/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 12-MAR-25 15:46 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.41.52

FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE STAND CON COMUNE E ANCI

DIR2074 3 AMB 0 RR1 R/INT /TXT FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE

STAND CON COMUNE E ANCI CONSIGLIERE DELEGATO: "VI FAREMO SCOPRIRE BELLEZZE

NASCOSTE NOSTRO TERRITORIO" (DIRE) Napoli, 12 mar. - La Città Metropolitana di Napoli sarà

presente alla ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma alla Mostra

d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025, con una doppia presenza sia al padiglione 4 con

il Comune di Napoli, sia al padiglione 3 con l'Anci Campania grazie a un accordo che rafforza lo sforzo di

promuovere al meglio le realtà locali e le mete alternative ai flussi turistici di massa. "La Città metropolitana

di Napoli - afferma il consigliere metropolitano delegato alla Promozione territoriale Vincenzo Cirillo - è un

territorio vasto ed eterogeneo composto da 92 comuni, dalla costa alle aree interne, ognuno con un

patrimonio culturale e paesaggistico che merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo è creare un'alternativa

concreta al turismo tradizionale, sviluppando itinerari che coinvolgano ogni Comune dando vita a un vero e

proprio circuito turistico diffuso. Questi itinerari offrono e offriranno una possibilità unica per scoprire la

straordinaria varietà turistica del nostro territorio, ma sono anche pensati per limitare il fenomeno

dell'overtourism nella stessa città di Napoli orientando i turisti non solo verso i luoghi più noti, ma anche

quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici più frequentati". In questa direzione va la

conferenza organizzata dalla Città metropolitana di Napoli per venerdì 14 marzo alle 12 allo stand del

Comune di Napoli al padiglione 4 dal titolo 'Scopri l'inatteso, la Città metropolitana di Napoli oltre ogni

itinerario'. (Com/Elm/Dire) 15:40 12-03-25 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.41.46

FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE STAND CON COMUNE E ANCI

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 176/182

DIR2070 3 AMB 0 RR1 N/AMB / DIR /TXT FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN

DUE STAND CON COMUNE E ANCI CONSIGLIERE DELEGATO: "VI FAREMO SCOPRIRE

BELLEZZE NASCOSTE NOSTRO TERRITORIO" (DIRE) Napoli, 12 mar. - La Città Metropolitana di

Napoli sarà presente alla ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma alla

Mostra d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025, con una doppia presenza sia al

padiglione 4 con il Comune di Napoli, sia al padiglione 3 con l'Anci Campania grazie a un accordo che

rafforza lo sforzo di promuovere al meglio le realtà locali e le mete alternative ai flussi turistici di massa. "La

Città metropolitana di Napoli - afferma il consigliere metropolitano delegato alla Promozione territoriale

Vincenzo Cirillo - è un territorio vasto ed eterogeneo composto da 92 comuni, dalla costa alle aree interne,

ognuno con un patrimonio culturale e paesaggistico che merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo è creare

un'alternativa concreta al turismo tradizionale, sviluppando itinerari che coinvolgano ogni Comune dando

vita a un vero e proprio circuito turistico diffuso. Questi itinerari offrono e offriranno una possibilità unica

per scoprire la straordinaria varietà turistica del nostro territorio, ma sono anche pensati per limitare il

fenomeno dell'overtourism nella stessa città di Napoli orientando i turisti non solo verso i luoghi più noti, ma

anche quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici più frequentati". In questa direzione

va la conferenza organizzata dalla Città metropolitana di Napoli per venerdì 14 marzo alle 12 allo stand del

Comune di Napoli al padiglione 4 dal titolo 'Scopri l'inatteso, la Città metropolitana di Napoli oltre ogni

itinerario'. (Com/Elm/Dire) 15:40 12-03-25 NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.41.45

FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE STAND CON COMUNE E ANCI

DIR2071 3 AMB 0 RR1 N/CLT / DIR /TXT FIERE. A BMT CITTÀ METROPOLITANA NAPOLI IN DUE

STAND CON COMUNE E ANCI CONSIGLIERE DELEGATO: "VI FAREMO SCOPRIRE BELLEZZE

NASCOSTE NOSTRO TERRITORIO" (DIRE) Napoli, 12 mar. - La Città Metropolitana di Napoli sarà

presente alla ventottesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma alla Mostra

d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo 2025, con una doppia presenza sia al padiglione 4 con

il Comune di Napoli, sia al padiglione 3 con l'Anci Campania grazie a un accordo che rafforza lo sforzo di

promuovere al meglio le realtà locali e le mete alternative ai flussi turistici di massa. "La Città metropolitana

di Napoli - afferma il consigliere metropolitano delegato alla Promozione territoriale Vincenzo Cirillo - è un

territorio vasto ed eterogeneo composto da 92 comuni, dalla costa alle aree interne, ognuno con un

patrimonio culturale e paesaggistico che merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo è creare un'alternativa

concreta al turismo tradizionale, sviluppando itinerari che coinvolgano ogni Comune dando vita a un vero e

proprio circuito turistico diffuso. Questi itinerari offrono e offriranno una possibilità unica per scoprire la

straordinaria varietà turistica del nostro territorio, ma sono anche pensati per limitare il fenomeno

dell'overtourism nella stessa città di Napoli orientando i turisti non solo verso i luoghi più noti, ma anche

quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici più frequentati". In questa direzione va la

conferenza organizzata dalla Città metropolitana di Napoli per venerdì 14 marzo alle 12 allo stand del

Comune di Napoli al padiglione 4 dal titolo 'Scopri l'inatteso, la Città metropolitana di Napoli oltre ogni

itinerario'. (Com/Elm/Dire) 15:40 12-03-25 NNNN

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 177/182

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.38.28

Napoli: Ita Airways partecipa alla Borsa mediterranea del turismo (2)

NOVA0020 3 ECO 1 NOV INT Napoli: Ita Airways partecipa alla Borsa mediterranea del turismo (2) Roma,

12 mar - (Agenzia_Nova) - La Bmt e' l'occasione per Ita Airways di presentare la stagione Summer 2025 in

cui la Compagnia operera' 59 destinazioni, di cui 16 nazionali, 27 internazionali e 16 intercontinentali a cui si

aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali operate nel picco estivo, di cui tre nazionali e nove

internazionali, selezionate tra le mete piu' gettonate del turismo del Mediterraneo, raggiungibili da Roma

Fiumicino e Milano Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Heraklion, Corfu', Lampedusa,

Pantelleria, Zante e Cefalonia. A partire dal 30 marzo i passeggeri di Ita Airways potranno inoltre beneficiare

di ulteriori collegamenti verso oltre cento destinazioni grazie ai voli in codeshare con cinque compagnie del

Gruppo Lufthansa: Lufthansa, Swiss, Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti. Novita' della

prossima stagione Summer 2025 anche i collegamenti con la citta' di Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6

settembre, con l'obiettivo di assicurare una mobilita' di qualita' a tutti i cittadini italiani contribuendo alla

connettivita' dei territori e allo sviluppo del Sistema Paese. Importante novita' e' anche la nuova rotta

internazionale Milano Linate-Monaco, operata con due frequenze giornaliere dal lunedi' al venerdi', e una

frequenza il sabato e la domenica a partire dal 30 marzo. Inoltre, dal 7 novembre 2025 Ita Airways operera'

per la prima volta il collegamento Roma Fiumicino - Mauritius, con due frequenze settimanali. Allo stand

della Compagnia sara' possibile anche iscriversi a Volare, il programma fedelta' di Ita Airways che ha gia'

superato i 2,8 milioni di soci. Il programma conta 39 partner commerciali appartenenti ai settori

dell'hotellerie, della mobilita' e della finanza. (Com) NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.38.08

Napoli: Ita Airways partecipa alla Borsa mediterranea del turismo (2)

NOVA0451 3 ECO 1 NOV INT Napoli: Ita Airways partecipa alla Borsa mediterranea del turismo (2) Roma,

12 mar - (Agenzia_Nova) - La Bmt e' l'occasione per Ita Airways di presentare la stagione Summer 2025 in

cui la Compagnia operera' 59 destinazioni, di cui 16 nazionali, 27 internazionali e 16 intercontinentali a cui si

aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali operate nel picco estivo, di cui tre nazionali e nove

internazionali, selezionate tra le mete piu' gettonate del turismo del Mediterraneo, raggiungibili da Roma

Fiumicino e Milano Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca, Minorca, Heraklion, Corfu', Lampedusa,

Pantelleria, Zante e Cefalonia. A partire dal 30 marzo i passeggeri di Ita Airways potranno inoltre beneficiare

di ulteriori collegamenti verso oltre cento destinazioni grazie ai voli in codeshare con cinque compagnie del

Gruppo Lufthansa: Lufthansa, Swiss, Austrian Airlines, Brussels Airlines e Air Dolomiti. Novita' della

prossima stagione Summer 2025 anche i collegamenti con la citta' di Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6

settembre, con l'obiettivo di assicurare una mobilita' di qualita' a tutti i cittadini italiani contribuendo alla

connettivita' dei territori e allo sviluppo del Sistema Paese. Importante novita' e' anche la nuova rotta

internazionale Milano Linate-Monaco, operata con due frequenze giornaliere dal lunedi' al venerdi', e una

frequenza il sabato e la domenica a partire dal 30 marzo. Inoltre, dal 7 novembre 2025 Ita Airways operera'

per la prima volta il collegamento Roma Fiumicino - Mauritius, con due frequenze settimanali. Allo stand

della Compagnia sara' possibile anche iscriversi a Volare, il programma fedelta' di Ita Airways che ha gia'

superato i 2,8 milioni di soci. Il programma conta 39 partner commerciali appartenenti ai settori

dell'hotellerie, della mobilita' e della finanza. (Com) NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.38.03

La Città Metropolitana di Napoli alla Bmt 2025

La Città Metropolitana di Napoli alla Bmt 2025 Cirillo, "faremo scoprire le bellezze nascoste del territorio"

(ANSA) - NAPOLI, 12 MAR - La Città Metropolitana sarà presente alla ventottesima edizione della Borsa

Mediterranea del Turismo in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo

2025, con una doppia presenza sia al padiglione 4 con il Comune di Napoli, sia al padiglione 3 con l'Anci

Campania grazie a un accordo che rafforza lo sforzo di promuovere al meglio le realtà locali e le mete

alternative ai flussi turistici di massa. "La Città Metropolitana di Napoli è un territorio vasto ed eterogeneo

composto da 92 comuni, dalla costa alle aree interne, ognuno con un patrimonio culturale e paesaggistico che

merita di essere valorizzato. Il mio obiettivo è creare un'alternativa concreta al turismo tradizionale,

sviluppando itinerari che coinvolgano ogni Comune dando vita a un vero e proprio circuito turistico diffuso -

afferma Il consigliere metropolitano delegato alla Promozione territoriale Vincenzo Cirillo - Questi itinerari

offrono e offriranno una possibilità unica per scoprire la straordinaria varietà turistica del nostro territorio, ma

sono anche pensati per limitare il fenomeno dell'over-tourism nella stessa città di Napoli orientando i turisti

non solo verso i luoghi più noti, ma anche quelli insoliti e segreti che spesso restano fuori dai circuiti turistici

più frequentati. Vogliamo offrire una nuova visione della Città Metropolitana di Napoli in cui ogni Comune,

compreso il capoluogo, possa diventare protagonista di un turismo più sostenibile e penso al turismo

esperienziale, a quello di ritorno, capaci di mettere in risalto la bellezza dei nostri luoghi, di valorizzare le sue

peculiarità e di offrire una crescita equilibrata del territorio". (ANSA). 2025-03-12T15:37:00+01:00 DLP

ANSA per CAMERA10

https://trust.ansa.it/
e2a4a18cb82c26bbde96eead96e4d5be62f5ee54f78802bf45002b98f436f778

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 15.35.35

Comunicato stampa: ITAAirways partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli

Comunicato stampa: ITAAirways partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli (AGENPARL) -

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 179/182

mer 12 marzo 2025 COMUNICATO STAMPA ITAAirways partecipa alla Borsa Mediterranea del Turismo

di Napoli Dal 13 al 15 marzo con uno stand all’insegna del Made in Italy Roma, 12 marzo 2025 – ITA

Airways partecipa anche quest’anno alla Borsa Mediterranea del Turismo, la più importante fiera B2B del

Mediterraneo arrivata alla sua XXVIII edizione, che si tiene a Napoli dal 13 al 15 marzo. La Compagnia è

presente alla fiera con uno stand all’insegna del Made in Italy presso il Padiglione 5 (numero 5027-5028-

5029) che accoglierà i principali buyers nazionali ed internazionali e i maggiori operatori del settore. “Siamo

felici di essere nuovamente presenti alla Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. – ha dichiarato Emiliana

Limosani, Chief Commercial Officer di ITAAirways e CEO di Volare – Il Sud Italia è per noi strategico, sia

per il traffico outgoing che per quello incoming. I dati in nostro possesso lo confermano: nel 2024 abbiamo

trasportato oltre 7 milioni di passeggeri da Roma e Milano verso le destinazioni del Sud Italia e nella

prossima stagione estiva offriremo oltre 500 frequenze settimanali verso Bari, Brindisi, Napoli, Reggio

Calabria, Lamezia Terme, Cagliari, Alghero, Palermo, Catania, Lampedusa e Pantelleria. – ha aggiunto il

CCO – Inoltre, Napoli ospiterà la prima delle sette tappe (Napoli-Palermo-Catania-Roma-MilanoVeneziaBari) del nostro roadshow Italy Sales, durante il quale incontreremo circa 800 rappresentanti delle

agenzie di viaggio del territorio, partner per noi essenziali". La BMT è l'occasione per ITAAirways di

presentare la stagione Summer 2025 in cui la Compagnia opererà 59 destinazioni, di cui 16 nazionali, 27

internazionali e 16 intercontinentali a cui si aggiungono ulteriori 12 destinazioni stagionali operate nel picco

estivo, di cui 3 nazionali e 9 internazionali, selezionate tra le mete più gettonate del turismo del

Mediterraneo, raggiungibili da Roma Fiumicino e Milano Linate, tra cui: Rodi, Ibiza, Palma di Maiorca,

Minorca, Heraklion, Corfù, Lampedusa, Pantelleria, Zante e Cefalonia. A partire dal 30 marzo i passeggeri di

ITAAirways potranno inoltre beneficiare di ulteriori collegamenti verso oltre cento destinazioni grazie ai voli

in codeshare con cinque compagnie del Gruppo Lufthansa: Lufthansa, SWISS, Austrian Airlines, Brussels

Airlines e Air Dolomiti. Novità della prossima stagione Summer 2025 anche i collegamenti con la città di

Olbia da e per Torino dal 26 luglio al 6 settembre, con l'obiettivo di assicurare una mobilità di qualità a tutti i

cittadini italiani contribuendo alla connettività dei territori e allo sviluppo del Sistema Paese. Importante

novità è anche la nuova rotta internazionale Milano Linate-Monaco, operata con due frequenze giornaliere

dal lunedì al venerdì, e una frequenza il sabato e la domenica a partire dal 30 marzo. Inoltre, dal 7 novembre

2025 ITAAirways opererà per la prima volta il collegamento Roma Fiumicino – Mauritius, con 2 frequenze

settimanali. Allo stand della Compagnia sarà possibile anche iscriversi a Volare, il programma fedeltà di ITA

Airways che ha già superato i 2,8 milioni di soci. Il programma conta 39 partner commerciali appartenenti ai

settori dell'hôtellerie, della mobilità e della finanza. Tutti i voli di ITAAirways possono essere acquistati su

ita-airways.com, attraverso il Customer Information Assistance Office della compagnia, nelle agenzie di

viaggio e presso gli sportelli aeroportuali. Per informazioni alla stampa: Pietro Caldaroni, Chief

Communication Officer Informazioni su ITAAirways ITAAirways è la Compagnia aerea italiana di

riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa

AG, ITAAirways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di

qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia

all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata. La Compagnia, attraverso una forte

digitalizzazione di processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al

centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto

Ambientale (flotta giovane, tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione

alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di Governance (integrazione della

sostenibilità nelle strategie e nei processi interni). 2025-03-12 15:35:22 4295268 ECO Economia

https://agenparl.eu/2025/03/12/comunicato-stampa-ita-airways-partecipa-alla-borsa-mediterranea-delturismo-di-napoli/

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 180/182

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 12.32.32

FIERE. BUSITALIA SCEGLIE BMT PER PRESENTARE NUOVE SOLUZIONI MOBILITÀ

TURISTICA

DIR1113 3 AMB 0 RR1 N/POL / DIR /TXT FIERE. BUSITALIA SCEGLIE BMT PER PRESENTARE

NUOVE SOLUZIONI MOBILITÀ TURISTICA VENERDÌ ALLE 12 ALLO STAND TRENITALIAALLA

MOSTRA D'OLTREMARE NAPOLI (DIRE) Napoli, 12 mar. - Venerdì 14 marzo, alle 12, Busitalia (Gruppo

Fs) presenterà le nuove soluzioni per la mobilità turistica allo stand Trenitalia (padiglione 5) della Borsa

Mediterranea del Turismo in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da giovedì 13 a sabato 15 marzo.

Sarà presente Serafino Lo Piano, amministratore delegato di Busitalia. (Com/Elm/Dire) 12:30 12-03-25

NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 12.20.33

Campania: Regione alla Bmt, stand con 50 realta' territoriali

NOVA0006 3 INT 1 NOV Campania: Regione alla Bmt, stand con 50 realta' territoriali Napoli, 12 mar -

(Agenzia_Nova) - La Regione Campania partecipa alla XXVIII edizione della Bmt - Borsa mediterranea del

Turismo - in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da domani 13 marzo, fino a sabato 15 marzo. Il

rinnovato stand della Regione, sito nel padiglione 4, avvolgera' i visitatori in un racconto fatto di luce, suoni e

suggestioni. Ospitera' circa cinquanta realta' territoriali e una ventina di imprese, oltre alla Sala

"Campania.Divina" spazio convegnistico dove si svolgeranno sei panel tematici, piazza accogliente a

disposizione di un centinaio tra enti e operatori turistici regionali. Lo stand Regione Campania - realizzato da

Unioncamere Campania, verra' inaugurato giovedi' 13 marzo, alle ore 13.30. Seguira' - per tutta la tre giorni -

un articolato programma di convegni, seminari e degustazioni. "La partecipazione di quest'anno alla Bmt

vede la Regione Campania fortemente impegnata sui temi piu' caldi dell'agenda turistica nazionale e

internazionale - dal turismo religioso a quello delle aree interne, al turismo sportivo e termale, alle DMO e a

tanto altro - ha dichiarato l'assessore al Turismo Felice Casucci -. Consente a buon diritto di tirare le fila di

una rinnovata alleanza strategica con tutti gli animatori territoriali della regione Campania per rafforzare un

sistema di ospitalita' fortemente identitario e proiettato nel futuro". (Ren) NNNN

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 12.11.53

Turismo, Regione Campania alla XXVIII edizione della Bmt

Turismo, Regione Campania alla XXVIII edizione della Bmt Giovedì 13 l'inaugurazione dello stand Napoli,

12 mar. (askanews) - La Regione Campania conferma la sua partecipazione alla XXVIII edizione della BMT

18/03/25, 17:10 about:blank

about:blank 181/182

- Borsa Mediterranea del Turismo - in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli da domani 13 marzo,

fino a sabato 15 marzo. Il rinnovato stand della Regione, sito nel padiglione 4, avvolgerà i visitatori in un

racconto fatto di luce, suoni e suggestioni. Ospiterà circa cinquanta realtà territoriali e una ventina di imprese,

oltre alla Sala "Campania.Divina" spazio convegnistico dove si svolgeranno sei panel tematici, piazza

accogliente a disposizione di un centinaio tra enti e operatori turistici regionali. Lo stand Regione Campania -

realizzato da Unioncamere Campania, verrà inaugurato giovedì 13 marzo, alle ore 13.30. Seguirà - per tutta

la tre giorni - un articolato programma di convegni, seminari e degustazioni. "La partecipazione di quest'anno

alla BMT vede la Regione Campania fortemente impegnata sui temi più caldi dell'agenda turistica nazionale

e internazionale - dal turismo religioso a quello delle aree interne, al turismo sportivo e termale, alle DMO e

a tanto altro" dichiara l'assessore al Turismo Felice Casucci - "Consente a buon diritto di tirare le fila di una

rinnovata alleanza strategica con tutti gli animatori territoriali della regione Campania per rafforzare un

sistema di ospitalità fortemente identitario e proiettato nel futuro". Aff 20250312T120343Z

MERCOLEDÌ 12 MARZO 2025 13.09.23

FIERE. A BMT GENTLE GREEN EVENTS PORTA MODELLO SOSTENIBILE E INCLUSIVO

DIR1418 3 AMB 0 RR1 N/ECO / DIR /TXT FIERE. A BMT GENTLE GREEN EVENTS PORTA

MODELLO SOSTENIBILE E INCLUSIVO INCONTRI CHE METTONO AL CENTRO INNOVAZIONE,

CULTURA E ATTENZIONE A TERRITORIO (DIRE) Napoli, 12 mar. - Dal 13 al 15 marzo 2025 la Borsa

Mediterranea del Turismo, in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli, ospiterà, al padiglione 3 - Stand

3019, l'associazione Gentle Green Events, un'iniziativa dedicata alla promozione di un nuovo modello di

organizzazione di eventi, più sostenibile, inclusivo e attento al territorio. Durante i tre giorni, il pubblico avrà

l'opportunità di partecipare a un ricco programma di incontri, presentazioni e degustazioni che mettono al

centro innovazione, cultura e sostenibilità. (Com/Elm/Dire) 13:08 12-03-25 NNNN

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Articoli cartacei

Il Mattino

Effetto boom turismo

data: 10 marzo 2025

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 10/03/25
Edizione del:10/03/25
Estratto da pag.:1-2
Foglio:1/3

Effetto turismo, a Napoli il colosso "Bluvacanze" si rafforza e assume giovani

Antonino Pane

Napoli, la Costiera, le isole, le aree interne piacciono sempre più ai turisti. E il mercato del lavoro si attrezza: così il colosso Bluvacanze si rafforza e assume giovani. *A pag. 2*

Effetto boom turismo i big delle vacanze assumono giovani

▸La Campania e il capoluogo sempre più attrattivi: dal 13 marzo la Borsa Mediterranea. Bluvacanze: da noi una rete specializzata

I FLUSSI

Antonino Pane

Napoli piace sempre di più. Così come la costiera e le isole. E piacciono sempre di più anche le zone interne. Il moltiplicarsi delle attività, accoglienza e ristorazione le più evidenti, sono segnali forti che in queste settore il cambio di paradigma ha prodotto effetti al di là di ogni attesa. Tanto che il mercato del lavoro non si è fatto cogliere impreparato e oggi

arriva dal colosso Bluvacanze, gruppo Msc, che alla vigilia della Bmt (alla Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo), annuncia la disponibilità di nuove specializzazioni e rafforza ulteriormente la sua presenza su Napoli. «Siamo impegnati da sempre - dice Domenico Pellegrino, ceo di Bluvacanze - nel valorizzare la presenza su Napoli. Gli uffici del Gruppo Bluvacanze, stanno acquisendo nuove specializzazioni e la crescita è notevole in tutta la Campania». Napoli, insomma, sembra sempre di

in questo ambito è un vero e proprio treno in corsa. E porta anche nuova occupazione. Lo conferma il ceo di Bluvacanze sottolineando che il polo campano del marchio impiega già oltre 100 persone, «tantissimi giovani e, nell'arco e le prospettive sono di ulteriori incrementi nel 2025». Pellegrino, naturalmente, precisa subito che Bluvacanze premia la preparazione e l'impegno. «Il territorio campano - dice - è da sempre terreno fertile per tutte le aziende del Gruppo che fa capo all'arma-

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

Bmt, torna la fiera dedicata all'ospitalità

data: 11 marzo 2025

IL MATTINO
Napoli
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 14.158 Diffusione: 17.618 Lettori: 247.582

Rassegna del: 11/03/25
Edizione del:11/03/25
Estratto da pag.:24
Foglio:1/1

La kermesse

Bmt, torna la fiera dedicata all'ospitalità

Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3 e 3 bis, da giovedì a sabato. Promossa da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di viale Kennedy. L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11,30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di Bmt; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

BMT, al via la fiera

data: 12 marzo 2025

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 12/03/25
Edizione del:12/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/2

BMT, al via la fiera Il turismo mondiale si incontra a Napoli

▶Da domani a sabato alla Mostra d'Oltremare oltre 50 i paesi presenti all'evento di Progecta ▶Marriot, Hilton, Rocco Forte e Radisson «I nomi più prestigiosi investono in città»

L'ECCELLENZA
Emanuela Sorrentino

Torna a Napoli la Borsa Mediterranea del Turismo. Alla Mostra d'Oltremare da domani a sabato Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali guidata da Angioletto de Negri, promuove la manifestazione b2b per eccellenza che si rivolge alle agenzie di viaggio e agli operatori, con aree espositive, focus e workshop su un'area di 12mila metri quadrati. Bmt alla sua ventottesima edizione si conferma come la più importante fiera del settore del Centro Sud Italia.

I PAESI

Oltre 50 i Paesi presenti alla Bmt: la Croazia si conferma anche quest'anno mettendo in mostra le sue peculiarità in uno stand personalizzato di oltre 100 mq, il Brasile torna dopo qualche anno di assenza, l'Uzbekistan debutta con la sua offerta turistica. Esordio anche per le Barbados, mentre se per le destinazioni italiane, per il bel mare e per il buon cibo: la Regione Campania amplia gli spazi per ospitare ancora più espositori nel proprio stand nel padiglione 4. Tra quelli campani, spazio ad espositori che propongono la nuova frontiera delle "experience". A turisti e local si propone la partecipazione ai processi produttivi con degustazione finale. Presenti le regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Toscana, Valle d'Aosta e Sicilia, le Marche e la Liguria con la presenza del Comune di Genova. Non mancheranno il Comune di Napoli e la Città metropolitana che presentano un'offerta culturale sempre molto apprezzata.

LE CURIOSITÀ

Per l'edizione del 2025 si conferma la presenza del Villaggio Astoi con i principali tour operator aderenti all'associazione. Si intensifica, poi, l'interesse per il turismo nautico con diverse proposte riservate al noleggio barche. Con Assidema, l'associazione italiana merosi come sempre i tour operator, le catene alberghiere e le compagnie di navigazione che solcano il Mediterraneo e non solo. Trenitalia, vettore ufficiale della Bmt, raddoppia gli spazi esponendo in due stand le sue numerose proposte. Sempre più frequentata in fiera l'area dedicata agli aeroporti che quest'anno vedrà la presenza dei due scali campani, Napoli e Costa d'Amalfi, e di Aeroporti di Roma.

IL LUSSO

Le più prestigiose aziende alberghiere del mondo investono in città: da Marriott a Hilton, passando per Rocco Forte e Radisson. Nei prossimi mesi, infatti, tra acquisizioni di hotel iconici e nuove e attesissime aperture, il lusso a 5 Stelle diventerà un marchio distintivo della destinazione Napoli. Se il nuovo albergo della multinazionale Marriott sorgerà nel palazzo di via Verdi che un tempo ospitava la sede della Banca di Roma, l'ultra lusso della inglese Rocco Forte sbar-

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

L'intervista Angioletto de Negri

data: 12 marzo 2025

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000

Rassegna del: 12/03/25
Edizione del:12/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/1

L'intervista Angioletto de Negri

«La nostra fiera vetrina sul mondo ecco come siamo diventati leader»

Angioletto de Negri, amministratore unico di Progecta e founder di Bmt, tour operator da 50 anni, entra nel vivo dell'evento anticipando i temi che verranno affrontati e guardando alle sfide dei prossimi mesi nel segmento del turismo.

Che anno sarà?

«I dati ci dicono che il 2025 sarà finalmente l'anno del riscatto per il turismo internazionale, una sfida che riusciremo a cogliere solo se, come suggerisce l'Ocse, la crescita sarà associata a dalle politiche coordinate, lungimiranti, per un futuro più resiliente, sostenibile e inclusivo, capaci di riflettere sull'importanza dell'economia del turismo per tutto il mondo. Queste le parole d'ordine, soprattutto nel Mediterraneo: destagionalizzazione e turismo slow, quindi contrario alla logica del mordi e fuggi, e gestione sapiente del fenomeno dell'overtourism. C'è voglia di viaggiare, basti pensare ai voli che dagli Usa arrivano a Napoli e da e per altre destinazioni ma ci sono anche incertezze legate alla mancanza di aerei e all'aumento conseguente delle tariffe».

Cosa è cambiato dopo il Covid?

«Sicuramente l'evoluzione del turismo, mi riferisco ai suoi enogastronomico, religioso, termale, culturale addirittura turismo gentile o di prossimità. La loro promozione non può solo essere a cura delle singole regioni ma del governo, con un discorso sinergico».

Quale è il successo della Bmt?

«La capacità di articolare un programma variegato che accanto alle aree espositive favorisce approfondimenti, incontri b2b, seminari e valorizza l'incoming. Napoli e la Campania - se vogliamo guardare ai nostri territori - sono sempre più attrattivi. E poi c'è il turismo verso gli altri Paesi. La Bmt è una vetrina ormai immancabile e strategica per gli operatori del turismo, è la fiera più amata dalle agenzie di viaggio, un punto di riferimento per il tour operating e per tutto il settore, grazie alla sua capacità di creare opportunità concrete di business e networking in un mercato alternativo rispetto alle fiere del nord».

E poi c'è sempre interesse verso i workshop che s svolgono durante la tre giorni, vero?

«Con i suoi quattro workshop specializzati in 28 anni Bmt ha portato buyer internazionali e nazionali nei principali territori italiani. Il workshop incoming di l'intera Regione Campania».

Focus sul segmento lusso, che a Napoli si sta sviluppando sempre più.

«Accanto al turismo tradizionale, che resta un asset fondamentale per l'Italia, si sta sviluppando – e lo vediamo anche qui nella città di Napoli – un turismo di qualità grazie alla tenacia degli imprenditori che ci stanno puntando con forza. Progecta li supporta e affianca da sempre: il nostro convegno "Napoli Luxury Destination" esalterà la nuova vocazione della città come meta del turismo di lusso, offrendo alle istituzioni proposte per gestire i flussi valutando gli effetti dell'overtourism come la progressiva usura delle città, il proliferare del sommerso, la guerra all'illegalità che deve passare dal sanzionare le strutture prive di Codice identificativo nazionale con politiche mirate».

em. sor.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'AMMINISTRATORE DI "PROGECTA" «IL 2025 ANNO DEL RISCATTO PER IL TURISMO INTERNAZIONALE»

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

Un “Treno dei desideri” per arrivare a Fuorigrotta

data: 12 marzo 2025

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 12/03/25
Edizione del:12/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/1

Un “Treno dei desideri” per arrivare a Fuorigrotta

La fiera sarà aperta nei primi due giorni dalle 10 alle 18 per operatori del settore e il sabato tutta la giornata anche per il pubblico. Attesi tutti i big del turismo: tour operator, compagnie aeree, compagnie di navigazione, crociere, enti del turismo internazionali, regioni, catene alberghiere per tre giorni di lavori e business con un programma fitto di convention, convegni, presentazioni, corsi di aggiornamento. Per agevolare l’arrivo degli agenti di viaggio da ogni parte d’Italia, in collaborazione con l’alta velocità di Trenitalia c’è “Il treno dei desideri” un convoglio che viaggerà da Milano a Napoli facendo tappa a Bologna, Firenze, Roma e Napoli. Gli agenti di viaggio che saliranno a bordo saranno tutti ospiti della Bmt anche con l’ospitalità in hotel per la notte del 14 marzo. Altri gruppi di agenti di viaggio arriveranno dalla Sicilia e dalle altre regioni Sud sia in aereo che in treno, anche loro ospiti di Bmt per la notte del 14 marzo. Quest’anno nascerà poi “La Bmt per le agenzie di viaggio”, una alleanza che consente alle associazioni di categoria di creare un fronte unico per dialogare con il Governo. Info, registrazione e programma: www.bmtnapoli.com

e.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

Dalla Thailandia a Cuba e Barbados

data: 13 marzo 2025

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000

Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/1

Dalla Thailandia a Cuba e Barbados «Oltre 50 i paesi presenti alla fiera»

LA STRATEGIA

«È un onore ricevere le più alte cariche nazionali del turismo, un riconoscimento per la nostra borsa e soprattutto per il lavoro portato avanti da quasi trenta anni. Il ministro Santanchè torna alla Bmt per stare vicino agli operatori e confermare la sua volontà di fare squadra con gli attori del sistema. La presenza dell'Enit è la conferma della qualità del lavoro svolto da questa manifestazione per favorire l'incoming nel Sud Italia in questi ultimi trenta anni così come a Napoli, dove siamo riconoscenti all'assessore Teresa Armato per il supporto che non ha mai fatto mancare alla Bmt», così il patron Angioletto de Negri, amministratore unico di Progecta e founder di Bmt guarda alla giornata inaugurale e alla tre giorni che porterà a Napoli i protagonisti del mondo del turismo.

Oltre 50 i Paesi presenti alla Bmt: la Croazia si conferma anche quest'anno mettendo in mostra le sue peculiarità in uno stand personalizzato di oltre 100 metri quadrati, il Brasile torna dopo qualche anno di assenza, l'Uzbekistan debutta con la sua offerta turistica. Esordio anche per le Barbalda Bmt presentando un'offerta di 120 destinazioni complessive. Spicca tra le principali novità l'espansione dei collegamenti diretti da Napoli verso il Nord America.

I COLLEGAMENTI

Il capoluogo campano è collegato a 5 importanti città: Atlanta, Chicago, Montréal, New York e Philadelphia con 43 frequenze settimanali. L'aeroporto di Salerno, attivo dallo scorso 11 luglio, arricchirà il suo network con l'introduzione graduale di nuove rotte verso le maggiori capitali europee, rafforzando l'offerta di mobilità aerea della regione. La Borsa Mediterranea del Turismo e il suo ricco programma valorizzano anche il confronto e l'aggiornamento professionale attraverso diversi momenti tra i padiglione della Mostra d'Oltremare. Attenzione puntata in particolare sul focus "Napoli Luxury Destination", novità della Bmt 2025, previsto domani alle ore 10 nella sala Mediterraneo (padiglione 3). Con la convention "Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competitività globale" (sala Mediterraneo, sempre domani ma alle programma alle 15.30 sempre domani nella sala Mediterraneo promosso da Confesercenti, Assoturismo e Aigo si farà il punto, invece, su ospitalità e varietà dell'offerta e su come promuovere la destinazione Napoli e Campania attraverso i diversi segmenti turistici.

LE STRATEGIE

L'associazione Assidema spiegherà, invece, "Come creare, formare e sviluppare una destinazione, strumenti utili e best practice". L'associazione italiana Rating Advisory proporrà poi "Strategie di innovazione a confronto: pmi & start-up talk". E ancora, si parlerà di destination management, dei progetti del Cnr, di turismo gentile, di turismo accessibile, della sostenibilità dei nuovi modelli di ospitalità diffusa e di cicloturismo. Info e programma: www.bmtnapoli.com.

e.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PATRON DE NEGRI «LA PRESENZA DELL'ENIT È LA CONFERMA DEL BUON LAVORO CHE ABBIAMO SVOLTO»

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino (Circondario Nord)

Turismo termale, sfida in fiera per il rilancio dell'isola Verde

data: 13 marzo 2025

IL MATTINO
Circondario Nord
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 8.000 Diffusione: 34.862 Lettori: 145.000

Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:30
Foglio:1/1

Turismo termale, sfida in fiera per il rilancio dell'isola Verde

Gaetano Ferrandino

Terme, terme, fortissimamente terme. Sembra essere chiara e delineata la rotta che Ischia intende perseguire per promuovere il suo territorio - ad ogni latitudine e longitudine - in vista della stagione turistica 2025, prossima ad aprire i battenti. Un filo conduttore che dopo aver visto i sindaci di Casamicciola e Lacco Ameno votare una delibera di giunta per chiedere il riconoscimento di patrimonio dell'Unesco per le acque termali isolane, ha spinto gli imprenditori isolani ad esaltare virtù, qualità e unicità delle terme in occasione della recente Itb, la principale borsa fieristica dedicata al turismo a Berlino.

E adesso si continua sul medesimo solco nella vicina Napoli, dove Federalberghi Terme ricoprirà un ruolo da protagonista alla Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt) in programma da oggi fino al 15 marzo presso la Mostra d'Oltremare di Napoli.

L'INAUGURAZIONE

Oggi alle 14.30 l'apertura ufficiale dello stand delle terme alle 14.30 alla presenza del presidente di Federalberghi Terme Emanuele Boaretto. Il primo intervento è affidato a un'imprenditrice isolana, Stefania Capaldo, attuale vicepresidente di Federalberghi Terme, che relazionerà su "Il turismo della salute e del benessere, evoluzione del turismo termale".

Un altro momento particolarmente significativo è quello in programma sabato 15 marzo, quando calerà il sipario con un incontro istituzionale al quale parteciperanno tra gli altri l'assessore regionale campano al Turismo Felice Casucci, l'assessore al Turismo del Comune di Napoli Felice Armato e Giosi Ferrandino, sindaco di Casamicciola Terme che tra l'altro è stata la prima stazione turistica termale d'Italia e d'Europa. E che illustrerà i progetti di rigenerazione urbana post sisma e post frana che prevedono il rilancio di uno straordinario polo quale quello di Piazza Bagni.

FEDERALBERGHI

«Da Berlino a Napoli vogliamo continuare a presentare e valorizzare le nostre acque termali non soltanto dal punto di vista clinico e terapeutico - commenta il presidente di Federalberghi Ischia e Procida, Luca D'Ambra - immaginando l'isola come un unico parco termale da scoprire in tutte le sue bellezze e tipologie di fonti abbinate al piacere di soggiornare in un posto di mare e ricco di tradizioni enogastronomiche».

Ma la Bmt è anche un'ulteriore vetrina per promuovere il wellness griffato Ischia anche alle nuove generazioni: «Riuscire a brandizzarsi è fondamentale, anzi avremmo dovuto farlo già da qualche anno - aggiunge D'Ambra - oggi il concetto di terme va di moda anche tra i giovani, anzi soprattutto tra i giovani. A livello internazionale l'offerta è ampia e variegata ma dobbiamo diffondere con maggior forza il concetto che la nostra acqua termale proviene dalla natura a differenza di realtà che sono artificiali. Un valore aggiunto che va sfruttato appieno, questa la nostra mission».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DOPO BERLINO L'ESORDIO ALLA BORSA MEDITERRANEA APERTA ALLA MOSTRA D'OLTREMARE

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

BMT, 28esima edizione apertura al femminile

data: 13 marzo 2025

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/2

BMT, 28esima edizione apertura al femminile «In campo le donne»

▶Taglio del nastro con Armato, Santanchè Priante e Caputo: ecco le nuove opportunità

▶Oggi il confronto con operatori e stampa «Bilancio sui risultati e prospettive future»

LE ECCELLENZE
Emanuela Sorrentino

Inaugurazione "in rosa" per la ventottesima edizione della Bmt, la Borsa Mediterranea del Turismo in programma alla Mostra d'Oltremare da oggi a sabato. Sul palco questa mattina (ore 11.30 sala Mediterraneo, padiglione 3) i vertici del turismo nazionale, dal ministro del Turismo Daniela Santanchè al presidente dell'Enit, Alessandra Priante assieme all'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato a cui si aggiungeranno l'assessore al Turismo della Regione Campania Felice Casucci, il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli e il deputato di FdI e consigliere del ministro del Turismo Gianluca Caramanna. Non mancheranno Remo Minopoli e Maria Caputo, rispettivamente presidente e consigliere delegato della Mostra. La cerimonia inaugurale sarà moderata dalla professoressa di Economia e Gestione delle im-

Sabato accesso anche al pubblico dal varco di viale Kennedy.

IL COMUNE

Oggi alle 12.15 nello spazio del Comune di Napoli (Padiglione 4, stand 4036-4039) conferenza promossa dall'assessorato al Turismo con Teresa Armato e la professoressa Valentina Della Corte, coordinatrice dell'Osservatorio Turistico del Comune e del corso di laurea in Hospitality Management. «La presenza dell'assessorato al Turismo di Napoli alla Bmt – commenta Armato – rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare il percorso di promozione e sviluppo turistico avviato in sinergia con la Dmo. Il turismo nella nostra città sta vivendo una fase di crescita e questo appuntamento ci consente di fare un bilancio sui risultati raggiunti, delineando al contempo le prossime iniziative incentrate su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione ed eventi. Incontrerò la stampa e gli operatori del settore per un confronto strategico volto a valorizzare ulteriormente il pa-

della città che si propone sempre più come un'esperienza unica e indimenticabile. Progetti, rassegne, itinerari guidati che coniugano cultura, enogastronomia e tradizioni locali e che conducono i visitatori anche nei luoghi meno conosciuti della città. Napoli 2500 e Giubileo sono la grande sfida del 2025.

LA REGIONE

«La Regione Campania - evidenzia l'assessore Casucci - interviene in maniera convinta alla 28esima edizione della Bmt. La scelta dell'amministrazione regionale premia un lungo cursus honorum, sostenendo un progetto fieristico tra i pochi che attengono a livello territoriale allo specifico settore turistico. Quest'anno la partecipazione della Regione traccia una linea di demarcazione tra passato e futuro, evidenziando le attività svolte dalla giunta De Luca, dalla programmazione al pluralismo e alla perequazione, che costituiscono il frutto di un metodo partecipato utilizzato per raggiungere

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare

data: 13 marzo 2025

NAPOLI la Repubblica
Dir. Resp.:Mario Orfeo
Tiratura: 3.768 Diffusione: 4.372 Lettori: 34.245

Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:1,7
Foglio:1/1

Mostra d'Oltremare
Al via la Borsa del turismo

di **PASQUALE RAICALDO** *a pagina* **7**

Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare focus sull'Ia e sull'overtourism

di **PASQUALE RAICALDO**

Oltre 50 Paesi presenti da tutto il mondo, dalla Croazia al Brasile, fino all'Uzbekistan e alle esordienti Barbados, ma anche Qatar, Bahamas, Cuba, Tunisia e Thailandia. E un "focus" sulle destinazioni di casa nostra, Campania in primis. Parte oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli la ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo: il leitmotiv dei nuovi trend e delle nuove tecnologie accompagna, per tre giorni, i lavori della manifestazione "business-to-business" per eccellenza, che si rivolge ad agenzie di viaggio ed operatori e che nella giornata di sabato apre le porte anche al grande pubblico. Ma si parlerà anche dell'overtourism, che minaccia di stravolgere l'identità delle città e impone la ricerca di strategie di difesa alle amministrazioni. E insomma Napoli diventa ancora una volta centrale nel dibattito, nazionale e internazionale, sul turismo: stamattina alle 11.30 il taglio del nastro, nella sala Mediterraneo, non ci sarà la ministra del Turismo Daniela Santanché. Da Nord a Sud, ben rappresentata l'Italia: 11 regioni in mostra, piena centralità alla Campania, che propone uno stand nuovo di zecca nel cuore del padiglione 4, con più di 50 realtà territoriali e 20 imprese, mentre nella Sala "Campania Divina" sono in programma sei panel tematici. «Siamo impegnati sui temi più caldi dell'agenda turistica nazionale e internazionale», anticipa l'assessore regionale Felice Casucci. E oggi alle 12.15 nello stand del Comune è previsto un momento di confronto strategico volto a valorizzare ancor di più il patrimonio culturale e attrattivo della città, «favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo della città come destinazione turistica di rilievo internazionale», come spiega l'assessora del Comune di Napoli, Teresa Armato. «Qui il turismo vive una fase di significativa crescita, ma non ci fermiamo. - aggiunge - Abbiamo in serbo iniziative su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione». Un obiettivo: ampliare le aree di maggiore appeal, decongestionando centro storico e Quartieri Spagnoli. Da segnalare anche un panel sui nuovi trend dell'ospitalità, in collaborazione con la sezione Hospitality management della Federico II, e una convention sul turismo del futuro, tra Ia, overtourism e competitività globale, a cura di Visit Italy, domani alle 14. «D'altronde il turismo cambia e l'Ia sta ridefinendo il modo in cui viaggiamo, mentre l'overtourism minaccia l'equilibrio di molte destinazioni. - spiega Ruben Santopietro, ceo di Visit Italy - La sfida cruciale è restare competitivi senza perdere autenticità». Presente alla BMT anche Gesac, mostrerà la sua offerta di 120 destinazioni, con un asse sempre più forte tra Napoli e il Nord America.

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

Borsa Mediterranea il primato di Napoli

data: 14 marzo 2025

Il Mattino
Napoli
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 14.158 Diffusione: 17.618 Lettori: 247.582
Rassegna del: 14/03/25
Edizione del:14/03/25
Estratto da pag.:19,27
Foglio:1/2

Il ministro, la fiera



Apre la Bmt, Santanchè «Napoli meta preferita»

Emanuela Sorrentino a pag. 27

Borsa mediterranea il primato di Napoli «È la meta preferita»

▶Bmt, inaugurazione con la Santanchè «Obiettivo: visitatori 12 mesi all'anno»

▶L'assessore: siamo in vetta alla classifica conferma dalle fiere di Londra e Madrid

LA KERMESSE

Emanuela Sorrentino

«La Campania e il Sud Italia possono avere turismo 12 mesi l'anno, come l'intero Paese d'altronde. Abbiamo tutto, basta solo crederci, essere "più sexy" e puntare sul fattore esperienziale». Il ministro del Turismo, Daniela Santanchè, dal palco della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli lancia un messaggio agli operatori, alle istituzioni e agli lo scorso anno ha una previsione di crescita in questo settore. Siamo la seconda nazione in Europa dopo la Spagna per presenze turistiche, abbiamo superato la Francia. C'è sempre più voglia d'Italia. In Campania c'è un grande lavoro con il presidente De Luca e l'assessore Casucci e con Enit: dobbiamo impegnarci sempre più per la destagionalizzazione. Il successo è della squadra e oggi c'è. Dall'assessore Armato a Casucci. Dobbiamo essere insieme quando si parla di tu- per la resilienza e gli operatori».

GLI INVESTIMENTI

Il ministro ha evidenziato come «per il turismo di alta gamma Lombardia e Campania stanno



BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

Apre Bmt, Santanchè “Napoli meta preferita”

data: 14 marzo 2025



Il ministro, la fiera

Apre la Bmt, Santanchè «Napoli meta preferita»

Emanuela Sorrentino a pag. 27

14 Marzo 2025
Venerdì

IL MATTINO

cronaca@ilmattino.it

Scrivici su WhatsApp +39 348 2108208

NAPOLI

Santa Matilde di Germania

OGGI 13° 19°

DOMANI 13° 20°

RANIERI

E tu che vino sei

Paone: bevevo birra sul dolce ora solo rosso delle Langhe

Maria Chiara Aulisio e Gerardo Ausiello

Nando Paone, apprezzato attore di cinema e teatro che ha saputo evolversi da ruoli comici a drammatici, ammette di aver bevuto solo birra fino a una decina di anni fa, nonostante il pressing di Vincenzo Salemme. La svolta arrivò grazie a una tournée nelle Langhe con la compagnia del Teatro Eliseo: «Dopo lo spettacolo ci invitarono a cena in un bel ristorante, alta cucina, carta dei vini da paura, non ebbi il coraggio di ordinare la birra e per la prima volta provai un Dolcetto d'Alba, forse uno dei migliori che abbia mai bevuto».

A pag. 29

La storia di Vollaro

GLI AZZURRI E LA BELLEZZA DI UN INNO SPONTANEO

Antonio Menna

Nessuna strategia di marketing, nessun progetto costruito nei dettagli, ma una vera, genuina mossa del cuore. E in questo tocco d'arte c'è, forse, tutto quello che ci racconta Napoli nel suo rapporto con la passione e con il calcio. Dove non arrivano le tecniche commerciali arriva quel magico tocco del caso, la corda invisibile del destino, che si fa cinico quando toglie la vita e si fa luminoso quando prova un po' a restituirla. Ha il sapore di una poesia la vicenda della canzone scritta da Cristian Vollaro, raccontata ieri sulle pagine del Mattino. Una morte prematura e beffarda, ad appena 45 anni, dopo una vita da musicista e cantante, popolare ma non famoso, lungo i margini della posteggia napoletana del centro storico.

Un artista di strada, rubato da una malattia, dopo essersi fatto conoscere da tutti lungo i vicoli di Napoli, da Bellini ai Tribunali, e aver anche fatto qualche incursione televisiva. Ma fondamentalmente un musicista degli angoli, uno chansonnier delle stradine che alzava gli occhi al cielo, che provava a rubare l'emozione a un passante, a una coppia, a un gruppo di ragazzi, a qualche turista che mangiava allegro ai tavoli di una trattoria. E così, dopo la morte, quasi una resurrezione. In qualche altro modo vorrebbe risorgere un cantante se non sentendo un suo brano cantato a squarciagola da uno stadio intero? Una canzone di Cristian è diventata il nuovo inno del Calcio Napoli. Ma non lo ha deciso la società. Nemmeno una casa discografica o una major. Lo ha deciso lo stadio stesso, che prelevandola da chissà quale memoria l'ha intonata e dedicata, e oggi non ci sono santi: quello è l'inno.

Continua a pag. 22

Il bradisismo Caos e paura, gente in strada e centinaia di chiamate ai vigili del fuoco

«Serve calma»

Scossa di magnitudo 4.4. Registrati danni superficiali agli edifici, tre i feriti lievi
Manfredi: stress test superato, nessun problema strutturale. Avanti con i controlli

Luigi Roano

Il sindaco invita alla calma dopo la scossa 4.4 dell'altra notte: «È stato uno stress test importante per il patrimonio edilizio di questa parte di città e il fatto che non ci siano danni strutturali significa che c'è una buona capacità sismica».

A pag. 22

La prevenzione/i nodi da sciogliere

Vie di fuga, ancora troppi ostacoli e spunta l'ipotesi “targhe alterne”

Nello Mazzone

Le vie di fuga rischiano di diventare una pericolosa trappola per migliaia di residenti della zona rossa e ora si cerca di correre ai ripari, con l'accelerazione dei lavori in somma urgenza per smantellare il vecchio tracciato dei binari della ferrovia Eav per realizzare la nuova via di fuga tra i palazzi di via Napoli, oltre al nuovo dispositivo di targhe alterne sul modello Costiera sorrentina, da sperimentare già a partire dalle prossime settimane. Si lavora anche per sbloccare cantieri chiusi da anni, come le nuove rampe di accesso alla tangenziale.

A pag. 23

L'intervista

Bacoli, il sindaco «Istituti sicuri basta allarmismi»

«Scuole aperte ieri a Bacoli e l'80 per cento degli alunni in classe», dice il sindaco Josi Gerardo Della Ragione.

Del Giudice a pag. 21

Il vademecum

Lavori nelle case caccia ai “bonus” «Ecco cosa fare»

Mariagiovanna Capone

Scatta la caccia al bonus per le ristrutturazioni, mentre si contano i danni della violenta scossa dell'altra notte. Centinaia le chiamate ai vigili del fuoco per chiedere interventi di verifica sulla stabilità delle abitazioni.

A pag. 20

Il Comune stanzia 200mila euro per le verifiche

Posillipo, chiusa la scuola Viviani

Giuliana Covella

La forte scossa di magnitudo 4.4 non ha creato particolari problemi nelle scuole della città di Napoli. Solo due gli istituti scolastici a rischio: le Viviani in via Manzoni, chiusa da ieri in seguito a verifiche su alcuni tramezzi danneggiati, e il plesso D'Annunzio in piazza Santa Maria degli Angeli. Il Comune intanto ha stanziato 200mila euro per eventuali interventi di ristrutturazione degli edifici scolastici.

La scuola Viviani a Posillipo

A pag. 21

Le iniziative

Sconti e ironia i commercianti contro la paura

Sconto alla cassa e caffè sospeso per i clienti dei ristoranti e dei bar di Pozzuoli. È una delle iniziative degli imprenditori e dei commercianti per esorcizzare la paura del bradisismo.

Del Giudice a pag. 23

Il lavoro, il progetto

«Luiss, formazione mirata per il futuro degli studenti»

Torre del Greco Anziana deceduta in ospedale. Aperta un'inchiesta

Muore dopo il ricovero: «Non è stata curata»

Dario Sautto

Ricoverata per una occlusione intestinale, si aggrava in poche ore e muore. Dopo la denuncia dei familiari, è stata aperta un'inchiesta sulla morte della signora Angelina T., 83enne di Sant'Antonio Abate, deceduta alcuni giorni fa dopo alcune ore di ricovero presso il pronto soccorso dell'ospedale Maresca di Torre del Greco. La Procura di Torre Annunziata (procuratore Nunzio Fragliasso, sostituto, con il fascicolo al momento contro ignoti, disponendo il sequestro della cartella clinica e il trasferimento della salma in obitorio in vista dell'autopsia. A far scattare l'inchiesta è stata la denuncia dei figli della signora Angelina che, assistiti dall'avvocato Sabato Sessa, hanno presentato due querele al commissariato di polizia di Torre del Greco, lamentando ritardi nei soccorsi. La Asl Napoli 3 Sud: «La donna non è stata abbando-

Il ministro, la fiera

Apre la Bmt, Santanchè «Napoli meta preferita»

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

La Repubblica

Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare

data: 13 marzo 2025

Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare focus sull'Ia e sull'overtourism

di **PASQUALE RAICALDO**

Da oggi a sabato: rappresentati più di 50 Paesi. Casucci: "Il nostro impegno". Armato: "Decentrare i flussi"



Nella foto una precedente edizione della Btm

Oltre 50 Paesi presenti da tutto il mondo, dalla Croazia al Brasile, fino all'Uzbekistan e alle esordienti Barbados, ma anche Qatar, Bahamas, Cuba, Tunisia e Thailandia. E un "focus" sulle destinazioni di casa nostra, Campania in primis. Parte oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli la ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo: il leitmotiv dei nuovi trend e delle nuove tecnologie accompagna, per tre giorni, i lavori della manifestazione "business-to-business" per eccellenza, che si rivolge ad agenzie di viaggio ed operatori e che nella giornata di sabato apre le porte anche al grande pubblico. Ma si parlerà anche dell'overtourism, che minaccia di stravolgere l'identità delle città e impone la ricerca di strategie di difesa alle amministrazioni. E insomma Napoli diventa ancora una volta centrale nel dibattito, nazionale e internazionale, sul turismo: stamattina alle 11.30 il taglio del nastro, nella sala Mediterraneo, non ci sarà la ministra del Turismo Daniela Santanché. Da Nord a Sud, ben rappresentata l'Italia: 11 regioni in mostra, piena centralità alla Campania, che propone uno stand nuovo di zecca nel cuore del padiglione 4, con più di 50 realtà territoriali e 20 imprese, mentre nella Sala "Campania Divina" sono in programma sei panel tematici. «Siamo impegnati sui temi più caldi dell'agenda turistica nazionale e internazionale», anticipa l'assessore regionale Felice Casucci. E oggi alle 12.15 nello stand del Comune è previsto un momento di confronto strategico volto a valorizzare ancor di più il patrimonio culturale e attrattivo della città, «favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo della città come destinazione turistica di rilievo internazionale», come spiega l'assessora del Comune di Napoli, Teresa Armato. «Qui il turismo vive una fase di significativa crescita, ma non ci fermiamo, - aggiunge - Abbiamo in serbo iniziative su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione». Un obiettivo: ampliare le aree di maggiore appeal, decongestionando centro storico e Quartieri Spagnoli. Da segnalare anche un panel sui nuovi trend dell'ospitalità, in collaborazione con la sezione Hospitality management della Federico II, e una convention sul turismo del futuro, tra Ia, overtourism e competitività globale, a cura di Visit Italy, domani alle 14. «D'altronde il turismo cambia e l'Ia sta ridefinendo il modo in cui viaggiamo, mentre l'overtourism minaccia l'equilibrio di molte destinazioni. - spiega Ruben Santopietro, ceo di Visit Italy - La sfida cruciale è restare competitivi senza perdere autenticità». Presente alla BMT anche Gesac, mostrerà la sua offerta di 120 destinazioni, con un asse sempre più forte tra Napoli e il Nord America.

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Bentivoglio e de Giovanni nel carcere con i detenuti "Dai libri il vostro riscatto"

Secondigliano, l'attore e lo scrittore leggono brani di Marquez a 200 reclusi. Applausi e domande anche sulla chance scudetto del Napoli



Bentivoglio e de Giovanni nel carcere di Secondigliano

di MARIELLA PARMENDOLA

«Per quest'estate mettono l'erba sintetica e a calcio giochiamo anche noi qua fuori», dice Antonio, seduto in penultima fila nel teatro del carcere di Secondigliano. Ha solo 25 anni, e un pezzo di vita già passato in cella. Appena stretta la mano a Maurizio de Giovanni gli chiede dello scudetto del Napoli. Lo scrittore arriva nel penitenziario alla periferia della città alle 16, con lui l'attore Fabrizio Bentivoglio, insieme per leggere "Cent'anni di solitudine" a duecento detenuti. Dopo un'ora e mezza trascorsa a confrontarsi con chi vive in carcere, lo scrittore dice: «Napoli è una città difficile, come le altre del sud del mondo, qui si può cadere come è accaduto a voi. Ma chi cade si rialza più forte». E i libri possono aiutare a risalire, «sono la vostra possibilità di riscatto. Portano persino il mare a voi che non l'avete. Basta viaggiare con l'immaginazione». Un consiglio accolto con l'applauso più forte di tutti. «Sì io lo leggerò tutto questo libro di Marquez», dice uno tra i detenuti più anziani, prima di tornare nella sua cella. Ma durante l'incontro sono tutti in silenzio ad ascoltare, nessuno si distrae dal momento in cui lo scrittore entra sorridendo nella sala con il palco blu. Bentivoglio è già lì ad aspettarlo, è arrivato in anticipo. «De Giovanni lo conosciamo per il Napoli. E poi vediamo in tv Mina Settembre, so che l'ha scritta lui questa storia. Possiamo guardare la televisione quando finisce la scuola», racconta Giovanni, trentenne con una lunga pena da scontare, è seduto anche lui in fondo alla sala. Aspetta che lo scrittore napoletano, accolto da star nel penitenziario di massima sicurezza per la sua fede azzurra, cominci a parlare dal palco. Nel frattempo De Giovanni è travolto dalle domande, tutte sul Napoli e la meta scudetto. «Non so come andrà questa volta», dice sincero. «Lui è bravo, è già venuto qui da noi», ricorda un detenuto che si alza per salutarlo. «Lei è stato qui già tre volte, siamo molto grati per questa attenzione nei nostri confronti», ricorda la direttrice del carcere Giulia Russo. Poi si spengono le luci e tocca a Bentivoglio. Recita le prime 15 pagine del libro più noto di Gabriel Garcia Marquez. Il suo è un racconto intenso, «è una storia che rapisce di quelle che i nonni raccontano ai nipoti", commenta l'attore dal palco. Con le pagine di Marquez lette a voce alta entra nel vivo la tappa napoletana della rassegna "Libri Liberi", promossa dalla Fondazione De Sanctis con il patrocinio del ministero della Giustizia. Scende il silenzio appena l'attore inizia a raccontare di «un villaggio di venti case di fango». I detenuti ascoltano ogni parola con attenzione di quella storia per loro nuova. «Noi leggiamo poco, non lo conosco questo libro», ammette Vincenzo, giovane con gli occhiali e un braccio fratturato, tenuto stretto con una fasciatura al collo. «Sarebbe bello se riuscissimo a suscitare la curiosità di queste persone, spero mi facciano molte domande», si augura Bentivoglio. E i detenuti lo accontentano. Tante, soprattutto su Marquez, sui due figli e la moglie. A loro risponde de Giovanni: «Macondo è la Colombia, con i suoi problemi come il narcotraffico». Poi spiega: «Ho scelto questo testo perchè ti prende per mano e ti porta in un paese che non esiste». Quindi conclude: «Leggere significa immaginare, perciò quando vediamo un film tratto da un romanzo restiamo sempre delusi. Noi ce lo siamo immaginato meglio». Ecco come avviene il riscatto: «Io e Fabrizio siamo due amici che vi sono venuti a trovare. Per dirvi che leggere non vi può dare quello che non avete qui, ma vi può portare con la mente a quello che è fuori e mettervi in condizione di riaverlo appena usciti».

Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare focus sull'Ia e sull'overtourism

di PASQUALE RAICALDO

Da oggi a sabato: rappresentati più di 50 Paesi. Casucci: "Il nostro impegno". Armato: "Decentrare i flussi"



Nella foto una precedente edizione della Btm

Oltre 50 Paesi presenti da tutto il mondo, dalla Croazia al Brasile, fino all'Uzbekistan e alle esordienti Barbados, ma anche Qatar, Bahamas, Cuba, Tunisia e Thailandia. E un "focus" sulle destinazioni di casa nostra, Campania in primis. Parte oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli la ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo: il leitmotiv dei nuovi trend e delle nuove tecnologie accompagna, per tre giorni, i lavori della manifestazione "business-to-business" per eccellenza, che si rivolge ad agenzie di viaggio ed operatori e che nella giornata di sabato apre le porte anche al grande pubblico. Ma si parlerà anche dell'overtourism, che minaccia di stravolgere l'identità delle città e impone la ricerca di strategie di difesa alle amministrazioni. E insomma Napoli diventa ancora una volta centrale nel dibattito, nazionale e internazionale, sul turismo: stamattina alle 11.30 il taglio del nastro, nella sala Mediterraneo, non ci sarà la ministra del Turismo Daniela Santanchè. Da Nord a Sud, ben rappresentata l'Italia: 11 regioni in mostra, piena centralità alla Campania, che propone uno stand nuovo di zecca nel cuore del padiglione 4, con più di 50 realtà territoriali e 20 imprese, mentre nella Sala "Campania Divina" sono in programma sei panel tematici. «Siamo impegnati sui temi più caldi dell'agenda turistica nazionale e internazionale», anticipa l'assessore regionale Felice Casucci. E oggi alle 12.15 nello stand del Comune è previsto un momento di confronto strategico volto a valorizzare ancor di più il patrimonio culturale e attrattivo della città, «favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo della città come destinazione turistica di rilievo internazionale», come spiega l'assessora del Comune di Napoli, Teresa Armato. «Qui il turismo vive una fase di significativa crescita, ma non ci fermiamo, - aggiunge - Abbiamo in serbo iniziative su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione». Un obiettivo: ampliare le aree di maggiore appeal, decongestionando centro storico e Quartieri Spagnoli. Da segnalare anche un panel sui nuovi trend dell'ospitalità, in collaborazione con la sezione Hospitality management della Federico II, e una convention sul turismo del futuro, tra la, overtourism e competitività globale, a cura di Visit Italy, domani alle 14. «D'altronde il turismo cambia e l'Ia sta ridefinendo il modo in cui viaggiamo, mentre l'overtourism minaccia l'equilibrio di molte destinazioni. - spiega Ruben Santopietro, ceo di Visit Italy - La sfida cruciale è restare competitivi senza perdere autenticità». Presente alla BMT anche Gesac, mostrerà la sua offerta di 120 destinazioni, con un asse sempre più forte tra Napoli e il Nord America.

Giornate Fai primavera: il 22 e 23 visite a Mausoleo e Palazzo d'Avalos

di PAOLO POPOLI



te in oltre 40 siti in Campania.
Il Mausoleo sarà aperto grazie al protocollo firmato nel 2024 da Fai e Comune che sta effettuando la mes-

francese.
«L'accessibilità del patrimonio culturale è un punto fermo del Comune che sta lavorando su Maschio Angioino, Castel dell'Ovo e altri si-

ture come terrazze panoramiche sul Golfo. Il programma delle Giornate di primavera è sul sito del Fai. Tra le altre visite: il gioiello liberty Villa Mein Welt ad Anacapri, il Faro

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

La Repubblica

Il turismo è a rischio flop

data: 15 marzo 2025

Il turismo è a rischio flop: già il 15 per cento di disdette "Il governo deve aiutarci"

// PASQUALE RAICALDO

Federalberghi: "Molte imprese del settore sono in grande difficoltà Per l'estate contiamo sui visitatori americani"



Nella foto a destra Roberto Laringe, presidente Federalberghi Campi Flegrei

Fioccano le disdette, una dopo l'altra. Il 15% di chi aveva prenotato una vacanza, anche per i prossimi mesi, si è già tirato indietro. E il rischio è che il numero cresca, giorno dopo giorno. Un'altra grande paura, in parallelo con quella che si origina per le scosse, avvolge i Campi Flegrei e si estende in parte anche su Napoli: quella di un crollo dei flussi turistici. «Sì, questo terremoto ci sta causando grandi problemi, tra cancellazioni di prenotazioni, partenze anticipate, telefonate ed e-mail di turisti allarmati. - ammette Roberto Laringe, presidente di Federalberghi Campi Flegrei - Gestiamo la crisi da due anni, abbiamo bisogno di aiuto: molte imprese turistiche sono in grande difficoltà. Attendiamo che l'effetto mediatico si attenui e che la crisi bradisismica si ridimensioni - aggiunge Laringe, anche per questo ieri in prima linea alla Borsa Mediterranea del Turismo -ma intanto occorre immediato supporto delle attività turistiche che operano in prossimità delle aree a maggiore sismicità: apriranno, ma faranno fatica. Per questo abbiamo chiesto un incontro ai ministri Musumeci e Santanchè: devono starci vicini. Intanto promuoveremo corsi di formazione per il personale affinché impari a gestire con i clienti un tipo di comunicazione emotiva per i momenti di stress». E per l'estate? «Confidiamo nel turismo internazionale, in primis negli americani, meno impermeabili alle paure legate al rischio sismico. Oggi è il turismo di prossimità a venir meno e il calo di presenze nell'area puteolana è preoccupante». Il problema c'è e si sente, malgrado la resilienza dei commercianti puteolani, che esorcizzano la paura con iniziative goliardiche, tra cui il singolare "sconto scossa". «La stagione turistica nei Campi Flegrei può essere ancora salvata, purché il ministero faccia la sua parte», dice Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania. «Noi abbiamo adottato diverse misure per accompagnare il fenomeno senza drammatizzarlo, ma nella comunicazione governativa c'è un corto circuito: questa terra è abitata da 80 mila anni, non da ieri, e chiede di essere riconosciuta e preservata. Bisogna allestire la sicurezza necessaria ma non allarmare, occorre prudenza».E le ricadute negative dell'eco della crisi bradisismica si riflettono anche su Napoli: in Piemonte e Lombardia le chat dei genitori degli studenti che avevano gite scolastiche programmate in città ne parlano. "Non manderemo nostro figlio in gita, abbiamo paura", scrive un papà torinese. «Non credo in un calo dei flussi turistici su Napoli, assistiamo da mesi a una intensificazione del bradisismo e i numeri, almeno in città, non ne hanno risentito», dice Teresa Armato, assessora al Turismo del Comune di Napoli. «La città risponde bene alle sollecitazioni, i danni sono limitati e solo una comunicazione internazionale sensazionalistica, che parla di crolli e feriti, può alimentare le paure dei turisti. La priorità, insieme con la sicurezza dei nostri concittadini, è raccontare la verità: Napoli è sicura e gli effetti dei terremoti limitati».

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Manfredi: "Vigilanza sempre alta ma attenti all'impatto economico"

Il sindaco interviene dopo che in mattinata il ministro Musumeci aveva parlato di piani di evacuazione. E anche Piantedosi, in visita a Bagnoli, frena: "Voglio rassicurare la gente"

Il ministro della Protezione civile boccia l'ex Nato come area di accoglienza mentre De Luca la esalta "L'ha allestita la Regione"

di ALESSIO GEMMA

La location non è casuale: una scuola a Bagnoli, la Rossini. Arriva il ministro dell'Interno Matteo Piantedosi. Al tavolo sindaci dell'area flegrea, e tutti i membri del centro coordinamento soccorsi per il bradisismo presieduto dal prefetto. «Dobbiamo essere in grado di mantenere l'attenzione alta da un lato», dice il sindaco Gaetano Manfredi per poi aggiungere la frase che colora il clima dopo la scossa di 4.4 dell'altra notte: «Dobbiamo anche evitare che si interrompa la normalità della vita, perché significa un impatto economico sui territori, ma anche psicologico». Sembra un contrappeso necessario all'allarme scattato in mattinata dopo le dichiarazioni del ministro Nello Musumeci che aveva comunicato una riunione con il capo della protezione civile nazionale per «verificare con lui e il prefetto, il piano di evacuazione in caso di rischio vulcanico. Voglio avere la certezza che ogni cosa sia messa a punto». Musumeci aveva anche specificato che «al momento non ci sono evidenze di immediate eruzioni» ma sentir parlare il ministro della protezione civile di "evacuazione" è chiaro che un effetto lo produce. Per questo Piantedosi nel pomeriggio a Bagnoli, dopo aver ascoltato



Da sinistra il sindaco Manfredi, il ministro Piantedosi, il prefetto Di Bari

Manfredi e gli altri sindaci, è quasi costretto a correggere il tiro: «Credo che il collega Musumeci di cui non devo essere io interprete autentico delle sue parole, sia stato sollecitato a fare un riferimento ad ipotesi che, grazie a Dio, sono sulla carta, ma che al momento non mi pare si compongano di una prospettiva concreta e immediata. Su questo mi sentirei di rassicurare». Pericolo rientrato? Al momento esiste lo stato di mobilitazione che prevede 100 volontari di protezione civile da altri territori della Campania che convergono sui Campi Flegrei, 9 squadre di vigili del fuoco in arrivo da altre regioni. E poi i tecnici, sempre fuori regione, già allertati se servissero a completare le 500 richieste di intervento per la verifica dei danni sugli edifici dopo la scossa di giovedì. «Ho voluto personalmente portare la vicinanza del governo - dice Piantedosi - poi ci ho messo anche un po' di affetto personale essendo io campano. Ma la cosa principale è che voglio rassicurare la popolazione». Dalla riunione vengono fuori anche richieste concrete al Viminale da parte dei sindaci. Manfredi invoca la riapertura della caserma di Fuorigrotta dei vigili del fuoco. E chiede turni h24 dei vigili urbani nei tre Comuni interessati - Napoli, Pozzuoli, Bacoli - magari potenziando così i notturni dei caschi bianchi quando le scosse colgono alla sprovvista. Servono per i vigili fondi e un "provvedimento ad hoc".

> Jannotti Pecci (Industriali) "Trattare il bradisismo con eccessivo allarmismo significa infliggere danni più gravi di quelli dello stesso fenomeno"

Sullo sfondo il tema delle aree di accoglienza per i cittadini dopo le scosse. «Devonoessere sicure - sottolinea in mattinata Musumeci - quella dell'ex base Nato secondo me è troppo vicina alla zona rossa». E l'ex base Nato è il fiore all'occhiello vantato dal presidente Vincenzo De Luca nella diretta Facebook del venerdì: «L'ha allestita la Regione, dopole immagini inaccettabili dei cittadini' che premevano giovedì notte sui cancelli per cercare rifugio, perché «non avevamo centri di accoglienza adeguati». Stilettata a Manfredi? Intanto De Luca ha lanciato la sua proposta al governo: «Stop alle rate dei mutui per le famiglie nella zona del bradisismo e stop al pagamento dei contributi previdenziali da parte delle imprese». Un sos che arriva nel giorno in cui Musumeci ricorda «i 100 milioni fino al 2028» per i contributi alle case vulnerabili, i «600 milioni stanziati per le infrastrutture» a partire dalle scuole con «due cantieri aperti e 8 che apriranno a giugno». Una lista di fondi che non placa le preoccupazioni degli industriali che attraverso Costanzo Jannotti Pecci, ammoniscono: «Trattare il bradisismo con eccessivo allarmismo significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più gravi di quelli che il fenomeno può provocare».

Il turismo è a rischio flop: già il 15 per cento di disdette "Il governo deve aiutarci"

di PASQUALE RAICALDO

Fioccano le disdette, una dopo l'altra. Il 15% di chi aveva prenotato una vacanza, anche per i prossimi mesi, si è già tirato indietro. E il rischio è che il numero cresca, giorno dopo giorno. Un'altra grande paura, in parallelo con quella che si origina per le scosse, avvolge i Campi Flegrei e si estende in parte anche su Napoli: quella di un crollo dei flussi turistici. «Sì, questo terremoto ci sta causando grandi problemi, tra cancellazioni di prenotazioni, partenze anticipate, telefonate ed e-mail di turisti allarmati. - ammette Roberto Laringe, presidente di Federalberghi Campi Flegrei - Gestiamo la crisi da due anni, abbiamo bisogno di aiuto: molte imprese turistiche sono in grande difficoltà. Attendiamo che l'effetto mediatico si attenui e che la crisi bradisismica si ridimensioni - aggiunge Laringe, anche per questo ieri in prima linea alla Borsa Mediterranea del Turismo -ma intanto occorre immediato supporto delle attività turistiche che operano in prossimità delle aree a maggiore sismicità: apriranno, ma faranno fatica. Per questo abbiamo chiesto un incontro ai ministri Musumeci e Santanchè: devono starci vicini. Intanto promuoveremo corsi di formazione per il personale affinché impari a gestire con i clienti un tipo di comunicazione emotiva per i momenti di stress». E per l'estate? «Confidiamo nel turismo internazionale, in primis negli americani, meno impermeabili alle paure legate al rischio sismico. Oggi è il turismo di prossimità a venir meno e il calo di presenze nell'area puteolana è preoccupante». Il problema c'è e si sente, malgrado la resilienza dei commercianti puteolani, che esorcizzano la paura con iniziative goliardiche, tra cui il singolare "sconto scossa". «La stagione turistica nei Campi Flegrei può essere ancora salvata, purché il ministero faccia la sua parte», dice Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania. «Noi abbiamo adottato diverse misure per accompagnare il fenomeno senza drammatizzarlo, ma nella comunicazione governativa c'è un corto circuito: questa terra è abitata da 80 mila anni, non da ieri, e chiede di essere riconosciuta e preservata. Bisogna allestire la sicurezza necessaria ma non allarmare, occorre prudenza». E le ricadute negative dell'eco della crisi bradisismica si riflettono anche su Napoli: in Piemonte e Lombardia le chat dei genitori degli studenti che avevano gite scolastiche programmate in città ne parlano. "Non manderemo nostro figlio in gita, abbiamo paura", scrive un papà torinese. «Non credo in un calo dei flussi turistici su Napoli, assistiamo da mesi a una intensificazione del bradisismo e i numeri, almeno in città, non ne hanno risentito», dice Teresa Armato, assessora al Turismo del Comune di Napoli. «La città risponde bene alle sollecitazioni, i danni sono limitati e solo una comunicazione internazionale sensazionalistica, che parla di crolli e feriti, può alimentare le paure dei turisti. La priorità, insieme con la sicurezza dei nostri concittadini, è raccontare la verità: Napoli è sicura e gli effetti dei terremoti limitati».



Nella foto a destra Roberto Laringe, presidente Federalberghi Campi Flegrei

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

La Repubblica

Viaggi sostenibili con Network Worl Travel

data: 14 marzo 2025

TURISMO GREEN > IL TOUR OPERATOR È PRESENTE ALLA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

Viaggi sostenibili con Network Worl Travel alla scoperta delle meraviglie del Sud Italia

Network World Travel è pronto a portare la sua visione di turismo sostenibile alla Borsa Mediterranea del Turismo (BMT) di Napoli, in programma da oggi, venerdì a domenica 15 marzo. Il tour operator, attivo da sempre nelle escursioni nella Penisola Sorrentina, nella Costiera Amalfitana e in numerose altre destinazioni in Italia e all'estero, punta sulla sostenibilità come elemento chiave per un'esperienza di viaggio più responsabile e consapevole.



MOBILITÀ ELETTRICA: UNA SVOLTA GREEN PER IL TURISMO

In riferimento al concetto di turismo green, Network World Travel ha lavorato molto per offrire un nuovo servizio di mobilità sostenibile. Grazie alla collaborazione con e-dway, azienda specializzata nel settore, i visitatori possono usufruire di mezzi elettrici come auto, scooter e biciclette a batteria, riducendo così l'impatto ambientale. Questo modello di trasporto consente di esplorare le meraviglie della Penisola Sorrentina e della Costiera Amalfitana in modo ecologico, preservando, di conseguenza, il patrimonio naturale senza però rinunciare alla comodità di un mezzo di trasporto personale.





BMT DI NAPOLI: VETRINA D'ECCELLENZA PER IL TURISMO CAMPANO

La Borsa Mediterranea del Turismo, ospitata alla Mostra d'Oltremare di Napoli, rappresenta un'occasione importante per valorizzare le eccellenze del territorio. Network World Travel è presente al padiglione 6, stand n. 6010, dove è pronto ad illustrare i suoi servizi e la sua offerta turistica.
Oltre all'attenzione per la sostenibilità, l'azienda ha dedicato uno spazio anche alla gastronomia e all'artigianato locale. Tra gli ospiti dello stand ci sarà lo chef Camillo Sorrentino, dell'osteria "Camillo Oste Verace" di Vico Equense, che proporrà degustazioni di prodotti tipici. Sarà presente anche Giovanni Castiello della Pasticceria Di Giovanni, noto per il suo controverso "Benitos", un panino tricolore che ha sollevato un acceso dibattito a livello nazionale. L'intrattenimento musicale sarà affidato a Roberto Vanacore e Francesca Criscuolo, che arricchiranno l'esperienza dei visitatori con performance dal vivo.
Con un approccio sempre più orientato alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio, Network World Travel si conferma un protagonista del turismo innovativo, pronto a proporre nuove soluzioni per un viaggio più responsabile e coinvolgente.

TURISMO IN CRESCITA E LE DIFFICOLTÀ DEL NOLEGGIO CON CONDUCENTE

Il settore turistico, seppur in continua crescita, grazie all'interesse dei turisti di poter visitare le meraviglie della nostra terra, a volte si trova bloccato per problemi legislativi. Infatti, se da un lato la domanda turistica continua a crescere, il settore del noleggio con conducente (NCC) si ritrova ad affrontare una problematica significativa: il blocco delle licenze dal 2018.
Carlo De Rosa, direttore di Network World Travel, sottolinea come questa situazione stia creando una carenza di servizi che potrebbe avere ripercussioni negative sul comparto turistico. "Il numero limitato di licenze rischia di lasciare molti viaggiatori senza servizi adeguati, con un impatto anche sull'occupazione e sull'economia del settore turistico", spiega De Rosa. Con l'avvicinarsi della stagione turistica, che inizierà già ad aprile con le festività pasquali, la necessità di una maggiore flessibilità normativa diventa sempre più pressante. È per questo che, per rispondere all'imminente esigenza, Network World Travel offre anche soluzioni di noleggio auto senza conducente grazie alla partnership con Vivarent, operatore di riferimento nel settore con oltre trent'anni di esperienza.

CONTATTI
Network World Travel
Corso Filangieri, 86 - Vico Equense
Sorrento (NA)
Email. carlo@networkworldtravel.com
Web. www.networkworldtravel.com
Fb. Network World Travel





> NETWORK WORLD TRAVEL È UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER SCOPRIRE IL MONDO

Trent'anni di esperienza per scoprire il mondo

Da oltre trent'anni, Network World Travel si distingue come tour operator di eccellenza, con sedi a Vico Equense (Corso Filangieri 86) e Sorrento (Corso Italia 313). Grazie a un team di esperti appassionati, l'agenzia offre un'ampia gamma di servizi per esplorare le meraviglie del Sud Italia e numerose altre destinazioni, sia nazionali che internazionali. Affidabilità, personalizzazione e attenzione ai dettagli sono i valori che guidano ogni esperienza di viaggio organizzata da Network World Travel. Per chi sogna una luna di miele indimenticabile, Margherita Toscano mette a disposizione la sua lunga esperienza nel settore per offrire una consulenza personalizzata. Dai paradisi esotici alle capitali europee, ogni viaggio di nozze è progettato per rispecchiare i desideri degli sposi, garantendo un'esperienza su misura all'insegna del romanticismo e della scoperta. L'agenzia si occupa anche dell'organizzazione di gite scolastiche e viaggi per la terza età, affidando il coordinamento di questi servizi a Federica Esposito. Grazie alla sua esperienza, ogni itinerario è studiato per offrire sicurezza, cultura e divertimento, rispondendo alle esigenze di studenti e viaggiatori senior che desiderano esplorare il territorio con programmi curati nei minimi dettagli. Novità assoluta per Network World Travel è il servizio di rent car, seguito da Alessandra Di Rosa. Con il supporto di oltre 30 autisti coordinati dalla sig.ra Ersilia Miccio, il tour operator garantisce un servizio di trasporto efficiente e confortevole, permettendo ai clienti di muoversi con facilità tra le bellezze del territorio o durante i loro viaggi di lavoro e piacere.



L'impegno di Network World Travel non si limita alla sola organizzazione di viaggi. L'agenzia promuove un turismo più consapevole e sostenibile, contribuendo alla valorizzazione delle risorse culturali e naturali del Meridione. Ogni esperienza è progettata per rispettare l'ambiente e sostenere le comunità locali, con l'obiettivo di offrire ai viaggiatori un'autentica immersione nelle tradizioni e nei paesaggi del Sud Italia.

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Corriere del Mezzogiorno

Bmt e turismo della salute

data: 12 marzo 2025

Federalberghi Terme



Bmt e turismo della salute

Federalberghi Terme (*nella foto* Emanuele Boaretto e Stefania Capaldo) protagonista alla Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt) 2025, in programma da domani a sabato 15 marzo alla Mostra d'Oltremare. «L'evento — spiega una nota — rappresenta un'importante occasione di confronto sul turismo della salute, sul termalismo e sulle strategie di sviluppo sostenibile».



ECONOMIA

Mercoledì 12 Marzo 2025 Corriere del Mezzogiorno

Imprese

Vincenzo Boccia e Saverio Addante si alleano e lanciano «Big»

Protagonisti Vincenzo Boccia e Saverio Addante

«Dall'alleanza di due primari attori economici nasce Big. Boccia Industria Grafica Spa, che integra l'esperienza quarantennale di Saverio Addante, presidente di Confindustria Intellect, che con il suo Gruppo Promomedia è leader in Italia nei servizi promozionali per la grande distribuzione e la competenza del past president di Confindustria Vincenzo Boccia nel settore stampa». Un'intesa, spiega una nota, che vede i due soci privati detenere la maggioranza della Newco – che parte con un patrimonio netto di 21 milioni - nel cui capitale è presente anche Invitalia che, in qualità di gestore del Fondo Salvaguardia Imprese promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, detiene il 25%. «Si tratta di un grande salto, da Azienda familiare ad Azienda istituzionale, commenta Boccia. Tra le iniziative in programma, peraltro, c'è anche la realizzazione di un impianto fotovoltaico. Il cda è presieduto da Carmela D'Amato, designata da Invitalia; Boccia è l'ad, poi — tra gli altri — Andrea Gabola (partner di Ranalli e attuale presidente di Coin) e Daniele Pelli (ad di Luxy).

La Lente

di Paolo Grassi

Crisi dell'auto e profondo rosso con gli Usa Export sotto zero

Da una parte le minori esportazioni di autoveicoli, problema serio che — per la verità — ha riguardato non solo la Campania, ma anche il Piemonte, la Basilicata e l'Abruzzo. Dall'altra, sempre nel 2024 — e sempre rispetto all'anno precedente — uno dei contributi negativi, decisamente negativo, all'export nazionale, è derivato dalle vendite di prodotti campani verso gli Stati Uniti: l'Istat, in questo caso, rileva un eloquente -28,2% che solo in parte viene compensato dal segno più registrato negli scambi con la Svizzera (+26,1%) o negli aumenti delle esportazioni di articoli farmaceutici. Fatto sta che, sempre secondo l'Istituto centrale di statistica, il trend positivo dell'export regionale — cominciato nel 2021 — si è interrotto. Nel 2024 infatti il dato della Campania scende in territorio negativo fino a quota -3,5%. Una bella botta, se si pensa che nel 2023 la crescita rilevata sfiorava il 30%.

C'è più offerta di lavoro ma è in gran parte precario Poche chance per i laureati

Unioncamere e Anpal: il 76% dei contratti previsti è a termine

Nel mese di marzo le imprese campane hanno previsto di assumere 42.450 persone. Un dato sicuramente importante: rispetto al 2024, infatti, si registra una crescita di 3.890 unità da (provare a) inserire negli organici delle imprese regionali. A fotografare l'evoluzione mensile del mercato del lavoro campano è il Bollettino del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpal.

Il problema è che, come spiega con chiarezza una nota di Unioncamere regionale, soltanto «nel 24% dei casi le entrate previste saranno stabili», ossia si dovrebbero concretizzare — se si riuscirà a trovare il profilo adatto al ruolo da ricoprire — «con un contratto a tempo indeterminato o di apprendistato»; mentre «nel 76% delle circostanze saranno assunzioni a termine (a tempo determinato o altri contratti con durata predefinita)». Dunque, c'è più richiesta di lavoro ma la stragrande maggioranza delle aziende — più dei due terzi — mette sul tappeto contratti precari.

Le assunzioni, per la cronaca, «si concentreranno per il 75% nel settore dei servizi e per il 73% nelle imprese con meno di 50 dipendenti». E ancora: «Il 15% dei contratti sarà destinato a dirigenti, specialisti e tecnici, quota inferiore alla media nazionale (17%)»; in «43 casi su 100, poi le imprese prevedono di avere difficoltà a trovare i profili desiderati» (alla voce «aree tecniche e della progettazione» la percentuale sale addirittura al 54,4%); per una quota «pari al 76% le assunzioni interesseranno giovani con meno di 30 anni»; per una quota «pari al 17% le imprese prevedono di assumere personale immigrato». Appena l'11% delle entrate previste «sarà destinato a personale laureato» (nel 23% delle richieste basterà la scuola dell'obbligo), «per una quota pari al 72% delle entrate viene richiesta esperienza professionale specifica o nello stesso settore»; le imprese che prevedono assunzioni «saranno pari al 17% del totale».

42 mila(450) Le assunzioni complessive previste dalle aziende della Campania nel mese di marzo 2025

124 mila(780) Le assunzioni previste dalle aziende della Campania nel trimestre marzo-maggio 2025

Dei 42.450 contratti di lavoro preventivati dalle aziende della Campania in questo mese di marzo, solo un terzo riguarderà il comparto industriale (10.820). In ben 31.630 casi le entrate riguardano o riguarderanno il settore dei servizi. Nel trimestre marzo-maggio 2025, le assunzioni annunciate in regione saranno 124.780 (10.600 in più rispetto al 2024).

Spostando l'obiettivo a livello nazionale, «sono oltre 496 mila i contratti programmati dalle imprese nel mese di marzo e più di 1,4 milioni quelli previsti per il trimestre marzo-maggio, con un incremento di quasi 50mila unità rispetto a marzo 2024 (+1,9%) e circa 39 mila unità sullo stesso trimestre 2024 (+2,8%). In crescita le previsioni di entrata nei settori dei servizi (+3,8% nel mese e +4,8% nel trimestre), grazie in particolare agli andamenti attesi da turismo e servizi operativi».

P.G.

Energia «Per rafforzare il legame mondo accademico-Enel»

Stretta di mano Vincenzo Ranieri, ad di E-Distribuzione e, a destra, il professor Santolo Meo

Partnership tra E-Distribuzione e Federico II

L'Università Federico II ed E-Distribuzione, società del Gruppo Enel che gestisce la rete elettrica di media e bassa tensione in Italia, hanno annunciato ieri una collaborazione strategica volta a rafforzare il legame tra mondo accademico e mondo del lavoro nel settore energetico.

Leonardo, Campania al centro del piano industriale

Il gruppo punta a rilanciare la divisione Aerostrutture con le fabbriche di Pomigliano e Nola

Gli stabilimenti di Pomigliano d'Arco e Nola sono al centro del nuovo piano industriale di Leonardo, che punta a rilanciare la divisione Aerostrutture con un'alleanza strategica capace di garantire stabilità e crescita nel lungo periodo. Il settore, fortemente provato nell'era Covid e dalla riduzione della domanda da parte di Boeing, attraversa una fase cruciale di trasformazione.

L'obiettivo, come dichiarato dall'ad Roberto Cingolani, è le e «l'espansione nel settore militare». Una delle leve principali su cui Leonardo sta lavorando è la ricerca di un partner industriale in grado di offrire nuove opportunità di mercato. «Ora stiamo portando avanti la discussione con il partner più promettente», ha spiegato Cingolani agli analisti, sottolineando che l'azienda è impegnata in «un'analisi delle sinergie industriali e commerciali, nello sviluppo di un piano industriale congiunto e nell'implestabilimenti di Pomigliano e Nola hanno ricevuto la visita di una delegazione saudita, composta anche da rappresentanti governativi del Regno dell'Arabia Saudita. La missione, che ha suscitato grande attenzione, si inserisce nel processo di valutazione delle possibili collaborazioni internazionali su cui Leonardo sta lavorando per garantire un futuro solido e competitivo alla divisione Aerostrutture. Sebbene non siano stati forniti dettagli ufficidivisione. Il piano industriale 2025-2029, presentato ieri, prevede una crescita significativa per il settore aerostrutture: ordini e ricavi sono attesi in aumento rispettivamente del 15% e del 16%.

Per ottenere questi risultati, Leonardo ha delineato un percorso di trasformazione che comprende diversificazione delle attività, revisione della politica di make/buy, miglioramento dell'efficienza industriale e ristrutturazione della catena di fornitura. Cin-

Chi è

Roberto Cingolani è l'ad di Leonardo, gruppo che «realizza capacità

16% Il piano industriale 2025-2029 prevede una crescita per il settore

Volti e notizie

Iniziativa della Luiss

Muoversi nelle professioni

«Muoversi nelle professioni e sul territorio» è il tema dell'evento promosso dalla Luiss domani (ore 16) all'Unione Industriali di Napoli. Relatori: Tommaso Bianchini; Giancarlo Fimiani; Simone Neri e Linda Langella. Con loro discuterà il professor Enzo Peruffo (nella foto), responsabile dello sviluppo dei percorsi Magistrali dell'Ateneo.

Terza edizione

Torna Feuromed

Da domani al 15 marzo, al Centro congressi della Federico II, terza edizione di Feuromed — promosso da l'Altravoce — che avrà come tema la ricerca di un modello mediterraneo per l'AI. Tra i relatori Antonio Tajani, Adolfo Urso (*nella foto*), Anna Maria Bernini, Vincenzo De Luca, Gaetano Manfredi Piercarlo Padoan, Marco Tronchetti Provera.

Federalberghi Terme

Bmt e turismo della salute

Federalberghi Terme (*nella foto* Emanuele Boaretto e Stefania Capaldo) protagonista alla Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt) 2025, in programma da domani a sabato 15 marzo alla Mostra d'Oltremare. «L'evento — spiega una nota — rappresenta un'importante occasione di confronto sul turismo

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Roma

Mete da Oscar, sarà siglato l'accordo che legherà produzioni e luoghi storici

data: 13 marzo 2025

-

L'APPUNTAMENTO IN PROGRAMMA OGGI A NAPOLI

Mete da Oscar, sarà siglato l'accordo che legherà produzioni e luoghi storici

Un ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia. Ma anche la forte tradizione cinematografica. Sono questi i contenuti principali dell'intesa - che si potrebbe definire tra "mete da Oscar" - che sarà siglata a Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo, fra la Toscana e l'arcipelago di Malta. L'appuntamento è per oggi, alle ore 13, nella Sala Adriatico-Padiglione 4 della Mostra d'Oltremare. Una tradizione cinematografica testimoniata da tante produzioni. Per il film "Il gladiatore" il regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino immortale della Val D'Orcia toscana, mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de "Il gladiatore" è stata Malta ad ospitare la ricostruzione degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che a Carrara e nelle cave di marmo apuane ha ospitato il set del film "Brutalist" vincitore di tre premi Oscar. Toscana e arcipelago di Malta hanno scelto Napoli e la Bmt, dunque, per siglare un accordo che rafforza una delle rotte turistiche più affascinanti del Mare Nostrum. L'intesa mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e gastronomici. All'incontro prenderanno parte anche Ester Tamasi, direttore Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale, femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

E" L'inviato di "Striscia" ha presentato l'11ª edizione del tour motivazionale #NonCiFermaNessuno

e tra resilienza e speranza



Luca Abete durante la presentazione all'università "Parthenope"

loro che, nonostante le difficoltà, riescono a emergere e a ispirare gli altri. La colonna sonora del tour è il brano "Nessuno è solo", interpretato da Saitta e scritto e prodotto da Francesco Altobelli ed Emilio Munda per la label Ondesonore Records, che accompagnerà i partecipanti in questo viaggio di motivazione e crescita. Un momento speciale si svolgerà il 6 giugno, quando il tour farà tappa alle finali del concorso nazionale Miss Mondo Italia, dove Luca Abete terrà un talk per le 120 semifinaliste, condividendo messaggi di speranza e resilienza. Per rimanere aggiornati su tutte le novità del progetto, è possibile visitare la sezione news del sito nonicifermanessuno.it e seguire le piattaforme social dedicate. Questo tour rappresenta un'opportunità unica per gli studenti di sentirsi ascoltati e supportati, dimostrando che, insieme, possiamo affrontare le sfide e costruire un futuro migliore.

«Ci ritroviamo iperconnessi ma accompagnati dalla sensazione di non aver nessuno intorno. Il claim "Nessuno è Sol" è pertanto un esperimento di rotazione della prospettiva: dall'analisi della realtà, comprendere che la solitudine dipenda più dall'assenza di connessioni significative che da quella di persone intorno a sé. Insomma i social ci hanno insegnato a contare gli amici. Ora dobbiamo imparare ad averne davvero».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'APPUNTAMENTO IN PROGRAMMA OGGI A NAPOLI

Mete da Oscar, sarà siglato l'accordo che legherà produzioni e luoghi storici

Un ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia. Ma anche la forte tradizione cinematografica. Sono questi i contenuti principali dell'intesa - che si potrebbe definire tra "mete da Oscar" - che sarà siglata a Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo, fra la Toscana e l'arcipelago di Malta. L'appuntamento è per oggi, alle ore 13, nella Sala Adriatico-Padiglione 4 della Mostra d'Oltremare. Una tradizione cinematografica testimoniata da tante produzioni. Per il film "Il gladiatore" il regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino immortale della Val D'Orcia toscana, mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de "Il gladiatore" è stata Malta ad ospitare la ricostruzione degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che a Carrara e nelle cave di marmo apuane ha ospitato il set del film "Brutalist" vincitore di tre premi Oscar. Toscana e arcipelago di Malta hanno scelto Napoli e la Bmt, dunque, per siglare un accordo che rafforza una delle rotte turistiche più affascinanti del Mare Nostrum. L'intesa mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e gastronomici. All'incontro prenderanno parte anche Ester Tamasi, direttore Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale, femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LO SPETTACOLO DIRETTO DA RICCARDO PISANI

"Settantuno*", al teatro Elicantropo riflettori accesi sul mondo di Flaviano

Prende vita da una ricerca sui fascismi online, fenomeno in preoccupante crescita e sempre più tangibile, "Settantuno*" con la drammaturgia di Nello Provenzano, in scena da stasera alle ore 20.30 (repliche fino a domenica) al teatro Elicantropo, per la regia di Riccardo Pisani.

Presentato da Contestualmente Teatro con il sostegno di Nuovo Teatro Sanità, l'allestimento vede interprete in scena Nello Provenzano, con la voce fuori campo di Simona Pipolo, il disegno luci a cura di Gaetano Battista, i contributi foto e video di Luca Scarpati.

"Settantuno*" è uno spettacolo provocatorio, spregiudicato e grottesco, dove lo spettatore viene catapultato nel mondo di Flaviano, un mondo brutto, violento ma tristemente reale.

Sempre più persone, spesso i più insospettabili, riversano in rete



muni inquinano il nostro presente. Flaviano (Flavio) è un maschio bianco di quarant'anni che in qualche modo incarna tutte queste istanze e che conduce una vita all'insegna dell'odio. Racconta e si racconta dal suo punto di vista, ma i suoi tentativi di ostentare ragione e coerenza non fanno altro che palesarne la pochezza umana.

In scena il protagonista delinea una doppia personalità. In casa è spavaldo e aggressivo, arri

IL BORGO DI PERITO OSPITERÀ LA QUARTA EDIZIONE DAL 18 AL 21 AGOSTO

"Cilento Fest", al via il countdown

Con la pubblicazione del bando "Premio Cilento Fest-Cinema e borghi" è partita ufficialmente la quarta edizione del "Cilento Fest", festival cinematografico per la promozione e la conoscenza del cinema nazionale e internazionale legato al racconto dei paesi e delle "aree interne". La manifestazione, nata dalla passione smisurata per il Cilento di un gruppo di giornalisti, registi e produttori originari di queste terre, si terrà nel borgo di Perito dal 18 al 21 agosto 2025, con la direzione di Max De Francesco, l'organizzazione della società di editoria e produzione "Iuppiter" - in collaborazione con l'associazione culturale "I Disinvolti" - e la riconferma del comitato artistico formato dal produttore Gianluca Arcopinto, dal produttore e attore Cesare Apolito, dall'attore e autore Bruno Cariello e dal regista e sceneggiatore Andrea D'Ambrosio.



Durante la cerimonia finale dell'evento saranno consegnati riconoscimenti a produttori, attori, registi e professionisti dell'audiovisivo in una serata ricca di ospiti e sorprese con una finestra dedicata ai protagonisti del Sud creativo e con intermezzi artistici nel segno del connubio tra musica e cinema.

Tra le anticipazioni della quarta edizione, tre appuntamenti speciali: "Ugo, due e tre", tributo a Ugo Tognazzi e alle sue passioni: la recitazione e la cucina regista, il giornalista rivivono in un evento "corsaro" che ripercorre le tante vite di Pier Paolo Pasolini a cinquant'anni dalla morte.

Nell'ambito delle celebrazioni per i quarant'anni dall'omicidio del giornalista Giancarlo Siani, barbaramente ucciso dalla camorra nel settembre del 1985, il "Cilento Fest" si prepara a una serie di iniziative, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania, nel segno di una connessione tra cinema e informazione, che si terranno negli spazi di

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Quotidiano del Sud (Cosenza)

Presenti alla Borsa mediterranea del turismo a Napoli

data: 14 marzo 2025

DIAMANTE Nello stand regionale

Presenti alla Borsa Mediterranea del turismo a Napoli

DIAMANTE – Il comune di Diamante partecipa alla 28esima edizione della Borsa mediterranea del turismo, in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli da ieri.

L'evento, che riunisce operatori turistici, istituzioni, esperti e aziende internazionali, rappresenta un'occasione unica per promuovere le bellezze paesaggistiche e culturali del territorio, presentare offerte turistiche e discutere strategie per lo sviluppo del settore.

Diamante, ospitata nel padiglione fieristico della Regione Calabria, si presenta alla Bmt con un ricco patrimonio da valorizzare: dai celebri Murales che colorano il centro storico ai suggestivi Ruderi di Cirella, passando per le spiagge incontaminate e il fascino della Riviera dei Cedri. «Abbiamo portato in fiera le eccellenze del nostro territorio – dichiara l'assessore al Turismo, Francesco Bartalotta – per far conoscere Diamante e Cirella come mete turistiche di grande interesse, capaci di coniugare storia, cultura e natura».

Oltre ai siti di rilevanza storica e paesaggistica, Diamante punta a promuovere due eventi simbolo del territorio: il "Festival del Peperoncino", organizzato dall'Accademia italiana del peperoncino, e "Calici sotto le Stelle", curato dall'associazione Cerillae. «Queste manifestazioni – spiega Bartalotta – rappresentano perfettamente l'identità del nostro territorio, legata alla tradizione enogastronomica, alla cultura e alla bellezza del paesaggio. La Bmt è l'occasione ideale per farle conoscere a un pubblico internazionale». La partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo è anche un'opportunità per rafforzare le relazioni con operatori del settore e attrarre investimenti. «Siamo qui per creare connessioni e promuovere il nostro territorio come destinazione turistica di qualità», afferma l'assessore.



L'assessore Bartalotta

Soddisfazione dell'assessore Bartalotta

m.c.

MANTE Conferma di Alfano candidata a sindaca alle amministrative di Scalea

ia del meridione programma l'attività politica



La candidata di IdM, Alfano

TE – Si è tenuta a Diamante una riunione di coordinamento di Italia del Meridione, guidata da Pino Pascale, vicesegretario regionale del partito e coordinatore della zona dell'alto tirreno cosentino, che ha visto la partecipazione di tutti i dirigenti territoriali. Focus della riunione la costituzione di un solido terzo polo politico. Durante la riunione, i dirigenti di IdM hanno discusso del radicamento territoriale del partito e delle prossime elezioni amministrative, che coinvolgeranno comuni strategici come Cetraro e Scalea. In particolare, è stato ribadito l'impegno a partecipare attivamente alle competizioni elettorali, con l'obiettivo di rafforzare la rappresentanza del partito nei territori dell'alto Tirreno. Ad aprile, inoltre, si terranno i congressi cittadini, durante i quali verranno eletti i segretari di ogni comune, in un'ottica di unità e partecipazione per portare avanti la linea politica di IdM.

Pino Pascale ha sottolineato la volontà di Italia del Meridione di costruire un terzo polo politico che non solo avrà una sua lista alle prossime elezioni regionali, ma sarà anche protagonista nelle future elezioni provinciali, una volta completata la riforma dell'ente. «Stiamo lavorando per creare un'alternativa credibile e radicata nel territorio, che possa rappresentare le esigenze delle comunità locali e portare avanti un progetto politico condiviso», ha dichiarato Pascale. Alla riunione ha partecipato anche Annalisa Alfano, segretaria provinciale di IdM, che ha ricevuto il pieno sostegno del gruppo IdM alto Tirreno nella sua candidatura a sindaco di Scalea. «La nostra presenza in questi territori è sempre più forte e organizzata – ha affermato Alfano – e siamo pronti a dare voce alle esigenze dei cittadini, proponendo soluzioni concrete per lo sviluppo e il benessere delle nostre comunità».

m.c.

'A Conferenza stampa, ieri, alla cittadella regionale

onti a diventare il "Borgo dei borghi" dell'anno



Il palazzo rinascimentale di Aieta e una veduta del borgo

ettori puntati su lo borgo incae montagne del ale del Pollino". è ufficialmente "Il Borgo dei i", il prestigioso ogni anno pre- più belli d'Ita- sostenere Aieso nazionale "Il borghi 2025". È er tutta la Calabria". Con queste parole l'assessore regionale allo Sviluppo economico e attrattori culturali, Rosario Varì, ha aperto la conferenza stampa di presentazione della candidatura del comune di Aieta alla 12esima edizione del concorso. L'evento si è svolto ieri alla Cittadella regionale di Catanzaro, alla presenza del sindaco di Aieta, Pasquale De Franco, e della presidente della Provincia di Cosenza, Rosaria Succurro, insieme ai rappresentanti dell'associazione dei Borghi più belli d'Italia.

Varì ha ricordato i successi ottenuti dalla Calabria nelle precedenti edizioni del concorso, come la vittoria di Tropea e il secondo posto conquistato da Badolato lo scorso anno. «Questa è un'occasione che ognuno di noi ha per valorizzare il nostro territorio, per far conoscere la storia millenaria di Aieta e dimostrare all'Italia e al mondo quanto sia bella la Calabria», ha dichiarato l'assessore, sottolineando l'impegno della Regione nel promuovere iniziative per ripopolare i borghi e attrarre nuovi residenti, come pensionati, nomadi digitali e lavoratori a distanza.

«Aieta è un borgo meraviglioso, con paesaggi mozzafiato, incastonato nel Parco del Pollino, quasi sospeso tra il cielo e il mare», ha prose-

calabresi, ricchi di storia, cultura e tradizioni.

Alla conferenza stampa sono intervenuti anche il presidente e il delegato per la Calabria dell'Associazione dei Borghi più belli d'Italia, Andrea Ponzo e Bruno Cortese, che hanno illustrato le modalità di partecipazione al voto. Il sistema di voto si aprirà ufficialmente il 23 marzo, alle ore 19, dopo la messa in onda dell'ultimo borgo all'interno del programma "Il Kilimangiaro" su Rai 3, e si chiuderà il 6 aprile alle 23:59. La classifica finale verrà svelata il 20 aprile.

SCALEA Incontro domani nella sala polifunzionale

"Ridare dignità agli italiani"

SCALEA – Domani mattina, dalle ore 10:30, nella sala polifunzionale del comune di Scalea, si terrà l'evento dal tema: "Ridiamo dignità agli italiani", organizzato dall'associazione operatori volontari delle forze di polizia in collaborazione con il Movimento stella tricolore e con il patrocinio del comune di Scalea. Un incontro che punta a riflettere su temi come la sicurezza, la salute, l'istruzione, l'economia e la cittadinanza, con l'obiettivo di ridare centralità ai valori fondanti della società italiana. Tra i relatori, interverranno: Donato Allocca, presidente del movimento Stella Tricolore, Antonio Allocca, responsabile nazionale propaganda del movimento, Tommaso Cesareo, consigliere esterno per l'ambito sanitario, e l'imprenditore Andrea Colella, consigliere del consiglio presidenziale nazionale del movimento. Il meeting sarà presentato da Michele Raffaele, rappresentante dell'associazione operatori volontari delle forze di polizia, che ha sottolineato l'importanza di un confronto costruttivo.

DIAMANTE Nello stand regionale

Presenti alla Borsa Mediterranea del turismo a Napoli

DIAMANTE – Il comune di Diamante partecipa alla 28esima edizione della Borsa mediterranea del turismo, in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli da ieri.

L'evento, che riunisce operatori turistici, istituzioni, esperti e aziende internazionali, rappresenta un'occasione unica per promuovere le bellezze paesaggistiche e culturali del territorio, presentare offerte turistiche e discutere strategie per lo sviluppo del settore.

Diamante, ospitata nel padiglione fieristico della Regione Calabria, si presenta alla Bmt con un ricco patrimonio da valorizzare: dai celebri Murales che colorano il centro storico ai suggestivi Ruderi di Cirella, passando per le spiagge incontaminate e il fascino della Riviera dei Cedri. «Abbiamo portato in fiera le eccellenze del nostro territorio – dichiara l'assessore al Turismo, Francesco Bartalotta – per far conoscere Diamante e Cirella come mete turistiche di grande interesse, capaci di coniugare storia, cultura e natura».

Oltre ai siti di rilevanza storica e paesaggistica, Diamante punta a promuovere due eventi simbolo del territorio: il "Festival del Peperoncino", organizzato dall'Accademia italiana del peperoncino, e "Calici sotto le Stelle", curato dall'associazione Cerillae. «Queste manifestazioni – spiega Bartalotta – rappresentano perfettamente l'identità del nostro territorio, legata alla tradizione enogastronomica, alla cultura e alla bellezza del paesaggio. La Bmt è l'occasione ideale per farle conoscere a un pubblico internazionale». La partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo è anche un'opportunità per rafforzare le relazioni con operatori del settore e attrarre investimenti. «Siamo qui per creare connessioni e promuovere il nostro territorio come destinazione turistica di qualità», afferma l'assessore.



L'assessore Bartalotta

Soddisfazione dell'assessore Bartalotta

m.c.

SANTA MARIA DEL CEDRO La storia a Marcellina

Progetto artistico con i murales



SANTA MARIA DEL CEDRO – La frazione di Marcellina, nel comune di Santa Maria del Cedro, si trasforma in un museo a cielo aperto grazie a un progetto artistico che, attraverso murales, racconta la storia dell'antica città magnogreca di Laos. Dopo il primo murale realizzato nelle scorse settimane, è stato completato un secondo dipin-

Iniziativa dell'associazione

che la resilienza della cultura che sopravvive attraverso le storie e le tradizioni. Un'immagine intensa che invita alla riflessione sull'importanza di preservare le radici storiche della comunità.

L'hydria raffigurata nel murale, scoperta nel 1963 in una tomba a camera e oggi custodita nel Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, è

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Quotidiano del Sud (Vibo Valetia)

Il "Turismo Gentile" della Calabria

data: 15 marzo 2025

SERRA La Proposta Innovativa del Parco regionale delle Serre alla Bmt 2025

Il "Turismo Gentile" dalla Calabria

Il presidente Grillo: «Un focus sulla sostenibilità e il rispetto per le comunità locale

di BIAGIO LA RIZZA

SERRA SAN BRUNO - "Arriva dalla Calabria la proposta di un "Turismo Gentile" che sarà uno degli elementi centrali dell'edizione 2025 della Bmt – Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. Si tratta di una delle tendenze che vanno sempre più affermandosi negli ultimi anni ed a cui i territori cercano di dare una risposta cogliendo anche l'occasione per diversificare l'offerta e portare il turista fuori dai classici circuiti turistici in un'Italia che ha molto da offrire.

È un lancio da copertina la nuova idea che trova consensi e viene sostenuta da "Il Giornale del Turismo Magazine", la rivista di approfondimento sul mondo del turismo, nel numero di marzo che è uno speciale interamente dedicato alla prossima Bmt.

L'idea, nuova ed originale, che sta già ottenendo consensi tra gli addetti ai lavori è del commissario del Parco delle Serre, Alfonso Grillo, che è il protagonista dell'ampio servizio che il Magazine ha dedicato a questa proposta. «Il Turismo Gentile promuove il rispetto per l'ambiente e le comunità locali – spiega Grillo, nell'intervista rilasciata per "Il Giornale del Turismo Magazine", a firma di Antonio Del Piano –. Con il progetto Serre Experience vogliamo promuovere il territorio delle Serre calabresi attraverso l'offerta di esperienze autentiche che rispettano la natura e le tra-



Alfonsino Grillo, presidente del Parco delle Serre

sione del Parco si arricchisce con quella che lo stesso Grillo ama definire "tutela attiva". Un concetto che Grillo spiega con semplicità: «Non si tratta più di un parco ma di un museo orientato alla conoscenza e allo sviluppo. In un'epoca in cui la richiesta di turismo esperienziale si fa pressante, un territorio come quello del Parco delle Serre non può farsi trovare impreparato. Per questo abbiamo voluto pianificare un rapporto finalizzato alla pro mozione e la creazione di una proposta turistica". Il Magazine ricorda, quindi, che l'area del Parco si estende fra le province di Vibo Valentia, Catanzaro e Reggio Calabria sulla dorsale est e ovest della regione fino a toccare la costa ionica e quella tirrenica, per ben 18mila ettari di territo-

Grillo chiarisce meglio cosa sarà il "Turismo Gentile" che parte dal Parco delle Serre: «Il progetto avrà il compito di promuovere ogni angolo della riserva naturale potenziando il patrimonio storico, culturale e spirituale, in gran parte sconosciuto e lontano dal turismo di massa, che ha mantenuto il suo fascino arcaico e le sue bellezze naturali, e in grado quindi di offrire un potenziale turistico integro e affascinate». Ai visitatori saranno proposte esperienze davvero uniche: «Abbiamo lavorato alacremente in questi anni per dotare il parco degli strumenti necessari potenziando l'ospitalità e investendo sui servizi. L'escursionismo è il nostro punto forte potendo contare su 12 sentieri gestiti dal parco e due cammini. Il Cammino

borghi e i castelli di quello che fu l'impero Normanno di Ruggero I d'Altavilla. Un'immersione nella storia, attraverso la connessione autentica con la natura e l'enogastronomia. La Ciclovia dei Parchi di Calabria è un altro nostro vanto. Il turismo dolce, sulle due ruote, ci sta dando grandi soddisfazioni. Registriamo presenze da tutto il mondo e apprezzamenti per questa realtà che tra l'altro è stata premiata come la più bella d'Italia nel 2023».

Insomma, una proposta innovativa che può usufruire di territori incontaminati e di grandi emozioni: dai Megaliti di Nardodipace alla Cascata di Bivongi, ai suggestivi Borghi di Badolato, Stilo e tutti gli altri borghi autentici montani e costieri delle Serre Calabresi che fanno parte di un patrimonio unico.Grillo conclude l'intervista ad Antonio del Piano professando ottimismo: «Negli ultimi due anni abbiamo registrato presenze importanti attratte dalla nostra biodiversità, dai nostri borghi e dagli spazi di contemplazione come la Certosa di Serra San Bruno, o la Cattolica di Stilo, ma anche dal turismo faunistico. Il Parco delle Serre è l'unica riserva naturale del mondo dove è possibile ammirare una specie in via di estinzione come il Cervo Italico. Qui è possibile fare birdwatching sulle rive dei laghi, o ancora fare esperienza di Shinrin Yoku in uno dei 40 boschi più belli al mondo indicati nel manuale da Qing Li. Il Bosco

PIZZO

Comune, Puglisi eletto presidente del Consiglio



Giò Puglisi, presidente del consiglio comunale

di LORENZO MURATORE

PIZZO - Si è svolto nell'aula consiliare di palazzo San Giorgio lo scorso 13 marzo il consiglio comunale che aveva tra i punti all'ordine del giorno l'approvazione dei verbali delle sedute precedenti, la presa d'atto delle dimissioni del presidente del consiglio e la propedeutica elezione di una nuova figura che ricoprisse l'incarico vacante ed infine l'approvazione dello schema dell'esercizio di convenzione associate al servizio di segreteria comunale tra i comuni di Pizzo e di Curinga.

Un consiglio comunale, dunque, che è servito a portare avanti il disegno di rimpasto disegno comunale, a pochi giorni di distanza dal passaggio di cariche tra Stefania Calfapietra e Maria Teresa De Fina, che ha visto questa volta l'elezione alla carica di presidente del consiglio comunale Gio Puglisi che fino ad ora aveva ricoperto la carica di consigliere comunale con delega alla cultura, sostituendo Franco Procopio che ha ricoperto tale carica fino ad ora.

La carica di vice, è stata, invece affidata a Domenico Rocca, anche quest'ultimo già consigliere comunale. Una fase di rimpasto, quella dell'amministrazione Pititto, che si fermerà con l'elezione di Puglisi o ci riserverà ulteriori sorprese? Lo scopriremo solo vivendo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Metropolis

Coralli e cammei in vetrina alla Bmt

data: 14 marzo 2025

La rassegna

Coralli e cammei in vetrina alla Bmt Gli studenti del liceo artistico Degni stregano anche il ministro Santanché

Torre del Greco. Partenza con il botto per la partecipazione del Comune di Torre del Greco alla 27esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma fino a sabato negli spazi della mostra d'oltremare di Napoli. I visitatori hanno preso d'assalto lo stand allestito all'interno del padiglione 4 della fiera, catturati dalle bellezze della città e incuriositi dalle dimostrazioni dal vivo promosse in sinergia con l'istituto superiore Francesco Degni. In particolare, gli studenti del liceo artistico hanno preso possesso di un banchetto allestito per l'occasione e hanno mostrato come si lavorano corallo e cammeo, spiegando ai visitatori le prerogative di un'arte capace di rendere Torre del Greco famosa in tutto il mondo. A completare l'esposizione dal vivo, la presenza di alcune studentesse dell'indirizzo moda, che hanno indossato abiti e gioielli provenienti dalla collezione della scuola di piazza Luigi Palomba. L'atmosfera ha catturato anche l'attenzione del ministro del turismo Daniela Santanchè che nel suo giro tra gli spazi espositivi si è soffermata - accompagnata dal viceministro agli affari esteri Edmondo Cirielli - proprio allo stand di Torre del Greco, prima per ammirare le bellezze presenti sul banco espositivo dove erano all'opera gli studenti (ha anche scherzato con una conchiglia, avvicinandola all'orecchio e provando a 'sentire' il mare), poi chiedendo informazioni più dettagliate della città al sindaco Luigi Mennella. Poco prima si era svolta la cerimonia di taglio del nastro: insieme al primo cittadino era presente tra gli altri la vicepresidente del consiglio regionale Loredana Raia. «Ho notato una grande partecipazione presso il nostro stand - ammette Luigi Mennella - segno che ciò che abbiamo mostrato ha destato l'attenzione dei presenti. In tanti hanno anche ammirato le immagini mostrate attraverso un video proiettato a ripetizione, immagini che esaltano le bellezze della città. Siamo convinti che questa partecipazione e ciò che abbiamo deciso di mettere in campo per promuovere il nome di Torre del Greco avranno un'importante ricaduta in termini di presenze in città». (**fpp**)

@riproduzione riservata

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Torre del Greco
cronaca

scrivi alla redazione

Bufera sul Comune

Appalto per le luminarie La gara da 410.000 euro nel mirino della procura

Blitz della finanza negli uffici degli ex Molini: acquisiti gli atti della procedura
Il bando era stato prima aggiudicato alla Coralux, poi alla ditta Cesarano
L'affidamento definitivo dopo l'aggressione al delfino del sindaco Mennella

Alberto Dortucci

Torre del Greco. Blitz della finanza in Comune, i fari delle fiamme gialle si accendono sull'ultima gara per l'installazione delle luminarie natalizie. A due mesi dalla fine delle «ricche festività» promosse dall'amministrazione comunale guidate dal sindaco Luigi Mennella, si allungano pericolose ombre sul «turbolento» appalto per illuminare strade e piazze cittadine tra dicembre e gennaio: gli uomini in divisa del comando di via Bassano sono piombati negli ex Molini Meridionali Marzoli, puntando la palazzina in cui ci sono gli uffici dello sportello unico delle attività produttive e del settore cultura.

Indagini sulle luci

I controlli sono scattati la scorsa settimana, quando le attenzioni dei consiglieri comunali di maggioranza e opposizione erano concentrate sulla questione della (mancata) messa in sicurezza di corso Umberto dopo il crollo del 16 luglio 2023. I finanzieri si sono presentati nel complesso comunale di via Calastro e - al termine di una serie di verifiche - avrebbero acquisito la documentazione relativa all'appalto da 410.000 euro finito, come già accaduto in diverse occasioni in passato, al centro di polemiche e proteste. E ora sotto i riflettori delle forze dell'ordine, messe presumibilmente in moto da qualche «segnalazione» degli addetti ai lavori.

Le due aggiudicazioni

D'altronde, la procedura adottata dall'amministrazione comunale targata Luigi Mennella per assegnare l'appalto da 410.000 euro - un vero e proprio record per le spese destinate luminarie di Natale all'ombra del Vesuvio - era stata «attenzionata» già in corso d'opera. Non solo. La vicenda aveva assunto contorni preoccupanti con l'aggressione ai danni del consigliere comunale Domenico Maida - fedelissimo della prima ora dell'ex vicepresidente di Gori ora alla guida della quarta città della Campania - avvenuta il 22 novembre, all'indomani della prima proposta di aggiudicazione da parte del Comune alla ditta Coralux Creation (datata a giorno prima del previsto montaggio di pali e luci) a vantaggio della ditta PNC Gruppo Cesarano.

Gli affondi politici

Il colpo di scena - accompagnato dai dubbi scatenati dalla vile aggressione a un consigliere comunale, peraltro mai ufficialmente denunciata alle forze dell'ordine a differenza di analoghi episodi ai danni dell'ex sindaco Giovanni Palomba e dell'attuale capo dell'assise Gaetano Frulio - convinsero gli esponenti dell'opposizione di palazzo Baronale a mettere in campo una serie di iniziative per fare «piena luce» sulle luminarie di Natale da 410.000 euro. Le diverse riunioni organizzate dalla commissione trasparenza presieduta dall'ex assessore all'ambiente Luigi Mele, tuttavia, non sono bastate per scacciare tutte le ombre. Toccherà ora alla finanza e alla procura di Torre Annunziata verificare, una volta per tutte, l'effettiva legittimità delle procedure per «accendere» le feste all'ombra del Vesuvio.

@riproduzione riservata

Le tappe


Caos luminarie, aggredito consigliere

IL RAID A MAIDA
L'aggressione al delfino di Mennella il 22 novembre


Luminarie, l'appalto alla ditta esclusa

IL COLPO DI SCENA
L'aggiudicazione-bis alla ditta esclusa il 29 novembre


Luminarie, altro ricorso «Procedura illegittima»

IL PRIMO RICORSO
I primi veleni giudiziari il 6 dicembre



La protesta

Antenna 5G nel parco del Vesuvio: via ai controlli

Torre del Greco. Nuove polemiche per l'installazione di un'altra antenna 5G all'ombra del Vesuvio. A neanche un anno di distanza dalla sollevazione popolare degli abitanti del quartiere Leopardi contro il ripetitore di una nota società di telefonia, l'allarme scatta in via Pisani - cuore del parco nazionale - a ridosso della popolosa zona di Cappella Nuova. Le attività di preparazione dell'area in cui dovrebbe sorgere l'antenna 5G hanno immediatamente scatenato preoccupazioni e tensione tra i residenti del quartiere, pronti a lanciare l'allarme alle forze dell'ordine e alle istituzioni. Immediati sono scattati i controlli per una vicenda già «monitorata» dai vertici del parco nazionale del Vesuvio e dal Comune, impegnati in una serie di verifiche su autorizzazioni e rispetto delle normative ambientali e non solo. I lavori, in attesa dei necessari approfondimenti, sono stati interrotti dai carabinieri della Forestale. «Comprendiamo la preoccupazione dei cittadini e siamo già al lavoro per fare tutte le dovute verifiche - le rassicurazioni di Raffaele De Luca, presidente dell'ente parco nazionale del Vesuvio -. Monitoreremo attentamente la situazione per capire se l'azienda può effettuare l'installazione in questa area. La tutela dell'ambiente è una nostra priorità e non lasceremo nulla al caso». Sulla stessa lunghezza d'onda l'amministrazione comunale guidata dal sindaco Luigi Mennella. Come già accaduto per l'antenna 5G di Leopardi, l'ente di palazzo Baronale ha convocato un tavolo tecnico per discutere la questione con tutte le parti interessate. Al vaglio del Comune, l'ipotesi di ordinare la sospensione dei lavori in attesa degli accertamen-

La rassegna

Coralli e cammei in vetrina alla Bmt Gli studenti del liceo artistico Degni stregano anche il ministro Santanché

Torre del Greco. Partenza con il botto per la partecipazione del Comune di Torre del Greco alla 27esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma chetto allestito per l'occasione e hanno mostrato come si lavorano corallo e cammeo, spiegando ai visitatori le prerogative di un'arte capace di rendere Torre del Greco fa- gnata dal viceministro agli affari esteri Edmondo Cirielli - proprio allo stand di Torre del Greco, prima per ammirare le bellezze presenti sul banco espositivo dove erano tato una grande partecipazione presso il nostro stand - ammette Luigi Mennella - segno che ciò che abbiamo mostrato ha destato l'attenzione dei presenti. In tanti hanno

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Metropolis

Ad Aprile le candidature per l'Oscar del turismo

data: 14 marzo 2025

Ad aprile le candidature per l'Oscar del turismo

Si aprono i giochi per l'edizione 2025 dell'Oscar del Turismo Italiano organizzato da MHR. La data di apertura delle candidature è stata annunciata a Napoli nel corso dell'inaugurazione della BMT - Borsa Mediterranea del Turismo in svolgimento da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Dal primo aprile sarà possibile candidarsi o essere candidati per una delle 15 categorie previste dall'Oscar del Turismo" ha annunciato Deborah Garlando, ceo di MHR e ideatrice del premio intervenendo alla cerimonia inaugurale della manifestazione fieristica napoletana. "Sono felice di poter dare questo annuncio in occasione di una manifestazione importante come la BMT e alla presenza del Ministro Santanchè e del Presidente ENIT Priante" ha aggiunto Garlando sottolineando la costante presenza dell'Agenzia Nazionale per il Turismo "che ha creduto da sempre nel nostro premio ed è stata una presenza costante al nostro fianco in questi anni".

Agorà
RIFLESSIONI E COMMENTI

SCRIVI ALLA REDAZIONE

segreteria@metropolisweb.it |
WhatsApp 3275357933

Metropolis non è solo il giornale del tuo territorio. Metropolis è una comunità. Un'agorà, appunto, nella quale le idee delle forze sane di questa terra si uniscono per promuovere un confronto costruttivo. Ricominciare significa anche questo. Riprendere a dialogare.

Lettere e comunicati

Industria aerospaziale, si cercano ingegneri

L'industria aerospaziale rappresenta una delle principali leve di sviluppo per la Campania, offrendo nuove opportunità di crescita economica e occupazionale. Grazie alla presenza di aziende di rilievo internazionale e centri di ricerca all'avanguardia, la regione si conferma un polo strategico per l'innovazione tecnologica e la formazione di alto livello. "Cerchiamo giovani ingegneri con una forte passione per la progettazione e, naturalmente, un amore per lo spazio" ha sottolineato Linda Langella, head of talent and development di Avio, a margine dell'evento Muoversi nelle professioni e sul territorio, promosso dalla Luiss a Napoli e dedicato alle lauree magistrali dell'Ateneo. Le università campane, in collaborazione con il settore industriale, stanno sviluppando percorsi accademici sempre più orientati alle esigenze del mercato, formando professionisti specializzati in progettazione aeronautica, ingegneria dei materiali, sistemi di propulsione e gestione delle infrastrutture spaziali.

Ad aprile le candidature per l'Oscar del turismo

Si aprono i giochi per l'edizione 2025 dell'Oscar del Turismo Italiano organizzato da MHR. La data di apertura delle candidature è stata annunciata a Napoli nel corso dell'inaugurazione della BMT - Borsa Mediterranea del Turismo in svolgimento da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Dal primo aprile sarà possibile candidarsi o essere candidati per una delle 15 categorie previste dall'Oscar del Turismo" ha annunciato Deborah Garlando, ceo di MHR e ideatrice del premio intervenendo alla cerimonia inaugurale della manifestazione fieristica napoletana. "Sono felice di poter dare questo annuncio in occasione di una manifestazione importante come la BMT e alla presenza del Ministro Santanchè e del Presidente ENIT Priante" ha aggiunto Garlando sottolineando la costante presenza dell'Agenzia Nazionale per il Turismo "che ha creduto da sempre nel nostro premio ed è stata una presenza costante al nostro fianco in questi anni".

Inquadra il codice Qr
Abbonati all'eDigital di Metropolis

Metropolis
Registrazione tribunale di Torre Annunziata n.8 del 6.12.94
Iscrizione Roc numero 24291. Consulenza editoriale **CCE**
L'associazione aderisce all'istituto dell'autodisciplina pubblicitaria-IAP vincolando gli associati al rispetto del Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale e delle decisioni del Giurì e del Comitato di controllo CC.

Direttore | Raffaele Schettino

Redazione e sede legale: Via Varo, 1 - 80053 Castellammare di Stabia. segreteria@metropolisweb.it | 081.19143.850

Editrice: Citypress Società Cooperativa
Metropolisweb.it | Supplemento online

Tipografia | Centro Offset Meridionale (Ce)
Distribuzione | Di Canto, Pbdi (Ce)

Centrosinistra, il congresso nazionale del Psi

Serve un'anima riformista

Felice Iossa

Le democrazie occidentali sono in difficoltà, sono afflitte da una contrapposizione sociale esasperata: Ci sono scenari preoccupanti dentro i quali i giovani cercano disperatamente un lavoro dignitoso, la microcriminalità dilaga, la camorra non smette di soffocare l'economia e le discriminazioni di ogni genere si moltiplicano. A questo, aggiungiamo l'angoscia per un quadro internazionale impazzito e un grande vuoto che è venuto a crearsi tra cittadini e istituzioni proprio nel momento in cui dovremmo fronteggiare le grandi crisi del nostro tempo. Dai cambiamenti climatici alla rivoluzione tecnologica, dall'immigrazione alla costruzione di pace e nuovi equilibri economico-sociali.
Mi chiedo: senza il contributo dei corpi intermedi della politica, come possiamo rimotivare la gente alla partecipazione? Ai tempi della Prima Repubblica votava una larga maggioranza degli aventi diritto, oggi accade il contrario: vince l'astensionismo. Il congresso del Psi che si terrà a Napoli deve affrontare i temi cruciali che sono sul tavolo. A partire dalla legge elettorale che preveda di nuovo le preferenze, perché i territori devono tornare a contare e a incidere.
C'è poi il tema dell'industria del Mezzogiorno che ha bisogno di innovazione e di grandi investimenti. Bisogna imparare ad usare i fondi di coesione, ma anche quelli ordinari, comunitari e del Prrr. L'ideale è che le Regioni propongano progettualità ed abbiano finalmente una visione comune, per favorire investimenti strutturali e infrastrutturali a favore dell'economia e dell'occupazione. Immagino un grande sistema interconnesso tra strutture e infrastrutture con porti e ferrovie funzionali. Il Mezzogiorno deve essere l'Italia del Mediterraneo. Per favorire lo sviluppo, tuttavia, bisogna affrontare con determinazione il problema della criminalità che resta un handicap serio per gli imprenditori che potrebbero investire nelle nostre terre. Dobbiamo vincere questa battaglia una volta per tutte. Nell'interesse del Sud ma anche dell'intero Paese, visto che il tema delle mafie è ormai trasversale.
Sul fronte Europa bisogna fare uno scatto in avanti. L'Europa deve difendersi al cospetto delle tensioni che crescono e delle guerre che dilagano. E mi riferisco alle guerre vere e proprie ma anche a quelle commerciali. L'Europa rischia di scomparire in questo contesto impazzito, dunque fa bene a porre il problema della difesa, farebbe bene ad iniziare a ragionare contro la frammentazione dell'occidente, dovrebbe perseguire quel progetto di soggetto politico coeso.
Il congresso nazionale dei socialisti deve poi affrontare il tema della regione Campania, che corre verso le elezioni, lo sostengo che l'unità del centrosinistra resta fondamentale, ma non si può non partire da chi ha fatto il presidente per dieci anni. Non si può attendere la sentenza della Corte Costituzionale per capire se Vincenzo De Luca è ancora in campo o meno, bisogna affrontare il tema della leadership e della coalizione partendo dai temi di sviluppo.
Abbiamo anche altre questioni aperte, e tutte devono essere affrontate nell'interesse delle istituzioni e della comunità. La Città Metropolitana, per esempio. Ad oggi non è né carne né pesce, eppure nella legge che l'ha partorita c'erano gli strumenti per costruire un ente funzionale all'avanguardia. Invece abbiamo sommato le nuove questioni alle vecchie.
Per tanti motivi, il ruolo delle forze riformiste e in particolare dei socialisti diventa fondamentale in questo momento. Il centrosinistra senza questo motore non potrà mai essere un'alternativa seria al centrodestra. L'auspicio è che ce se ne renda conto, che il Pd su tutti possa agevolare la crescita di quest'area riformista capace di rendere competitivo il centrosinistra intero dal punto di vista delle idee, delle progettualità e delle sfide elettorali.



Metropolis
Inquadra il codice Qr. Entra nel canale Metropolis

Suor Orsola Benincasa

Spazio Etico, nasce la prima scuola

Pietro Costante

Ripensare la configurazione anche fisica degli spazi di carceri, tribunali, scuole e ospedali (e non solo) per promuovere il benessere sociale e contrastare l'esclusione, attraverso la realizzazione di strutture pensate, anche a livello architettonico, per rispondere ai bisogni di utenti vulnerabili. Con questo obiettivo nasce all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, per la prima volta in un Ateneo italiano, una Scuola di formazione allo Spazio Etico negli spazi pubblici.
Già nel 2021 il documento su "Vulnerabilità e cura nel Welfare di comunità" elaborato dal Comitato Nazionale per la Bioetica della Presidenza del Consiglio dei Ministri aveva evidenziato che in Italia

con il Centro di Ricerca in Diritto Privato Europeo (ReCepl) dell'ateneo napoletano, per perseguire questo obiettivo ha ideato, come spiega il suo presidente Maria Cristina Gaeta, «un progetto di alta formazione per professionisti di vari settori (dalla scuola agli uffici giudiziari, dalla sanità ai beni culturali) che diventino specificamente preparati a costruire modelli più inclusivi in grado di rendere le strutture istituzionali responsive nei confronti delle esigenze delle persone che vi si rivolgono».
Il progetto, che si rivolge, dunque, a diverse figure professionali (architetti, urbanisti, docenti, avvocati, dirigenti di strutture scolastiche, giudiziarie, ospedaliere e di enti pubblici in generale) è stato finanziato dalla Fondazione Banco di Napoli risultando particolarmente in linea con alcuni degli obiettivi fondanti dell'attività della Fondazione come la capacità di inclusione, il sostegno alla qualità della vita con la produzione di servizi alla persona più accessibili e integrati, la sperimentazione di modalità nuove di risposta ai fabbisogni educativi e di integrazione sociale e culturale di soggetti fragili o a rischio di esclusione e il sostegno alla formazione di nuove figure connesse all'evoluzione dei siste-

Pollice su

Pasquale Di Lauro



Pollice giù

Nicola Fratoianni



DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Metropolis

Da Longola al Casamale

data: 15 marzo 2025

Metropolis
Dir. Resp.:Raffaele Schettino
Tiratura: 8.000 Diffusione: 8.000 Lettori: 40.000

Rassegna del: 15/03/25
Edizione del:15/03/25
Estratto da pag.:14
Foglio:1/3

Da Longola al Casamale Nei siti minori si combatte il fenomeno overtourism

L'impegno della Città Metropolitana di Napoli alla Borsa del Turismo
Cirillo: «In campo per promuovere i luoghi meno noti del nostro territorio»

La valorizzazione dei cosiddetti siti minori per combattere il fenomeno dell'overtourism. Dal parco di Longola a Poggiomarino, passando per il Borgo del Casamale di Somma Vesuviana fino al rilancio delle Ville Vesuviane del Miglio d'oro: c'è tutto questo dietro l'impegno di Città Metropolitana per far «conoscere» meglio le proprie eccellenze. Se n'è discusso alla Bmt in corso a Napoli. «Il nostro lavoro quotidiano va nella direzione di promuovere i luoghi meno noti del nostro ricco e variegato territorio metropolitano, da affiancare ai grandi attrattori come Napoli e Pompei, dal villaggio fluviale protostorico di Longola nel Comune di Poggiomarino, alle Ville vesuviane, ai riti della Settimana Santa di Procida, alle cantine di Casamarciano, alla Villa imperiale di Augusto o al borgo di Casamale nel Comune di Somma Vesuviana, per non parlare dei luoghi inediti presenti anche nelle destinazioni note come Capri, Ischia o Procida"», ha affermato Vincenzo Cirillo, consigliere Città Metropolitana di Napoli delegato alla Promozione del Territorio che ha introdotto e moderato la conferenza «Scopri l'inatteso, la Città Metropolitana di Napoli oltre ogni itinerario» che si è tenuta ieri mattina alla Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra d'Oltremare, nello stand



BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

Articoli sulle altre testate, web

24 gennaio

AGENZIA NOVA :

https://www.agenzianova.com/novanapoli/65b2280c93f2b2.22299580/4792530/2024-01-24/napoli-alla-mostra-d-oltremare-la-27esima-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo

L'AGENZIA DI VIAGGI: https://www.lagenziadiviaggimag.it/bahamas-sfonda-il-tetto-degli-8-milioni-di-arrivi/

TRAVEL QUOTIDIANO: https://www.travelquotidiano.com/estero/bahamas-gli-arrivi-italiani-crescono-del-25-raffica-di-iniziative-per-il-trade/tqid-460130

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/magazine/alla-bmt-le-nuove-frontiere-del-turismo-emergente-inclusivo-e-sostenibile/

GAZZETTA DI NAPOLI: https://www.gazzettadinapoli.it/turismo-e-sapori/bmt-ledizione-2024-della-borsa-mediterranea-del-turismo-dal-14-al-16-marzo/

SUD NOTIZIE: https://www.sudnotizie.com/mostra-doltremarela-xxvii-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo/

IRPINIA 24: http://www.irpinia24.it/wp/blog/2024/01/24/napoli-le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt/

SCISCIANO NOTIZIE: https://www.sciscianonotizie.it/napoli-alla-mostra-doltremare-la-xxvii-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo-le-nuove-tappe-del-turismo-bmt/

IL GAZZETTINO VESUVIANO: https://www.ilgazzettinovesuviano.com/2024/01/25/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-del-14-marzo-a-napoli-alla-mostra-doltremare/

ALESSANDRIA TODAY: https://alessandria.today/2024/01/24/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

GAZZETTA DI GENOVA: https://gazzettadigenova.it/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

CRONACHE DI MILANO: https://cronachedimilano.com/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

CORRIERE DI ANCONA: https://corrierediancona.it/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

VENEZIA 24: https://venezia24.com/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

CRONACHE DI BARI: https://cronachedibari.com/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

CORRIERE DELLA CALABRIA: https://www.corrieredellacalabria.it/2024/01/24/nuove-frontiere-del-turismo-la-calabria-alla-bmt-di-napoli/

CORRIERE DI PALERMO: https://corrieredipalermo.it/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

FANO INFORMA: https://www.fanoinforma.it/dire-le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

TUSCIA UP: https://www.tusciaup.com/sara-la-croazia-il-paese-ospite-donore-della-ventisettesima-edizione-di-bmt/286082

ADRIAECO: https://www.adriaeco.eu/2024/01/30/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

PUGLIA LIVE: https://www.puglialive.net/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

CROTONE OK: https://www.crotoneok.it/borsa-mediterranea-del-turismo-allimportante-fiera-anche-lo-stand-della-calabria/

RAGIONIERI E PREVIDENZA: https://www.ragionieriepreviden za.it/2024/01/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

FORUM ITALIA: https://www.forumitalia.info/le-nuove-mappe-del-turismo-a-bmt-la-fiera-dal-14-marzo-a-napoli/

29 gennaio

IL MATTINO:

https://www.ilmattino.it/napoli/cronaca/napoli_mostra_d_oltremare_record_20_eventi_aumento_estero_ultime_notizie-8624191.html

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/borsa-mediterranea-del-turismo-a-marzo-napoli-aprira-le-porte-ai-protagonisti-del-turismo/

TURISMO ITALIA NEWS: https://www.turismoitalianews.it/ultime/23403-napoli-dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-l-uzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28-a-edizione

MAGAZINE ITALIA: https://magazine-italia.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

INVESTIMENTI NEWS: https://investimentinews.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

PRIMO PIANO 24: https://primopiano24.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

I LUOGHI DELLA SALUTE: https://www.luoghidellasalute.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

IL METROPOLITANO: https://www.ilmetropolitano.it/2025/01/29/bmt-dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan/

ACCADE ORA: https://accadeora.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

RAGIONIERI E PREVIDENZA: https://www.ragionieriepreviden za.it/2025/01/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

SPECCHIO ECONOMICO: https://www.specchioeconomico.com/sommario/articoli/5557-a-napoli-ventottesima-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo

PUNTO MAGAZINE: https://puntomagazine.it/2025/01/29/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

ZAZOOM: https://www.zazoom.it/2025-01-29/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/16271446/

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO: https://cronachedelmezzogiorno.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CAMPANIA PRESS: https://campaniapress.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

GAZZETTA DI NAPOLI: https://www.gazzettadinapoli.it/turismo/torna-la-borsa-mediterranea-del-turismo/

CITTA' DI NAPOLI: https://cittadinapoli.com/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

NOTIZIARIO FLEGREO: https://notiziarioflegreo.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CORRIERE FLEGREO: https://corriereflegreo.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CITTA' DI: https://cittadi.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE: https://cronacheditrentoetrieste.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CRONACHE DI MILANO: https://cronachedimilano.com/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

MI LORENTAGGIO: https://www.mi-lorenteggio.com/2025/01/29/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

IL GIORNALE DI TORINO: https://ilgiornaleditorino.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

GAZZETTA DI GENOVA: https://gazzettadigenova.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

VENEZIA 24: https://venezia24.com/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

IL CORRIERE DI BOLOGNA: https://ilcorrieredibologna.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

IL CORRIERE DI FIRENZE: https://ilcorrieredifirenze.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CRONACHE DI ANCONA: https://corrierediancona.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

ADRIAECO: https://www.adriaeco.eu/2025/01/30/la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CORRIERE DELLA SARDEGNA: https://corrieredellasardegna.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

ALGHERO LIVE: La Borsa Mediterranea del Turismo torna a Napoli con la ventottesima edizione - Alghero live

CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE: https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/01/29/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

LA CITTA' DI ROMA: https://lacittadiroma.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

APPIA NEWS: https://appianews.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CRONACHE DI BARI: https://cronachedibari.com/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CRONACHE DELLA CALABRIA: https://cronachedellacalabria.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

CORRIERE DI PALERMO: https://corrieredipalermo.it/dal-brasile-alla-thailandia-passando-per-luzbekistan-la-borsa-mediterranea-del-turismo-si-prepara-alla-28esima-edizione/

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

10 febbraio

Il Roma



Arrivano a Napoli
i grandi marchi
dei Luxury Hotel

Atlantis, Hotton e Rocco Forte stanno acquisendo o convertendo alberghi.
Anche il gruppo Radisson si appresta a inaugurare una nuova sede in città



Napoli cronaca

Apre i battenti la 51esima fiera della nautica

Arrivano a Napoli
i grandi marchi
dei Luxury Hotel

Atlantis, Hotton e Rocco Forte stanno acquisendo o convertendo alberghi.
Anche il gruppo Radisson si appresta a inaugurare una nuova sede in città

Il Comune alla Bit: siamo
la quarta città più "cliccata"

Open day alla "Mare Jonio", le scuole rispondono in massa

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino



Primo Piano Napoli

La città che piace

Aste di lusso, Finarte scommette su Napoli «Apriamo una sede»



Primo Piano Napoli

La città che piace

Aste di lusso, Finarte scommette su Napoli «Apriamo una sede»

Sud, confronto dai Lions «Senza il Mezzogiorno l'Europa non si salverà»

IL ROMA: https://www.ilroma.net/news/cronaca/846162/lusso-a-5-stelle-le-grandi-aziende-alberghiere-scelgono-napoli.html

IL MATTINO:

https://www.ilmattino.it/schede/napoli_alberghi_cinque_stelle_scelgono_napoli_investire_citta-i_grandi_alberghi-2-8642561.html

MSN:
https://www.ilmattino.it/schede/napoli_alberghi_cinque_stelle_scelgono_napoli_investire_citta-i_grandi_alberghi-2-8642561.html

CRONACHE DELLA CAMPANIA: https://www.cronachedellacampania.it/2025/02/napoli-luxury-destination/

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/economia/napoli-luxury-destination-oggi-investono-grandi-aziende-alberghiere/

GAZZETTA DI NAPOLI: https://www.gazzettadinapoli.it/turismo/turismo-napoli-meta-di-investimenti-di-alberghi-di-lusso/

I FATTI DI NAPOLI:

https://www.ifattidinapoli.it/
art_napoli_luxury_destination_oggi_investono_grandi_aziende_alberghiere.html

JOURNO: https://www.juorno.it/napoli-e-il-lusso-cresce-lattrazione-per-larte-e-lospitalita-esclusiva/

GRANDE NAPOLI: https://grandenapoli.it/napoli-luxury-destination-oggi-investono-grandi-aziende-alberghiere/

TV CAMPI FLEGREI: https://www.tvcampiflegrei.it/napoli-luxury-destination-il-lusso-conquista-la-citta-con-gli-investimenti-delle-grandi-catene-alberghiere/

PUNTO AGRO: https://www.puntoagronews.it/comuni/napoli-e-provincia/item/92224-turismo-napoli-luxury-destination-oggi-investono-grandi-aziende-alberghiere.html

VIRGILIO:
https://www.virgilio.it/italia/napoli/notizielocali/turismo_napoli_luxury_destination_oggi_investono_grandi_aziende_alberghiere-74689757.html

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/alla-bmt-nasce-napoli-luxury-destination-le-grandi-aziende-alberghiere-investono-allombra-del-vesuvio/

NUOVE CRONACHE: https://nuovecronache.com/napoli-turismo-luxury-destination-oggi-investono-grandi-aziende-alberghiere/

PRESSAGENCY: https://www.pressagency.it/v2/napoli-la-nuova-luxury-destination-al-centro-degli-investimenti-alberghieri-internazionali.html

ITALIA A TAVOLA: https://www.italiaatavola.net/attualita-mercato/2025/2/8/napoli-lusso-si-fa-verace-ecco-come-cambia-turismo-della-citta/110553/

KAPPAELLE: https://www.kappaelle.net/napoli-sempre-piu-luxury-destination/

ADRIAECO: https://www.adriaeco.eu/2025/02/08/napoli-luxury-destination-oggi-investono-grandi-aziende-alberghiere/

ZAZOOM: https://www.zazoom.it/2025-02-07/napoli-luxury-destination-oggi-investono-grandi-aziende-alberghiere/16331440/

IL PUNTO MAGAZINE: https://puntomagazine.it/2025/02/07/napoli-luxury-destination-oggi-investono-grandi-aziende-alberghiere/

4 marzo

AGIPRESS: https://www.agipress.it/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti/

CRONACHE AGENZIA GIORNALISTICA:

https://www.cronacheagenziagiornalistica.it/2025/03/04/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere-il-patron-di-progecta-alla-bmt-novita-assoluta-e-conferenza-dedicata-a-luxury/

LE VETRINE DELLA CAMPANIA: https://www.levetrinedellacampania.it/2025/03/05/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/

GAZZETTA DI NAPOLI: https://www.gazzettadinapoli.it/turismo/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti/

NAPOLI SERA: https://www.napolisera.it/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/

CAPRI PRESS: https://www.capripress.com/bmt-2025-da-giovedi-13-alla-mostra-doltremare-si-guarda-al-turismo-di-lusso/

ALESSANDRIA TODAY: https://alessandria.today/2025/03/07/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere-giuseppina-de-biase/

ALGHERO LIVE: https://algherolive.it/2025/03/06/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/

TUSCIA TIMES: https://www.tusciatimes.eu/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/

ZAZOOM: https://www.zazoom.it/2025-03-05/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/16505529/

NUOVE CRONACHE: https://nuovecronache.com/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/

IL METROPOLITANO: https://www.ilmetropolitano.it/2025/03/06/turismo-de-negri-nel-settore-no-ce-posto-per-tutti-governo-metta-freno-a-fiere/

BRINDISI IN: https://brindisiin.it/bmt-borsa-mediterranea-del-turismo-de-negri-annuncia-novita_content_12612_21.htm

REPORT SICILIA: https://reportsicilia.com/?p=48409&fbclid=IwY2xjawI2gJRleHRuA2FlbQIxMQABHYhkpy-a_gMpFTeza_8niEgqBUu2wzvTKLf-mDNWiqUogwESLcAUq_rVlw_aem_pPdpU1bdF3sUkHs7yJU8Gw

TREND SETTIMANALE: https://www.trendsettimanale.it/de-negri-alla-bmt-2025-il-turismo-guarda-avanti/

TISCALI CAMPANIA: https://notizie.tiscali.it/regioni/campania/articoli/de-negri-bmt-nel-turismo-non-ca-a-posto-tutti-governo-metta-freno-fierea/

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-governo-metta-freno-a-fiere/

TRAVELLING: https://travelling.travelsearch.it/2025/03/04/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/111426

TURISMO ITALIA: https://www.turismoitalianews.it/ultime/23582-turismo-de-negri-bmt-nel-settore-non-c-e-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-alle-fiere

ZAZOOM: https://www.zazoom.it/2025-03-05/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/16505529/

PUNTOMAGAZINE: https://www.zazoom.it/2025-03-05/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-a-fiere/16505529/

ITALIA A TAVOLA: https://www.italiaatavola.net/attualita-mercato/2025/3/6/aumentano-viaggiatori-fiere-turismo-troppe-ne-basterebbero-due/111036/

ADRIAECO: https://www.adriaeco.eu/2025/03/05/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-governo-metta-freno-a-fiere/

SUD NOTIZIE: https://www.sudnotizie.com/turismo-de-negri-progecta-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti-il-governo-metta-freno-alle-fiere/

IRPINIA 24: http://www.irpinia24.it/wp/blog/2025/03/04/turismo-de-negri-nel-settore-non-ce-posto-per-tutti/

10 marzo

SUD NOTIZIE: https://www.sudnotizie.com/da-giovedi-alla-mostra-doltremare-torna-la-bmt-da-napoli-focus-su-trend-e-tecnologie-nel-turismo/

TISCALI CAMPANIA: https://notizie.tiscali.it/regioni/campania/articoli/gioveda-apre-napoli-ventottesima-borsa-mediterranea-turismo/

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/magazine/tutto-pronto-per-il-via-della-ventottesima-borsa-mediterranea-del-turismo/

GRANDE NAPOLI: https://grandenapoli.it/bmtnapoli-13-15-marzo-2025-mostra-doltremare-napoli/

TV CAMPI FLEGREI: Borsa Mediterranea del Turismo 2025: Napoli pronta a ospitare la ventottesima edizione - Tv Campi Flegrei

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-a-napoli-focus-su-nuovi-trend-e-nuove-tecnologie/

TRAVELLING: https://travelling.travelsearch.it/2025/03/10/e-tutto-pronto-per-la-bmt-di-napoli-che-si-svolgera-da-giovedi-13-a-sabato-15-marzo-2025/111444

METEOWEB: https://www.meteoweb.eu/2025/03/borsa-mediterranea-turismo-focus-nuove-tecnologie/1001757755/

IL DISPARI: https://www.ildispariquotidiano.it/it/bmt-2025-federalberghi-terme-presenta-il-futuro-del-turismo-termale-e-del-benessere/

IL METROPOLITANO: https://www.ilmetropolitano.it/2025/03/10/al-via-la-28-bmt-a-napoli-focus-su-nuovi-trend-e-nuove-tecnologie/

OLTRE: https://www.oltrefreepress.com/al-via-giovedi-la-28esima-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo/

MI LORENTAGGIO: https://www.mi-lorenteggio.com/2025/03/10/giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-a-napoli-focus-su-nuovi-trend-e-nuove-tecnologie/

ALESSANDRIA TODAY: https://alessandria.today/2025/03/10/giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-a-napoli-focus-su-nuovi-trend-e-nuove-tecnologie/

SESTO POTERE: https://sestopotere.com/anche-lemilia-romagna-alla-ventottesima-borsa-mediterranea-del-turismo/

IL CIRCOLACCIO: https://ilcircolaccio.it/2025/03/10/giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-a-napoli-focus-su-nuovi-trend-e-nuove-tecnologie/

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

11 marzo

Il Mattino

La kermesse

Bmt, torna la fiera dedicata all'ospitalità

Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3 e 3 bis, da giovedì a sabato. Promossa da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di viale Kennedy. L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11,30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di Bmt; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.

La città, i nodi

B&B, Manfredi frena «Solo il 30% delle case destinato al turismo»

▸Affitti brevi, la stretta del sindaco «Contro il caos fisseremo le soglie»

▸In sei quartieri il limite già superato e in altrettante zone il trend è in ascesa

LA STRATEGIA

Luigi Roano

Il Comune per frenare l'effetto gentrificazione nel Centro storico Unesco, vale a dire l'espulsione dei residenti causa iperturismo, vuole introdurre una "soglia di saturazione". Ovvero il rapporto tra affitti per locazioni residenziali e gli "affitti brevi" - cioè case vacanze e B&B - deve essere del 70 contro il 30%. Questa l'essenza della Variante regolatoria al Prg per il Centro storico presentata ieri in Commissione urbanistica - Presidente Massimo Pepe - dal sindaco Gaetano Manfredi, dalla vicesindaca con delega all'Urbanistica Laura Lieto e Teresa Armato che ha la delega al Turismo e al commercio. «L'azione regolatoria che immaginiamo - spiega Manfredi - è la specificazione delle destinazione d'uso e introdurre una soglia di saturazione del 30% rimasto limite massimo per gli affitti brevi». Per Manfredi «tracciando di una Variante al Prg il percorso durerà circa sei mesi». Perché soglia e non blocco degli affitti brevi? Il secondo è ritenuto a rischio ricorso. La soglia essendo flessibile - questo il ragionamento - può essere gestita diversamente. «Riteniamo di essere nella legge» racconta Manfredi. Materia che scotta, del resto il Governo ha impugnato la settimana scorsa la della Regione Toscana che contemplava la possibilità per i Comuni a più alta densità turistica come a Firenze di individuare «zone o aree in cui definire criteri e limiti per lo svolgimento delle attività di locazione breve di immobili per finalità turistiche». Il Governo l'ha impugnata perché è stata ritenuta contro la proprietà privata. Parola ancora al sindaco: «Noi ci stiamo muovendo perché Napoli è diventata una città turistica e se il rapporto tra locazioni residenziali e affitti brevi è ancora in controllo è anche vero che alcune categorie come le locazioni per gli studenti sono in difficoltà oggi per o ragazzi è impossibile trovare a buon prezzo una camera. Per questo motivo utilizzeremo immobili nostri per fare studentati pubblici e un paio sono già bene avviati». Il sindaco allude a quelli nell'area di via Ferraris e piazza Nazionale. In difficoltà ci sono anche i residenti del centro storico le cui famiglie sono composte da giovani che hanno un reddito basso. Quindi, quegli immobili pubblici, saranno utilizzati per soddisfare il bisogno di casa anche per questa categoria sociale. Manfredi - va ricordato - da Presidente Anci è intrattenuto con il Governo per una legge nazionale sulla materia.

ZONA ROSSA

«A Napoli - spiega la Lieto - non siamo nella condizione di espulsione dei residenti dal Centro storico siamo ancora in tempo per prendere provvedimenti adeguati». Tutto vero però nella mappa prodotta dallo studio del Comune e dall'ufficio della vicesindaca è bene evidenziata una "zona rossa" dove la soglia del 30% o è stata superata o si è appena dentro il limite. Ed è un grosso pezzo del Centro storico. Che vi guarda i quartieri San Ferdinando, Avvocata, San Lorenzo, Vicaria, Mercato e San Carlo all'Arena. Dove il rapporto oscilla tra il 70 e l'85%. Qui il rischio gentrificazione è alto. Rischio medio, cioè tra il 50 e 70% è nei quartieri Montecalvario e Pendino. L'indice di naturazione - è bene sottolinearlo - supera in 6 quartieri la soglia massima e in altrettanti la sfiora. Una mappa che evidenzia anche zone dove le case vacanze potrebbero espandersi: tra Chiaia e il Vomero - il rischio è basso perché dentro la fascia del tra il 30 e 50%. La scommessa, tuttavia, è allargare Napoli nelle aree più lontane dal sito Unesco - da Secondigliano all'Arenaccia - il business degli "affitti brevi" dove si potrebbero studiare anche incentivi. Altri numeri per capire la pressione di richieste di case vacanza: nel 2016 gli annunci erano 1228, nel 2024 10.760 un aumento del 780%. Nel mercato immobiliare la crescita dei prezzi nelle aree prese in considerazione è del 7%. Per misurare l'effetto della gentrificazione sul centro storico però è anche utile ricordare la crescita esponenziale e costante dei generi alimentari dal caffè alla pizza passando ai supermercati.

LA LOTTA

Al di là delle soglie per frenare gli "affitti brevi" serve fare una guerra senza confini agli abusivi. E la Armato su questo fronte è molto vigile. «Grazie alle attività avviate in questi mesi - spiega l'assessora - il concerto tra gli uffici del turismo e quelli dell'urbanistica, si è registrata l'emersione di 400 strutture non in regola con la tassa di soggiorno e gli altri tributi comunali».

La kermesse

Bmt, torna la fiera dedicata all'ospitalità

Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3 e 3 bis, da giovedì a sabato. Promossa da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di viale Kennedy. L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11,30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di Bmt; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.



LA STRATEGIA Da sinistra il sindaco Gaetano Manfredi, il presidente della commissione Urbanistica Massimo Pepe, l'assessore Teresa Armato e la vicesindaca Laura Lieto

L'ASSESSORE LIETO «SIAMO IN TEMPO PER PRENDERE PROVVEDIMENTI IL SITO UNESCO VA TUTELATO»

L'ASSESSORE ARMATO «PER FRENARE L'INVASIONE OCCORRE INTENSIFICARE I CONTROLLI SUGLI ABUSIVI»

Canton Ticino, test scolastico offende la città: troppi rifiuti «Un errore, chiediamo scusa»

IL CASO

Gennaro Di Biase

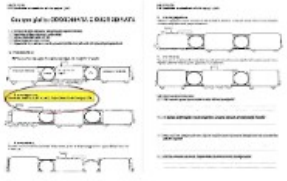
«Il treno napoletano: guardo dal finestrino e vedo un sacco di spazzatura che sommerge la città». Così recita il test scolastico di dubbio gusto del Canton Ticino, e accende la polemica all'ombra del Vesuvio. Il caso è stato segnalato via Facebook ieri dallo scrittore Angelo Forgione e - va sottolineato - già in serata sono arrivate le scuse da parte del Decs (Dipartimento dell'educazione, della Cultura e dello sport) di Repubblica e Cantone Ticino. L'esercizio, pubblicato online sul sito di ScuolaLab, reca il logo «Ti, dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport» di Repubblica e Cantone Ticino. Ci è rimasto fino al primo pomeriggio di ieri: «Dopo il mio post - prosegue Forgione - il dirottato del test non era più possibile per gli utenti non registrati. Lo hanno cancellato dopo le polemiche social. Ho segnalato l'esercizio interno a mezzogiorno. A segnalarmi il caso era stato un mio lettore».



IL TEST Il caso segnalato dallo scrittore Angelo Forgione a destra l'esercizio pubblicato da ScuolaLab del Canton Ticino

L'ESERCIZIO

Ogni luogo ha il suo "treno", nell'esercizio di ScuolaLab, che è sostanzialmente un test didattico della lingua italiana sull'analisi del periodo. Il viaggiatore, dal finestrino, nota le caratteristiche principali del paesaggio. «Dal treno ripenderne si vedono i tulipani che rallegrano l'orizzonte - è possibile Forgione - Dal treno turco si arrivano la straordinarie bellezze delle moschee di Istanbul. Sul treno giapponese si mangia Sushi e si chiacchiera amabilmente con Mila e Shiro. Il treno svizzero è talmente puntuale che persino la rigida signora Bottermeier risulta in ritardo alla stazione. E dal treno napoletano (napoletano, non italiano!) unica si vede il panorama del Golfo con il Vesuvio! No, vivete una montagna di spazzatura che sommerge la città. Questo è quello che insegna ScuolaLab, il portale della scuola Ticinese di Bellinzona, a chi studia l'italiano sui suoi testi "didattici". Svergognati». L'invenzione del test scritto da Sergio Carvagna e Chiara Nydegger risale a direttamente fa, come chiosava il fronteggiano del file, che Il Mattino ha per intero: «Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport Divisione della scuola Ufficio dell'insegnamento medio Centro di risorse didattiche e digitali, 2025». si legge in calce alla prima pagina. Dieci anni fa si era meno lontani dall'emergenza rifiuti che bersagliò il capoluogo partenopeo. L'uso e l'abuso di cliché, in ogni caso, restano evidenti, specialmente se si raffronta il "treno napoletano" ai toni positivi con cui le frasi del test parlano di altri luoghi. La risposta del Decs, infatti, non si è fatta attendere. Tiziana Zanfinelli, al vertice della Sezione dell'insegnamento medio, ha spiegato: «Il testo risale a 10 anni fa e non è più in uso. Il passaggio citato è inserito in una serie di frasi stereotipate che presentano tratti di diversi Paesi e città. Frasi certamente infelici, sfuggite alle correzioni. Ce ne scusiamo. Non vi è alcuna intenzione - tanto meno da parte dei docenti e delle docenti di italiano, che con il loro insegnamento approfondiscono e valorizzano la nostra lingua - di denigrare una città italiana. Nel frattempo l'esercizio è stato tolto dal portale». «Vogliamo che il test venga redatto di nuovo, con la bellezza del Vesuvio in luogo dell'Innominato». Sul caso è intervenuto il deputato di Alleanza Verdi e Sinistra Francesco Emilio Borrelli: «Troviamo vergognoso che ancora oggi si faccia leva su questi luoghi comuni», ha detto.



1. Il treno napoletano: Guardo dal finestrino e vedo un sacco di spazzatura che sommerge la città.

SCOPPIA LA POLEMICA DOPO IL QUESITO SU CIÒ CHE SI VEDE DAL FINESTRINO DI UN TRENO IN CORSA «A NAPOLI SPAZZATURA»

LA SEGNALAZIONE VIA FACEBOOK IL PORTALE SVIZZERO CANCELLA SUBITO IL CONTENUTO DELL'ESERCITAZIONE

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Il Mattino

La kermesse

Bmt, torna la fiera dedicata all'ospitalità

Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3 e 3 bis, da giovedì a sabato. Promossa da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di viale Kennedy. L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11,30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di Bmt; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.

La città, i nodi

B&B, Manfredi frena «Solo il 30% delle case destinato al turismo»

▸Affitti brevi, la stretta del sindaco «Contro il caos fisseremo le soglie»

▸In sei quartieri il limite già superato e in altrettante zone il trend è in ascesa

LA STRATEGIA

Luigi Roano

Il Comune per frenare l'effetto gentrificazione nel Centro storico Unesco, vale a dire l'espulsione dei residenti causa iperturismo, vuole introdurre una "soglia di saturazione". Ovvero il rapporto tra affitti per locazioni residenziali e gli "affitti brevi" - cioè case vacanze e B&B - deve essere del 70 contro il 30%. Questa l'essenza della Variante regolatoria al Prg per il Centro storico presentata ieri in Commissione urbanistica - Presidente Massimo Pepe - dal sindaco Gaetano Manfredi, dalla vicesindaca con delega all'Urbanistica Laura Lieto e Teresa Armato che ha la delega al Turismo e al commercio.

«L'azione regolatoria che immaginiamo - spiega Manfredi - è la specificazione delle destinazione d'uso e introdurre una soglia di saturazione del 30% ritenuto limite massimo per gli affitti brevi». Per Manfredi «trattandosi di una Variante al Prg il percorso durerà circa sei mesi». Perché soglia e non blocco degli affitti brevi? Il secondo è ritenuto a rischio ricorso. La soglia essendo flessibile - questo il ragionamento - può essere gestita diversamente. «Riteniamo di essere nella legge» racconta Manfredi. Materia che scotta, del resto il Governo ha impugnato la settimana scorsa la delibera Regione Toscana che contemplava la possibilità per i Comuni a più alta densità turistica come a Firenze di individuare «zone o aree in cui definire criteri e limiti per lo svolgimento delle attività di locazione breve di immobili per finalità turistiche». Il Governo l'ha impugnata perché è stata ritenuta contro la proprietà privata. Parola ancora al sindaco: «Noi ci stiamo muovendo perché Napoli è diventata una città turistica e se il rapporto tra locazioni residenziali e affitti brevi è ancora in controllo è anche vero che alcune categorie come le locazioni per gli studenti sono in difficoltà: oggi per o ragazzi è impossibile trovare a buon prezzo una camera. Per questo motivo utilizzeremo immobili nostri per fare studentati pubblici e un paio sono già bene avviati». Il sindaco allude a quelli nell'area di via Ferrara e piazza Nazionale. In difficoltà ci sono anche i residenti del centro storico le cui famiglie sono composte da giovani che hanno un reddito basso. Quindi, quegli immobili pubblici, saranno utilizzati per soddisfare il bisogno di casa anche per questa categoria sociale. Manfredi - va ricordato - da Presidente Anci è istruttivo con il Governo per una legge nazionale sulla esattoria.

ZONA ROSSA

«A Napoli - spiega la Lieto - non siamo nella condizione di espulsione dei residenti dal Centro storico siamo ancora in tempo per prendere provvedimenti adeguati. Tutto vero però nella mappa prodotta dallo studio del Comune e dall'ufficio della vicesindaca è bene evidenziata una "zona rossa" dove la soglia del 30% o è stata superata o si è appena dentro il limite. Ed è un grosso pezzo del Centro storico. Che riguarda i quartieri San Ferdinando, Avvocata, San Lorenzo, Vicaria, Mercato e San Carlo all'Arena. Dove il rapporto oscilla tra il 70 e l'85%. Qui il rischio gentrificazione è alto. Rischio medio, cioè tra il 50 e 70% è nei quartieri Montecalvario e Pendino. L'indice di saturazione - è bene sottolinearlo - supera in 6 quartieri la soglia massima e in altrettanti la sfiora. Una mappa che evidenzia anche zone dove le case vacanze potrebbero espandersi - tra Chiaia e il Vomero - il rischio è basso perché dentro la forbice del tra il 30 e 50%. La scommessa, tuttavia, è allargare Napoli nelle aree più lontane dal sito Unesco - da Secondigliano all'Arenaccia - il business degli "affitti brevi" dove si potrebbero studiare anche incentivi. Altri numeri per capire la pressione di richieste di case vacanza: nel 2086 gli annunci erano 1228, nel 2024 10.760 un aumento dell'800%. Nel mercato immobiliare la crescita dei prezzi nelle aree prese in considerazione è del 7%. Per misurare l'effetto della gentrificazione sul centro storico però è anche utile ricordare la crescita esponenziale e costante dei generi alimentari dal caffè alla pizza passando ai supermercati.

LA LOTTA

Al di là delle soglie per frenare gli "affitti brevi" serve fare una guerra senza confini agli abusivi. E la Armato si questo fronte è molto vigile. «Grazie alle attività avviate in questi mesi - spiega l'assessora - di concerto tra gli uffici del turismo e quelli dell'urbanistica, si è registrata l'emersione di 400 strutture non in regola con la tassa di soggiorno e gli altri tributi comunali».



LA STRATEGIA Da sinistra il sindaco Gaetano Manfredi, il presidente della commissione Urbanistica Massimo Pepe, l'assessore Teresa Armato e la vicesindaca Laura Lieto

L'ASSESSORE LIETO «SIAMO IN TEMPO PER PRENDERE PROVVEDIMENTI IL SITO UNESCO VA TUTELATO»

L'ASSESSORE ARMATO «PER FRENARE L'INVASIONE OCCORRE INTENSIFICARE I CONTROLLI SUGLI ABUSIVI»

La kermesse

Bmt, torna la fiera dedicata all'ospitalità

Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3e 3 bis, da giovedì a sabato. Promossa da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di viale Kennedy. L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11,30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di Bmt; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.

Canton Ticino, test scolastico offende la città: troppi rifiuti «Un errore, chiediamo scusa»

IL CASO

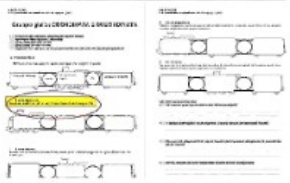
Gennaro Di Biase

«Il treno napoletano: guardo dal finestrino e vedo un sacco di spazzatura che sommerge la città». Così recita il test scolastico di dubbio gusto del Canton Ticino, e accende la polemica all'ombra del Vesuvio. Il caso è stato segnalato via Facebook ieri dallo scrittore Angelo Forgione e - va sottolineato - già in serata sono arrivate le scuse da parte del Decs (Dipartimento educazione, cultura e sport del Canton Ticino) e la rimozione del test dalla piattaforma online. Ma cosa è successo? Il test, destinato agli studenti di terza media, è stato pubblicato sulla piattaforma Scuola.ch, un portale della scuola ticinese di Bellinzona, e chiedeva di identificare il treno napoletano tra quattro immagini. Tutte e quattro mostravano scene di degrado urbano, con cumuli di rifiuti e graffiti. La risposta corretta indicata dal test era quella che ritraeva un treno con un sacco di spazzatura che sommerge la città.



L'ESERCIZIO

Ogni luogo ha il suo "treno", nell'esercizio di ScuolaLab, che è sostanzialmente un test di dell'italiano sui suoi testi "didattici". Svergognati». L'invenzione delle scritto da Sergio Carvagna e Chiara Nyeggere risale a diecianni fa, come dimostra il frontespizio del file, che Il Mattino ha per intero. «Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport Divisione della scuola. Il Ticino



cui le fasi del test parlano di altri luoghi. La risposta del Decs, infatti, non si è fatta attendere. Tiziana Zanin elli, al vertice della Sezione dell'insegnamento medio, ha spiegato: «Il testo risale a 10 anni fa e non è più in uso. Il passaggio citato è inserito in una serie di frasi stereotipate che presentano treni di diversi Paesi e città. Frasi certamente infelici, sfuggite alle correzioni. Ce ne scusiamo. Non vi è alcuna intenzione - tanto meno da parte dei docenti e delle docenti di italiano, che con il loro impegnamente approfondiscono e valorizzano la nostra lingua - di denigrare una città italiana. Nel frattempo l'esercitario è stato tolto dal portale». «Vogliamo che il test venga redatto di nuovo, con la bellezza del Vesuvio in luogo dell'Immondizia». Sul caso è intervenuto il deputato di Alleanza Verdi e Sinistra Francesco Emilio Borrelli: «Troviamo vergognose che ancora oggi si faccia leva su questi luoghi comuni», ha detto.

BMT
Borsa Mediterranea del Turismo

ANSA: https://www.ansa.it/campania/notizie/2025/03/11/il-13-marzo-al-via-bmt-inaugurazione-a-napoli-con-la-santanche_00125cca-aa48-431b-879f-78d5285c161a.html

ANSA: https://www.ansa.it/campania/notizie/2025/03/12/assessorato-turismo-di-napoli-alla-bmt-opportunita-strategica_9d567ae4-fa5a-4e3a-ad66-aad0474e9c2c.html

LA REPUBBLICA NAPOLI:

https://napoli.repubblica.it/cronaca/2025/03/11/news/bmt_a_napoli_focus_su_nuovi_trend_e_tecnologie-424056224/

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/il-ministro-del-turismo-daniela-santanche-inaugurera-giovedi-13-marzo-la-28esima-edione-della-bmt-di-napoli/

NAPOLITAN: https://napolitan.it/2025/03/11/145725/dal-13-al-15-marzo-alla-mostra-doltremare-inaugurazione-della-xxviii-borsa-mediterranea-del-turismo/

GAZZETTA DI NAPOLI: https://www.gazzettadinapoli.it/turismo-e-sapori/bmt-il-ministro-santanche-allinaugurazione/

NAPOLI SERA: GIOVEDÌ AL VIA LA VENTOTTESIMA BMT, A NAPOLI ARRIVA LA MINISTRA SANTANCHÈ - Napolisera

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/politica/la-regione-campania-alla-xxviii-edizione-della-bmt/

DENTRO SALERNO: https://www.dentrosalerno.it/2025/03/12/regione-campania-a-mostra-doltremare-stand-regionale-a-bmt/

TV LUNA: https://www.tvluna.it/il-13-marzo-al-via-bmt-inaugurazione-a-napoli-con-la-santanche-la-28-borsa-mediterranea-del-turismo-nella-mostra-doltremare/

TV CAMPI FLEGREI: https://www.tvcampiflegrei.it/bmt-2025-al-via-a-napoli-turismo-e-opportunita-in-primo-piano/

TV CITY: Giovedì al via la 28° BMT, a Napoli arriva la ministra Santanchè

2A NEWS: https://www.2anews.it/napoli-a-news-city-lassessora-teresa-armato-presenta-il-nuovo-volto-della-citta/

ITALIA A TAVOLA: https://www.italiaatavola.net//flash/appuntamenti/2025/3/12/borsa-mediterranea-turismo-2025-napoli-28-edizione/111121/

L'AGENZIA DI VIAGGI: https://www.lagenziadiviaggimag.it/de-negri-bmt-troppe-fiere-il-governo-ora-freni/

CRONACHE TURISTICHE: https://www.cronacheturistiche.it/2025/03/12/gnv-presenta-a-napoli-il-piano-di-rinnovamento-della-flotta-e-la-promozione-per-la-festa-del-papa/

IL DISPARI: https://www.ildispariquotidiano.it/it/bmt-2025-federalberghi-terme-presenta-il-futuro-del-turismo-termale-e-del-benessere/

AGENCULT: https://www.agenziacult.it/notiziario/confesercenti-venerdi-a-napoli-presentazione-del-summit-sul-turismo-accessibile/

ROAD TV: https://www.roadtvitalia.it/ragu-napoletano-la-campania-celebrera-una-giornata/

LA MESCOLANZA: https://www.lamescolanza.com/2025/03/12/napoli-pronta-ad-accogliere-la-borsa-mediterranea-del-turismo-2025/

LUOGHI DELLA SALUTE: https://www.luoghidellasalute.it/al-via-la-ventottesima-bmt/

METEOWEB: https://www.meteoweb.eu/2025/03/borsa-mediterranea-del-turismo/1001758902/

NUOVE CRONACHE: https://nuovecronache.com/napoli-giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-arriva-la-ministra-santanche/

INFORMAZIONE: https://www.informazione.it/c/13D3DDB7-65F8-4464-A7AC-A93B76E22E50/La-Ventottesima-Borsa-Mediterranea-del-Turismo-a-Napoli-Un-Opportunita-per-le-Imprese-di-Caserta

GIORNALE NEWS: https://giornalenews.it/la-regione-campania-alla-xxviii-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo/

L'AGENZIA DI VIAGGI: https://www.lagenziadiviaggimag.it/la-missione-napoletana-di-trenitalia/

ITALIA A TAVOLA: https://www.dire.it/13-03-2025/1132388-video-diete-povere-di-proteina-s100b-ce-il-rischio-di-sviluppare-alcune-patologie/

MI LORENTAGGIO: https://www.mi-lorenteggio.com/2025/03/11/giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-a-napoli-arriva-la-ministra-santanche/

ALESSANDRIA TODAY: https://alessandria.today/2025/03/12/giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-a-napoli-arriva-la-ministra-santanche/

ALESSANDRIA TODAY: https://alessandria.today/2025/03/12/giovedi-al-via-la-ventottesima-bmt-a-napoli-arriva-la-ministra-santanche-comunicato-stampa/

SESTO POTERE: https://sestopotere.com/anche-lemilia-romagna-alla-28-borsa-mediterranea-del-turismo/

TUSCIA UP: Al via la ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo a Napoli alla Mostra d'Oltremare | TusciaUp

GAETA.IT: Calabria e il suo patrimonio culturale alla Borsa Mediterranea del Turismo 2025 a Napoli

LA SIRITIDE: https://www.lasiritide.it/out.php?articolo=21742

TP24: https://www.tp24.it/2025/03/12/economia/vino-la-pellegrino-alla-borsa-mediterranea-del-turismo/215730

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

13 marzo

ANSA: https://www.ansa.it/basilicata/notizie/2025/03/13/promozione-della-basilicata-alla-borsa-del-turismo-di-napoli_90ac8dd2-ecd6-4430-ad73-4922c813f243.html

ANSA: https://www.ansa.it/campania/notizie/2025/03/13/santanche-andiamo-sempre-piu-verso-un-turismo-di-qualita_b200abe9-a18b-4e34-a991-fb5ee1f61110.html

ANSA: https://www.ansa.it/campania/notizie/2025/03/13/turismo-bmt-il-ministro-santanche-a-stand-torre-del-greco_17fd5793-4042-48ce-91f4-58ba9ec107cd.html

ANSA: https://www.ansa.it/campania/notizie/2025/03/13/ministra-santanche-inaugura-bmt-importante-per-tutta-litalia_d270a5aa-f8f3-4360-ad40-39ca3bfb7a82.html

LA PRESSE: https://www.lapresse.it/politica/2025/03/13/video-napoli-santanche-inaugura-borsa-mediterranea-del-turismo/

ITALPRESS: https://www.italpress.com/a-napoli-al-via-la-bmt-santanche-turismo-in-ottima-salute/

AGENPARL: https://agenparl.eu/2025/03/13/nota-farnesina-il-sottosegretario-tripodi-interviene-a-napoli-alla-giornata-inaugurale-della-borsa-mediterranea-del-turismo/

BORSA ITALIANA: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/eventi-e-scadenze-del-13-marzo-2025-17_2025-03-13_TLB.html

AGENPARL: https://agenparl.eu/2025/03/12/comunicato-stampa-ita-airways-partecipa-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli/

TELEBORSA: https://www.teleborsa.it/News/2025/03/13/santanche-inaugura-la-28esima-bmt-a-napoli-229.html

IL MATTINO:

https://www.ilmattino.it/napoli/politica/napoli_assessora_teresa_amato_borsa_turismo_mediterranea_nuovo_volto_citta-8710721.html

IL MATTINO:

https://www.ilmattino.it/napoli/area_metropolitana/ischia_terme_turismo_sfida_per_il_rilancio_dell_isola_verde-8710872.html

IL SOLE 24 ORE: https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/terremoto-campi-flegrei-santanche-governo-a-popolazioni-colpite-sisma/AGLLXZVD

IL SOLE 24 ORE: https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/napoli-santanche-inaugura-borsa-mediterranea-turismo-per-prima-volta-superata-francia-presenze/AGkBkoVD

LA REPUBBLICA:

https://finanza.repubblica.it/News/2025/03/13/santanche_inaugura_la_28esima_bmt_a_napoli-229/

IL SECOLO XIX: https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/03/13/eventi-e-scadenze-del-13-marzo-2025/MTdfMjAyNS0wMy0xM19UTEI

LA STAMPA: https://finanza.lastampa.it/News/2025/03/13/eventi-e-scadenze-del-13-marzo-2025/MTdfMjAyNS0wMy0xM19UTEI

LA STAMPA: https://finanza.lastampa.it/News/2025/03/13/santanche-inaugura-la-28esima-bmt-a-napoli/MjI5XzIwMjUtMDMtMTNfVExC

TODAY: https://www.today.it/sport/calcio/i-giocatori-del-napoli-e-il-ministro-del-turismo-daniela-santanche-ospiti-allo-stand-abruzzo-alla-a-bmt.html

L'AGENZIA DI VIAGGI: https://www.lagenziadiviaggimag.it/bmt-al-via-de-negri-troppe-fiere-in-italia-il-governo-freni/

TRAVELLING: https://travelling.travelsearch.it/2025/03/12/aidit-federturismo-confindustria-partecipa-alla-ventottesima-edzione-di-bmt-borsa-mediterranea-del-turismo/111526

CLASSTRAVEL: https://www.classtravel.it/2025/03/12/al-via-la-borsa-mediterranea-del-turismo/

QUALITY TRAVEL: https://www.qualitytravel.it/napoli-scossa-di-terremoto-di-magnitudo-44-nella-notte-prima-della-bmt/163155

QUALITY TRAVEL: https://www.qualitytravel.it/scarica-qualitytravel-magazine-speciale-bmt-2025-una-scossa-al-turismo/163166

IL DIRIGENTE: https://www.ildirigente.com/a-napoli-al-via-la-bmt-santanche-turismo-in-ottima-salute/

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO: https://cronachedelmezzogiorno.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

CAMPANIA PRESS: https://campaniapress.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/cultura/mito-arte-cinema-natura-e-turismo-femminile-al-centro-dellintesa-a-napoli/

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/politica/la-citta-metropolitana-di-napoli-alla-bmt-2025/

CITTA' DI NAPOLI: https://cittadinapoli.com/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

GAZZETTA DI NAPOLI: https://www.gazzettadinapoli.it/turismo/inaugurazione-bmt-con-il-ministro-santanche/

NOTIX: https://www.notix.it/gli-appuntamenti-di-oggi-13-marzo-in-campania/

IL DENARO: https://www.ildenaro.it/confesercenti-campania-alla-bmt-nella-nostra-regione-21-milioni-di-turisti-lanno/

CORRIERE FLEGREO: https://corriereflegreo.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

NOTIZIARIO FLEGREO: https://notiziarioflegreo.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

STABIA CHANNEL: https://www.stabiachannel.it/Cultura/castellammare-la-citta-tra-le-protagoniste-della-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli/109858

OTTO PAGINE: https://www.ottopagine.it/na/attualita/384602/la-citta-metropolitana-di-napoli-alla-bmt-2025.shtml

IL GIORNALE DEL CILENTO: https://www.giornaledelcilento.it/al-via-oggi-la-xxviii-borsa-mediterranea-del-turismo-occasione-di-crescita-e-confronto/

IL GIORNALE DEL CILENTO: https://www.giornaledelcilento.it/al-via-domani-la-xxviii-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo-a-napoli/

VIDEO INFORMAZIONI: https://videoinformazioni.com/bmt-lassessora-teresa-armato-presenta-napoli-a-new-city/

VIDEO INFORMAZIONE: https://videoinformazioni.com/turismo-al-via-bmt-a-napoli-tra-pericolo-dazi-e-opportunita-dei-territori/

KAPPAELLE: https://www.kappaelle.net/la-ministra-del-turismo-daniela-santanche-inaugura-la-xxviii-bmt/

METEOWEB: https://www.meteoweb.eu/2025/03/edizione-della-bmt-protagonisti-dichiarazioni/1001759763/

INFORMAZIONE: https://www.informazione.it/c/585708C4-344C-410A-8484-EB9A9B0CD5D0/Barbados-alla-BMT-di-Napoli-focus-sul-mercato-italiano-per-la-promozione-della-destinazione

INVESTIMENTI NEWS: https://investimentinews.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

IL METROPOLITANO: https://www.ilmetropolitano.it/2025/03/13/tripodi-interviene-a-napoli-alla-giornata-inaugurale-della-borsa-mediterranea-del-turismo/

MAGAZINE ITALIA: https://magazine-italia.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

IL METROPOLITANO: https://www.ilmetropolitano.it/2025/03/13/tripodi-interviene-a-napoli-alla-giornata-inaugurale-della-borsa-mediterranea-del-turismo/

NOTIZIE DI: https://notiziedi.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

CITTA' DI: https://cittadi.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE: https://cronacheditrentoetrieste.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

TORRESETTE: https://www.torresette.news/attualita/2025/03/13/torre-annunziata-le-bellezze-della-citta-da-oggi-in-mostra-alla-borsa-mediterranea-del-turismo

CRONACHE DI MILANO: https://cronachedimilano.com/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

MI LORENTAGGIO: https://www.mi-lorenteggio.com/2025/03/13/napoli-la-ministra-del-turismo-daniela-santanche-inaugura-la-xxviii-borsa-mediterranea-del-turismo/

ALESSANDRIA TODAY: https://alessandria.today/2025/03/13/la-ministra-del-turismo-daniela-santanche-inaugura-la-xxviii-bmt-a-napoli/

IL GIORNALE DI TORINO: https://ilgiornaleditorino.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

GAZZETTA DI GENOVA: https://gazzettadigenova.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

VENEZIA 24: https://venezia24.com/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

L'ALTRA VICENZA: https://laltravicenza.it/a-napoli-al-via-la-bmt-santanche-turismo-in-ottima-salute/

IL CORRIERE DI BOLOGNA: https://ilcorrieredibologna.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

IL CORRIERE DI FIRENZE: https://ilcorrieredifirenze.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

CORRIERE DI ANCONA: https://corrierediancona.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

LA CITTA' DI ROMA: https://lacittadiroma.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

APPIA NEWS: https://appianews.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

REGIONE ABRUZZO: https://www.regione.abruzzo.it/content/turismo-abruzzo-con-un-proprio-stand-alla-borsa-mediterranea

CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE: https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/03/13/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

ABRUZZO LIVE: https://abruzzolive.it/turismo-abruzzo-con-un-proprio-stand-alla-borsa-mediterranea/

ABRUZZO WEB: https://abruzzoweb.it/turismo-stand-abruzzo-alla-borsa-mediterranea-a-napoli/

RADIO L'AQUILA: https://www.radiolaquila1.it/2025/03/12/turismo-abruzzo-con-un-proprio-stand-alla-borsa-mediterranea/

IL GIORNALE DI MONTESILVANO: https://www.giornaledimontesilvano.com/36915-abruzzo-bmt-oggi-ha-fatto-parlare-di-se-daniela-santanche-e-calciatori-del-napoli-ospiti

CORRIERE DELLA SARDEGNA: https://cronachedibari.com/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

EKUO NEWS: https://www.ekuonews.it/12/03/2025/turismo-abruzzo-con-un-proprio-stand-alla-borsa-mediterranea/

ECOLAGO BRACCIANO: https://ecolagodibracciano.it/dmo-beltur-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli/

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/labruzzo-in-vetrina-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-tutti-i-dettagli-delledizione-2025

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/napoli-si-prepara-per-la-borsa-mediterranea-del-turismo-unoccasione-per-valorizzare-la-citta

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/labruzzo-protagonista-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli-successo-e-volti-noti

IVL24: https://ivl24.it/bmt-napoli-2025-la-basilicata-punta-su-cultura-natura-e-nuove-attrazioni/

MEDIAKEY: https://mediakey.it/news/allianz-partners-alla-bmt-2025-con-gli-ultimi-aggiornamenti-della-gamma-globy-e-dellecosistema-digitale-allyz-travel/

ANTEPRIMA 24: https://www.anteprima24.it/regione/unpli-campania-presente-alla-bmt-2025/

ANTEPRIMA 24: https://www.anteprima24.it/napoli/bmt-inaugurata-la-xxviii-edizione-con-la-ministra-santanche-fiera-importante-per-tutta-litalia/

STILE TV: https://www.stiletv.it/news/105192/napoli-regione-campania-partecipa-alla-xxviii-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/aidit-partecipa-a-bmt-ivano-zilio-nuovo-presidente-dellassociazione-per-il-triveneto/

GIORNALE DI PUGLIA: https://www.giornaledipuglia.com/2025/03/daniela-santanche-inaugura-la-xxviii-bmt.html

SASSILIVE: https://www.sassilive.it/cultura-e-spettacoli/terza-pagina/apt-basilicata-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-bmt-napoli-2025-basilicata-punta-su-cultura-natura-e-nuove-attrazioni/

CRONACHE DI BARI: https://cronachedibari.com/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

CRONACHE DELLA CALABRIA: https://cronachedellacalabria.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

STRETTO WEB: https://www.strettoweb.com/2025/03/crocierismo-messina-basileo-salto-qualita/1883280/

CORRIERE DI PALERMO: https://corrieredipalermo.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

LA SIRTIDE: https://www.lasiritide.it/canestro.php?articolo=38600

14 marzo

ANSA: https://www.ansa.it/campania/notizie/2025/03/14/il-cilento-conquista-la-bmt-di-napoli_e8954236-4a64-4ccf-9c5f-3bcc13e98522.html

IL MESSAGGERO RIETI:

https://www.ilmessaggero.it/rieti/rieti_fara_in_sabina_pro_loco_napoli_turismo-8714854.html

LEGGO:
https://www.ilmessaggero.it/rieti/rieti_fara_in_sabina_pro_loco_napoli_turismo-8714854.html

ANTENNA SUD: https://www.antennasud.com/napoli-inaugurata-la-bmt-santanche-elogia-il-turismo-del-sud/

RADIO NAPOLI CENTRO: https://www.radionapolicentro.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-importante-per-tutta-litalia-santanche-inaugura-levento/

IL GIORNALE DEL CILENTO: https://www.giornaledelcilento.it/le-terre-del-bussento-alla-bmt-di-napoli-tra-promozione-del-turismo-sostenibile-e-valorizzazione-del-territorio/

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/magazine/le-terre-del-bussento-alla-bmt-di-napoli/

SALERNO NOTIZIE: https://www.salernonotizie.it/2025/03/14/borsa-mediterranea-turismo-assessore-ferrara-salerno-meta-sempre-piu-attrattiva/

QT: https://www.qualitytravel.it/ita-airways-alla-bmt-focus-sul-made-in-italy-e-nuove-rotte-per-lestate-2025/163238

QT: https://www.qualitytravel.it/napoli-cresce-come-destinazione-turistica-piu-qualita-ed-eventi-per-crescere-sullinternazionale/163256

IL DISPACCIO: https://ildispaccio.it/calabria/2025/03/14/il-parco-delle-serre-alla-bmt-di-napoli/

CORRIERE NAZIONALE: https://www.corrierenazionale.net/2025/03/14/borsa-mediterranea-del-turismo-presente-la-svimar-con-michele-laurino-e-giacomo-rosa/

IL PUNTO NOTIZIE: https://www.ilpuntonotizie.it/a-napoli-al-via-la-bmt-santanche-turismo-in-ottima-salute/

LA MILANO: https://lamilano.it/napoli/borsa-mediterranea-del-turismo-tripodi-il-turismo-italiano-cresce-grazie-a-innovazione-e-sostenibilita/

RIETI IN VETRINA: https://www.rietinvetrina.it/la-pro-loco-di-fara-in-sabina-aps-alla-bmt-di-napoli/

RADIO TUSCIA EVENT: https://radiotusciaevents.com/turismo-visit-italy-stranieri-in-1-territorio-con-promozione-45-pil/

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/cilento-protagonista-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-una-vetrina-per-lautenticita-e-la-sostenibilita

APPIA POLIS: https://www.appiapolis.it/2025/03/14/napoli-fiera-nella-mostra-doltremare-la-ministra-del-turismo-santanche-inaugura-la-xxviii-bmt/

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/borsa-mediterranea-del-turismo-un-evento-cruciale-per-il-settore-in-crescita

SICILIA REPORT: https://www.siciliareport.it/turismo/a-napoli-al-via-la-bmt-santanche-turismo-in-ottima-salute/

15 marzo

E successivi

IL MATTINO:

https://www.ilmattino.it/caserta/turismo_caserta_sfida_eventi_anno_straordinario_ultime_notizie-8715898.html

LA NAZIONE: https://www.lanazione.it/cronaca/la-fondazione-arezzo-intour-premiata-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-bmt-itv8e5yx

LA REPUBBLICA NAPOLI: https://napoli.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-della-campania/2025/03/18/news/viaggi_sostenibili_con_network_world_travel_alla_scoperta_delle_meraviglie_del_sud_italia-424068727/

RAI NEWS: https://www.rainews.it/tgr/vda/video/2025/03/la-valle-daosta-punta-anche-sulle-fiere-2d9a959c-42d1-41c1-9d19-5b7d3a1bc082.html

IL MATTINO QUOTIDIANO:

https://www.ilmattinoquotidiano.it/video/la-tv-del-mattino/140011/il-brivido-delle-dolomiti-lucani-a-bordo-di-uno-slittino.html

ANSA: https://www.ansa.it/campania/notizie/2025/03/15/turismo-alla-bmt-3.000-visitatori-a-stand-torre-del-greco_b6f1686f-95d0-4b49-971e-916d1f6b79f7.html

ANSA: https://www.ansa.it/marche/notizie/la_regione_informa/2025/03/14/turismo-le-marche-protagoniste-a-parigi-e-napoli_c68fa08a-5920-46fd-b221-111d7280e65c.html

ITALPRESS: https://www.italpress.com/turismo-a-napoli-si-chiude-la-bmt-con-numeri-in-crescita/

LA PRESSE: https://www.lapresse.it/viaggi/2025/03/14/turismo-le-marche-in-promozione-a-parigi-e-napoli/

LA PRESSE: https://www.lapresse.it/politica/2023/03/16/scontri-napoli-santanche-danno-immagine-per-colpa-di-pochi-delinquenti/

LA PRESSE: https://www.lapresse.it/politica/2023/03/16/turismo-santanche-dopo-tavolo-ci-saranno-interventi/

BORSA ITALIANA: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/economia/lo-piano-busitalia-servizi-su-misura-per-gli-operatori-turistici-135_2025-03-14_TLB.html

TURISMO ITALIA NEWS: https://www.turismoitalianews.it/ultime/23645-turismo-visit-italy-stranieri-in-1-territorio-con-promozione-4-5-pil-il-paese-ha-margini-sviluppo-volume-d-affari-da-85-mld

CRONACHE TURISTICHE: https://www.cronacheturistiche.it/2025/03/14/presentate-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli-le-novita-di-busitalia-gruppo-fs/

QUALITY TRAVEL: https://www.qualitytravel.it/busitalia-punta-sul-turismo-in-arrivo-111-nuovi-autobus-con-un-investimento-di-44-milioni/163345

QUALITY TRAVEL: https://www.qualitytravel.it/going-alla-bmt-i-nuovi-itinerari-di-architettura-in-colorado-e-giappone/163410

QUALITY TRAVEL: https://www.qualitytravel.it/bmt-napoli-2025-oltre-15-mila-visitatori-professionali-e-record-di-espositori/163415

QUALITY TRAVEL: https://www.qualitytravel.it/going-alla-bmt-i-nuovi-itinerari-di-architettura-in-colorado-e-giappone/163410

TRAVEL QUOTIDIANO:

https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/santanche-il-nostro-e-turismo-di-qualita/tqid-486668

TRAVEL QUOTIDIANO: https://www.travelquotidiano.com/trasporti/trenitalia-turismo-internazionalizzazione-nuovi-collegamenti/tqid-486637

TRAVEL QUOTIDIANO: https://www.travelquotidiano.com/tour_operator/si-rafforza-la-proposta-going-focus-su-usa-e-parchi-disney-giappone-e-prodotto-resort/tqid-486645

TRAVEL QUOTIDIANO: https://www.travelquotidiano.com/estero/la-spagna-si-prepara-un-2025-record/tqid-486640

TRAVEL QUOTIDIANO: https://www.travelquotidiano.com/tour_operator/si-rafforza-la-proposta-going-focus-su-usa-e-parchi-disney-giappone-e-prodotto-resort/tqid-486645

TRAVELLING: https://travelling.travelsearch.it/2025/03/18/bmt-2025-un-successo-in-crescita-per-il-turismo-di-qualita-a-napoli/111579

L'AGENZIA DI VIAGGI: https://www.lagenziadiviaggimag.it/bmt-napoli-missione-compiuta-15mila-visitatori-trade/

L'AGENZIA DI VIAGGI: https://www.lagenziadiviaggimag.it/bmt-napoli-missione-compiuta-15mila-visitatori-trade/

CRONACHE TURISTICHE: https://www.cronacheturistiche.it/2025/03/16/le-vacanze-2025-viste-dallosservatorio-bluvacanze-alla-bmt-di-napoli/

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/visit-italy-stranieri-in-1-territorio-con-promozione-45-pil/

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/osservatorio-bluvacanze-estate-2025-i-gusti-degli-italiani-in-agenzia-di-viaggi/

IL GIORNALE DEL TURISMO: https://ilgiornaledelturismo.com/bmt-2025-chiude-con-numeri-in-crescita-oltre-15mila-visitatori-e-500-espositori/

TTG ITALIA: https://www.ttgitalia.com/tour-operator/going-un-2025-ambizioso-verso-nuovi-traguardi-HC23307808

CORRIERE DELL'ECONOMIA: https://www.corrieredelleconomia.it/2025/03/18/turismo-la-calabria-protagonista-a-fa-la-cosa-giusta-di-milano-e-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli/

IL DIRIGENTE: https://www.ildirigente.com/turismo-a-napoli-si-chiude-la-bmt-con-numeri-in-crescita/

ZEROVENTIQUATTRO: https://www.zeroventiquattro.it/turismo/turismo-visit-italy-stranieri-in-1-territorio-con-promozione-45-pil/

THE WAY MAGAZINE: https://www.thewaymagazine.it/society/bmt-napoli-turismo-mediterraneo-in-crescita/

LA MESCOLANZA: https://www.lamescolanza.com/2025/03/16/oltre-15mila-visitatori-professionali-per-la-bmt-2025/

INFORMAZIONI.IT: https://www.informazione.it/c/A5F517E6-2683-437A-A826-E08912B1E766/Morano-Calabro-si-distingue-alla-XXVIII-Borsa-Mediterranea-del-Turismo-di-Napoli

IL DISPACCIO: https://ildispaccio.it/calabria/cosenza/2025/03/18/morano-si-distingue-alla-xxviii-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli/

AGENFOOD: https://www.agenfood.it/turismo/calabria-straordinaria-a-fa-la-cosa-giusta-e-alla-bmt/

IL DENARO: https://www.ildenaro.it/federalberghi-terme-alla-bmt-focus-sul-turismo-della-salute-avanti-con-museo-dellacqua-format-tv-e-sostegno-alle-imprese/

PUPIA TV: https://www.pupia.tv/2025/03/caserta-provincia/napoli-il-centro-turistico-campano-alla-borsa-mediterranea-del-turismo/594228

CAMPANIA PRESS: https://campaniapress.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CAMPANIA PRESS: https://campaniapress.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CAMPANIA PRESS: https://campaniapress.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

CAMPANIA PRESS: https://campaniapress.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CAMPANIA PRESS: https://campaniapress.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

CITTA' DI NAPOLI: https://cittadinapoli.com/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CITTA' DI NAPOLI: https://cittadinapoli.com/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CITTA' DI NAPOLI: https://cittadinapoli.com/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

RADIO NAPOLI CENTRO: https://www.radionapolicentro.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

RADIO NAPOLI CENTRO: https://www.radionapolicentro.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

RADIO NAPOLI CENTRO: https://www.radionapolicentro.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

RADIO NAPOLI CENTRO: https://www.radionapolicentro.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/magazine/gentle-green-events-entusiasmo-e-partecipazione-alla-bmt-2025/

NAPOLI VILLAGE: https://www.napolivillage.com/magazine/un-successo-la-partecipazione-del-centro-turistico-campano-alla-bmt/

OTTO PAGINE: https://www.ottopagine.it/av/attualita/385029/fondazione-sistema-irpinia-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-2025.shtml

OTTO PAGINE: https://www.ottopagine.it/sa/attualita/384935/il-cilento-brilla-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli.shtml

OTTO PAGINE: https://www.ottopagine.it/av/attualita/384931/irpinia-montagna-d-amare-protagonista-alla-bmt-di-napoli.shtml

NOTIZIARIO FLEGREO: https://notiziarioflegreo.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

NOTIZIARIO FLEGREO: https://notiziarioflegreo.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

NOTIZIARIO FLEGREO: https://notiziarioflegreo.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

NOTIZIARIO FLEGREO: https://notiziarioflegreo.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

NOTIZIARIO FLEGREO: https://notiziarioflegreo.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

INFORMAZIONE CAMPANIA: https://www.informazione.campania.it/cultura/241481-cultura-cilento-autentico-dmo-e-bmt-napoli-insieme-per-l-educational-tour.html

CORRIERE FLEGREO: https://corriereflegreo.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CORRIERE FLEGREO: https://corriereflegreo.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CORRIERE FLEGREO: https://corriereflegreo.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

CORRIERE FLEGREO: https://corriereflegreo.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CORRIERE FLEGREO: https://corriereflegreo.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

IL GIORNALE DEL CILENTO: https://www.giornaledelcilento.it/bmt-napoli-la-provincia-di-salerno-promuove-la-tradizione-proiettata-nel-futuro/

IL GIORNALE DEL CILENTO: https://www.giornaledelcilento.it/i-numeri-della-bmt-di-napoli-15mila-visitatori-e-500-espositori/

STABIA CHANNEL: https://www.stabiachannel.it/TerzaPagina/torre-del-greco-tremila-visitatori-allo-stand-della-bmt/109890

TELEISCHIA: https://www.teleischia.com/napoli-alla-bmt-protagonista-lisola-di-vivara-come-coniugare-biodiversita-e-turismo-servizio-tg/

TELEISCHIA: https://www.teleischia.com/napoli-alla-bmt-si-valorizza-lo-sport-attrattore-turistico-in-campania-servizio-tg/

CASERTA NEWS: https://www.casertanews.it/attualita/aversa-borsa-mediterranea-turismo-polacca.html

GIORNALE DEL CILENTO: https://www.giornaledelcilento.it/padula-protagonista-alla-bit-di-milano-e-alla-bmt-di-napoli/

ANAGNIA: https://anagnia.com/2025/03/16/conclusa-con-successo-la-xxviii-edizione-della-borsa-mediterranea-del-turismo-a-napoli/

GIST: https://www.gist.it/osservatorio-bluvacanze-estate-2025-i-gusti-degli-italiani/

METEOWEB: https://www.meteoweb.eu/2025/03/bilancio-edizione-borsa-mediterranea-turismo/1001760863/

GIORNALE L'ARIA: https://www.giornaleria.it/index.php/component/content/article/going-viaggi-di-architettura-in-colorado-e-giappone?catid=11:travel&Itemid=362

IL METROPOLITANO: https://www.ilmetropolitano.it/2025/03/18/turismo-la-regione-con-calabria-straordinaria-a-fa-la-cosa-giusta-di-milano-e-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli/

CANALE UNO: https://www.canaleuno.it/2025/03/16/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

PRIMO PIANO 24: https://primopiano24.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

PRIMO PIANO 24: https://primopiano24.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

PRIMO PIANO 24: https://primopiano24.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

PRIMO PIANO 24: https://primopiano24.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

INVESTIMENTI NEWS: https://investimentinews.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

INVESTIMENTI NEWS: https://investimentinews.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

MAGAZINE ITALIA: https://magazine-italia.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

MAGAZINE ITALIA: https://magazine-italia.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

MAGAZINE ITALIA: https://magazine-italia.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

MAGAZINE ITALIA: https://magazine-italia.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

NOI NOTIZIE: https://www.noinotizie.it/15-03-2025/turisti-stranieri-sette-su-dieci-nell1-per-cento-del-territorio-italiano/

NOTIZIE DI: https://notiziedi.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

NOTIZIE DI: https://notiziedi.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CANALE UNO: https://www.canaleuno.it/2025/03/16/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

RADIO STUDIO 90: https://www.radiostudio90italia.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CITTA' DI: https://cittadi.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE: https://cronacheditrentoetrieste.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE: https://cronacheditrentoetrieste.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE: https://cronacheditrentoetrieste.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE: https://cronacheditrentoetrieste.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CRONACHE DI MILANO: https://cronachedimilano.com/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CRONACHE DI MILANO: https://cronachedimilano.com/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CRONACHE DI MILANO: https://cronachedimilano.com/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

BI NEWS: https://www.binews.it/evidenza/irpinia-montagna-damare-protagonista-alla-bmt-di-napoli-un-modello-innovativo-di-turismo-integrato-e-sostenibile/

IL GIORNALE DI TORINO: https://ilgiornaleditorino.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

IL GIORNALE DI TORINO: https://ilgiornaleditorino.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

IL GIORNALE DI TORINO: https://ilgiornaleditorino.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

IL GIORNALE DI TORINO: https://ilgiornaleditorino.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

METROPOLIS: https://www.metropolisweb.it/2025/03/18/pimonte-protagonista-alla-borsa-mediterranea-del-turismo/

ALESSANDRIA MAGAZINE: https://alessandria.today/2025/03/16/la-bmt-2025-si-chiude-con-numeri-in-crescita-a-napoli-oltre-15mila-visitatori-e-500-espositori/

GAZZETTA DI GENOVA: https://gazzettadigenova.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

GAZZETTA DI GENOVA: https://gazzettadigenova.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

GAZZETTA DI GENOVA: https://gazzettadigenova.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

GAZZETTA DI GENOVA: https://gazzettadigenova.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

ALTO VICENTINO: https://www.altovicentinonline.it/sotto-la-lente/i-dati-di-visit-italy-sul-turismo-il-70-dei-visitatori-stranieri-sceglie-l1-del-paese/

VENEZIA 24: https://venezia24.com/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

VENEZIA 24: https://venezia24.com/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

VENEZIA 24: https://venezia24.com/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

VENEZIA 24: https://venezia24.com/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

IL CORRIERE DI BOLOGNA: https://ilcorrieredibologna.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

IL CORRIERE DI BOLOGNA: https://ilcorrieredibologna.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

IL CORRIERE DI BOLOGNA: https://ilcorrieredibologna.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

TOSCANA NEWS: https://toscananews.net/turismo-visit-italy-stranieri-in-1-territorio-con-promozione-45-pil/

IL CORRIERE DI FIRENZE: https://ilcorrieredifirenze.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

IL CORRIERE DI FIRENZE: https://ilcorrieredifirenze.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

IL CORRIERE DI FIRENZE: https://ilcorrieredifirenze.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

IL CORRIERE DI FIRENZE: https://ilcorrieredifirenze.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

CORRIERE DI ANCONA: https://corrierediancona.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CORRIERE DI ANCONA: https://corrierediancona.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CORRIERE DI ANCONA: https://corrierediancona.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

ORTICA LAB: https://www.orticalab.it/Fondazione-Sistema-Irpinia-alla-Borsa-Mediterranea-del-Turismo-2025

CORRIERE DELLA SARDEGNA: https://corrieredellasardegna.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CORRIERE DELLA SARDEGNA: https://corrieredellasardegna.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CORRIERE DELLA SARDEGNA: https://corrieredellasardegna.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

CORRIERE DELLA SARDEGNA: https://corrieredellasardegna.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE: https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/03/15/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE: https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/03/15/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE: https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/03/15/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE: https://cronachediabruzzoemolise.it/2025/03/16/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

LA CITTA' DI ROMA: https://lacittadiroma.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

LA CITTA' DI ROMA: https://lacittadiroma.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

LA CITTA' DI ROMA: https://lacittadiroma.it/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

LA CITTA' DI ROMA: https://lacittadiroma.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

LA CITTA' DI ROMA: https://lacittadiroma.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

APPIA NEWS: https://appianews.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

APPIA NEWS: https://appianews.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

APPIA NEWS: https://appianews.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/la-borsa-mediterranea-del-turismo-inaugura-a-napoli-la-sua-xxviii-edizione

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/torino-si-prepara-al-world-summit-sul-turismo-accessibile-unopportunita-per-il-futuro-del-settore

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/critiche-alle-dichiarazioni-del-ministro-santanche-sul-turismo-di-qualita-in-italia

GAETA.IT: https://www.gaeta.it/going-nuove-strategie-per-conquistare-il-mercato-dei-viaggi-verso-usa-e-giappone

MEDITERRANEI NEWS: https://mediterraneinews.it/2025/03/18/turismo-la-regione-con-calabria-straordinaria-a-fa-la-cosa-giusta-di-milano-e-alla-borsa-mediterranea-del-turismo-di-napoli/

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO: https://cronachedelmezzogiorno.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO: https://cronachedelmezzogiorno.it/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CRONACHE DEL MEZZOGIORNO: https://cronachedelmezzogiorno.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

SUD NOTIZIE: https://www.sudnotizie.com/turismo-in-italia-sviluppo-e-potenzialita-il-99-del-territorio-con-margini-di-crescita-immensi/

ANTENNA SUD: https://www.antennasud.com/turismo-visit-italy-con-promozione-mirata-pil-potrebbe-crescere-del-45/

AGRO24: https://www.agro24.it/2025/03/15/salerno-busitalia-investe-in-111-nuovi-autobus-e-nuovi-collegamenti/

BARI SERA: https://bariseranews.it/2025/03/15/bmt-prima-giornata-col-botto-ia-e-impresa-italia-in-ritardo-un-prpcesso-di-cambiamento-da-governare/

CRONACHE DI BARI: https://cronachedibari.com/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CRONACHE DI BARI: https://cronachedibari.com/le-marche-alla-bmt-mare-o-montagna-mare-e-montagna/

CRONACHE DI BARI: https://cronachedibari.com/la-regione-siciliana-alla-bmt-per-il-2025-abbiamo-lavorato-sul-turismo-esperienzale/

CRONACHE DI BARI: https://cronachedibari.com/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CORRIERE DELLA CALABRIA: https://www.corrieredellacalabria.it/2025/03/17/parco-delle-serre-successo-alla-bmt-di-napoli-con-la-promozione-del-turismo-gentile-foto-e-video/

CRONACHE DELLA CALABRIA: https://cronachedellacalabria.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CNT24: https://cn24tv.it/news/265850/regione-turismo-calabria-straordinaria-a-fa-la-cosa-giusta-e-alla-bmt.html

CORRIERE DI PALERMO: https://corrieredipalermo.it/il-lazio-alla-bmt-focus-sul-turismo-termale/

CORRIERE DI PALERMO: https://corrieredipalermo.it/firmata-a-napoli-unintesa-tra-toscana-e-malta/

CORRIERE DI PALERMO: https://corrieredipalermo.it/bilancio-positivo-per-gentle-green-events-alla-bmt/

IL QUOTIDIANO DI RAGUSA: https://www.quotidianodiragusa.it/2025/03/18/attualita/visit-italy-premia-ragusa-per-il-suo-impegno-nella-valorizzazione-nel-territorio/

RAGUSA OGGI: https://www.ragusaoggi.it/natura-cultura-e-vino-il-terroir-cerasuolo-di-vittoria-protagonista-alla-bmt-di-napoli-per-un-viaggio-nel-mondo-del-turismo-esperienziale/

RAGUSA OGGI: https://www.ragusaoggi.it/visit-italy-premia-ragusa-ecco-perche-sara-la-meta-da-non-perdere-nel-2025/

DiRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

Versioni integrali degli articoli cartacei

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000

Rassegna del: 10/03/25
Edizione del:10/03/25
Estratto da pag.:1-2
Foglio:1/3

ref-id-0948

Effetto turismo, a Napoli il colosso "Bluvacanze" si rafforza e assume giovani

Antonino Pane

Napoli, la Costiera, le isole, le aree interne piacciono sempre più ai turisti. E il mercato del lavoro si attrezza: così il colosso Bluvacanze si rafforza e assume giovani. *A pag. 2*

Effetto boom turismo i big delle vacanze assumono giovani

▸La Campania e il capoluogo sempre più attrattivi: dal 13 marzo la Borsa Mediterranea. Bluvacanze: da noi una rete specializzata

I FLUSSI

Antonino Pane

Napoli piace sempre di più. Così come la costiera e le isole. E piacciono sempre di più anche le zone interne. Il moltiplicarsi delle attività, accoglienza e ristorazione le più evidenti, sono segnali forti che in queste settore il cambio di paradigma ha prodotto effetti al di là di ogni attesa. Tanto che il mercato del lavoro non si è fatto cogliere impreparato e oggi si moltiplicato le attività come corsi di formazione, preparazioni per nuove specializzazioni, selezioni per recruiting di personale. Tutti vogliono operare a Napoli e in Campania, tutti nel settore del turismo vogliono aprire attività ricettive. Start-up ma anche consolidati marchi puntano con decisione su Napoli. La conferma arriva dal colosso Bluvacanze, gruppo Msc, che alla vigilia della Bmt (alla Mostra d'Oltremare dal 13 al 15 marzo), annuncia la disponibilità di nuove specializzazioni e rafforza ulteriormente la sua presenza su Napoli. «Siamo impegnati da sempre - dice Domenico Pellegrino, ceo di Bluvacanze - nel valorizzare la presenza su Napoli. Gli uffici del Gruppo Bluvacanze, stanno acquisendo nuove specializzazioni e la crescita è notevole in tutta la Campania». Napoli, insomma, sembra sempre di più la punta di diamante del settore. È per questo Pellegrino aggiunge: «Gli uffici di Napoli del Gruppo Bluvacanze in via Agostino Depretis, nell'ex Palazzo dei Telefoni, si sono arricchiti di nuove specializzazioni nell'ambito della strategia della società di Msc Cruises di diversificare e verticalizzare i propri business per fornire servizi sempre più completi nel settore del turismo».

L'OCCUPAZIONE

Crescita, dunque. Il Gruppo Msc in questo ambito è un vero e proprio treno in corsa. E porta anche nuova occupazione. Lo conferma il ceo di Bluvacanze sottolineando che il polo campano del marchio impiega già oltre 100 persone, «tantissimi giovani e, nell'arco e le prospettive sono di ulteriori incrementi nel 2025». Pellegrino, naturalmente, precisa subito che Bluvacanze premia la preparazione e l'impegno. «Il territorio campano - dice - è da sempre terreno fertile per tutte le aziende del Gruppo che fa capo all'armatore Gianluigi Aponte. Siamo noi, dunque, che diciamo ai giovani che ci sono ottime prospettive


Effetto boom turismo i big delle vacanze assumono giovani

Viaggiare con un clic

Peso:1-2%,2-55%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

485-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

per chi studia, si prepara e mette impegno in quello che fa». Oggi Bluvacanze non è solo turismo organizzato. Il gruppo presiede la filiera del turismo organizzato con una rete di distribuzione di circa 900 agenzie di viaggio (tra proprietà, associate in partecipazione e affiliate), con un tour operator (Going) e il business travel con Cisalpina Tours, primaria travel management company italiana impegnata in un ampio programma di internazionalizzazione. E Napoli avrà tutte le specializzazioni. «A Napoli - precisa Pellegrino - sono presenti tutte queste specializzazioni, con focus specifici. In Going si opera il design dei viaggi su misura, prevalentemente destinazione Stati Uniti, Nord e Sud America. Il team di occupa anche di customer care h24, un tratto distintivo del tour operator che assiste 7 giorni su 7 e no-stop i suoi viaggiatori, sviluppando una competenza in problem solving e servizio di assistenza di alta qualità. L'ufficio di Napoli di Cisalpina Tours, invece, si occupa di assistere alcune aziende, sia nazionali che internazionali, operando in stretta sinergia con l'ufficio di Sorrento, dedicato al settore Marine». Insomma, un network completo anche sul territorio campano. Per quanto attiene alla rete di agenzie di viaggi con i marchi di Bluvacanze, Vivere&Viaggiare e Blunet, l'ufficio di Napoli concentra le attività di promozione delle due differenti formule di associazione o affiliazione alle reti di agenzie di viaggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AGENZIE VIAGGI MA ANCHE ASSISTENZA AI CLIENTI H24 TRA I SERVIZI PIÙ RICHIESTI

LE CIFRE

20,7milioni

Per l'Osservatorio del Turismo Camere di commercio 2023 sono 20,7 milioni le presenze turistiche in Campania

57mila

Sono 57mila gli alloggi disponibili per affitti brevi sulle piattaforme on line in Campania nel 2024 (+12% sul 2023)

900 milioni

4,4 milioni di notti prenotate in Campania nel 2024 e un indotto che sfiora i 900 milioni di euro




Effetto boom turismo i big delle vacanze assumono giovani

Viaggiare con un clic

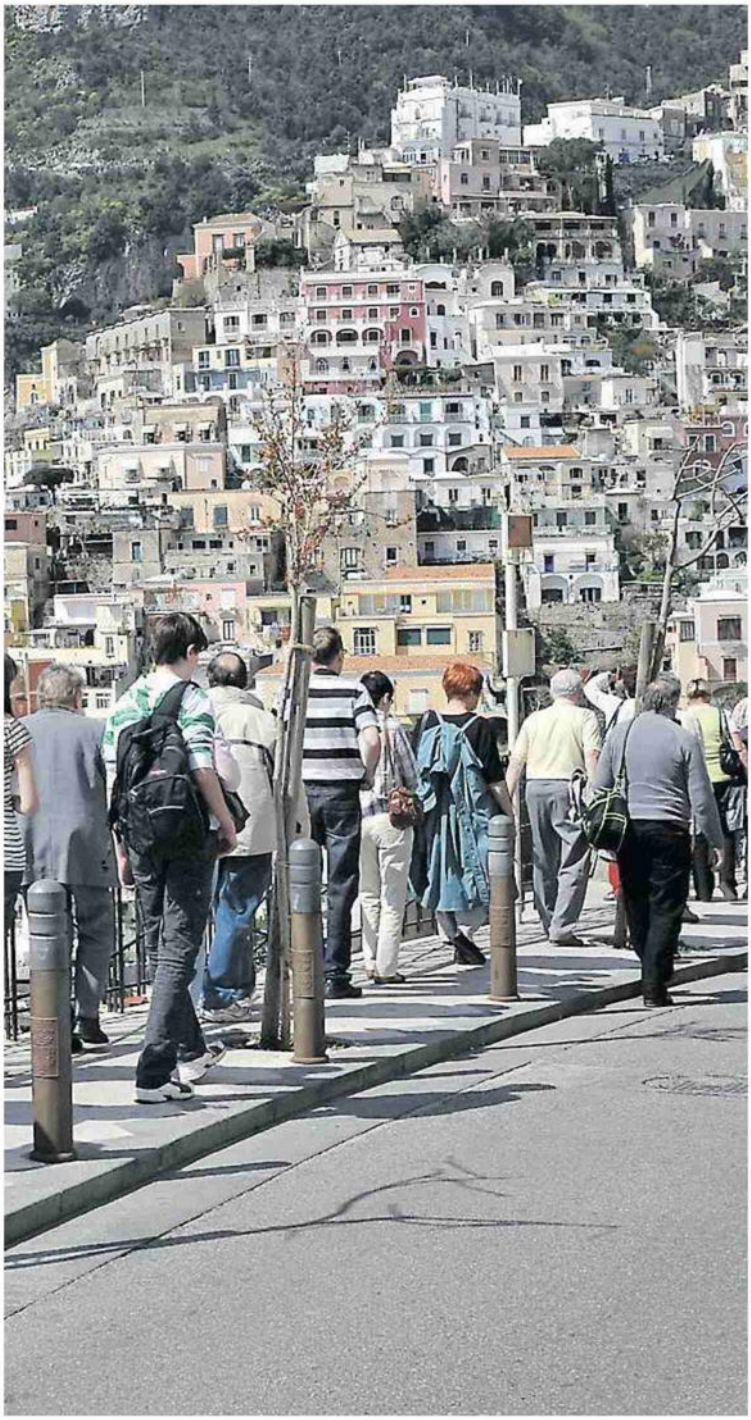
Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

485-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO

Rassegna del: 10/03/25
Edizione del:10/03/25
Estratto da pag.:1-2
Foglio:3/3



NAPOLI-COSTIERA-AREE INTERNE L'offerta turistica della Campania tra paesaggio, arte e cultura, resta al top e spinge l'occupazione


Effetto boom turismo i big delle vacanze assumono giovani

Viaggiare con un clic

Peso:1-2%,2-55%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

485-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Napoli
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 14.158 Diffusione: 17.618 Lettori: 247.582

Rassegna del: 11/03/25
Edizione del:11/03/25
Estratto da pag.:24
Foglio:1/1

ref-id-0948

La kermesse

Bmt, torna la fiera dedicata all'ospitalità

Tutto pronto per il via della ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo in programma a Napoli alla Mostra d'Oltremare, nei padiglioni 6, 5, 4, 3 e 3 bis, da giovedì a sabato. Promossa da Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali, sarà aperta tutti i giorni dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Il sabato mattina l'accesso sarà consentito anche al pubblico. L'ingresso è dal varco di viale Kennedy. L'evento inaugurale dell'edizione 2025 si terrà giovedì alle 11,30 nella sala Mediterraneo del padiglione 3. Interverranno Angioletto de Negri, patron di Bmt; Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania, Teresa Armato, assessora al Turismo e alle Attività produttive del Comune di Napoli; Alessandra Priante, presidente Enit; Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri; Gianluca Caramanna, deputato di Fdi e consigliere della ministra del Turismo. Modera Valentina della Corte, Università Federico II.


La città, i nodi
B&B, Manfredi frena «Solo il 30% delle case destinato al turismo»
Canton Ticino, test scolastico offende la città: troppi rifiuti «Un errore, chiediamo scusa»

Peso:5%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

472-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 12/03/25
Edizione del:12/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/2

ref-id-0948

BMT, al via la fiera Il turismo mondiale si incontra a Napoli

▶Da domani a sabato alla Mostra d'Oltremare oltre 50 i paesi presenti all'evento di Progecta

▶Marriot, Hilton, Rocco Forte e Radisson «I nomi più prestigiosi investono in città»

L'ECCELLENZA

Emanuela Sorrentino

Torna a Napoli la Borsa Mediterranea del Turismo. Alla Mostra d'Oltremare da domani a sabato Progecta, azienda leader nell'organizzazione di fiere professionali guidata da Angioletto de Negri, promuove la manifestazione b2b per eccellenza che si rivolge alle agenzie di viaggio e agli operatori, con aree espositive, focus e workshop su un'area di 12mila metri quadrati. Bmt alla sua ventottesima edizione si conferma come la più importante fiera del settore del Centro Sud Italia.

I PAESI

Oltre 50 i Paesi presenti alla Bmt: la Croazia si conferma anche quest'anno mettendo in mostra le sue peculiarità in uno stand personalizzato di oltre 100 mq, il Brasile torna dopo qualche anno di assenza, l'Uzbekistan debutta con la sua offerta turistica. Esordio anche per le Barbados, mentre tornano Qatar, Bahamas, Cuba, Repubblica Dominicana, Tunisia, Thailandia. Non solo estero. I visitatori della Bmt confermano il grande interesse per le destinazioni italiane, per il bel mare e per il buon cibo: la Regione Campania amplia gli spazi per ospitare ancora più espositori nel proprio stand nel padiglione 4. Tra quelli campani, spazio ad espositori che propongono la nuova frontiera delle "experience". A turisti e local si propone la partecipazione ai processi produttivi con degustazione finale. Presenti le regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Emilia-Romagna, Lazio, Sardegna, Toscana, Valle d'Aosta e Sicilia, le Marche e la Liguria con la presenza del Comune di Genova. Non mancheranno il Comune di Napoli e la Città metropolitana che presentano un'offerta culturale sempre molto apprezzata.

LE CURIOSITÀ

Per l'edizione del 2025 si conferma la presenza del Villaggio Astoi con i principali tour operator aderenti all'associazione. Si intensifica, poi, l'interesse per il turismo nautico con diverse proposte riservate al noleggio barche. Con Assidema, l'associazione italiana dei Destination Manager, si parlerà dell'importanza di un approccio integrato e complementare tra pubblico e privato. Infine, tra le novità, la predisposizione di un'area dedicata alle terme coordinata da Federalberghi terme con presenze da tutta Italia. Numerosi come sempre i tour operator, le catene alberghiere e le compagnie di navigazione che solcano il Mediterraneo e non solo. Trenitalia, vettore ufficiale della Bmt, raddoppia gli spazi esponendo in due stand le sue numerose proposte. Sempre più frequentata in fiera l'area dedicata agli aeroporti che quest'anno vedrà la presenza dei due scali campani, Napoli e Costa d'Amalfi, e di Aeroporti di Roma.

IL LUSSO

Le più prestigiose aziende alberghiere del mondo investono in città: da Marriott a Hilton, passando per Rocco Forte e Radisson. Nei prossimi mesi, infatti, tra acquisizioni di hotel iconici e nuove e attesissime aperture, il lusso a 5 Stelle diventerà un marchio distintivo della destinazione Napoli. Se il nuovo albergo della multinazionale Marriott sorgerà nel palazzo di via Verdi che un tempo ospitava la sede della Banca di Roma, l'ultra lusso della inglese Rocco Forte sbar-


Speciale
IL MATTINO
Le sfide dello sviluppo
BMT, al via la fiera
Il turismo mondiale
si incontra a Napoli

Peso:47%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
565-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

cherà alla Riviera di Chiaia, nel Palazzo Caravita di Sirignano. Il gruppo Radisson si appresterebbe a inaugurare il nuovo hotel ospitato nella sede storica del quotidiano Il Mattino in via Chiatamone. Investimenti milionari, arricchiti da aperture di nuovi ristoranti che ambiscono alla stella Michelin o di suggestivi rooftop che uniscono, alla vista mozzafiato, un servizio esclusivo. Il segmento del turismo di lusso sarà uno dei principali temi di cui si discuterà venerdì alle ore 10 nella sala Mediterraneo con la professoressa Valentina della Corte, i saluti di Angioletto de Negri, gli interventi dell'assessore regionale al Turismo Felice Casucci, del sindaco Gaetano Manfredi, di Costanzo Jannotti Pecci, presidente Unione Industriali Napoli, di Giovanna Lucherini, Napoli Convention Bureau, di Leonardo Massa, Vice President Southern Europe Msc Crociere, di Raffaele Cercola, Università degli studi della Campania. Gino Acampora, Ceo Acampora Travel.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

"VILLAGGIO ASTOI" CONFERMATA LA PRESENZA DEI PRINCIPALI TOUR OPERATOR DELL'ASSOCIAZIONE





Le immagini della passata edizione della Borsa mediterranea del turismo a Napoli


Speciale
BMT, al via la fiera Il turismo mondiale si incontra a Napoli

Peso:47%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

565-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 12/03/25
Edizione del:12/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/1

ref-id-0948

L'intervista Angioletto de Negri

«La nostra fiera vetrina sul mondo ecco come siamo diventati leader»

Angioletto de Negri, amministratore unico di Progecta e founder di Bmt, tour operator da 50 anni, entra nel vivo dell'evento anticipando i temi che verranno affrontati e guardando alle sfide dei prossimi mesi nel segmento del turismo.

Che anno sarà?

«I dati ci dicono che il 2025 sarà finalmente l'anno del riscatto per il turismo internazionale, una sfida che riusciremo a cogliere solo se, come suggerisce l'Ocse, la crescita sarà associata a dalle politiche coordinate, lungimiranti, per un futuro più resiliente, sostenibile e inclusivo, capaci di riflettere sull'importanza dell'economia del turismo per tutto il mondo. Queste le parole d'ordine, soprattutto nel Mediterraneo: destagionalizzazione e turismo slow, quindi contrario alla logica del mordi e fuggi, e gestione sapiente del fenomeno dell'overtourism. C'è voglia di viaggiare, basti pensare ai voli che dagli Usa arrivano a Napoli e da e per altre destinazioni ma ci sono anche incertezze legate alla mancanza di aerei e all'aumento conseguente delle tariffe».

Cosa è cambiato dopo il Covid?

«Sicuramente l'evoluzione del turismo, mi riferisco ai suoi diversi tipi legati ciascuno a mete e destinazioni da vivere. Parliamo infatti sempre più di turismo delle radici, turismo esperienziale, turismo enogastronomico, religioso, termale, culturale addirittura turismo gentile o di prossimità. La loro promozione non può solo essere a cura delle singole regioni ma del governo, con un discorso sinergico».

Quale è il successo della Bmt?

«La capacità di articolare un programma variegato che accanto alle aree espositive favorisce approfondimenti, incontri b2b, seminari e valorizza l'incoming. Napoli e la Campania - se vogliamo guardare ai nostri territori - sono sempre più attrattivi. E poi c'è il turismo verso gli altri Paesi. La Bmt è una vetrina ormai immancabile e strategica per gli operatori del turismo, è la fiera più amata dalle agenzie di viaggio, un punto di riferimento per il tour operating e per tutto il settore, grazie alla sua capacità di creare opportunità concrete di business e networking in un mercato alternativo rispetto alle fiere del nord».

E poi c'è sempre interesse verso i workshop che s svolgono durante la tre giorni, vero?

«Con i suoi quattro workshop specializzati in 28 anni Bmt ha portato buyer internazionali e nazionali nei principali territori italiani. Il workshop incoming di Bmt ha ospitato negli anni circa 3.500 buyer internazionali, generando volumi di affari significativi per Napoli e per l'intera Regione Campania».

Focus sul segmento lusso, che a Napoli si sta sviluppando sempre più.

«Accanto al turismo tradizionale, che resta un asset fondamentale per l'Italia, si sta sviluppando – e lo vediamo anche qui nella città di Napoli – un turismo di qualità grazie alla tenacia degli imprenditori che ci stanno puntando con forza. Progecta li supporta e affianca da sempre: il nostro convegno "Napoli Luxury Destination" esalterà la nuova vocazione della città come meta del turismo di lusso, offrendo alle istituzioni proposte per gestire i flussi valutando gli effetti dell'overtourism come la progressiva usura delle città, il proliferare del sommerso, la guerra all'illegalità che deve passare dal sanzionare le strutture prive di Codice identificativo nazionale con politiche mirate».

em. sor.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'AMMINISTRATORE DI "PROGECTA" «IL 2025 ANNO DEL RISCATTO PER IL TURISMO INTERNAZIONALE»




Speciale
IL MATTINO
Le sfide dello sviluppo
BMT, al via la fiera Il turismo mondiale si incontra a Napoli

Peso:23%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

565-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 12/03/25
Edizione del:12/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/1

Un "Treno dei desideri" per arrivare a Fuorigrotta

La fiera sarà aperta nei primi due giorni dalle 10 alle 18 per operatori del settore e il sabato tutta la giornata anche per il pubblico. Attesi tutti i big del turismo: tour operator, compagnie aeree, compagnie di navigazione, crociere, enti del turismo internazionali, regioni, catene alberghiere per tre giorni di lavori e business con un programma fitto di convention, convegni, presentazioni, corsi di aggiornamento. Per agevolare l'arrivo degli agenti di viaggio da ogni parte d'Italia, in collaborazione con l'alta velocità di Trenitalia c'è "Il treno dei desideri" un convoglio che viaggerà da Milano a Napoli facendo tappa a Bologna, Firenze, Roma e Napoli. Gli agenti di viaggio che saliranno a bordo saranno tutti ospiti della Bmt anche con l'ospitalità in hotel per la notte del 14 marzo. Altri gruppi di agenti di viaggio arriveranno dalla Sicilia e dalle altre regioni Sud sia in aereo che in treno, anche loro ospiti di Bmt per la notte del 14 marzo. Quest'anno nascerà poi "La Bmt per le agenzie di viaggio", una alleanza che consente alle associazioni di categoria di creare un fronte unico per dialogare con il Governo. Info, registrazione e programma: www.bmtnapoli.com

e.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Speciale
IL MATTINO
Le sfide dello sviluppo
BMT, al via la fiera Il turismo mondiale si incontra a Napoli
«La nostra fiera vetrina sul mondo ecco come siamo diventati leader»

Peso:7%

ref-id-0948
565-001-001
Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/1

ref-id-0948

Dalla Thailandia a Cuba e Barbados «Oltre 50 i paesi presenti alla fiera»

LA STRATEGIA

«È un onore ricevere le più alte cariche nazionali del turismo, un riconoscimento per la nostra borsa e soprattutto per il lavoro portato avanti da quasi trenta anni. Il ministro Santanchè torna alla Bmt per stare vicino agli operatori e confermare la sua volontà di fare squadra con gli attori del sistema. La presenza dell'Enit è la conferma della qualità del lavoro svolto da questa manifestazione per favorire l'incoming nel Sud Italia in questi ultimi trenta anni così come a Napoli, dove siamo riconoscenti all'assessore Teresa Armato per il supporto che non ha mai fatto mancare alla Bmt», così il patron Angioletto de Negri, amministratore unico di Progecta e founder di Bmt guarda alla giornata inaugurale e alla tre giorni che porterà a Napoli i protagonisti del mondo del turismo.

Oltre 50 i Paesi presenti alla Bmt: la Croazia si conferma anche quest'anno mettendo in mostra le sue peculiarità in uno stand personalizzato di oltre 100 metri quadrati, il Brasile torna dopo qualche anno di assenza, l'Uzbekistan debutta con la sua offerta turistica. Esordio anche per le Barbados, mentre tornano Qatar, Bahamas, Cuba, Repubblica Dominicana, Tunisia, Thailandia. Inoltre, nell'area dedicata agli aeroporti quest'anno saranno due gli scali campani dopo l'apertura di quello di Costa d'Amalfi. Gesac, società di gestione di entrambi, riafferma la sua storica presenza alla Bmt presentando un'offerta di 120 destinazioni complessive. Spicca tra le principali novità l'espansione dei collegamenti diretti da Napoli verso il Nord America.

I COLLEGAMENTI

Il capoluogo campano è collegato a 5 importanti città: Atlanta, Chicago, Montréal, New York e Philadelphia con 43 frequenze settimanali. L'aeroporto di Salerno, attivo dallo scorso 11 luglio, arricchirà il suo network con l'introduzione graduale di nuove rotte verso le maggiori capitali europee, rafforzando l'offerta di mobilità aerea della regione. La Borsa Mediterranea del Turismo e il suo ricco programma valorizzano anche il confronto e l'aggiornamento professionale attraverso diversi momenti tra i padiglione della Mostra d'Oltremare. Attenzione puntata in particolare sul focus "Napoli Luxury Destination", novità della Bmt 2025, previsto domani alle ore 10 nella sala Mediterraneo (padiglione 3). Con la convention "Il turismo del futuro, come avere successo tra intelligenza artificiale, overtourism e competitività globale" (sala Mediterraneo, sempre domani ma alle ore 14) a cura di Visit Italy Media si affronteranno invece i temi legati alle nuove tecnologie applicate al turismo, anche in termini di gestione dei flussi. C'è poi il convegno in cui si dibatterà di un tema attuale come "I nuovi trend dell'ospitalità tra made-in e catene internazionali", organizzato con la collaborazione della sezione di Hospitality Management dell'Università Federico II di Napoli.

Con "Il Turismo siamo noi", in programma alle 15.30 sempre domani nella sala Mediterraneo promosso da Confesercenti, Assoturismo e Aigo si farà il punto, invece, su ospitalità e varietà dell'offerta e su come promuovere la destinazione Napoli e Campania attraverso i diversi segmenti turistici.

LE STRATEGIE

L'associazione Assidema spiegherà, invece, "Come creare, formare e sviluppare una destinazione, strumenti utili e best practice". L'associazione italiana Rating Advisory proporrà poi "Strategie di innovazione a confronto: pmi & start-up talk". E ancora, si parlerà di destination management, dei progetti del Cnr, di turismo gentile, di turismo accessibile, della sostenibilità dei nuovi modelli di ospitalità diffusa e di cicloturismo. Info e programma: www.bmtnapoli.com.

e.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PATRON DE NEGRI «LA PRESENZA DELL'ENIT È LA CONFERMA DEL BUON LAVORO CHE ABBIAMO SVOLTO»



LA FIERA Il patron Angioletto de Negri con il ministro al Turismo Daniela Santanchè


Speciale
BMT, 28esima edizione apertura al femminile «In campo le donne»
Dalla Thailandia a Cuba e Barbados «Oltre 50 i paesi presenti alla fiera»

Peso:22%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
565-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Circondario Nord
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 8.000 Diffusione: 34.862 Lettori: 145.000
Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:30
Foglio:1/1

ref-id-0948

Turismo termale, sfida in fiera per il rilancio dell'isola Verde

Gaetano Ferrandino

Terme, terme, fortissimamente terme. Sembra essere chiara e delineata la rotta che Ischia intende perseguire per promuovere il suo territorio - ad ogni latitudine e longitudine - in vista della stagione turistica 2025, prossima ad aprire i battenti. Un filo conduttore che dopo aver visto i sindaci di Casamicciola e Lacco Ameno votare una delibera di giunta per chiedere il riconoscimento di patrimonio dell'Unesco per le acque termali isolane, ha spinto gli imprenditori isolani ad esaltare virtù, qualità e unicità delle terme in occasione della recente Itb, la principale borsa fieristica dedicata al turismo a Berlino.

E adesso si continua sul medesimo solco nella vicina Napoli, dove Federalberghi Terme ricoprirà un ruolo da protagonista alla Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt) in programma da oggi fino al 15 marzo presso la Mostra d'Oltremare di Napoli.

L'INAUGURAZIONE

Oggi alle 14.30 l'apertura ufficiale dello stand delle terme alle 14.30 alla presenza del presidente di Federalberghi Terme Emanuele Boaretto. Il primo intervento è affidato a un'imprenditrice isolana, Stefania Capaldo, attuale vicepresidente di Federalberghi Terme, che relazionerà su "Il turismo della salute e del benessere, evoluzione del turismo termale".

Un altro momento particolarmente significativo è quello in programma sabato 15 marzo, quando calerà il sipario con un incontro istituzionale al quale parteciperanno tra gli altri l'assessore regionale campano al Turismo Felice Casucci, l'assessore al Turismo del Comune di Napoli Felice Armato e Giosi Ferrandino, sindaco di Casamicciola Terme che tra l'altro è stata la prima stazione turistica termale d'Italia e d'Europa. E che illustrerà i progetti di rigenerazione urbana post sisma e post frana che prevedono il rilancio di uno straordinario polo quale quello di Piazza Bagni.

FEDERALBERGHI

«Da Berlino a Napoli vogliamo continuare a presentare e valorizzare le nostre acque termali non soltanto dal punto di vista clinico e terapeutico - commenta il presidente di Federalberghi Ischia e Procida, Luca D'Ambra - immaginando l'isola come un unico parco termale da scoprire in tutte le sue bellezze e tipologie di fonti abbinate al piacere di soggiornare in un posto di mare e ricco di tradizioni enogastronomiche».

Ma la Bmt è anche un'ulteriore vetrina per promuovere il wellness griffato Ischia anche alle nuove generazioni: «Riuscire a brandizzarsi è fondamentale, anzi avremmo dovuto farlo già da qualche anno - aggiunge D'Ambra - oggi il concetto di terme va di moda anche tra i giovani, anzi soprattutto tra i giovani. A livello internazionale l'offerta è ampia e variegata ma dobbiamo diffondere con maggior forza il concetto che la nostra acqua termale proviene dalla natura a differenza di realtà che sono artificiali. Un valore aggiunto che va sfruttato appieno, questa la nostra mission».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DOPO BERLINO L'ESORDIO ALLA BORSA MEDITERRANEA APERTA ALLA MOSTRA D'OLTREMARE





Peso:17%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

491-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/2

BMT, 28esima edizione apertura al femminile «In campo le donne»

▶Taglio del nastro con Armato, Santanchè Priante e Caputo: ecco le nuove opportunità

▶Oggi il confronto con operatori e stampa «Bilancio sui risultati e prospettive future»

LE ECCELLENZE

Emanuela Sorrentino

Inaugurazione "in rosa" per la ventottesima edizione della Bmt, la Borsa Mediterranea del Turismo in programma alla Mostra d'Oltremare da oggi a sabato. Sul palco questa mattina (ore 11.30 sala Mediterraneo, padiglione 3) i vertici del turismo nazionale, dal ministro del Turismo Daniela Santanchè al presidente dell'Enit, Alessandra Priante assieme all'assessore al Turismo del Comune di Napoli, Teresa Armato a cui si aggiungeranno l'assessore al Turismo della Regione Campania Felice Casucci, il viceministro degli Affari esteri Edmondo Cirielli e il deputato di FdI e consigliere del ministro del Turismo Gianluca Caramanna. Non mancheranno Remo Minopoli e Maria Caputo, rispettivamente presidente e consigliere delegato della Mostra. La cerimonia inaugurale sarà moderata dalla professoressa di Economia e Gestione delle imprese della Federico II, Valentina Della Corte. Organizzata da Progecta, la Bmt sarà aperta dalle 10 alle 18 per gli operatori del settore. Sabato accesso anche al pubblico dal varco di viale Kennedy.

IL COMUNE

Oggi alle 12.15 nello spazio del Comune di Napoli (Padiglione 4, stand 4036-4039) conferenza promossa dall'assessorato al Turismo con Teresa Armato e la professoressa Valentina Della Corte, coordinatrice dell'Osservatorio Turistico del Comune e del corso di laurea in Hospitality Management. «La presenza dell'assessorato al Turismo di Napoli alla Bmt – commenta Armato – rappresenta un'opportunità strategica per rafforzare il percorso di promozione e sviluppo turistico avviato in sinergia con la Dmo. Il turismo nella nostra città sta vivendo una fase di crescita e questo appuntamento ci consente di fare un bilancio sui risultati raggiunti, delineando al contempo le prossime iniziative incentrate su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione ed eventi. Incontrerò la stampa e gli operatori del settore per un confronto strategico volto a valorizzare ulteriormente il patrimonio culturale e attrattivo, favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo di Napoli come destinazione turistica internazionale». Giornalisti e professionisti del settore scopriranno "Napoli a New City", il nuovo volto della città che si propone sempre più come un'esperienza unica e indimenticabile. Progetti, rassegne, itinerari guidati che coniugano cultura, enogastronomia e tradizioni locali e che conducono i visitatori anche nei luoghi meno conosciuti della città. Napoli 2500 e Giubileo sono la grande sfida del 2025.

LA REGIONE

«La Regione Campania - evidenzia l'assessore Casucci - interviene in maniera convinta alla 28esima edizione della Bmt. La scelta dell'amministrazione regionale premia un lungo cursus honorum, sostenendo un progetto fieristico tra i pochi che attengono a livello territoriale allo specifico settore turistico. Quest'anno la partecipazione della Regione traccia una linea di demarcazione tra passato e futuro, evidenziando le attività svolte dalla giunta De Luca, dalla programmazione al pluralismo e alla perequazione, che costituiscono il frutto di un metodo partecipato utilizzato per raggiungere


Speciale
IL MATTINO
Le sfide dell'accoglienza
BMT, 28esima edizione apertura al femminile «In campo le donne»
Dalla Thailandia a Cuba e Barbados «Oltre 50 i paesi presenti alla fiera»

Peso:44%

ref-id-0948
565-001-001
Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO

Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:2/2

risultati ambiziosi. All'evento inaugurale sono invitati tutti i rappresentanti istituzionali del turismo dei Comuni capoluogo di provincia per l'illustrazione degli eventi turistici di rilevanza internazionale sostenuti dalla Regione Campania. Sono stati invitati anche altri protagonisti della scena regionale, secondo le linee strategiche dei turismi culturale, religioso, enogastronomico e sportivo, senza trascurare le aree interne e quelle turisticamente meno sviluppate. Una saletta intitolata al brand Campania. Divina ospiterà panel al servizio dei territori per offrire un quadro variegato, realistico e unitario della promozione turistica regionale».

IL MINISTERO

«La Borsa Mediterranea del Turismo – sostiene il consigliere Caramanna – è un evento cruciale per lo sviluppo turistico del Mezzogiorno e dell'area Mediterraneo, volano dell'economia di questi territori. Il ministero del Turismo anche quest'anno sarà presente alla fiera di Napoli per illustrare la strada intrapresa, volta a favorire con adeguati investimenti e visione strategica, un turismo accessibile, inclusivo, capace di rinnovarsi e di attrarre visitatori nelle aree meno conosciute».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«LA BORSA MEDITERRANEA È DIVENTATA UN EVENTO CRUCIALE NEL SETTORE»







LE PROTAGONISTE Da sinistra la docente Valentina Della Corte con l'assessore al Turismo Teresa Armato Accanto la presidente Enit Alessandra Priante con Giuliana Gargano di Progecta



Peso:44%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

565-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 25.751 Diffusione: 22.853 Lettori: 438.000
Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:12
Foglio:1/1

Alla Mostra in arrivo il gotha del turismo

La Borsa Mediterranea del Turismo è anche workshop con numerosi buyer internazionali selezionati in collaborazione con Enit che parteciperanno ai confronti nel corso dell'evento. Quest'anno provengono da Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Francia, Germania, India, Messico, Olanda, Danimarca, Finlandia, Svezia, Norvegia, Paesi Baltici, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svizzera, Regno Unito, Ungheria, Usa. In 28 anni Bmt ha portato buyer internazionali e nazionali nei principali territori italiani e il workshop incoming di Bmt ha ospitato negli anni circa 3.500 buyer internazionali, generando volumi di affari significativi per Napoli e per l'intera Regione Campania. Attesi alla Mostra d'Oltremare tutti i big del turismo: tour operator, compagnie aeree, compagnie di navigazione, crociere, enti del turismo internazionali, regioni, catene alberghiere per tre giorni di lavori e business con un programma fitto di convention, convegni, presentazioni, corsi di aggiornamento.

e.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Speciale
IL MATTINO
Le sfide dell'accoglienza
BMT, 28esima edizione apertura al femminile «In campo le donne»
Dalla Thailandia a Cuba e Barbados «Oltre 50 i paesi presenti alla fiera»

Peso:6%

ref-id-0948
565-001-001
Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
Telpress
Servizi di Media Monitoring

NAPOLI la Repubblica
Dir. Resp.:Mario Orfeo
Tiratura: 3.768 Diffusione: 4.372 Lettori: 34.245
Rassegna del: 13/03/25
Edizione del:13/03/25
Estratto da pag.:1,7
Foglio:1/1

ref-id-0948

Mostra d'Oltremare
Al via la Borsa del turismo

di **PASQUALE RAICALDO** *a pagina 7*

Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare focus sull'Ia e sull'overtourism

di **PASQUALE RAICALDO**

Oltre 50 Paesi presenti da tutto il mondo, dalla Croazia al Brasile, fino all'Uzbekistan e alle esordienti Barbados, ma anche Qatar, Bahamas, Cuba, Tunisia e Thailandia. E un "focus" sulle destinazioni di casa nostra, Campania in primis. Parte oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli la ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo: il leitmotiv dei nuovi trend e delle nuove tecnologie accompagna, per tre giorni, i lavori della manifestazione "business-to-business" per eccellenza, che si rivolge ad agenzie di viaggio ed operatori e che nella giornata di sabato apre le porte anche al grande pubblico. Ma si parlerà anche dell'overtourism, che minaccia di stravolgere l'identità delle città e impone la ricerca di strategie di difesa alle amministrazioni. E insomma Napoli diventa ancora una volta centrale nel dibattito, nazionale e internazionale, sul turismo: stamattina alle 11.30 il taglio del nastro, nella sala Mediterraneo, non ci sarà la ministra del Turismo Daniela Santanché. Da Nord a Sud, ben rappresentata l'Italia: 11 regioni in mostra, piena centralità alla Campania, che propone uno stand nuovo di zecca nel cuore del padiglione 4, con più di 50 realtà territoriali e 20 imprese, mentre nella Sala "Campania Divina" sono in programma sei panel tematici. «Siamo impegnati sui temi più caldi dell'agenda turistica nazionale e internazionale», anticipa l'assessore regionale Felice Casucci. E oggi alle 12.15 nello stand del Comune è previsto un momento di confronto strategico volto a valorizzare ancor di più il patrimonio culturale e attrattivo della città, «favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo della città come destinazione turistica di rilievo internazionale», come spiega l'assessora del Comune di Napoli, Teresa Armato. «Qui il turismo vive una fase di significativa crescita, ma non ci fermiamo. - aggiunge - Abbiamo in serbo iniziative su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione». Un obiettivo: ampliare le aree di maggiore appeal, decongestionando centro storico e Quartieri Spagnoli. Da segnalare anche un panel sui nuovi trend dell'ospitalità, in collaborazione con la sezione Hospitality management della Federico II, e una convention sul turismo del futuro, tra Ia, overtourism e competitività globale, a cura di Visit Italy, domani alle 14. «D'altronde il turismo cambia e l'Ia sta ridefinendo il modo in cui viaggiamo, mentre l'overtourism minaccia l'equilibrio di molte destinazioni. - spiega Ruben Santopietro, ceo di Visit Italy - La sfida cruciale è restare competitivi senza perdere autenticità». Presente alla BMT anche Gesac, mostrerà la sua offerta di 120 destinazioni, con un asse sempre più forte tra Napoli e il Nord America.

Da oggi a sabato: rappresentati più di 50 Paesi. Casucci: "Il nostro impegno". Armato: "Decentrare i flussi"



Nella foto una precedente edizione della Btm



Peso:1-1%,7-23%
564-001-001
Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Napoli
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 14.158 Diffusione: 17.618 Lettori: 247.582

ref-id-0948

Il ministro, la fiera



Apre la Bmt, Santanchè «Napoli meta preferita»

Emanuela Sorrentino a pag. 27

Borsa mediterranea il primato di Napoli «È la meta preferita»

▶Bmt, inaugurazione con la Santanchè «Obiettivo: visitatori 12 mesi all'anno»

▶L'assessore: siamo in vetta alla classifica conferma dalle fiere di Londra e Madrid

LA KERMESSE

Emanuela Sorrentino

«La Campania e il Sud Italia possono avere turismo 12 mesi l'anno, come l'intero Paese d'altronde. Abbiamo tutto, basta solo crederci, essere "più sexy" e puntare sul fattore esperienziale». Il ministro del Turismo, Daniela Santanchè, dal palco della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli lancia un messaggio agli operatori, alle istituzioni e agli ospiti presenti all'inaugurazione dell'evento promosso da Progecta con il patron Angioletto de Negri, fino a domani alla Mostra d'Oltremare. «L'Italia rispetto allo scorso anno ha una previsione di crescita in questo settore. Siamo la seconda nazione in Europa dopo la Spagna per presenze turistiche, abbiamo superato la Francia. C'è sempre più voglia d'Italia. In Campania c'è un grande lavoro con il presidente De Luca e l'assessore Casucci e con Enit: dobbiamo impegnarci sempre più per la destagionalizzazione. Il successo è della squadra e oggi c'è. Dall'assessore Armato a Casucci. Dobbiamo essere insieme quando si parla di turismo, ma noi abbiamo creato un ministero con un portafoglio. Ringrazio il presidente de Negri per la resilienza e gli operatori».

GLI INVESTIMENTI

Il ministro ha evidenziato come «per il turismo di alta gamma Lombardia e Campania stanno



Peso:19-1%,27-46%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Napoli

Rassegna del: 14/03/25
Edizione del:14/03/25
Estratto da pag.:19,27
Foglio:2/2

facendo bene, la Sardegna e il Lazio hanno investito di più sulla qualità di servizi e poi ci sono tre nazioni che fanno il 65% cioè Germania, Usa e Uk», ha concluso il ministro che ha portato i saluti della presidente Meloni dopo aver ha visitato gli stand delle regioni italiane, accompagnata dal patron de Negri. Ha posato sul sidecar della seconda guerra mondiale nello stand della Galleria Borbonica di Napoli, si è soffermata sull'arte dei cammei nello spazio del Comune di Torre del Greco, non si è sottratta a foto e selfie. «Alla Bmt – ha rimarcato de Negri - ci sono tutte le categorie del turismo organizzato, in un evento che è alla soglia dei trenta anni e che riscontra sempre tanto interesse». La presidente Enit, Alessandra Priante, ha sottolineato «il grande piacere nell'essere al fianco del Sud che è il prodotto più interessante che potremmo mai narrare all'estero. Ringrazio gli operatori che affollano questo evento confermando le fiere come momento di incontro del settore. Questo è il turismo che ci piace vedere».

LA CRESCITA

«Il turismo è una attività industriale, un'occasione di crescita territoriale», ha evidenziato l'assessore regionale al Turismo, Felice Casucci. «È integrato con altre attività dall'urbanistica alle politiche sociali, dalla ricerca all'innovazione, dall'enogastronomia fino al segmento culturale». Tra workshop e approfondimenti anche un punto sul turismo nella città di Napoli con "Napoli, a New City". "La città – ha spiegato l'assessore al Turismo, Teresa Armato - si sta posizionando come meta preferita, lo abbiamo già riscontrato partecipando alle fiere di Londra, Madrid e Berlino. Occorre affrontare il tema della positiva convivenza tra flussi turistici e qualità di vita dei cittadini, già avviato dalla Regione. Stiamo attuando un cambiamento strutturale, dobbiamo destagionalizzare e decentrare. Il turismo è un asset stabile della città con la Dmo e Osservatorio».

IL MODELLO

E la professoressa Valentina Della Corte, coordinatrice dell'Osservatorio Turistico Urbano del Comune di Napoli, ha sottolineato come «Napoli ha un nuovo modello di sviluppo del territorio. Dall'analisi del profilo di turisti notiamo che meno della metà non era mai stato qui e tornerebbe per il 90%. In più si assiste al prolungamento della stagione: Napoli è meta anche nel periodo estivo. Nel 2024 abbiamo superato il dato 2023, con 13 milioni di presenze e per il 2025 abbiamo un incremento». Gianluca Caramanna, consigliere del ministro del Turismo, si è soffermato sul «lavoro con Regione Campania e Ministero. Il Sud e la Campania hanno espresso grandi numeri abbiamo aree interne da promuovere. Il prezzo medio che il turista lascia in Campania è superiore ad altre regioni, indice di un servizio di qualità e di un turismo che deve guardare ad una fascia medio alta». Gli ha fatto eco Edmondo Cirielli, viceministro degli Affari esteri che, anche a nome del ministro, ha parlato di Bmt come di un «evento internazionale, che fa conoscere l'Italia nel suo essere speciale. Condivido le parole della Santanchè che riesce nel suo incarico a parlare alle categorie e alle persone».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL PATRON DE NEGRI «LA NOSTRA FIERA RIFERIMENTO INTERNAZIONALE PER BUYERS E TOUR OPERATOR»

DALLA THAILANDIA ALLA CROAZIA IN ESPOSIZIONE LE BELLEZZE DELLE LOCATION PIÙ GETTONATE



L'INAUGURAZIONE I relatori con il ministro del Turismo Daniela Santanchè che ha tagliato il nastro della Bmt NEAPHOTO A. DI LAURENZIO




Il turismo, i dati
Borsa mediterranea il primato di Napoli «È la meta preferita»

Peso:19-1%,27-46%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

472-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

IL MATTINO
Napoli
Dir. Resp.:Roberto Napoletano
Tiratura: 14.158 Diffusione: 17.618 Lettori: 247.582

Rassegna del: 14/03/25
Edizione del:14/03/25
Estratto da pag.:1
Foglio:1/1

14 Marzo 2025
Venerdì

IL MATTINO

cronaca@ilmattino.it

Scrivici su
WhatsApp +39 348 210 8208

NAPOLI

Santa Matilde di Germania

OGGI 13° 19°
DOMANI 13° 20°

RANIERI Impiantistica
ranierimpiantistica.it

E tu che vino sei
Paone: bevevo birra sul dolce ora solo rosso delle Langhe



Maria Chiara Aulisio e Gerardo Ausiello

Nando Paone, apprezzato attore di cinema e teatro che ha saputo evolversi da ruoli comici a drammatici, ammette di aver bevuto solo birra fino a una decina di anni fa, nonostante il pressing di Vincenzo Salemme. La svolta arrivò grazie a una tournée nelle Langhe con la compagnia del Teatro Eliseo: «Dopo lo spettacolo ci invitarono a cena in un bel ristorante, alta cucina, carta dei vini da paura, non ebbi il coraggio di ordinare la birra e per la prima volta provai un Dolcetto d'Alba, forse uno dei migliori che abbia mai bevuto».

A pag. 29

La storia di Vollaro

GLI AZZURRI E LA BELLEZZA DI UN INNO SPONTANEO

Antonio Menna

Nessuna strategia di marketing, nessun progetto costruito nei dettagli, ma una vera, genuina mossa del cuore. E in questo tocco d'arte c'è, forse, tutto quello che ci racconta Napoli nel suo rapporto con la passione e con il calcio. Dove non arrivano le tecniche commerciali arriva quel magico tocco del caso, la corda invisibile del destino, che si fa cinico quando toglie la vita e si fa luminoso quando prova un po' a restituirla. Ha il sapore di una poesia la vicenda della canzone scritta da Cristian Vollaro, raccontata ieri sulle pagine del Mattino. Una morte prematura e beffarda, ad appena 45 anni, dopo una vita da musicista e cantante, popolare ma non famoso, lungo i margini della posteggia napoletana del centro storico.

Un artista di strada, rubato da una malattia, dopo essersi fatto conoscere da tutti lungo i vicoli di Napoli, da Bellini ai Tribunali, e aver anche fatto qualche incursione televisiva. Ma fondamentalmente un musicista degli angoli, uno chansonnier delle stradine che alzava gli occhi al cielo, che provava a rubare l'emozione a un passante, a una coppia, a un gruppo di ragazzi, a qualche turista che mangiava allegro ai tavoli di una trattoria. È così, dopo la morte, quasi una resurrezione. In qualche altro modo vorrebbe risorgere un cantante se non sentendo un suo brano cantato a squarciagola da uno stadio intero? Una canzone di Cristian è diventata il nuovo inno del Calcio Napoli. Ma non lo ha deciso la società. Nemmeno una casa discografica o una major. Lo ha deciso lo stadio stesso, che prelevandola da chissà quale memoria l'ha intonata e dedicata, e oggi non ci sono santi: quello è l'inno.

Continua a pag. 22

Il bradisismo Caos e paura, gente in strada e centinaia di chiamate ai vigili del fuoco

«Serve calma»



Scossa di magnitudo 4.4. Registrati danni superficiali agli edifici, tre i feriti lievi Manfredi: stress test superato, nessun problema strutturale. Avanti con i controlli

Luigi Roano

Il sindaco invita alla calma dopo la scossa 4.4 dell'altra notte: «È stato uno stress test importante per il patrimonio edilizio di questa parte di città e il fatto che non ci siano danni strutturali significa che c'è una buona capacità sismica».

A pag. 22

La prevenzione/i nodi da sciogliere

Vie di fuga, ancora troppi ostacoli e spunta l'ipotesi "targhe alterne"

Nello Mazzone

Le vie di fuga rischiano di diventare una pericolosa trappola per migliaia di residenti della zona rossa e ora si cerca di correre ai ripari, con l'accelerazione dei lavori in somma urgenza per smantellare il vecchio tracciato dei binari della ferrovia Eav per realizzare la nuova via di fuga tra i palazzi di via Napoli, oltre al nuovo dispositivo di targhe alterne sul modello Costiera sorrentina, da sperimentare già a partire dalle prossime settimane. Si lavora anche per sbloccare cantieri chiusi da anni, come le nuove rampe di accesso alla tangenziale.

A pag. 23

Il vademecum

Lavori nelle case caccia ai "bonus" «Ecco cosa fare»

Mariagiovanna Capone

Scatta la caccia al bonus per le ristrutturazioni, mentre si contano i danni della violenta scossa dell'altra notte. Centinaia le chiamate ai vigili del fuoco per chiedere interventi di verifica sulla stabilità delle abitazioni.

A pag. 20

Il Comune stanzia 200mila euro per le verifiche

Posillipo, chiusa la scuola Viviani



La scuola Viviani a Posillipo

Giuliana Covella

La forte scossa di magnitudo 4,4 non ha creato particolari problemi nelle scuole della città di Napoli. Solo due gli istituti scolastici a rischio: la Viviani in via Manzoni, chiusa da ieri in seguito a verifiche su alcuni tramezzi danneggiati, e il plesso D'Annunzio in piazza Santa Maria degli Angeli. Il Comune intanto ha stanziato 200mila euro per eventuali interventi di ristrutturazione degli edifici scolastici.

A pag. 21

L'intervista

Bacoli, il sindaco «Istituti sicuri basta allarmismi»

«Scuole aperte ieri a Bacoli e l'80 per cento degli alunni in classe», dice il sindaco Josi Gerardo Della Ragione.

Del Giudice *a pag. 21*

Le iniziative

Sconti e ironia i commercianti contro la paura

Sconto alla cassa e caffè sospeso per i clienti dei ristoranti e dei bar di Pozzuoli. È una delle iniziative degli imprenditori e dei commercianti per esorcizzare la paura del bradisismo.

Del Giudice *a pag. 23*

Il lavoro, il progetto



«Luiss, formazione mirata per il futuro degli studenti»

Antonio Vastarelli a pag. 27

Torre del Greco Anziana deceduta in ospedale. Aperta un'inchiesta

Muore dopo il ricovero: «Non è stata curata»

Dario Sautto

Ricoverata per una occlusione intestinale, si aggrava in poche ore e muore. Dopo la denuncia dei familiari, è stata aperta un'inchiesta sulla morte della signora Angelina T., 83enne di Sant'Antonio Abate, deceduta alcuni giorni fa dopo alcune ore di ricovero presso il pronto soccorso dell'ospedale Maresca di Torre del Greco. La Procura di Torre Annunziata (procuratore Nunzio Fragliasso, sostituto Marta Agostini) ha aperto un'inchiesta per omicidio colposo, con il fascicolo al momento contro ignoti, disponendo il sequestro della cartella clinica e il trasferimento della salma in obitorio in vista dell'autopsia. A far scattare l'inchiesta è stata la denuncia dei figli della signora Angelina che, assistiti dall'avvocato Sabato Sessa, hanno presentato due querele al commissariato di polizia di Torre del Greco, lamentando ritardi nei soccorsi. La Asl Napoli 3 Sud: «La donna non è stata abbandonata».



L'ospedale di Torre del Greco

A pag. 25

Il ministro, la fiera



Apre la Bmt, Santanchè «Napoli meta preferita»

Emanuela Sorrentino a pag. 27

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.
472-001-001
Telpress
Servizi di Media Monitoring

Bentivoglio e de Giovanni nel carcere con i detenuti "Dai libri il vostro riscatto"

Secondigliano, l'attore e lo scrittore leggono brani di Marquez a 200 reclusi. Applausi e domande anche sulla chance scudetto del Napoli



Bentivoglio e de Giovanni nel carcere di Secondigliano

di **MARIELLA PARMENDOLA**

«Per quest'estate mettono l'erba sintetica e a calcio giochiamo anche noi qua fuori», dice Antonio, seduto in penultima fila nel teatro del carcere di Secondigliano. Ha solo 25 anni, e un pezzo di vita già passato in cella. Appena stretta la mano a Maurizio de Giovanni gli chiede dello scudetto del Napoli. Lo scrittore arriva nel penitenziario alla periferia della città alle 16, con lui l'attore Fabrizio Bentivoglio, insieme per leggere "Cent'anni di solitudine" a duecento detenuti. Dopo un'ora e mezza trascorsa a confrontarsi con chi vive in carcere, lo scrittore dice: «Napoli è una città difficile, come le altre del sud del mondo, qui si può cadere come è accaduto a voi. Ma chi cade si rialza più forte». E i libri possono aiutare a risalire, «sono la vostra possibilità di riscatto. Portano persino il mare a voi che non l'avete. Basta viaggiare con l'immaginazione». Un consiglio accolto con l'applauso più forte di tutti. «Sì io lo leggerò tutto questo libro di Marquez», dice uno tra i detenuti più anziani, prima di tornare nella sua cella. Ma durante l'incontro sono tutti in silenzio ad ascoltare, nessuno si distrae dal momento in cui lo scrittore entra sorridendo nella sala con il palco blu. Bentivoglio è già lì ad aspettarlo, è arrivato in anticipo. «De Giovanni lo conosciamo per il Napoli. E poi vediamo in tv Mina Settembre, so che l'ha scritta lui questa storia. Possiamo guardare la televisione quando finisce la scuola», racconta Giovanni, trentenne con una lunga pena da scontare, è seduto anche lui in fondo alla sala. Aspetta che lo scrittore napoletano, accolto da star nel penitenziario di massima sicurezza per la sua fede azzurra, cominci a parlare dal palco. Nel frattempo De Giovanni è travolto dalle domande, tutte sul Napoli e la meta scudetto. «Non so come andrà questa volta», dice sincero. «Lui è bravo, è già venuto qui da noi», ricorda un detenuto che si alza per salutarlo. «Lei è stato qui già tre volte, siamo molto grati per questa attenzione nei nostri confronti», ricorda la direttrice del carcere Giulia Russo. Poi si spengono le luci e tocca a Bentivoglio. Recita le prime 15 pagine del libro più noto di Gabriel Garcia Marquez. Il suo è un racconto intenso, «è una storia che rapisce di quelle che i nonni raccontano ai nipoti", commenta l'attore dal palco. Con le pagine di Marquez lette a voce alta entra nel vivo la tappa napoletana della rassegna "Libri Liberi", promossa dalla Fondazione De Sanctis con il patrocinio del ministero della Giustizia. Scende il silenzio appena l'attore inizia a raccontare di «un villaggio di venti case di fango». I detenuti ascoltano ogni parola con attenzione di quella storia per loro nuova. «Noi leggiamo poco, non lo conosco questo libro», ammette Vincenzo, giovane con gli occhiali e un braccio fratturato, tenuto stretto con una fasciatura al collo. «Sarebbe bello se riuscissimo a suscitare la curiosità di queste persone, spero mi facciano molte domande», si augura Bentivoglio. E i detenuti lo accontentano. Tante, soprattutto su Marquez, sui due figli e la moglie. A loro risponde de Giovanni: «Macondo è la Colombia, con i suoi problemi come il narcotraffico». Poi spiega: «Ho scelto questo testo perché ti prende per mano e ti porta in un paese che non esiste». Quindi conclude: «Leggere significa immaginare, perciò quando vediamo un film tratto da un romanzo restiamo sempre delusi. Noi ce lo siamo immaginato meglio». Ecco come avviene il riscatto: «Io e Fabrizio siamo due amici che vi sono venuti a trovare. Per dirvi che leggere non vi può dare quello che non avete qui, ma vi può portare con la mente a quello che è fuori e mettervi in condizione di riaverlo appena usciti».

RIPRODUZIONE RISERVATA

Torna la Bmt alla Mostra d'Oltremare focus sull'Ia e sull'overtourism

di **PASQUALE RAICALDO**

Da oggi a sabato: rappresentati più di 50 Paesi. Casucci: "Il nostro impegno". Armato: "Decentrare i flussi"



Nella foto una precedente edizione della Btm

Oltre 50 Paesi presenti da tutto il mondo, dalla Croazia al Brasile, fino all'Uzbekistan e alle esordienti Barbados, ma anche Qatar, Bahamas, Cuba, Tunisia e Thailandia. E un "focus" sulle destinazioni di casa nostra, Campania in primis. Parte oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli la ventottesima Borsa Mediterranea del Turismo: il leitmotiv dei nuovi trend e delle nuove tecnologie accompagna, per tre giorni, i lavori della manifestazione "business-to-business" per eccellenza, che si rivolge ad agenzie di viaggio ed operatori e che nella giornata di sabato apre le porte anche al grande pubblico. Ma si parlerà anche dell'overtourism, che minaccia di stravolgere l'identità delle città e impone la ricerca di strategie di difesa alle amministrazioni. E insomma Napoli diventa ancora una volta centrale nel dibattito, nazionale e internazionale, sul turismo: stamattina alle 11.30 il taglio del nastro, nella sala Mediterraneo, non ci sarà la ministra del Turismo Daniela Santanché. Da Nord a Sud, ben rappresentata l'Italia: 11 regioni in mostra, piena centralità alla Campania, che propone uno stand nuovo di zecca nel cuore del padiglione 4, con più di 50 realtà territoriali e 20 imprese, mentre nella Sala "Campania Divina" sono in programma sei panel tematici. «Siamo impegnati sui temi più caldi dell'agenda turistica nazionale e internazionale», anticipa l'assessore regionale Felice Casucci. E oggi alle 12.15 nello stand del Comune è previsto un momento di confronto strategico volto a valorizzare ancor di più il patrimonio culturale e attrattivo della città, «favorendo nuove opportunità di crescita e consolidando il ruolo della città come destinazione turistica di rilievo internazionale», come spiega l'assessora del Comune di Napoli, Teresa Armato. «Qui il turismo vive una fase di significativa crescita, ma non ci fermiamo, - aggiunge - Abbiamo in serbo iniziative su internazionalizzazione, decentramento dei flussi turistici, destagionalizzazione». Un obiettivo: ampliare le aree di maggiore appeal, decongestionando centro storico e Quartieri Spagnoli. Da segnalare anche un panel sui nuovi trend dell'ospitalità, in collaborazione con la sezione Hospitality management della Federico II, e una convention sul turismo del futuro, tra la, overtourism e competitività globale, a cura di Visit Italy, domani alle 14. «D'altronde il turismo cambia e l'Ia sta ridefinendo il modo in cui viaggiamo, mentre l'overtourism minaccia l'equilibrio di molte destinazioni. - spiega Ruben Santopietro, ceo di Visit Italy - La sfida cruciale è restare competitivi senza perdere autenticità». Presente alla BMT anche Gesac, mostrerà la sua offerta di 120 destinazioni, con un asse sempre più forte tra Napoli e il Nord America.

RIPRODUZIONE RISERVATA

Giornate Fai primavera: il 22 e 23 visite a Mausoleo e Palazzo d'Avalos

di **PAOLO POPOLI**

Architetture in stile egizio, elementi di fine Ottocento e una grande area verde: il Mausoleo di Posillipo chiuso dal 2018 per problemi strutturali sarà aperto in via eccezionale sabato 22 e domenica 23 per le Giornate Fai di primavera. «Un fiore all'occhiello della 33esima edizione nel cinquantennale del Fai», spiega il presidente regionale Michele Pontecorvo Ricciardi a Palazzo San Giacomo durante la presentazione del programma con visite in oltre 40 siti in Campania.

Il Mausoleo sarà aperto grazie al protocollo firmato nel 2024 da Fai e Comune che sta effettuando la messa in sicurezza. Premio Greencare farà da cicerone nel parco. Sempre per le Giornate di primavera sarà visitabile (solo agli iscritti Fai) il giardino di Palazzo d'Avalos: una rarità, mentre è in corso il restauro dell'edificio nobiliare privato con Soprintendenza e Diarc Federico II con Fabio Mangone. Banca d'Italia accoglierà i visitatori con le sue opere d'arte, tra cui la mappa del duca di Noja. Torna la visita nella residenza presidenziale di Villa Rosebery (su prenotazione) anche in ucraino e francese.



Il Mausoleo di Posillipo

«L'accessibilità del patrimonio culturale è un punto fermo del Comune che sta lavorando su Maschio Angioino, Castel dell'Ovo e altri siti», dice il coordinatore delle politiche culturali Sergio Locoratolo. Va avanti il dialogo con il Fai per Villa Ebe: si riparte dal progetto di B5 srl per realizzare a breve la messa in sicurezza mentre si definirà l'affido. Palazzo San Giacomo sta inoltre intercettando i fondi per il restauro del Mausoleo con l'adeguamento del progetto di Marco Dezzi Bardeschi già approvato in linea tecnica anche dalla Soprintendenza. Il piano prevede il recupero delle coperture come terrazze panoramiche sul Golfo. Il programma delle Giornate di primavera è sul sito del Fai. Tra le altre visite: il gioiello liberty Villa Mein Welt ad Anacapri, il Faro di Miseno, l'Accademia aeronautica a Pozzuoli, Fincantieri e la Corderia a Castellammare di Stabia, l'abbazia del Goleto in Irpinia e la costa della Masseta in Cilento. Pontecorvo ricorda il contributo della Regione Campania e le collaborazioni in crescita con Comuni, enti e privati: «E con pochi euro - conclude - si può prendere la tessera Fai per sostenere il nostro impegno per il patrimonio culturale e paesaggistico».

RIPRODUZIONE RISERVATA

Manfredi: "Vigilanza sempre alta ma attenti all'impatto economico"

Il sindaco interviene dopo che in mattinata il ministro Musumeci aveva parlato di piani di evacuazione. E anche Piantedosi, in visita a Bagnoli, frena: "Voglio rassicurare la gente"

Il ministro della Protezione civile boccia l'ex Nato come area di accoglienza mentre De Luca la esalta "L'ha allestita la Regione"

di **ALESSIO GEMMA**



Da sinistra il sindaco Manfredi, il ministro Piantedosi, il prefetto Di Bari

La location non è casuale: una scuola a Bagnoli, la Rossini. Arriva il ministro dell'Interno Matteo Piantedosi. Al tavolo sindaci dell'area flegrea, e tutti i membri del centro coordinamento soccorsi per il bradisismo presieduto dal prefetto. «Dobbiamo essere in grado di mantenere l'attenzione alta da un lato», dice il sindaco Gaetano Manfredi per poi aggiungere la frase che colora il clima dopo la scossa di 4.4 dell'altra notte: «Dobbiamo anche evitare che si interrompa la normalità della vita, perché significa un impatto economico sui territori, ma anche psicologico». Sembra un contrappeso necessario all'allarme scattato in mattinata dopo le dichiarazioni del ministro Nello Musumeci che aveva comunicato una riunione con il capo della protezione civile nazionale per «verificare con lui e il prefetto, il piano di evacuazione in caso di rischio vulcanico. Voglio avere la certezza che ogni cosa sia messa a punto». Musumeci aveva anche specificato che «al momento non ci sono evidenze di immediate eruzioni» ma sentir parlare il ministro della protezione civile di "evacuazione" è chiaro che un effetto lo produce. Per questo Piantedosi nel pomeriggio a Bagnoli, dopo aver ascoltato Manfredi e gli altri sindaci, è quasi costretto a correggere il tiro: «Credo che il collega Musumeci di cui non devo essere io interprete autentico delle sue parole, sia stato sollecitato a fare un riferimento ad ipotesi che, grazie a Dio, sono sulla carta, ma che al momento non mi pare si compongano di una prospettiva concreta e immediata. Su questo mi sentirei di rassicurare». Pericolo rientrato? Al momento esiste lo stato di mobilitazione che prevede 100 volontari di protezione civile da altri territori della Campania che convergono sui Campi Flegrei, 9 squadre di vigili del fuoco in arrivo da altre regioni. E poi i tecnici, sempre fuori regione, già allertati se servissero a completare le 500 richieste di intervento per la verifica dei danni sugli edifici dopo la scossa di giovedì. «Ho voluto personalmente portare la vicinanza del governo - dice Piantedosi - poi ci ho messo anche un po' di affetto personale essendo io campano. Ma la cosa principale è che voglio rassicurare la popolazione». Dalla riunione vengono fuori anche richieste concrete al Viminale da parte dei sindaci. Manfredi invoca la riapertura della caserma di Fuorigrotta dei vigili del fuoco. E chiede turni h24 dei vigili urbani nei tre Comuni interessati - Napoli, Pozzuoli, Bacoli - magari potenziando così i notturni dei caschi bianchi quando le scosse colgono alla sprovvista. Servono per i vigili fondi e un "provvedimento ad hoc".

> Jannotti Pecci (Industriali) "Trattare il bradisismo con eccessivo allarmismo significa infliggere danni più gravi di quelli dello stesso fenomeno"

Sullo sfondo il tema delle aree di accoglienza per i cittadini dopo le scosse. «Devono essere sicure - sottolinea in mattinata Musumeci - quella dell'ex base Nato secondo me è troppo vicina alla zona rossa». E l'ex base Nato è il fiore all'occhiello vantato dal presidente Vincenzo De Luca nella diretta Facebook del venerdì: «L'ha allestita la Regione, dopo le immagini inaccettabili dei cittadini" che premevano giovedì notte sui cancelli per cercare rifugio, perché «non avevano centri di accoglienza adeguati». Stilettata a Manfredi? Intanto De Luca ha lanciato la sua proposta al governo: «Stop alle rate dei mutui per le famiglie nella zona del bradisismo e stop al pagamento dei contributi previdenziali da parte delle imprese». Un sos che arriva nel giorno in cui Musumeci ricorda «i 100 milioni fino al 2029» per i contributi alle case vulnerabili, i «600 milioni stanziati per le infrastrutture» a partire dalle scuole con «due cantieri aperti e 8 che apriranno a giugno». Una lista di fondi che non placa le preoccupazioni degli industriali che attraverso Costanzo Jannotti Pecci, ammoniscono: «Trattare il bradisismo con eccessivo allarmismo significa distorcere la realtà e infliggere danni ben più gravi di quelli che il fenomeno può provocare».

Il turismo è a rischio flop: già il 15 per cento di disdette "Il governo deve aiutarci"

di **PASQUALE RAICALDO**

Fioccano le disdette, una dopo l'altra. Il 15% di chi aveva prenotato una vacanza, anche per i prossimi mesi, si è già tirato indietro. E il rischio è che il numero cresca, giorno dopo giorno. Un'altra grande paura, in parallelo con quella che si origina per le scosse, avvolge i Campi Flegrei e si estende in parte anche su Napoli: quella di un crollo dei flussi turistici. «Sì, questo terremoto ci sta causando grandi problemi, tra cancellazioni di prenotazioni, partenze anticipate, telefonate ed e-mail di turisti allarmati. - ammette Roberto Laringe, presidente di Federalberghi Campi Flegrei - Gestiamo la crisi da due anni, abbiamo bisogno di aiuto: molte imprese turistiche sono in grande difficoltà. Attendiamo che l'effetto mediatico si attenui e che la crisi bradisismica si ridimensioni - aggiunge Laringe, anche per questo ieri in prima linea alla Borsa Mediterranea del Turismo -ma intanto occorre immediato supporto delle attività turistiche che operano in prossimità delle aree a maggiore sismicità: apriranno, ma faranno fatica. Per questo abbiamo chiesto un incontro ai ministri Musumeci e Santanché: devono starci vicini. Intanto promuoveremo corsi di formazione per il personale affinché impari a gestire con i clienti un tipo di comunicazione emotiva per i momenti di stress». E per l'estate? «Confidiamo nel turismo internazionale, in primis negli americani, meno impermeabili alle paure legate al rischio sismico. Oggi è il turismo di prossimità a venir meno e il calo di presenze nell'area puteolana è preoccupante». Il problema c'è e si sente, malgrado la resilienza dei commercianti puteolani, che esorcizzano la paura con iniziative goliardiche, tra cui il singolare "sconto scossa". «La stagione turistica nei Campi Flegrei può essere ancora salvata, purché il ministero faccia la sua parte», dice Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania. «Noi abbiamo adottato diverse misure per accompagnare il fenomeno senza drammatizzarlo, ma nella comunicazione governativa c'è un corto circuito: questa terra è abitata da 80 mila anni, non da ieri, e chiede di essere riconosciuta e preservata. Bisogna allestire la sicurezza necessaria ma non allarmare, occorre prudenza».E le ricadute negative dell'eco della crisi bradisismica si riflettono anche su Napoli: in Piemonte e Lombardia le chat dei genitori degli studenti che avevano gite scolastiche programmate in città ne parlano. "Non manderemo nostro figlio in gita, abbiamo paura", scrive un papà torinese. «Non credo in un calo dei flussi turistici su Napoli, assistiamo da mesi a una intensificazione del bradisismo e i numeri, almeno in città, non ne hanno risentito», dice Teresa Armato, assessora al Turismo del Comune di Napoli. «La città risponde bene alle sollecitazioni, i danni sono limitati e solo una comunicazione internazionale sensazionalistica, che parla di crolli e feriti, può alimentare le paure dei turisti. La priorità, insieme con la sicurezza dei nostri concittadini, è raccontare la verità: Napoli è sicura e gli effetti dei terremoti limitati».



Nella foto a destra Roberto Laringe, presidente Federalberghi Campi Flegrei

> Federalberghi: "Molte imprese del settore sono in grande difficoltà Per l'estate contiamo sui visitatori americani"

TURISMO GREEN› IL TOUR OPERATOR È PRESENTE ALLA BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO

Viaggi sostenibili con Network Worl Travel alla scoperta delle meraviglie del Sud Italia

Network World Travel è pronto a portare la sua visione di turismo sostenibile alla Borsa Mediterranea del Turismo (BMT) di Napoli, in programma da oggi, venerdì a domenica 15 marzo. Il tour operator, attivo da sempre nelle escursioni nella Penisola Sorrentina, nella Costiera Amalfitana e in numerose altre destinazioni in Italia e all'estero, punta sulla sostenibilità come elemento chiave per un'esperienza di viaggio più responsabile e consapevole.



MOBILITÀ ELETTRICA: UNA SVOLTA GREEN PER IL TURISMO

In riferimento al concetto di turismo green, Network World Travel ha lavorato molto per offrire un nuovo servizio di mobilità sostenibile.
Grazie alla collaborazione con e-dway, azienda specializzata nel settore, i visitatori possono usufruire di mezzi elettrici come auto, scooter e biciclette a batteria, riducendo così l'impatto ambientale. Questo modello di trasporto consente di esplorare le meraviglie della Penisola Sorrentina e della Costiera Amalfitana in modo ecologico, preservando, di conseguenza, il patrimonio naturale senza però rinunciare alla comodità di un mezzo di trasporto personale.



BMT DI NAPOLI: VETRINA D'ECCELLENZA PER IL TURISMO CAMPANO

La Borsa Mediterranea del Turismo, ospitata alla Mostra d'Oltremare di Napoli, rappresenta un'occasione importante per valorizzare le eccellenze del territorio. Network World Travel è presente al padiglione 6, stand n. 6010, dove è pronto ad illustrare i suoi servizi e la sua offerta turistica.
Oltre all'attenzione per la sostenibilità, l'azienda ha dedicato uno spazio anche alla gastronomia e all'artigianato locale. Tra gli ospiti dello stand ci sarà lo chef Camillo Sorrentino, dell'osteria "Camillo Oste Verace" di Vico Equense, che proporrà degustazioni di prodotti tipici. Sarà presente anche Giovanni Castiello della Panetteria Di Giovanni, noto per il suo controverso "Benitos", un panino tricolore che ha sollevato un acceso dibattito a livello nazionale. L'intrattenimento musicale sarà affidato a Roberto Vanacore e Francesca Criscuolo, che arricchiranno l'esperienza dei visitatori con performance dal vivo.
Con un approccio sempre più orientato alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio, Network World Travel si conferma un protagonista del turismo innovativo, pronto a proporre nuove soluzioni per un viaggio più responsabile e coinvolgente.

TURISMO IN CRESCITA E LE DIFFICOLTÀ DEL NOLEGGIO CON CONDUCENTE

Il settore turistico, seppur in continua crescita, grazie all'interesse dei turisti di poter visitare le meraviglie della nostra terra, a volte si trova bloccato per problemi legislativi. Infatti, se da un lato la domanda turistica continua a crescere, il settore del noleggio con conducente (NCC) si ritrova ad affrontare una problematica significativa: il blocco delle licenze dal 2018.
Carlo De Rosa, direttore di Network World Travel, sottolinea come questa situazione stia creando una carenza di servizi che potrebbe avere ripercussioni negative sul comparto turistico. "Il numero limitato di licenze rischia di lasciare molti viaggiatori senza servizi adeguati, con un impatto anche sull'occupazione e sull'economia del settore turistico", spiega De Rosa. Con l'avvicinarsi della stagione turistica, che inizierà già ad aprile con le festività pasquali, la necessità di una maggiore flessibilità normativa diventa sempre più pressante. È per questo che, per rispondere all'imminente esigenza, Network World Travel offre anche soluzioni di noleggio auto senza conducente grazie alla partnership con Vivarent, operatore di riferimento nel settore con oltre trent'anni di esperienza.

CONTATTI

Network World Travel
Corso Filangieri, 86 - Vico Equense
Sorrento (NA)
Email. carlo@networkworldtravel.com
Web. www.networkworldtravel.com
Fb. Network World Travel





› NETWORK WORLD TRAVEL È UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER SCOPRIRE IL MONDO

Trent'anni di esperienza per scoprire il mondo

Da oltre trent'anni, Network World Travel si distingue come tour operator di eccellenza, con sedi a Vico Equense (Corso Filangieri 86) e Sorrento (Corso Italia 313). Grazie a un team di esperti appassionati, l'agenzia offre un'ampia gamma di servizi per esplorare le meraviglie del Sud Italia e numerose altre destinazioni, sia nazionali che internazionali. Affidabilità, personalizzazione e attenzione ai dettagli sono i valori che guidano ogni esperienza di viaggio organizzata da Network World Travel. Per chi sogna una luna di miele indimenticabile, Margherita Toscano mette a disposizione la sua lunga esperienza nel settore per offrire una consulenza personalizzata. Dai paradisi esotici alle capitali europee, ogni viaggio di nozze è progettato per rispecchiare i desideri degli sposi, garantendo un'esperienza su misura all'insegna del romanticismo e della scoperta. L'agenzia si occupa anche dell'organizzazione di gite scolastiche e viaggi per la terza età, affidando il coordinamento di questi servizi a Federica Esposito. Grazie alla sua esperienza, ogni itinerario è studiato per offrire sicurezza, cultura e divertimento,



rispondendo alle esigenze di studenti e viaggiatori senior che desiderano esplorare il territorio con programmi curati nei minimi dettagli. Novità assoluta per Network World Travel è il servizio di rent car, seguito da Alessandra Di Rosa. Con il supporto di oltre 30 autisti coordinati dalla sig.ra Ersilia Miccio, il tour operator garantisce un servizio di trasporto efficiente e confortevole, permettendo ai clienti di muoversi con facilità tra le bellezze del territorio o durante i loro viaggi di lavoro e piacere.
L'impegno di Network World Travel non si limita alla sola organizzazione di viaggi. L'agenzia promuove un turismo più consapevole e sostenibile, contribuendo alla valorizzazione delle risorse culturali e naturali del Meridione. Ogni esperienza è progettata per rispettare l'ambiente e sostenere le comunità locali, con l'obiettivo di offrire ai viaggiatori un'autentica immersione nelle tradizioni e nei paesaggi del Sud Italia.

Imprese

Vincenzo Boccia e Saverio Addante si alleano e lanciano «Big»



Protagonisti Vincenzo Boccia e Saverio Addante

«Dall'alleanza di due primari attori economici nasce Big, Boccia Industria Grafica Spa, che integra l'esperienza quarantennale di Saverio Addante, presidente di Confindustria Intellect, che con il suo Gruppo Promomedia è leader in Italia nei servizi promozionali per la grande distribuzione e la competenza del past president di Confindustria Vincenzo Boccia nel settore stampa». Un'intesa, spiega una nota, che vede i due soci privati detenere la maggioranza della Newco – che parte con un patrimonio netto di 21 milioni - nel cui capitale è presente anche Invitalia che, in qualità di gestore del Fondo Salvaguardia Imprese promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, detiene il 25%.
«Si tratta di un grande salto, da Azienda familiare ad Azienda istituzione», commenta Boccia. Tra le iniziative in programma, peraltro, c'è anche la realizzazione di un impianto fotovoltaico. Il cda è presieduto da Carmela D'Amato, designata da Invitalia; Boccia è l'ad; poi — tra gli altri — Andrea Gabola (partner di Ranalli e attuale presidente di Coin) e Daniele Pelli (ad di Luxy).

La Lente

di **Paolo Grassi**

Crisi dell'auto e profondo rosso con gli Usa Export sotto zero

Da una parte le minori esportazioni di autoveicoli, problema serio che — per la verità — ha riguardato non solo la Campania, ma anche il Piemonte, la Basilicata e l'Abruzzo. Dall'altra, sempre nel 2024 — e



sempre rispetto all'anno precedente — uno dei contributi negativi, decisamente negativo, all'export nazionale, è derivato dalle vendite di prodotti campani verso gli Stati Uniti: l'Istat, in questo caso, rileva un eloquente -28,2% che solo in parte viene compensato dal segno più registrato negli scambi con la Svizzera (+26,1%) o negli aumenti delle esportazioni di articoli farmaceutici. Fatto sta che, sempre secondo l'istituto centrale di statistica, il trend positivo dell'export regionale — cominciato nel 2021 — si è interrotto. Nel 2024 infatti il dato della Campania scende in territorio negativo fino a quota -2,5%. Una bella botta, se si pensa che nel 2023 la crescita rilevata sfiorava il 30%.

C'è più offerta di lavoro ma è in gran parte precario Poche chance per i laureati

Unioncamere e Anpal: il 76% dei contratti previsti è a termine

Nel mese di marzo le imprese campane hanno previsto di assumere 42.450 persone. Un dato sicuramente importante: rispetto al 2024, infatti, si registra una crescita di 3.890 unità da (provare a) inserire negli organici delle imprese regionali. A fotografare l'evoluzione mensile del mercato del lavoro campano è il Bollettino del Sistema informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Anpal.

Il problema è che, come spiega con chiarezza una nota di Unioncamere regionale, soltanto «nel 24% dei casi le entrate previste saranno stabili», ossia si dovrebbero concretizzare — se si riuscirà a trovare il profilo adatto al ruolo da ricoprire — «con un contratto a tempo indeterminato o di apprendistato»; mentre «nel 76% delle circostanze saranno assunzioni a termine (a tempo determinato o altri contratti con durata predefinita)». Dunque, c'è più richiesta di lavoro ma la stragrande maggioranza delle aziende — più dei due terzi — mette sul tappeto contratti precari.

Le assunzioni, per la cronaca, «si concentreranno per il 75% nel settore dei servizi e per il 73% nelle imprese con meno di 50 dipendenti». E ancora: «Il 15% dei contratti sarà destinato a dirigenti, specialisti e tecnici, quota inferiore alla media nazionale (17%)»; in «43 casi su 100, poi ,le imprese prevedono di avere difficoltà a trovare i profili desiderati» (alla voce «aree tecniche e della progettazione» la percentuale sale addirittura al 51,4%); per una quota «pari al 26% le assunzioni interesseranno giovani con meno di 30 anni»; per una quota «pari al 17% le imprese prevedono di assumere personale immigrato». Appena l'11% delle entrate previste «sarà destinato a personale laureato» (nel 23% delle richieste basterà la scuola dell'obbligo); «per una quota pari al 72% delle entrate viene richiesta esperienza professionale specifica o nello stesso settore»; le imprese che prevedono assunzioni «saranno pari al 17% del totale».

Dei 42.450 contratti di lavoro preventivati dalle aziende della Campania in questo mese di marzo, solo un terzo riguarderà il comparto industriale (10.820). In ben 31.630 casi le entrate riguardano o riguarderanno il settore dei servizi. Nel trimestre marzo-maggio 2025, le assunzioni annunciate in regione saranno 124.780 (10.600 in più rispetto al 2024).

Spostando l'obiettivo a livello nazionale, «sono oltre 456 mila i contratti programmati dalle imprese nel mese di marzo e più di 1,4 milioni quelli previsti per il trimestre marzo-maggio, con un incremento di quasi 9mila unità rispetto a marzo 2024 (+1,9%) e circa 39 mila unità sullo stesso trimestre 2024 (+2,8%). In crescita le previsioni di entrata nei settori dei servizi (+3,8% nel mese e +4,8% nel trimestre), grazie in particolare agli andamenti attesi da turismo e servizi operativi».

P. G.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

42 mila(450)
Le assunzioni complessive previste dalle aziende della Campania nel mese di marzo 2025

124 mila(780)
Le assunzioni previste dalle aziende della Campania nel trimestre marzo-maggio 2025

Energia «Per rafforzare il legame mondo accademico-Enel»



Stretta di mano Vincenzo Ranieri, ad di E-Distribuzione e, a destra, il professor Santolo Meo

Partnership tra E-Distribuzione e Federico II

L'Università Federico II ed E-Distribuzione, società del Gruppo Enel che gestisce la rete elettrica di media e bassa tensione in Italia, hanno annunciato ieri una collaborazione strategica volta a rafforzare il legame tra mondo accademico e mondo del lavoro nel settore energetico.

Leonardo, Campania al centro del piano industriale

Il gruppo punta a rilanciare la divisione Aerostrutture con le fabbriche di Pomigliano e Nola

Gli stabilimenti di Pomigliano d'Arco e Nola sono al centro del nuovo piano industriale di Leonardo, che punta a rilanciare la divisione Aerostrutture con un'alleanza strategica capace di garantire stabilità e crescita nel lungo periodo. Il settore, fortemente provato nell'era Covid e dalla riduzione della domanda da parte di Boeing, attraversa una fase cruciale di trasformazione.

L'obiettivo, come dichiarato dall'ad Roberto Cingolani, è quello di «creare un campione globale del settore aerostrutture», attraverso un riassetto che favorisca l'aumento dei volumi nel comparto civile e «l'espansione nel settore militare». Una delle leve principali su cui Leonardo sta lavorando è la ricerca di un partner industriale in grado di offrire nuove opportunità di mercato. «Ora stiamo portando avanti la discussione con il partner più promettente», ha spiegato Cingolani agli analisti, sottolineando che l'azienda è impegnata in «un'analisi delle sinergie industriali e commerciali, nello sviluppo di un piano industriale congiunto e nell'implementazione di una roadmap» per rilanciare la divisione Aerostrutture.

Chi è



● Roberto Cingolani è l'ad di Leonardo, gruppo che «realizza capacità tecnologiche in ambito Aerospazio, Difesa & Sicurezza»

Proprio in questo contesto, nelle ultime settimane, gli stabilimenti di Pomigliano e Nola hanno ricevuto la visita di una delegazione saudita, composta anche da rappresentanti governativi del Regno dell'Arabia Saudita. La missione, che ha suscitato grande attenzione, si inserisce nel processo di valutazione delle possibili collaborazioni internazionali su cui Leonardo sta lavorando per garantire un futuro solido e competitivo alla divisione Aerostrutture. Sebbene non siano stati forniti dettagli ufficiali sui colloqui, la presenza di una delegazione di alto livello evidenzia il forte interesse di attori globali nel possibile assetto strategico futuro della divisione. Il piano industriale 2025-2029, presentato ieri, prevede una crescita significativa per il settore aerostrutture: ordini e ricavi sono attesi in aumento rispettivamente del 15% e del 16%.

Per ottenere questi risultati, Leonardo ha delineato un percorso di trasformazione che comprende diversificazione delle attività, revisione della politica di make/buy, miglioramento dell'efficienza industriale e ristrutturazione della catena di fornitura. Cingolani ha ribadito che «le aerostrutture sono la priorità top nella nostra agenda».

Paolo Picone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

16%
Il piano industriale 2025-2029 prevede una crescita per il settore aerostrutture: i ricavi sono infatti attesi in aumento del 16%

Volti e notizie

Iniziativa della Luiss



Muoversi nelle professioni

«Muoversi nelle professioni e sul territorio»: è il tema dell'evento promosso dalla Luiss domani (ore 16) all'Unione Industriali di Napoli. Relatori: Tommaso Bianchini; Giancarlo Fimiani; Simone Neri e Linda Langella. Con loro discuterà il professor Enzo Peruffo (*nella foto*), responsabile dello sviluppo dei percorsi Magistrali dell'Ateneo.

Terza edizione



Torna Feuromed

Da domani al 15 marzo, al Centro congressi della Federico II, terza edizione di Feuromed — promosso da l'Altravoce — che avrà come tema la ricerca di un modello mediterraneo per l'AI. Tra i relatori Antonio Tajani, Adolfo Urso (*nella foto*), Anna Maria Bernini, Vincenzo De Luca, Gaetano Manfredi Piercarlo Padoan, Marco Tronchetti Provera.

Federalberghi Terme



Bmt e turismo della salute

Federalberghi Terme (*nella foto* Emanuele Boaretto e Stefania Capaldo) protagonista alla Borsa Mediterranea del Turismo (Bmt) 2025, in programma da domani a sabato 15 marzo alla Mostra d'Oltremare. «L'evento — spiega una nota — rappresenta un'importante occasione di confronto sul turismo della salute, sul termalismo e sulle strategie di sviluppo sostenibile».

comunicazione@agenziadire.com

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

E' vietata la riproduzione. Tutti i diritti sono riservati.

DIAMANTE Conferma di Alfano candidata a sindaca alle amministrative di Scalea

Italia del meridione programma l'attività politica

DIAMANTE – Si è tenuta a Diamante una riunione di coordinamento zonale di Italia del Meridione, convocata da Pino Pascale, vice segretario regionale del partito e coordinatore della zona dell'alto Tirreno.

L'incontro, che ha visto la partecipazione di tutti i dirigenti territoriali da Tortora a Cetraro, aveva l'obiettivo di consolidare la presenza politica e organizzativa del movimento nell'area, in vista delle prossime sfide elettorali e della costruzione di un solido terzo polo politico. Durante la riunione, i dirigenti di IdM hanno discusso del radicamento territoriale del partito e delle prossime elezioni amministrative, che coinvolgeranno comuni strategici come Cetraro e Scalea. In particolare, è stato ribadito l'impegno a partecipare attivamente alle competizioni elettorali, con l'obiettivo di rafforzare la rappresentanza del partito nei territori dell'alto Tirreno. Ad aprile, inoltre, si terranno i congressi cittadini, durante i quali verranno eletti i segretari di ogni comune, in un'ottica di unità e partecipazione per portare avanti la linea politica di IdM.

Pino Pascale ha sottolineato la volontà di Italia del Meridione di costruire un terzo polo politico che non solo avrà una sua lista alle prossime elezioni regionali, ma sarà anche protagonista nelle future elezioni provinciali, una volta completata la riforma dell'ente. «Stiamo lavorando per creare un'alternativa credibile e radicata nel territorio, che possa rappresentare le esigenze delle comunità locali e portare avanti un progetto politico condiviso», ha dichiarato Pascale. Alla riunione ha partecipato anche Annalisa Alfano, segretaria provinciale di IdM, che ha ricevuto il pieno sostegno del gruppo IdM alto Tirreno nella sua candidatura a sindaco di Scalea. «La nostra presenza in questi territori è sempre più forte e organizzata – ha affermato Alfano – e siamo pronti a dare voce alle esigenze dei cittadini, proponendo soluzioni concrete per lo sviluppo e il benessere delle nostre comunità».


La candidata di IdM, Alfano

m.c.

AIETA Conferenza stampa, ieri, alla cittadella regionale

Pronti a diventare il "Borgo dei borghi" dell'anno

di MATTEO CAVA

AIETA – Riflettori puntati su Aieta, "piccolo borgo incastonato tra le montagne del Parco Nazionale del Pollino". Il comune è ufficialmente candidato a "Il Borgo dei Borghi 2025", il prestigioso concorso che ogni anno premia i borghi più belli d'Italia.

"Dobbiamo sostenere Aieta al concorso nazionale 'Il Borgo dei Borghi 2025'. È importante per tutta la Calabria". Con queste parole l'assessore regionale allo Sviluppo economico e attrattori culturali, Rosario Varì, ha aperto la conferenza stampa di presentazione della candidatura del comune di Aieta alla 12esima edizione del concorso. L'evento si è svolto ieri alla Cittadella regionale di Catanzaro, alla presenza del sindaco di Aieta, Pasquale De Franco, e della presidente della Provincia di Cosenza, Rosaria Succurro, insieme ai rappresentanti dell'associazione dei Borghi più belli d'Italia.

Varì ha ricordato i successi ottenuti dalla Calabria nelle precedenti edizioni del concorso, come la vittoria di Tropea e il secondo posto conquistato da Badolato lo scorso anno. «Questa è un'occasione che ognuno di noi ha per valorizzare il nostro territorio, per far conoscere la storia millenaria di Aieta e dimostrare all'Italia e al mondo quanto sia bella la Calabria», ha dichiarato l'assessore, sottolineando l'impegno della Regione nel promuovere iniziative per ripopolare i borghi e attrarre nuovi residenti, come pensionati, nomadi digitali e lavoratori a distanza.

«Aieta è un borgo meraviglioso, con paesaggi mozzafiato, incastonato nel Parco del Pollino, quasi sospeso tra il cielo e il mare», ha proseguito Varì. «Riusciremo o meno a vincere, questo contest ci permetterà comunque di mostrare Aieta anche a molti calabresi che non la conoscono, di stimolare la visita dei nostri territori e di promuovere la loro bellezza in giro per l'Italia e per il mondo». L'assessore ha poi ribadito l'importanza di far conoscere e valorizzare i borghi calabresi, ricchi di storia, cultura e tradizioni.

Alla conferenza stampa sono intervenuti anche il presidente e il delegato per la Calabria dell'Associazione dei Borghi più belli d'Italia, Andrea Ponzo e Bruno Cortese, che hanno illustrato le modalità di partecipazione al voto. Il sistema di voto si aprirà ufficialmente il 23 marzo, alle ore 19, dopo la messa in onda dell'ultimo borgo all'interno del programma "Il Kilimangiaro" su Rai 3, e si chiuderà il 6 aprile alle 23:59. La classifica finale verrà svelata il 20 aprile.


Il palazzo rinascimentale di Aieta e una veduta del borgo

SCALEA Incontro domani nella sala polifunzionale

"Ridare dignità agli italiani"

SCALEA – Domani mattina, dalle ore 10:30, nella sala polifunzionale del comune di Scalea, si terrà l'evento dal tema: "Ridiamo dignità agli italiani", organizzato dall'associazione operatori volontari delle forze di polizia in collaborazione con il Movimento stella tricolore e con il patrocinio del comune di Scalea. Un incontro che punta a riflettere su temi come la sicurezza, la salute, l'istruzione, l'economia e la cittadinanza, con l'obiettivo di ridare centralità ai valori fondanti della società italiana. Tra i relatori, interverranno: Donato Allocca, presidente del movimento Stella Tricolore, Antonio Allocca, responsabile nazionale propaganda del movimento, Tommaso Cesareo, consigliere esterno per l'ambito sanitario, e l'imprenditore Andrea Colella, consigliere del consiglio presidenziale nazionale del movimento. Il meeting sarà presentato da Michele Raffaele, rappresentante dell'associazione operatori volontari delle forze di polizia, che ha sottolineato l'importanza di un confronto costruttivo.

DIAMANTE Nello stand regionale

Presenti alla Borsa Mediterranea del turismo a Napoli

DIAMANTE – Il comune di Diamante partecipa alla 28esima edizione della Borsa mediterranea del turismo, in corso alla Mostra d'Oltremare di Napoli da ieri.

L'evento, che riunisce operatori turistici, istituzioni, esperti e aziende internazionali, rappresenta un'occasione unica per promuovere le bellezze paesaggistiche e culturali del territorio, presentare offerte turistiche e discutere strategie per lo sviluppo del settore.


L'assessore Bartalotta

Soddisfazione dell'assessore Bartalotta

Diamante, ospitata nel padiglione fieristico della Regione Calabria, si presenta alla Bmt con un ricco patrimonio da valorizzare: dai celebri Murales che colorano il centro storico ai suggestivi Ruderi di Cirella, passando per le spiagge incontaminate e il fascino della Riviera dei Cedri. «Abbiamo portato in fiera le eccellenze del nostro territorio – dichiara l'assessore al Turismo, Francesco Bartalotta – per far conoscere Diamante e Cirella come mete turistiche di grande interesse, capaci di coniugare storia, cultura e natura».

Oltre ai siti di rilevanza storica e paesaggistica, Diamante punta a promuovere due eventi simbolo del territorio: il "Festival del Peperoncino", organizzato dall'Accademia italiana del peperoncino, e "Calici sotto le Stelle", curato dall'associazione Cerillae. «Queste manifestazioni – spiega Bartalotta – rappresentano perfettamente l'identità del nostro territorio, legata alla tradizione enogastronomica, alla cultura e alla bellezza del paesaggio. La Bmt è l'occasione ideale per farle conoscere a un pubblico internazionale». La partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo è anche un'opportunità per rafforzare le relazioni con operatori del settore e attrarre investimenti. «Siamo qui per creare connessioni e promuovere il nostro territorio come destinazione turistica di qualità», afferma l'assessore.

m.c.

SANTA MARIA DEL CEDRO La storia a Marcellina

Progetto artistico con i murales

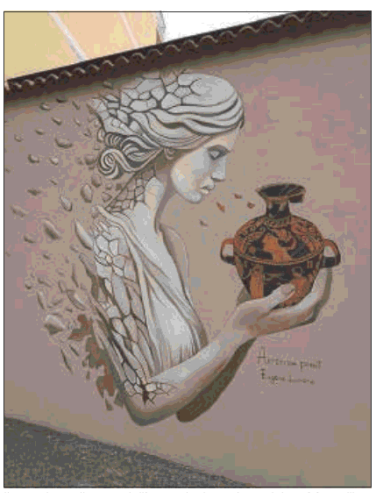
SANTA MARIA DEL CEDRO – La frazione di Marcellina, nel comune di Santa Maria del Cedro, si trasforma in un museo a cielo aperto grazie a un progetto artistico che, attraverso murales, racconta la storia dell'antica città magnogreca di Laos. Dopo il primo murale realizzato nelle scorse settimane, è stato completato un secondo dipinto su via Orsomarso, nei pressi delle scuole elementari, che offre una rappresentazione suggestiva e profonda della memoria storica del territorio.

L'opera, realizzata dall'associazione culturale artistica Artemisia Paint guidata dal presidente Eugenia Loiero, raffigura una donna che tiene tra le mani un'antica hydria di Laos, un vaso apulo utilizzato per trasportare acqua o come urna cineraria. I frammenti che si frantumano intorno a lei simboleggiano il passato che si dissolve, ma anche la resilienza della cultura che sopravvive attraverso le storie e le tradizioni. Un'immagine intensa che invita alla riflessione sull'importanza di preservare le radici storiche della comunità.

Iniziativa dell'associazione Artemisia e del comune

L'hydria raffigurata nel murale, scoperta nel 1963 in una tomba a camera e oggi custodita nel Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, è un reperto di grande valore storico e artistico. Realizzata in argilla, presenta figure dal colore naturale con dettagli dipinti in vernice nera. La parte superiore del vaso mostra il profilo di una donna, mentre quella inferiore raffigura un banchetto con Dioniso e delle ancelle. Il progetto dei murales è sostenuto dall'amministrazione comunale di Santa Maria del Cedro guidata dal sindaco Ugo Vetere e dal Gal Riviera dei Cedri.

m.c.


Il murale realizzato dall'associazione Artemisia a Marcellina

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

E' vietata la riproduzione. Tutti i diritti sono riservati.

SERRA La Proposta Innovativa del Parco regionale delle Serre alla Bmt 2025

Il "Turismo Gentile" dalla Calabria

Il presidente Grillo: «Un focus sulla sostenibilità e il rispetto per le comunità locale»

di BIAGIO LA RIZZA

SERRA SAN BRUNO - "Arriva dalla Calabria la proposta di un "Turismo Gentile" che sarà uno degli elementi centrali dell'edizione 2025 della Bmt – Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. Si tratta di una delle tendenze che vanno sempre più affermandosi negli ultimi anni ed a cui i territori cercano di dare una risposta cogliendo anche l'occasione per diversificare l'offerta e portare il turista fuori dai classici circuiti turistici in un'Italia che ha molto da offrire.

È un lancio da copertina la nuova idea che trova consensi e viene sostenuta da "Il Giornale del Turismo Magazine", la rivista di approfondimento sul mondo del turismo, nel numero di marzo che è uno speciale interamente dedicato alla prossima Bmt.

L'idea, nuova ed originale, che sta già ottenendo consensi tra gli addetti ai lavori è del commissario del Parco delle Serre, Alfonso Grillo, che è il protagonista dell'ampio servizio che il Magazine ha dedicato a questa proposta. «Il Turismo Gentile promuove il rispetto per l'ambiente e le comunità locali – spiega Grillo, nell'intervista rilasciata per "Il Giornale del Turismo Magazine", a firma di Antonio Del Piano –. Con il progetto Serre Experience vogliamo promuovere il territorio delle Serre calabresi attraverso l'offerta di esperienze autentiche che rispettano la natura e le tradizioni».


Alfonsino Grillo, presidente del Parco delle Serre

In questo modo, la missione del Parco si arricchisce con quella che lo stesso Grillo ama definire "tutela attiva". Un concetto che Grillo spiega con semplicità: «Non si tratta più di un parco ma di un museo orientato alla conoscenza e allo sviluppo. In un'epoca in cui la richiesta di turismo esperienziale si fa pressante, un territorio come quello del Parco delle Serre non può farsi trovare impreparato. Per questo abbiamo voluto pianificare un rapporto finalizzato alla pro mozione e la creazione di una proposta turistica". Il Magazine ricorda, quindi, che l'area del Parco si estende fra le province di Vibo Valentia, Catanzaro e Reggio Calabria sulla dorsale est e ovest della regione fino a toccare la costa ionica e quella tirrenica, per ben 18mila ettari di territorio. I borghi interessati sono 35.

Grillo chiarisce meglio cosa sarà il "Turismo Gentile" che parte dal Parco delle Serre: «Il progetto avrà il compito di promuovere ogni angolo della riserva naturale potenziando il patrimonio storico, culturale e spirituale, in gran parte sconosciuto e lontano dal turismo di massa, che ha mantenuto il suo fascino arcaico e le sue bellezze naturali, e in grado quindi di offrire un potenziale turistico integro e affascinate». Ai visitatori saranno proposte esperienze davvero uniche: «Abbiamo lavorato alacremente in questi anni per dotare il parco degli strumenti necessari potenziando l'ospitalità e investendo sui servizi. L'escursionismo è il nostro punto forte potendo con tare su 12 sentieri gestiti dal parco e due cammini. Il Cammino del Normanno, ad esempio, attraversa tutta la contea, i borghi e i castelli di quello che fu l'impero Normanno di Ruggero I d'Altavilla. Un'immersione nella storia, attraverso la connessione autentica con la natura e l'enogastronomia. La Ciclovia dei Parchi di Calabria è un altro nostro vanto. Il turismo dolce, sulle due ruote, ci sta dando grandi soddisfazioni. Registriamo presenze da tutto il mondo e apprezzamenti per questa realtà che tra l'altro è stata premiata come la più bella d'Italia nel 2023».

Insomma, una proposta innovativa che può usufruire di territori incontaminati e di grandi emozioni: dai Megaliti di Nardodipace alla Cascata di Bivongi, ai suggestivi Borghi di Badolato, Stilo e tutti gli altri borghi autentici montani e costieri delle Serre Calabresi che fanno parte di un patrimonio unico.Grillo conclude l'intervista ad Antonio del Piano professando ottimismo: «Negli ultimi due anni abbiamo registrato presenze importanti attratte dalla nostra biodiversità, dai nostri borghi e dagli spazi di contemplazione come la Certosa di Serra San Bruno, o la Cattolica di Stilo, ma anche dal turismo faunistico. Il Parco delle Serre è l'unica riserva naturale del mondo dove è possibile ammirare una specie in via di estinzione come il Cervo Italico. Qui è possibile fare birdwatching sulle rive dei laghi, o ancora fare esperienza di Shinrin Yoku in uno dei 40 boschi più belli al mondo indicati nel manuale da Qing Li, Il Bosco Archiforo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PIZZO

Comune, Puglisi eletto presidente del Consiglio


Giò Puglisi, presidente del consiglio comunale

di LORENZO MURATORE

PIZZO - Si è svolto nell'aula consiliare di palazzo San Giorgio lo scorso 13 marzo il consiglio comunale che aveva tra i punti all'ordine del giorno l'approvazione dei verbali delle sedute precedenti, la presa d'atto delle dimissioni del presidente del consiglio e la propedeutica elezione di una nuova figura che ricoprisse l'incarico vacante ed infine l'approvazione dello schema dell'esercizio di convenzione associate al servizio di segreteria comunale tra i comuni di Pizzo e di Curinga.

Un consiglio comunale, dunque, che è servito a portare avanti il disegno di rimpasto disposto dall'amministrazione comunale, a pochi giorni di distanza dal passaggio di cariche tra Stefania Calfapietra e Maria Teresa De Fina, che ha visto questa volta l'elezione alla carica di presidente del consiglio comunale Gio Puglisi che fino ad ora aveva ricoperto la carica di consigliere comunale con delega alla cultura, sostituendo Franco Procopio che ha ricoperto tale carica fino ad ora.

La carica di vice, è stata, invece affidata a Domenico Rocca, anche quest'ultimo già consigliere comunale. Una fase di rimpasto, quella dell'amministrazione Pititto, che si fermerà con l'elezione di Puglisi o ci riserverà ulteriori sorprese? Lo scopriremo solo vivendo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VOLLEY Gara casalinga per il Panificio Pesce

Oggi match contro Gm Volley 2000

IL Pala Borsellino riapre finalmente le sue porte per ospitare il Panificio Pesce, dopo due settimane di lontananza. Le vibonesi tornano a giocare sul loro campo oggi alle ore 18,30, quando affronteranno la GM Volley 2000 nella seconda gara dei play off di Serie C Femminile. Un incontro di fondamentale importanza per la squadra, che deve continuare a vincere per consolidare la sua posizione in classifica e mantenere vive le speranze di promozione in Serie B2.

Il Panificio Pesce arriva a questa sfida con la consapevolezza che la GM Volley 2000 è un avversario ostico e difficile da affrontare. Per questo motivo, la concentrazione sarà la chiave del successo: non c'è spazio per distrazioni o cali di attenzione. "L'importante ora è rimanere concentrati e continuare a lavorare duramente", commenta Vito Iurlaro, allenatore del Panificio Pesce. Nonostante le celebrazioni e i complimenti ricevuti dopo la vittoria della Final Four di Coppa Calabria, il tecnico tiene alta l'asticella e non lascia nulla al caso, guidando il gruppo con serietà e determinazione.

L'atmosfera della serata si preannuncia particolarmente calda, con una serie di iniziative pensate per coinvolgere e far sentire il sostegno dei tifosi. Prima della partita, infatti, ci sarà la presentazione ufficiale della Coppa Calabria, il primo storico trofeo vinto dalla squadra, che entrerà a far parte della bacheca Arancioblù. Un momento speciale per il club, che si prepara a festeggiare insieme ai suoi fan un traguardo significativo.



Le ragazze della Panificio Pesce

Inoltre, il Pala Borsellino sarà animato da spazi dedicati al Main Sponsor Panificio Pesce, dove i tifosi potranno degustare i prodotti dell'azienda che sostiene la squadra. L'ingresso alla partita è gratuito, e ci si aspetta un'affluenza straordinaria per rendere il palazzetto un vero e proprio "fortino" arancioblù. Il calore dei tifosi, come sempre, sarà un fattore determinante per spingere le ragazze verso una nuova vittoria in questo fondamentale secondo turno di play off.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BRIATICO Imputato nel processo "Maestrale"

Paolo Careglio resta libero

BRIATICO - Il Tribunale della Libertà di Catanzaro, in accoglimento delle argomentazioni degli avvocati Giuseppe Bagnato e Davide Accorinti, ha rigettato l'appello proposto dalla Procura Distrettuale di Catanzaro nei confronti di Paolo Careglio, 39enne di Briatico era stato sottoposto a fermo nell'ambito dell'operazione "Maestrale-Carthago", scattata nel maggio del 2023, perché gravemente indiziato del reato di tentata estorsione pluriaggravata dalle modalità mafiose.

I fatti risalgono al gennaio del 2022, allorquando gli inquirenti hanno ipotizzato che Careglio abbia fatto visita ad una ditta che stata eseguendo dei lavori nei pressi dell'edificio adibito a sede della Protezione Civile del Comune di Briatico.

In seguito alla denuncia della parte offesa e delle riprese dele telecamere di sorveglianza del luogo, era stata ricostruita la vicenda nella forma del tentativo di estorsione ambientale. In sede di convalida del fermo, il Gip distrettuale, così per come prospettato dalla difesa, non aveva ritenuto raggiunta la soglia della gravità indiziaria per ritenere provata la contestazione estorsiva e quindi scarcerava l'indagato.

La Procura Distrettuale, a quel punto, aveva impugnato la decisione del magistrato presso il Tribunale della Libertà chiedendo l'applicazione della misura cautelare della custodia in carcere nei confronti dell'imputato.

All'udienza fissata per la decisione, il Tribunale aveva rigettato l'appello del Pubblico Ministero, confermando la decisione del gip. Avverso quel provvedimento ancora la Procura aveva proposto un articolato ricorso per cassazione con il quale contestava la decisione adottata.

La Corte di Cassazione, il 6 giugno del 2024, aveva accolto il ricorso della Procura e rimandato gli atti al Tribunale di Catanzaro per una nuova e più approfondita valutazione. All'udienza del 29 ottobre 2024, gli avvocati Bagnato e Accorinti avevano depositato una corposa memoria con allegata documentazione, al fine di dimostrare come i principi sanciti dalla pronuncia della Suprema Corte, con riferimento alla cosiddetta estorsione ambientale, non potessero operare nel caso concreto perché la condotta del proprio assistito, che si sarebbe estrinsecata in una visita al cantiere con richiesta di informazioni, non fosse bastevole ad integrare il reato estorsivo, neanche di natura ambientale, perché priva di richiesta di ingiusto profitto con altrui danno.

Il Tribunale della Libertà sciogliendo la riserva assunta all'udienza ha nuovamente rigettato l'appello proposto dalla Procura, lasciando in Libertà Paolo Careglio che, nell'ambito del processo, ha chiesto di essere giudicato nelle forme del rito abbreviato e nei suoi confronti la Procura ha invocato la condanna ad otto anni di reclusione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ALLA "PARTHENOPE" L'inviato di "Striscia" ha presentato l'11ª edizione del tour motivazionale #NonCiFermaNessuno

Abete tra resilienza e speranza

DI **PAOLA PISANI MASSAMORMILE**

Luca Abete ha presentato con entusiasmo la 11ª edizione del tour motivazionale #NonCiFermaNessuno, un'iniziativa che si è affermata come un importante punto di riferimento per le Università italiane e per migliaia di studenti. Questo progetto non solo affronta il tema del disagio giovanile, ma dimostra anche che è possibile farlo utilizzando strumenti semplici come l'ascolto reciproco, il confronto proficuo e il supporto concreto.

Il tour, che ha ricevuto la medaglia del presidente della Repubblica Sergio Mattarella e il patrocinio della Crui, è sostenuto da Sorgenia e Confida, con un'iniziativa innovativa che prevede la raccolta diretta degli imballaggi di plastica nelle Università. La prima tappa è partita ieri dalla Università Parthenope di Napoli, dando il via a un percorso che toccherà diverse città italiane.

Ogni tappa del tour prevede la consegna di un premio, realizzato dagli artigiani 2.0 di Polilop, a uno studente che ha vissuto una storia di resilienza universitaria. Questo gesto simbolico rappresenta un riconoscimento per coloro che, nonostante le difficoltà, riescono a emergere e a ispirare gli altri. La colonna sonora del tour è il brano "Nessuno è solo", interpretato da Saitta e scritto e prodotto da Francesco Altobelli ed Emilio Munda per la label Ondesonore Records, che accompagnerà i partecipanti in questo viaggio di motivazione e crescita. Un momento speciale si svolgerà il 6 giugno, quando il tour farà tappa alle finali del concorso nazionale Miss Mondo Italia, dove Luca Abete terrà un talk per le 120 semifinaliste, condividendo messaggi di speranza e resilienza. Per rimanere aggiornati su tutte le novità del progetto, è possibile visitare la sezione news del sito noncifermanessuno.it e seguire le piattaforme social dedicate. Questo tour rappresenta un'opportunità unica per gli studenti di sentirsi ascoltati e supportati, dimostrando che, insieme, possiamo affrontare le sfide e costruire un futuro migliore.



Luca Abete durante la presentazione all'università "Parthenope"

«Ci ritroviamo iperconnessi ma accompagnati dalla sensazione di non aver nessuno intorno. Il claim "Nessuno è Sol" è pertanto un esperimento di rotazione della prospettiva: dall'analisi della realtà, comprendere che la solitudine dipenda più dall'assenza di connessioni significative che da quella di persone intorno a sé. Insomma i social ci hanno insegnato a contare gli amici. Ora dobbiamo imparare ad averne davvero».

© *RIPRODUZIONE RISERVATA*

L'APPUNTAMENTO IN PROGRAMMA OGGI A NAPOLI

Mete da Oscar, sarà siglato l'accordo che legherà produzioni e luoghi storici

Un ricco patrimonio archeologico e Unesco, il retaggio mitologico, il patrimonio naturale, la tradizione dell'artigianato e dei mestieri antichi, l'accoglienza femminile, fino ai sapori dell'enogastronomia. Ma anche la forte tradizione cinematografica. Sono questi i contenuti principali dell'intesa - che si potrebbe definire tra "mete da Oscar" - che sarà siglata a Napoli, nell'ambito della Borsa Mediterranea del Turismo, fra la Toscana e l'arcipelago di Malta. L'appuntamento è per oggi, alle ore 13, nella Sala Adriatico-Padiglione 4 della Mostra d'Oltremare. Una tradizione cinematografica testimoniata da tante produzioni. Per il film "Il gladiatore" il regista Ridley Scott scelse, per la rappresentazione dei Campi Elisi, il fascino immortale della Val D'Orcia toscana, mentre sia per il primo che per il secondo capitolo de "Il gladiatore" è stata Malta ad ospitare la ricostruzione degli ambienti della Roma imperiale. Una stagione cinematografica fortunata quella toscana che a Carrara e nelle cave di marmo apuane ha ospitato il set del film "Brutalist" vincitore di tre premi Oscar. Toscana e arcipelago di Malta hanno scelto Napoli e la Bmt, dunque, per siglare un accordo che rafforza una delle rotte turistiche più affascinanti del Mare Nostrum. L'intesa mira alla collaborazione turistica e alla valorizzazione dei rispettivi patrimoni culturali, artistici e gastronomici. All'incontro prenderanno parte anche Ester Tamasi, direttore Italia Malta Tourism Authority, e la coordinatrice del turismo culturale, femminile e delle relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica, Clara Svanera.

© *RIPRODUZIONE RISERVATA*

LO SPETTACOLO DIRETTO DA RICCARDO PISANI

"Settantuno*", al teatro Elicantropo riflettori accesi sul mondo di Flaviano

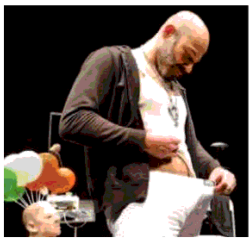
Prende vita da una ricerca sui fascismi online, fenomeno in preoccupante crescita e sempre più tangibile, "Settantuno*" con la drammaturgia di Nello Provenzano, in scena da stasera alle ore 20.30 (repliche fino a domenica) al teatro Elicantropo, per la regia di Riccardo Pisani.

Presentato da Contestualmente Teatro con il sostegno di Nuovo Teatro Sanità, l'allestimento vede interprete in scena Nello Provenzano, con la voce fuori campo di Simona Pipolo, il disegno luci a cura di Gaetano Battista, i contributi foto e video di Luca Scarpati.

"Settantuno*" è uno spettacolo provocatorio, spregiudicato e grottesco, dove lo spettatore viene catapultato nel mondo di Flaviano, un mondo brutto, violento ma tristemente reale.

Sempre più persone, spesso i più insospettabili, riversano in rete il proprio odio, rancore e frustrazione con post, commenti e considerazioni così crudeli e agghiaccianti, da farci interrogare sulla reale natura del mondo che ci circonda. L'enorme materiale raccolto è diventato l'ossatura stessa del testo con tematiche che spaziano dal razzismo, all'omofobia, alla misoginia e ad ogni forma di feroce intolleranza.

Il testo stesso dello spettacolo è quasi interamente figlio dei tanti post e commenti raccolti e catalogati in due anni, che con la loro banalità e i loro luoghi comuni inquinano il nostro presente. Flaviano (Flavio) è un maschio bianco di quarant'anni che in qualche modo incarna tutte queste istanze e che conduce una vita all'insegna dell'odio. Racconta e si racconta dal suo punto di vista, ma i suoi tentativi di ostentare ragione e coerenza non fanno altro che palesarne la pochezza umana.



In scena il protagonista delinea una doppia personalità. In casa è spavaldo e aggressivo, arrivando a sfogare le proprie frustrazioni sulla madre, mentre fuori dal suo spazio sicuro diventa un personaggio anonimo e potenzialmente sottomesso. Incita all'odio e lo fa online dove è mascherato, cosa che ne rafforza l'aspetto di codardia, e incita i suoi followers a farsi giustizia da soli. Il finale è un crescendo delirante, dove in un ultimo sforzo Flaviano si fa carico di un atto estremo e ripugnante.

LUDOVICA VISCARDI

© *RIPRODUZIONE RISERVATA*

IL BORGO DI PERITO OSPITERÀ LA QUARTA EDIZIONE DAL 18 AL 21 AGOSTO

"Cilento Fest", al via il countdown

Con la pubblicazione del bando "Premio Cilento Fest-Cinema e borghi" è partita ufficialmente la quarta edizione del "Cilento Fest", festival cinematografico per la promozione e la conoscenza del cinema nazionale e internazionale legato al racconto dei paesi e delle "aree interne". La manifestazione, nata dalla passione smisurata per il Cilento di un gruppo di giornalisti, registi e produttori originari di queste terre, si terrà nel borgo di Perito dal 18 al 21 agosto 2025, con la direzione di Max De Francesco, l'organizzazione della società di editoria e produzione "Iuppiter" - in collaborazione con l'associazione culturale "I Disinvolti" - e la riconferma del comitato artistico formato dal produttore Gianluca Arcopinto, dal produttore e attore Cesare Apolito, dall'attore e autore Bruno Cariello e dal regista e sceneggiatore Andrea D'Ambrosio.

Il bando del concorso è sul sito ufficiale www.cilentofest.com, la partecipazione è completamente gratuita e il termine ultimo per l'iscrizione è il 16 giugno 2025. Al concorso sono ammessi film di ogni genere, lingua e formato, realizzati su qualunque supporto, di qualsiasi durata, completati da giugno 2024 a maggio 2025, che raccontino i paesi, i personaggi di paese, storie non di città ma legate alle aree interne, al tessuto umano, storico, identitario e sociale delle comunità locali. All'opera vincitrice andranno 2mila euro.



Durante la cerimonia finale dell'evento saranno consegnati riconoscimenti a produttori, attori, registi e professionisti dell'audiovisivo in una serata ricca di ospiti e sorprese con una finestra dedicata ai protagonisti del Sud creativo e con intermezzi artistici nel segno del connubio tra musica e cinema.

Tra le anticipazioni della quarta edizione, tre appuntamenti speciali: "Ugo, due e tre", tributo a Ugo Tognazzi e alle sue passioni: la recitazione e la cucina; "Ricomincio da Pino": viaggio sonoro e visivo dedicato a Pino Daniele a settant'anni dalla nascita e a dieci dalla scomparsa; "Pas, Pasa, Pasolini": il poeta, il regista, il giornalista rivivono in un evento "corsaro" che ripercorre le tante vite di Pier Paolo Pasolini a cinquant'anni dalla morte.

Nell'ambito delle celebrazioni per i quarant'anni dall'omicidio del giornalista Giancarlo Siani, barbaramente ucciso dalla camorra nel settembre del 1985, il "Cilento Fest" si prepara a una serie di iniziative, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Campania, nel segno di una connessione tra cinema e informazione, che si terranno negli spazi di Cinema Dentro, il nuovo Centro di Produzione e Formazione cinematografica inaugurato nel 2024.

GUYA BERETTA

© *RIPRODUZIONE RISERVATA*

A Napoli il baritono Kobiashvili

Oggi, alle ore 18.30 per la Fondazione il Canto di Virgilio, debutterà a Napoli il baritono georgiano Zurabi Kobiashvili. L'artista sarà accompagnato al pianoforte da Simonetta Tancredi. L'appuntamento alla "Domus Ars" di via Santa Chiara 10 a Napoli.

© *RIPRODUZIONE RISERVATA*

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.

Agorà
RIFLESSIONI E COMMENTI

scrivi alla redazione



segreteria@metropolisweb.it |

WhatsApp 3275357933

Metropolis non è solo il giornale del tuo territorio. Metropolis è una comunità. Un'agorà, appunto, nella quale le idee delle forze sane di questa terra si uniscono per promuovere un confronto costruttivo. Ricominciare significa anche questo. Riprendere a dialogare.

Lettere e comunicati

Industria aerospaziale, si cercano ingegneri

L'industria aerospaziale rappresenta una delle principali leve di sviluppo per la Campania, offrendo nuove opportunità di crescita economica e occupazionale. Grazie alla presenza di aziende di rilievo internazionale e centri di ricerca all'avanguardia, la regione si conferma un polo strategico per l'innovazione tecnologica e la formazione di alto livello. "Cerchiamo giovani ingegneri con una forte passione per la progettazione e, naturalmente, un amore per lo spazio" ha sottolineato Linda Langella, head of talent and development di Avio, a margine dell'evento Muoversi nelle professioni e sul territorio, promosso dalla Luiss a Napoli e dedicato alle lauree magistrali dell'Ateneo. Le università campane, in collaborazione con il settore industriale, stanno sviluppando percorsi accademici sempre più orientati alle esigenze del mercato, formando professionisti specializzati in progettazione aeronautica, ingegneria dei materiali, sistemi di propulsione e gestione delle infrastrutture spaziali.

Ad aprile le candidature per l'Oscar del turismo

Si aprono i giochi per l'edizione 2025 dell'Oscar del Turismo Italiano organizzato da MHR. La data di apertura delle candidature è stata annunciata a Napoli nel corso dell'inaugurazione della BMT - Borsa Mediterranea del Turismo in svolgimento da oggi a sabato 15 marzo nella Mostra d'Oltremare. "Dal primo aprile sarà possibile candidarsi o essere candidati per una delle 15 categorie previste dall'Oscar del Turismo" ha annunciato Deborah Garlando, ceo di MHR e ideatrice del premio intervenendo alla cerimonia inaugurale della manifestazione fieristica napoletana. "Sono felice di poter dare questo annuncio in occasione di una manifestazione importante come la BMT e alla presenza del Ministro Santanchè e del Presidente ENIT Priante" ha aggiunto Garlando sottolineando la costante presenza dell'Agenzia Nazionale per il Turismo "che ha creduto da sempre nel nostro premio ed è stata una presenza costante al nostro fianco in questi anni".

Inquadra il codice Qr
Abbonati all'eDigital di Metropolis

Metropolis

Registrazione tribunale di Torre Annunziata n.8 del 6.12.94
Iscrizione Roc numero 24291. Consulenza editoriale **CCE**
L'associazione aderisce all'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria-IAP vincolando gli associati al rispetto del Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale e delle decisioni del Giurì e del Comitato di controllo CC

Direttore | Raffaele Schettino

Redazione e sede legale: Via Varo, 1 - 80053 Castellammare di Stabia. segreteria@metropolisweb.it | 081.191.43.850

Editrice: Citypress Società Cooperativa
Metropolisweb.it | Supplemento online
Tipografia | Centro Offset Meridionale (Ce)
Distribuzione | Di Canto, Eboli (Sa)

Abbonamenti
Cartaceo: 3 mesi: 80 €; 6 mesi: 140 €; 12 mesi: 250 €. **eDigital:** 7 giorni 6€; 1 mese 18 €; 6 mesi: 90€; 12 mesi: 169 €

La società percepisce i contributi di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'articolo 5 del medesimo decreto legislativo.

Numero chiuso 13 marzo 2025

FEDERAZIONE ITALIANA LIBERI EDITORI

iap La testata aderisce all'Istituto di autodisciplina pubblicitaria www.iap.it

Centrosinistra, il congresso nazionale del Psi

Serve un'anima riformista

Felice Iossa

Le democrazie occidentali sono in difficoltà, sono afflitte da una contrapposizione sociale esasperata: Ci sono scenari preoccupanti dentro i quali i giovani cercano disperatamente un lavoro dignitoso, la microcriminalità dilaga, la camorra non smette di soffocare l'economia e le discriminazioni di ogni genere si moltiplicano. A questo, aggiungiamo l'angoscia per un quadro internazionale impazzito e un grande vuoto che è venuto a crearsi tra cittadini e istituzioni proprio nel momento in cui dovremmo fronteggiare le grandi crisi del nostro tempo. Dai cambiamenti climatici alla rivoluzione tecnologica, dall'immigrazione alla costruzione di pace e nuovi equilibri economico-sociali.
Mi chiedo: senza il contributo dei corpi intermedi della politica, come possiamo rimotivare la gente alla partecipazione? Ai tempi della Prima Repubblica votava una larga maggioranza degli aventi diritto, oggi accade il contrario: vince l'astensionismo. Il congresso del Psi che si terrà a Napoli deve affrontare i temi cruciali che sono sul tavolo. A partire dalla legge elettorale che preveda di nuovo le preferenze, perché i territori devono tornare a contare e a incidere.
C'è poi il tema dell'industria del Mezzogiorno che ha bisogno di innovazione e di grandi investimenti. Bisogna imparare ad usare i fondi di coesione, ma anche quelli ordinari, comunitari e del Pnrr. L'ideale è che le Regioni propongano progettualità ed abbiano finalmente una visione comune, per favorire investimenti strutturali e infrastrutturali a favore dell'economia e dell'occupazione. Immagino un grande sistema interconnesso tra strutture e infrastrutture con porti e ferrovie funzionali. Il Mezzogiorno deve essere l'Italia del Mediterraneo.
Per favorire lo sviluppo, tuttavia, bisogna affrontare con determinazione il problema della criminalità che resta un handicap serio per gli imprenditori che potrebbero investire nelle nostre terre. Dobbiamo vincere questa battaglia una volta per tutte. Nell'interesse del Sud ma anche dell'intero Paese, visto che il tema delle mafie è ormai trasversale.
Sul fronte Europa bisogna fare uno scatto in avamti. L'Europa deve difendersi al cospetto delle tensioni che crescono e delle guerre che dilagano. E mi riferisco alle guerre vere e proprie ma anche a quelle commerciali. L'Europa rischia di scomparire in questo contesto impazzito, dunque fa bene a porre il problema della difesa, farebbe bene ad iniziare a ragionare contro la frammentazione dell'occidente, dovrebbe perseguire quel progetto di soggetto politico coeso.
Il congresso nazionale dei socialisti deve poi affrontare il tema della regione Campania, che corre verso le elezioni.



Metropolis

Inquadra il codice Qr, Entra nel canale Metropolis

Io sostengo che l'unità del centrosinistra resta fondamentale, ma non si può non partire da chi ha fatto il presidente per dieci anni. Non si può attendere la sentenza della Corte Costituzionale per capire se Vincenzo De Luca è ancora in campo o meno, bisogna affrontare il tema della leadership e della coalizione partendo dai temi di sviluppo.
Abbiamo anche altre questioni aperte, e tutte devono essere affrontate nell'interesse delle istituzioni e della comunità. La Città Metropolitana, per esempio. Ad oggi non è né carne né pesce, eppure nella legge che l'ha partorita c'erano gli strumenti per costruire un ente funzionale all'avanguardia. Invece abbiamo sommato le nuove questioni alle vecchie.
Per tanti motivi, il ruolo delle forze riformiste e in particolare dei socialisti diventa fondamentale in questo momento. Il centrosinistra senza questo motore non potrà mai essere un'alternativa seria al centrodestra. L'auspicio è che ce se ne renda conto, che il Pd su tutti possa agevolare la crescita di quest'area riformista capace di rendere competitivo il centrosinistra intero dal punto di vista delle idee, delle progettualità e delle sfide elettorali.

Suor Orsola Benincasa

Spazio Etico, nasce la prima scuola

Pietro Costante

Ripensare la configurazione anche fisica degli spazi di carceri, tribunali, scuole e ospedali (e non solo) per promuovere il benessere sociale e contrastare l'esclusione, attraverso la realizzazione di strutture pensate, anche a livello architettonico, per rispondere ai bisogni di utenti vulnerabili. Con questo obiettivo nasce all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli, per la prima volta in un Ateneo italiano, una Scuola di formazione allo Spazio Etico negli spazi pubblici.
Già nel 2021 il documento su "Vulnerabilità e cura nel Welfare di comunità" elaborato dal Comitato Nazionale per la Bioetica della Presidenza del Consiglio dei Ministri aveva evidenziato che in Italia «emerge con chiarezza che negli edifici pubblici e nelle istituzioni manchi una progettazione a misura di utente e una particolare attenzione a quella che è la sensibilità e l'emotività dell'essere umano». Ecco che l'Associazione Laureati Alsob, in collaborazione con il Centro di Ricerca in Diritto Privato Europeo (ReCepl) dell'ateneo napoletano, per perseguire questo obiettivo ha ideato, come spiega il suo presidente Maria Cristina Gaeta, «un progetto di alta formazione per professionisti di vari settori (dalla scuola agli uffici giudiziari, dalla sanità ai beni culturali) che diventino specificamente preparati a costruire modelli più inclusivi in grado di rendere le strutture istituzionali responsive nei confronti delle esigenze delle persone che vi si rivolgono».
Il progetto, che si rivolge, dunque, a diverse figure professionali (architetti, urbanisti, docenti, avvocati, dirigenti di strutture scolastiche, giudiziarie, ospedaliere e di enti pubblici in generale) è stato finanziato dalla Fondazione Banco di Napoli risultando particolarmente in linea con alcuni degli obiettivi fondanti dell'attività della Fondazione come la capacità di inclusione, il sostegno alla qualità della vita con la produzione di servizi alla persona più accessibili e integrati, la sperimentazione di modalità nuove di risposta ai fabbisogni educativi e di integrazione sociale e culturale di soggetti fragili o a rischio di esclusione e il sostegno alla formazione di nuove figure connesse all'evoluzione dei sistemi economici locali. La Scuola di formazione allo Spazio Etico negli spazi pubblici prenderà il via ad aprile all'Università Suor Orsola Benincasa (bando e iscrizioni aperte fino al 30 marzo su: www.unisob.na.it/alsob/i001_a.htm).

Pollice su

Pasquale Di Lauro



Il sindaco Pasquale Di Lauro è riuscito a risanare i conti del Comune di Boscoreale, ieri l'audizione alla Corte dei Conti.

Pollice giù

Nicola Fratoianni



Il segretario nazionale di Sinistra Italiana nella bufera per la Tesla da 47mila euro acquistata dalla moglie Elisabetta Piccolotti.

scrivi alla redazione

Bufera sul Comune

Appalto per le luminarie La gara da 410.000 euro nel mirino della procura

Blitz della finanza negli uffici degli ex Molini: acquisiti gli atti della procedura
Il bando era stato prima aggiudicato alla Coralux, poi alla ditta Cesarano
L'affidamento definitivo dopo l'aggressione al delfino del sindaco Mennella

Alberto Dortucci

Torre del Greco. Blitz della finanza in Comune, i fari delle fiamme gialle si accendono sull'ultima gara per l'installazione delle luminarie natalizie. A due mesi dalla fine delle «ricche festività» promosse dall'amministrazione comunale guidate dal sindaco Luigi Mennella, si allungano pericolose ombre sul «turbolento» appalto per illuminare strade e piazze cittadine tra dicembre e gennaio: gli uomini in divisa del comando di via Bassano sono piombati negli ex Molini Meridionali Marzoli, puntando la palazzina in cui ci sono gli uffici dello sportello unico delle attività produttive e del settore cultura.

Indagini sulle luci

I controlli sono scattati la scorsa settimana, quando le attenzioni dei consiglieri comunali di maggioranza e opposizione erano concentrate sulla questione della (mancata) messa in sicurezza di corso Umberto dopo il crollo del 16 luglio 2023. I finanzieri si sono presentati nel complesso comunale di via Calastro e - al termine di una serie di verifiche - avrebbero acquisito la documentazione relativa all'appalto da 410.000 euro finito, come già accaduto in diverse occasioni in passato, al centro di polemiche e proteste. E ora sotto i riflettori delle forze dell'ordine, messe presumibilmente in moto da qualche «segnalazione» degli addetti ai lavori.

Le due aggiudicazioni

D'altronde, la procedura adottata dall'amministrazione comunale targata Luigi Mennella per assegnare l'appalto da 410.000 euro - un vero e proprio record per le spese destinate luminarie di Natale all'ombra del Vesuvio - era stata «attenzionata» già in corso d'opera. Non solo. La vicenda aveva assunto contorni preoccupanti con l'aggressione ai danni del consigliere comunale Domenico Maida - fedelissimo della prima ora dell'ex vicepresidente di Gori ora alla guida della quarta città della Campania - avvenuta il 22 novembre, all'indomani della prima proposta di aggiudicazione da parte del Comune alla ditta Coralux Creation (datata 4 novembre) risultata prima in graduatoria con un'offerta al ribasso dell'1,30%. Dopo il raid a palazzo La Salle contro il politico di primo piano dell'attuale maggioranza da parte di una parente del titolare di una ditta uscita sconfitta dalla gara, c'era poi stato un inatteso dietrofront con una nuova proposta di aggiudicazione (con verbale della commissione di gara del 29 novembre, il giorno prima del previsto montaggio di pali e luci) a vantaggio della ditta PNC Gruppo Cesarano.

Gli affondi politici

Il colpo di scena - accompagnato dai dubbi scatenati dalla vile aggressione a un consigliere comunale, peraltro mai ufficialmente denunciata alle forze dell'ordine a differenza di analoghi episodi ai danni dell'ex sindaco Giovanni Palomba e dell'attuale capo dell'assise Gaetano Frulio - convinsero gli esponenti dell'opposizione di palazzo Baronale a mettere in campo una serie di iniziative per fare «piena luce» sulle luminarie di Natale da 410.000 euro. Le diverse riunioni organizzate dalla commissione trasparenza presieduta dall'ex assessore all'ambiente Luigi Mele, tuttavia, non sono bastate per scacciare tutte le ombre. Toccherà ora alla finanza e alla procura di Torre Annunziata verificare, una volta per tutte, l'effettiva legittimità delle procedure per «accendere» le feste all'ombra del Vesuvio.

@riproduzione riservata



Le tappe


Torre del Greco
cronaca
Caos luminarie, aggredito consigliere

IL RAID A MAIDA
L'aggressione al delfino di Mennella il 22 novembre


Torre del Greco | Ercolano
cronaca
Luminarie, l'appalto alla ditta esclusa

IL COLPO DI SCENA
L'aggiudicazione-bis alla ditta esclusa il 29 novembre


Torre del Greco
cronaca
Luminarie, altro ricorso «Procedura illegittima»

IL PRIMO RICORSO
I primi veleni giudiziari il 6 dicembre

La rassegna

Coralli e cammei in vetrina alla Bmt Gli studenti del liceo artistico Degni stregano anche il ministro Santanché

Torre del Greco. Partenza con il botto per la partecipazione del Comune di Torre del Greco alla 27esima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, in programma fino a sabato negli spazi della mostra d'oltremare di Napoli. I visitatori hanno preso d'assalto lo stand allestito all'interno del padiglione 4 della fiera, catturati dalle bellezze della città e incuriositi dalle dimostrazioni dal vivo promosse in sinergia con l'istituto superiore Francesco Degni. In particolare, gli studenti del liceo artistico hanno preso possesso di un banchetto allestito per l'occasione e hanno mostrato come si lavorano corallo e cammeo, spiegando ai visitatori le prerogative di un'arte capace di rendere Torre del Greco famosa in tutto il mondo. A completare l'esposizione dal vivo, la presenza di alcune studentesse dell'indirizzo moda, che hanno indossato abiti e gioielli provenienti dalla collezione della scuola di piazza Luigi Palomba. L'atmosfera ha catturato anche l'attenzione del ministro del turismo Daniela Santanchè che nel suo giro tra gli spazi espositivi si è soffermata - accompagnata dal viceministro agli affari esteri Edmondo Cirielli - proprio allo stand di Torre del Greco, prima per ammirare le bellezze presenti sul banco espositivo dove erano all'opera gli studenti (ha anche scherzato con una conchiglia, avvicinandola all'orecchio e provando a 'sentire' il mare), poi chiedendo informazioni più dettagliate della città al sindaco Luigi Mennella. Poco prima si era svolta la cerimonia di taglio del nastro: insieme al primo cittadino era presente tra gli altri la vicepresidente del consiglio regionale Loredana Raia. «Ho notato una grande partecipazione presso il nostro stand - ammette Luigi Mennella - segno che ciò che abbiamo mostrato ha destato l'attenzione dei presenti. In tanti hanno anche ammirato le immagini mostrate attraverso un video proiettato a ripetizione, immagini che esaltano le bellezze della città. Siamo convinti che questa partecipazione e ciò che abbiamo deciso di mettere in campo per promuovere il nome di Torre del Greco avranno un'importante ricaduta in termini di presenze in città». (**fpp**)

@riproduzione riservata

La protesta

Antenna 5G nel parco del Vesuvio: via ai controlli

Torre del Greco. Nuove polemiche per l'installazione di un'altra antenna 5G all'ombra del Vesuvio. A neanche un anno di distanza dalla sollevazione popolare degli abitanti del quartiere Leopardi contro il ripetitore di una nota società di telefonia, l'allarme scatta in via Pisani - cuore del parco nazionale - a ridosso della popolosa zona di Cappella Nuova. Le attività di preparazione dell'area in cui dovrebbe sorgere l'antenna 5G hanno immediatamente scatenato preoccupazioni e tensione tra i residenti del quartiere, pronti a lanciare l'allarme alle forze dell'ordine e alle istituzioni. Immediati sono scattati i controlli per una vicenda già «monitorata» dai vertici del parco nazionale del Vesuvio e dal Comune, impegnati in una serie di verifiche su autorizzazioni e rispetto delle normative ambientali e non solo. I lavori, in attesa dei necessari approfondimenti, sono stati interrotti dai carabinieri della Forestale. «Comprendiamo la preoccupazione dei cittadini e siamo già al lavoro per fare tutte le dovute verifiche - le rassicurazioni di Raffaele De Luca, presidente dell'ente parco nazionale del Vesuvio -. Monitoreremo attentamente la situazione per capire se l'azienda può effettuare l'installazione in questa area. La tutela dell'ambiente è una nostra priorità e non lasceremo nulla al caso». Sulla stessa lunghezza d'onda l'amministrazione comunale guidata dal sindaco Luigi Mennella. Come già accaduto per l'antenna 5G di Leopardi, l'ente di palazzo Baronale ha convocato un tavolo tecnico per discutere la questione con tutte le parti interessate. Al vaglio del Comune, l'ipotesi di ordinare la sospensione dei lavori in attesa degli accertamenti del caso. il progetto prevede l'installazione di due antenne 5G, la prima in via Pisani - al momento, in stand -by - e la seconda in via Friuli, traversa di via Nazionale. Inevitabili le tensioni tra gli abitanti delle due zone, preoccupati dalle eventuali conseguenze delle onde elettromagnetiche provenienti dai due impianti. (**a.a.**)

@riproduzione riservata

Metropolis
EDIZIONE NORD
Dir. Resp.:Raffaele Schettino
Tiratura: 8.000 Diffusione: 8.000 Lettori: 40.000
Rassegna del: 15/03/25
Edizione del:15/03/25
Estratto da pag.:14
Foglio:1/3

ref-id-0948

Da Longola al Casamale Nei siti minori si combatte il fenomeno overtourism

L'impegno della Città Metropolitana di Napoli alla Borsa del Turismo
Cirillo: «In campo per promuovere i luoghi meno noti del nostro territorio»

La valorizzazione dei cosiddetti siti minori per combattere il fenomeno dell'overtourism. Dal parco di Longola a Poggiomarino, passando per il Borgo del Casamale di Somma Vesuviana fino al rilancio delle Ville Vesuviane del Miglio d'oro: c'è tutto questo dietro l'impegno di Città Metropolitana per far «conoscere» meglio le proprie eccellenze. Se n'è discusso alla Bmt in corso a Napoli. «Il nostro lavoro quotidiano va nella direzione di promuovere i luoghi meno noti del nostro ricco e variegato territorio metropolitano, da affiancare ai grandi attrattori come Napoli e Pompei, dal villaggio fluviale protostorico di Longola nel Comune di Poggiomarino, alle Ville vesuviane, ai riti della Settimana Santa di Procida, alle cantine di Casamarciano, alla Villa imperiale di Augusto o al borgo di Casamale nel Comune di Somma Vesuviana, per non parlare dei luoghi inediti presenti anche nelle destinazioni note come Capri, Ischia o Procida"», ha affermato Vincenzo Cirillo, consigliere Città Metropolitana di Napoli delegato alla Promozione del Territorio che ha introdotto e moderato la conferenza «Scopri l'inatteso, la Città Metropolitana di Napoli oltre ogni itinerario» che si è tenuta ieri mattina alla Borsa Mediterranea del Turismo alla Mostra d'Oltremare, nello stand


Da Longola al Casamale Nei siti minori si combatte il fenomeno overtourism

Circa 500 chili di pesce avariato Sequestri in un supermarket

Peso:30%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

472-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

del Comune di Napoli-Città Metropolitana. Una discussione ad ampio spettro per analizzare i flussi turistici e cercare di orientarli verso mete meno conosciute. Per parlarne sono intervenuti Carmine Ardolino, Coordinatore Area I Funzionamento e Organizzazione della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per l'Area Metropolitana di Napoli che ha illustrato le bellezze nascoste di un territorio vasto che va da Castellammare a Giugliano in Campania. Luigi Barbati, presidente regionale Unpli ha sottolineato il ruolo cruciale delle Procolo nella promozione del territorio, tra sagre e beni immateriali mentre Vittorio Amato, ordinario di Pianificazione e organizzazione territoriale Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli studi di Napoli "Federico II" ha spiegato come il turismo sia un asset strategico per lo sviluppo delle aree metropolitane, soffermandosi anche sul ruolo della tassa di soggiorno e sulle modalità di reinvestimento e ricaduta sul territorio. Al dibattito ha partecipato anche Leonardo Costagliola, assessore al Turismo del Comune di Procida che ha raccontato l'esperienza dell'isola come capitale della Cultura 2022 e la peculiarità dei riti tradizionali della Settimana Santa. Edoardo Dal Negro, CEO Blinkup S.r.l., con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, è riuscito a calcolare in 140 giorni il tempo che trascorre tra la scelta della destinazione turistica e il momento dell'effettivo soggiorno, un tempo utile che può essere impiegato nella promozione di località collaterali e meno note. La giornalista del Corriere del Mezzogiorno Annapaola Merone ha analizzato il caso Capri fra over-tourism, destagionalizzazione e itinerari alternativi, mentre Valeria Della Rocca della Fondazione Ente Ville Vesuviane ha illustrato il lavoro svolto dal suo ente per valorizzare Villa Favorita, Villa Campolieto e Villa delle Ginestre, con iniziative ed eventi legati alla figura di Leopardi e grazie a un accordo con il Parco Archeologico di Ercolano che


Da Longola al Casamale
Nei siti minori si combatte il fenomeno overtourism
Circa 500 chili di pesce avariato Sequestri in un supermarket

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

472-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring

consente ai suoi visitatori anche l'ingresso alle Ville Vesuviane.


Da Longola al Casamale
Nei siti minori si combatte il fenomeno overtourism
Circa 500 chili di pesce avariato Sequestri in un supermarket

Peso:30%

Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

472-001-001

Telpress
Servizi di Media Monitoring